

# showcases:

MAGAZIN FÜR DIE EVENT- UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

INCLUDES  
ENGLISH  
SUMMARIES



FEATURE

## MUSIKERINNEN

*Ganz schön starke Sounds*

PORTRAIT

## DER FUNKIGSTE CHEFSTYLER UND HEADLINER

*Hip-Hopper Jan Delay*

TALKING HEADS

## NO MUSIC ON A DEAD PLANET

*Musiker:innen erklären den Notfall*

SPECIAL

## MUSIK IST GÄNSEHAUT

*Kleine Momente ganz groß*

FASZINATION.  
INSPIRATION.  
INNOVATION.

SAVE THE DATE

**BOE** INTERNATIONAL  
**11.-12.01.2023**  
MESSE DORTMUND

**BOE**  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing

## Liebe Leserinnen und Leser,



das Unnormale als Normale ist uns vertraut. Als Event- und Kulturbranche sind wir es gewöhnt, das Unmögliche möglich zu machen. So funktionieren wir einfach. Und sind dabei alle gerade aufs Äußerste gefordert. Wichtig ist dabei die Begleitmusik, denn die sorgt, richtig eingesetzt, für positive Emotionen. Wir konzentrieren uns im Feature auf hochtalentierte Musikerinnen. Und stellen mit »Music declares Emergency« eine globale Musiker:innen-Initiative vor, die an einer lebenswerten Zukunft interessiert ist, denn es wird auf einem toten Planeten keine Musik geben. Auch über Jan Delay ist bekannt, dass er die Themen Klimaveränderung und Konsumverzicht auch denen nicht erspart, die einfach nur abfeiern wollen. Wer ihn für Events buchen will, sollte dazu stehen. Der bekannte Publizist und bekennende Bassist Walter Wehrhan lädt uns mindestens zum Schmunzeln und bestenfalls zum Lachen ein, wenn er uns sein Glossar der Musik aufschlägt. Und im Special erwartet euch pure Inspiration für Auge und Ohr: Wir stellen euch eine bunte Auswahl an Solo-Acts, Ensembles und Shows vor, die nicht nur akustisch, sondern oft auch optisch begeistern, unter die Haut gehen und Verbindung schaffen.

Wir wünschen euch einen schönen Sommer und immer die passende Begleitmusik zu hoffentlich erholsamen Urlaubstagen.

Wir wünschen euch einen schönen Sommer und immer die passende Begleitmusik zu hoffentlich erholsamen Urlaubstagen.

**UK** *Dear readers, the abnormal as the normal is familiar to us. In our role as event and culture industry, we are used to making the impossible possible. That's simply how we function. And in doing so, we presently are all challenged to the utmost. Background music is important because, when applied properly, it creates positive emotions. In our Feature, we focus on highly talented female musicians. And with "Music declares Emergency", we introduce a global musician initiative, which is fighting for a future worth living, because there won't be any music on a dead planet. It is also known about Jan Delay that he will not spare the topics of climate change and non-consumption even for those who simply want to party. Those seeking to book him for events will have to put up with that. The well-known publicist and enthusiastic bass player Walter Wehrhan invites us at least to smile and at best to laugh when he opens his glossary of music.*

*We wish you a wonderful summer and always the right background music to hopefully relaxing vacation days.*

**Kerstin Meisner**

Herausgeberin showcases

Ein Magazin der memo-media Verlags-GmbH

**MUSICWORKS**

**DAS ERSTE TEAMBUILDING,  
DAS WIRKLICH ROCKT!**

WWW.MUSICWORKS.DE

**DRUM CONVERSATION**

Für Ihre Veranstaltung bieten wir musikalische Teamevents, Showacts, Tagungspausen und Vorträge mit Kopf, Herz und Hand.

**Interaktive Musik- und Trommelevents**

www.drum-conversation.com

08



FEATURE  
Musikerinnen  
auf dem Vormarsch

# INHALT

06 BIG PICTURE

07 FACTS &amp; FACES

08 FEATURE

## MUSIKERINNEN

*Ganz schön starke Sounds*

12 GLOSSARY

## MUSIC WAS MY FIRST LOVE ...

*Musik erklärt in kurzen Worten*

14 PORTRAIT

## DER FUNKIGSTE CHEFSTYLER UND HEADLINER

*Hip-Hopper Jan Delay*

16 TALKING HEADS

## NO MUSIC ON A DEAD PLANET

*Musiker:innen erklären den Notfall*

SERVICES

18 DER PREIS IST HEISS

*Awards im Überblick*

19 DER LEA AWARD 2022

*Wieder zurück in der Frankfurter Festhalle*

20 INDOOR

## COME TOGETHER!

*Die 35. Internationale Kulturbörse Freiburg*

22 SERVICES

## GLÜCKLICHE KÜNSTLER – BEGEISTERTE KUNDEN!

*Die richtigen Musiker:innen für Events*



PORTRAIT  
Hip-Hopper mit Haltung

14

30



TECHNICAL RIDER  
Ein neues Mikrofon  
für die Bühne

## 24 BACKSTAGE

**DAS TODESRAD IM VARIETÉ**

*Varieté et cetera in Bochum bietet  
besonderen Nervenkitzel*

## 26 SPECIAL

**MUSIK IST GÄNSEHAUT**

*Kleine Momente ganz groß*

## 30 TECHNICAL RIDER

**BÜHNENMIKROFON DER EXTRAKLASSE**

*Das Austrian Audio OD 505*

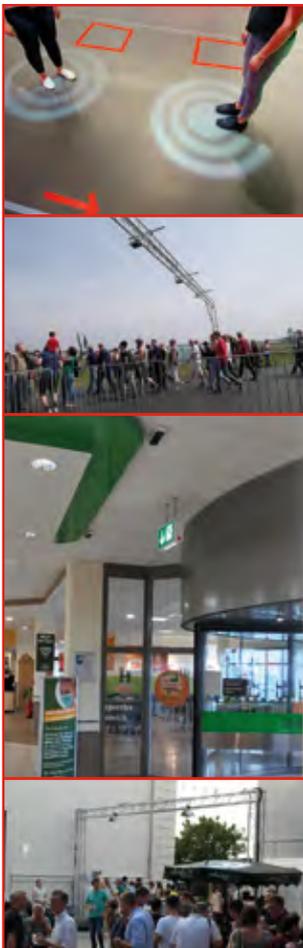
## 32 ARTISTS – DIE KÜNSTLERLISTE

## 34 AUSBLICK UND IMPRESSUM



SPECIAL

*Musik für besondere Momente*



## Ihre Besucherzahlen in Echtzeit .. .



**Bureau für Veranstaltungswissen GmbH**  
 Telefon: +49 (0) 2294 - 99 38 64  
 info@personenklicker | [www.personenklicker.de](http://www.personenklicker.de)

**&** Bureau für  
 Veranstaltungswissen  
 GmbH

# AHOI!

VON ANDREAS SCHÄFER

Immer wieder verzaubern die Bregenzer Festspiele ihre Besucher:innen mit opulenten Seebühnenbildern. In diesem Sommer gibt es eine Neuinszenierung mit der erstmaligen Bregenzer Aufführung der Oper »Madame Butterfly«. Bereits Anfang Juni haben die Vorproben in Zürich gestartet, während auf der Seebühne die letzten Arbeiten am Bühnenbild – eine japanische Berglandschaft – von Kascheur:innen mit Kletterausbildung erledigt wurden. Selten sind die Malerarbeiten für ein Bühnenbild so zeitaufwendig und herausfordernd. Seit dem 13. Juni sind die Künstlerinnen und Künstler am Bodensee und proben unter der Regie von Andreas Homoki auf dem schwimmenden Blatt. Die Premiere von Giacomo Puccinis Oper findet am 20. Juli 2022 statt. Regisseur Homoki ist der Intendant des Opernhauses Zürich. Das magische Bühnenbild mit den feinen Landschaftsmalereien von Michael Levine steht für japanisches Flair und zengemäße Kontemplation.

 *Time and again, the Bregenz Festival enchants its visitors with opulent lake stage sets. This summer, there will be a new production featuring the first Bregenz performance of the opera "Madame Butterfly". Preliminary rehearsals already started in Zurich at the beginning of June, while on the lake stage the final work on the stage set – a Japanese mountain landscape – was performed by scene builders with mountaineering experience. Rarely has the painting work for a stage set been so time-consuming and challenging. Since June 13, the artists have been at Lake Constance rehearsing on the floating leaf under the direction of Andreas Homoki. The premiere of Giacomo Puccini's opera is scheduled for July 20, 2022. Director Homoki is the artistic director of the Zurich Opera House. The magical stage design with Michael Levine's delicate landscape paintings represents Japanese flair and the principles of Zen contemplation.*



## Neuer VDVO-Geschäftsführer

Der VDVO hat mit Thorsten Schwartz seit dem 1. Juni 2022 einen hauptamtlichen Geschäftsführer. Der Vorstand des Verbandes der Veranstaltungsorganisatoren e. V. setzt damit ein Zeichen für eine auch in schwierigen Zeiten vorwärts gewandte Strategie. Der neue hauptamtliche Geschäftsführer des VDVO war nach beruflichen Stationen bei der Deutschen Bahn, Ameropa-Reisen und der Smartbox Group zuletzt tätig als Geschäftsführer für den Reiseveranstalter Hip Trips, Geschäftsführer der Eventlocation »mydays Erlebniswerk« und als Director Travel der Jochen



Der Vorstand des VDVO mit dem neuen Geschäftsführer. Thorsten Schwartz, Doreen Biskup, Bernd Fritzes und Gerd Kulhavy (v.l.n.r.)

Schweizer mydays Group. Der 45-jährige Familienvater lebt derzeit in München und blickt zurück auf über 20 Jahre Berufserfahrung im Tourismus in den verschiedensten Bereichen.

## NEUER PROJEKTLEITER DER BOE INTERNATIONAL



David Ernst ist seit dem 1. Mai 2022 neuer Projektleiter der BOE International, der internationalen Fachmesse für Erlebnismarketing. Der 36-Jährige verantwortete von 2012 bis 2022 als Abteilungsleiter auf verschiedenen renommierten Kreuzfahrtschiffen bis zu 18 Bars und zwölf Restaurants sowie alle weiteren Servicebereiche inklusive des Qualitäts-

und Hygiene-Managements. 2016 bis 2017 unterbrach er seine Karriere zu Wasser und widmete seine Expertise für Neueröffnungen und Pre-Openings als Deputy Center Manager dem größten Einkaufszentrum Bayerns. David Ernst bringt vielfältige Erfahrung in den Bereichen Managementführung, Coaching sowie Prozessoptimierung, Tourismus, Events und Gastronomie mit. Jetzt freut er sich darauf, das vielfältige Angebot der BOE International in Dortmund tatkräftig weiter auszubauen: »Die BOE fasziniert mich in sämtlichen Facetten. Von Marketing, Networking über Entertainment bis hin zum Weiterentwickeln der Dienstleistung selbst. Ich stehe einfach auf energiegeladene Events mit so viel Netzwerk in Kombination. Neue Ideen, neue Konzepte und auch der Ausbau verschiedenster Details stehen da gerade auf der Agenda und werden unter anderem intensiv ausgearbeitet.«

## Alina Gause ist neue Intendantin des Theater im Palais

Alina Gause übernimmt ab dem 1. Juli 2022 die Intendanz des Theater im Palais Berlin. Das Theater ist ein musikalisches Salontheater, im Herzen Berlins Unter den Linden gelegen. Neben dem 100 Personen fassenden klassizistischen Theatersaal verfügt es über weitere Multifunktionsräume und eignet sich sehr gut z. B. für Konferenzen in der Kreativwirtschaft. Für Abendveranstaltungen kann bis auf externes Catering alles geleistet werden, vor allem das passende Entertainment für jeden Anlass. Zudem steht geschultes Personal für Technik und Tresen vor Ort zur Verfügung.



11.07.2022 bis 31.07.2022

### KLEINES FEST IM GROSSEN GARTEN

Das Kleine Fest im Großen Garten Herrenhausen wurde 1986 in Hannover ins Leben gerufen. Was damals auf zehn Bühnen mit ein paar Hundert Besuchenden begann, hat sich im Laufe der Jahre zum erfolgreichsten Festival seiner Art in Deutschland entwickelt.

29.07.2022 bis 31.07.2022

### GAUKLERFESTUNG 2022 KOBLENZ

Die seit 1992, dem Jahr der 2000-Jahr-Feier der Stadt Koblenz, jeweils im Juli stattfindende Veranstaltung wird alljährlich von über 15.000 Menschen besucht.

25.08.2022 bis 26.08.2022

### BESTIVAL 2022

Die gesamte Berliner Tourismus- und MICE-Branche lädt gemeinsam Travel-Expert:innen sowie Veranstaltungsplaner:innen nach Berlin ein. Auf einem einzigartigen Business-Festival erlebst du Berlin mit allen Sinnen und hast die Möglichkeit, neue und bekannte Geschäftspartner zu treffen, Neues in der Stadt zu entdecken oder dich persönlich zu inspirieren und weiterzubilden.

05.09.2022 bis 06.09.2022

### 15. PERFORMANCE PADERBORN

Die PERFORMANCE begrüßt als eine Mischung aus Straßenkunst, Messe und Festival wieder Anfang September Straßenkünstler und Kabarettisten, Fachbesucher und interessierte Bürger im Barockgarten von Schloss Neuhaus. Auf über sieben Bühnen, 13 Sonderflächen werden an zwei Tagen mehr als 100 Shows und zwei Gala-Abende präsentiert.



ZAV-Künstlervermittlung

## Runden Sie Ihre Veranstaltung perfekt ab

Wir vermitteln Ihnen Künstlerinnen und Künstler aus Show, Artistik und Musik – von Klassik über Rock, Pop und Jazz bis hin zur Tanz- und Volksmusik

[www.zav-kuenstlervermittlung.de](http://www.zav-kuenstlervermittlung.de)



Bundesagentur für Arbeit

Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

# MU SI KE RI NN EN



Die Klangkünstlerin  
Frauke Berg

*Es ist längst nicht mehr so, dass es für Musikerinnen keine Vorbilder gibt. Kate Bush erstürmt mit »Running up that Hill« wieder die Charts und auch Laurie Andersons 75. Geburtstag wurde im Feuilleton ausgiebig bedacht. Die meisten Frauen auf Bühnen und in Tonstudios werden aber immer noch auf den Gesang reduziert. Im weiten Feld der Popmusik sind sie Projektionsflächen für männliche Fantasien.*

VON ANDREAS SCHÄFER



**Laurie Anderson** war immer mehr als nur Projektionsfläche und Popsternchen. Ihr 80er-Jahre-Hit »O Superman« brachte ihr zwar Popularität im damaligen Plattenbusiness, dabei war sie damals schon eine ernstzunehmende Performancekünstlerin. Während die Orchestergräben und Philharmonien der Klassik inzwischen von Musikerinnen erobert wurden, spielen sie bei den Line-ups der Pop-Festivals keine Rolle. Wir von showcases sind der Meinung, dass

die Zeit, in der sich was für Frauen dreht, längst überfällig ist, denn seit der Autor dieser Zeilen 1985 das erste Frauenmusikfestival veranstaltete, hat sich viel zu wenig für Musikerinnen getan.

## KLINGKLANG

Die Düsseldorfer Künstlerin Frauke Berg wandelt auf den Spuren, die Laurie Anderson vor Jahrzehnten zurückgelassen hat. Zwischen den Stühlen Bildende Kunst und Musik erzeugt sie Klänge mit mikrofonierten Gegenständen als Klangerzeuger. Diese werden dann durch Filterbänke gejagt. Das macht sie unabhängig von Chartbestrebungen. Sie lebt von Auftritten vor erlesenem, also eher kleinerem Publikum und, wie das für solche Künstlerinnen üblich ist, von Stipendien und Kunstpreisen. Vor vielen Jahren hat sie kurzzeitig das Bandoneon angefangen, ist aber dann schnell und endgültig in experimentelleren Klangfeldern gelandet. Diese Klänge ertönen dann nicht nur bei Auftritten, sondern auch aus Installationen. Für das Goethe-Institut in Polen hat sie einmal Lautsprecher in runden, weißen Schwimmkörpern wie Schwäne auf einem Fluss treiben lassen. Um solche Projekte zu verwirklichen, wird die Künstlerin dann immer wieder auch zur Projektmanagerin und Veranstaltungsmanagerin. In der deutschen Kulturbürokratie sind Zuschüsse zwar möglich, aber mit viel Papierkram verbunden. Frauke Berg hat keine direkten Vorbilder, aber in der Ahnenreihe mit Klangkünstlerinnen wie Laurie Anderson fühlt sie sich geehrt und auch richtig aufgehoben.



Die Gitarristinnen  
Larkin Poe

## TWANG

Ähnlich vielseitig ist Alana Haim, Schauspielerin, Instrumentalistin und Gitarristin bei der Band Haim. Die Schwester Danielle spielt ebenfalls Gitarre und die ältere Schwester Este den Bass. Haim spielt zuweilen auf den großen Festivals wie in Glastonbury. Ihre Live-Version von Fleetwood Macs »Oh well« ist ein quicklebendiger Youtube-Hit und Beweis dafür, dass auch Frauen Rock auf den ganz großen Bühnen können. Paul Thomas Anderson, der einige Videos der Band drehte, besetzte die jüngste der drei Haim-Schwestern, die 1991 geborene Alana, für den bezaubernden 70-Jahre-Coming-of-Age-Film »Licorice Pizza« mit einer Hauptrolle. An ihrer Seite spielen Sean Penn, Bradley Cooper und auch Tom Waits. Während sie im Film eine sensible junge Frau spielt, die noch entdecken muss, was sie im Leben will, ist sie auf der Bühne eine entfesselt wirbelnde Protagonistin auf sechs Saiten, aber auch an den schwarzen und weißen Tasten und am Schlagzeug.

## FUNKY FUNKY

Die polnische Bassistin Kinga Glyk ist für ihr Instrument ein Glücksfall. Wie der amerikanische E-Bass Jaco Pastorius Jahrzehnte zuvor spielt sie einen Fender Jazz Bass. Sie stammt aus einer musikalischen Familie und macht den E-Bass in ihren Formationen zum führenden Instrument. Wie Pastorius erzählt sie Geschichten auf dem Viersaiter. Dabei gibt es auch an diesem Instrument bekannte weibliche Vorbilder wie die 87 Jahre alte Carol Kaye, die in Los Angeles berühmte Studioaufnahmen auf einem Precision Bass begleitete, beispielsweise »Good Vibrations« oder »Pet Sounds« von den Beach Boys. Kinga ist gerade mal 25 Jahre jung und war am Anfang ihrer Karriere ein virtueller Hit. Inzwischen spielt sie in den bekanntesten Jazz-Clubs, aber auch auf namhaften Jazz-Festivals. Über Youtube, Facebook, Snapchat und Instagram hält sie den Kontakt zu ihren Fans und bringt auch jungen Menschen Töne jenseits der Musikindustrie-Puscherei näher. Auf den vier Saiten ihres Basses mixt sie ein gutes Gegengift gegen den Sexismus der Popbranche.



Die Band Haim



Alana Haim in »Licorice Pizza«

## TWANG TWANG

Auch für die beiden jungen Schwestern Megan und Rebecca Lovell gibt es Vorbilder. Bluesvirtuosin Bonnie Raitt bewies schon 1977 beim Montreux Jazz Festival, dass weiße Frauen den Blues auf der Gitarre draufhaben. 2010 gründeten Rebecca und Megan ihre Band »Larkin Poe«. Inzwischen sind sie mehr als ein Geheimtipp und haben gerade eine große internationale Tour mit einem Zwischenstopp in den USA unterbrochen. Mit »Blood Harmony« erscheint im Herbst 2022 ihr achttes Album. Während die jüngere Rebecca die gängigen Gitarren, aber auch Banjo spielt, spielt die ältere Megan Lap-Steel und Dobro. Im Juli 2022 sind sie in Stuttgart und Frankfurt zu sehen. Im August spielen sie auf den »Outlaw Festivals« mit Willie Nelson in den USA. Geboren sind die beiden in Atlanta, zu Hause jetzt aber in Nashville. Beide sind aber auch in den Sozialen Medien nicht fremd. Ur-Ur-Ur-Großvater Larkin war die Inspiration für den Namen der Band der Lovell-Schwestern, er war zugleich ein Cousin des amerikanischen Schriftstellers und großen Gruselerszählers Edgar Allan Poe.



Die Schlagzeugin  
Claudia Lippmann

## TSCHACK BUMM

Das Schlagzeug ist ein Instrument, bei dem weibliche Vorbilder seltener zu finden sind. Die inzwischen 70-jährige Josefina Cupido von den Guest Stars wäre so eine Wegbereiterin, Debbi Peterson von den Bangles eine andere. Claudia Lippmann fing mit elf an. Allerdings an den Keyboards. Mit 13 kam die Gitarre dazu. Mit 14 landete sie am Schlagzeug, das ihr am meisten Spaß gemacht hat. Zu der Zeit war sie großer Nirvana-Fan und fand die Energie von Dave Grohl an den Drums beeindruckend. Diese Power wollte sie auch. Und dabei ist sie geblieben. Mit Jimmy Cornett and the Deadmen kann sie jetzt wieder touren. Mit der Saxophonistin Esther Klever bildet sie das Duo T:W:O. Einmal wöchentlich tanzt sie zwischen ihren verschiedenen Percussions bei Jan Böhmermanns »ZDF Magazin Royale« als schlagfertiges Mitglied des Rundfunk-Tanzorchesters Ehrenfeld. Dabei lebt die gebürtige Chemnitzerin in der für Kölner unaussprechlichen Stadt. Die Powerfrau hat ihre Bestimmung gefunden und sich letztendlich dann auch den Traum verwirklicht, eigene Musiken zu schreiben. Sie selbst bezeichnet sich als wunschlos glücklich.

 **It's high time** the major pop and rock festivals featured more female musicians. A venture such as Karolin Kebekus' women's music festival DCKS is laudable, but it's about time the big names in the business booked more women as headliners. There are many good female musicians. With sound artist Frauke Berg, guitarist and actor Alana Haim and her sisters, bassist Kinga Glyk and blues virtuosos Megan and Rebecca Lovell as well as drummer Claudia Lippmann, we have virtually put a whole band of gifted women on our showcases stage. We do this in the hope and with the intention of attracting the attention of event organizers. We're already convinced we'll be awed!



Die Bassistin  
Kinga Glyk

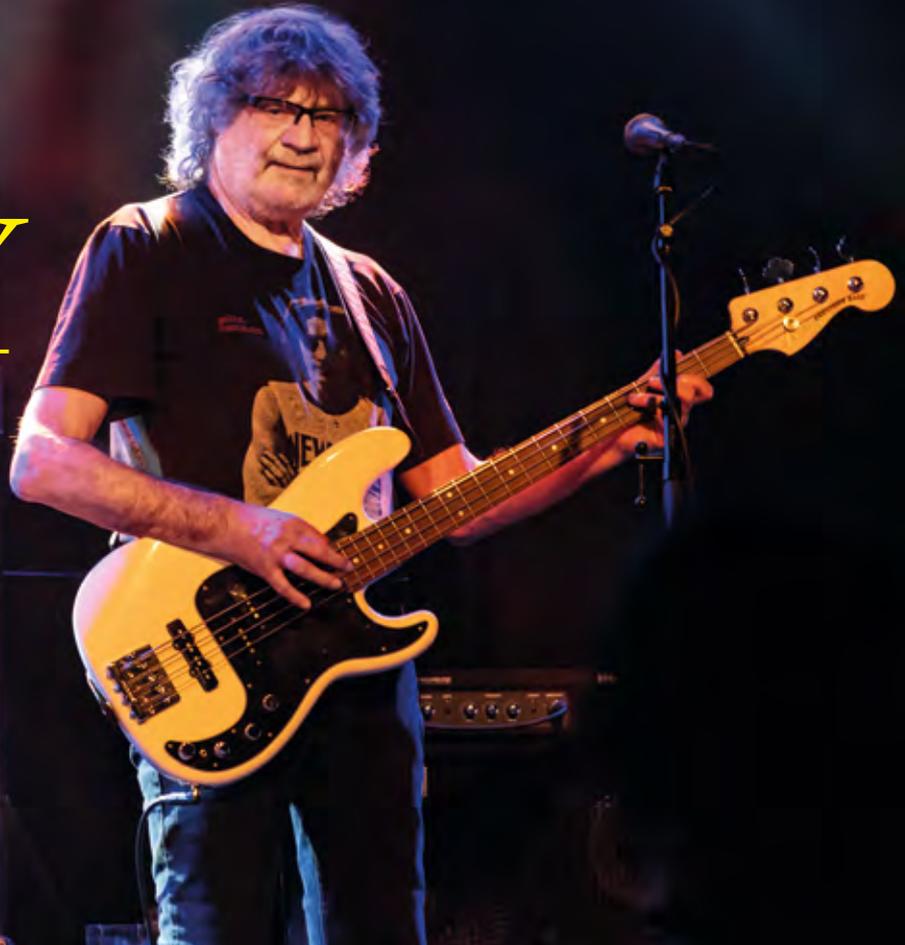
Es wird Zeit, dass die großen Pop- und Rockfestivals mehr Musikerinnen featuren. Ein Ansatz wie das Frauenmusikfestival DCKS von Carolin Kebekus ist löblich, aber es wird endlich Zeit, dass die Granden des Business auch mehr Frauen als Headlinerinnen buchen. Es gibt viele gute Musikerinnen. Wir haben mit der Klangkünstlerin Frauke Berg, der Gitarristin und Schauspielerin Alana Haim und ihren Schwestern, der Bassistin Kinga Glyk und den Bluesvirtuosinnen Megan und Rebecca Lovell sowie der Schlagzeugin Claudia Lippmann quasi eine ganze Band von begnadeten Frauen auf unsere showcases-Bühne gestellt. Das tun wir in der Hoffnung und mit der Absicht, Eventveranstalter:innen auf Musikerinnen aufmerksam zu machen und den Weg für mehr von diesen Künstlerinnen auf den Bühnen von Kultur- und Firmen-Events zu ebnen. Chancengleichheit sorgt nämlich für ganz schön starke Töne.

## INFO



Alle Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)

# MUSIC WAS MY FIRST LOVE ...



VON WALTER WEHRHAN

## AFD

Ist nicht die meistgespielte Kadenz einer Blues-Gitarrist:in, die lautet A-E-D, sondern die Alternativpartei für Demokratiegegner, die baldmöglichst aus allen Parlamenten verschwinden sollte.

## AKKORD

Ist nicht der Zusammenklang einer Arbeiter:in in Bezug auf Produktivität und Lohn, sondern der Zusammenklang von mehr als mindestens zwei Tönen unterschiedlicher Tonhöhe, meist in Dur oder Moll.

## BAZOOKA

Ist nicht eine rückstoßfreie Panzerabwehrhandwaffe, sondern ein kleines Membranophon. Nennt es lieber Kazoo.

## BLUESMUSIKER:IN

»I didn't wake up this morning« steht auf fast jedem Grabstein eines Bluesmusikers oder einer Bluesmusikerin.

## CHORLEITER

Ist nicht eine Treppenfunktion in einem wichtigen Teil eines Doms, sondern der männliche Kantor einer Gesangsvereinigung.

## GITARRE

Es ist nicht wahr, dass die Gitarre vor Jahrhunderten im Rahmen österlicher Rituale aus einem Eierschneider entwickelt wurde.

## JAZZMUSIK VS. ROCKMUSIK

Ein:e Jazzmusiker:in spielt 1.000 Akkorde vor drei Leuten – ein:e Rockmusiker:in drei Akkorde vor 1.000 Leuten.

## KANON

Ist nicht die japanische Lautschrift des Kamera-Herstellers Canon, sondern ein Lied, bei dem zwei oder mehr Stimmen identisch sind und lediglich zeitlich versetzt einsetzen, quasi wie die Serienbildfunktion bei einem Foto-Apparat.

## KAPELLE

Ist keine kleine Bet-, Gottesdienst- oder Andachtsräumlichkeit, sondern ein Ensemble aus trinkfesten Musiker:innen.

## KLAVIER

Ist nicht ein Kla, das aus vier Teilen besteht, sondern ein einheitliches Tasteninstrument.

## LIED

»Wo man singt, da lass dich ruhig nieder, böse Menschen haben keine Lieder«, lautete jahrelang ein gern genutztes Zitat. Ein singender Putin im TV hat nicht nur dieses Sprichwort zerstört.

## MUSIK-BUSINESS

Wird am treffendsten durch eine Aussage von John Lennon erklärt:  
»Um im Musik-Business erfolgreich zu sein, musst du ein Arschloch sein.« Und die Beatles waren die größten Arschlöcher.

## NOTE

Ist ein grafisches Zeichen oder Symbol zur schriftlichen Aufzeichnung eines Tons oder eines Rhythmus' in einem System von Linien und stellt sich als äußerst vielseitig auch in anderen Segmenten dar: Banknote, Schulnote, Duftnote, Geschmacksnote, Verbalnote, Kostennote ...

## SCHLAGER

»A Schlagerl« nennt man in Österreich einen kleinen Schlaganfall. Irgendwie eine symbolische Charakterisierung dieses Musik-Genres.

## TOMTOM

Ist kein Navigationsgerät, sondern eine wichtige Trommel im Drum-Set, die intuitiv und ohne Navigation bedient wird.

## TON

Ist keine elastische Modelliermasse, die aufgrund von kreativer Gestaltung für künstlerische Ereignisse sorgt, sondern ein Schallergebnis, das von Musikinstrumenten, der menschlichen Stimme oder einem elastischen Körper erzeugt wird.

**Dr. Walter Wehrhan** ist freier Dozent der Fachhochschule des Mittelstands Köln in den Bereichen Event-Management und Cross-medialer Journalismus. Als Bassist spielt er aktiv in der Retro-Band »Blow Up Reunion«, die er mit zwei Freunden im Jahr 1966 als Schülerband gegründet hatte. Zudem unterstützt er als Gastmusiker zahlreiche Bands im Köln-Bonner-Raum. In der Event- und Veranstaltungsbranche wurde Dr. Walter Wehrhan bekannt, da er in den 90er-Jahren im damaligen Kölner MM-Musik-Media-Verlag u. a. die Fachmagazine »Production Partner«, »Event Partner« und »Professional System« gründete und diese langjährig als Publisher und Chefredakteur leitete. Seit 2019 schreibt er auch für die showcases und ist bei weiteren Projekten bei memo-media mit an Bord.

 **Dr. Walter Wehrhan** is a lecturer at the University of Applied Sciences in Cologne in the fields of event management and cross-media journalism. As a bassist, he plays actively in the retro band "Blow Up Reunion", which he co-founded with two friends as a school band in 1966. He also supports numerous bands in the Cologne-Bonn area as guest musician. Dr. Walter Wehrhan became known in the event and event industry as founder of the trade magazines "Production Partner", "Event Partner" and "Professional System", among others, at the then Cologne-based MM-Musik-Media-Verlag in the 1990s and managed these for many years as publisher and editor-in-chief. Since 2019, he has also been writing for showcases and is on board for other projects at memo-media.

## INFO

**Dr. Walter Wehrhan**, c/o memo media, 51545 Waldbröl

Alle Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



 [www.eh-showbox.com](http://www.eh-showbox.com)

**Künstler, Eventmodule und einzigartige Showacts für Ihr Event!**

Mitmachmodule, Shows, Inszenierungen, Akrobatik

**eh showbox**

Kontakt:  
Etienne Herr  
herr@eh-showbox.com  
+49 (0) 89 452 4455 896



# DER FUNKIGSTE CHEFSTYLER UND HEADLINER

VON STEPHAN SCHÄFER-MEHDI

*»Jaa – checkt mich aus«, fordert Jan Delay musikalisch auf. Seine Intention war sicher nicht, ihn auszuchecken, ob er auch Corporate Events macht. Tatsächlich ist der »Chefstyler« und »Headliner« nicht nur für Konzerte und Festivals buchbar, sondern auch für Marketing-Events.*

**Die dicken Beats** und die derbe Mucke bekommt man also als Original, gerade auch wieder mit seiner Band *Disko No. 1*.

Jan Delay experimentiert gerne mit verschiedenen Musikstilen. Unter einem anderen Pseudonym war er vor zwei Jahrzehnten mit den »Absolute Beginner« als Hip-Hopper im Studio und auf Bühnen unterwegs. Sein erstes Solo-Album als JD war dann Reggae-lastig, die deutschen Texte kritisch und politisch, was seinem Erfolg und seiner Popularität keinen Abbruch tat. 2006 überraschte er mit dem zweiten Album »Mercedes-Dance« seine Fans mit gekonnten jazigen und fetten funkigen Sounds. Es folgten viele Projekte, unter anderem ein Ausflug in die Rockmusik oder ins Synchronstudio. Treu blieb und bleibt er sich bei den Texten,

die manchmal den Tiefgang seiner Bässe erreichen und bei jedem besseren Poetry Slam auch pur mithalten könnten.

Erst 2021 erschien das zweite Album mit der Band *Disko No. 1* als sein fünftes Studioalbum: »Earth, Wind und feiern«. Es ist ein wenig Retro mit dubbigem Reggae, gescratchtem Hip-Hop und bläserakzentuiertem Funk. Mit den Tracks kehrt der, laut *Musikexpress*, bestangezogene Entertainer des Landes zu seinen Anfängen zurück. Für die, die hören wollen wie das aktuell auch live funktioniert, gibt es inzwischen einen Live-Mitschnitt des Auftritts im Hamburger Hafen. Da gibt es dann auch Klassiker wie »Klar« und »Oh Jonny« oder mit »Alles gut« ein neues Stück mit vermeintlich positiven Vibes.

Um die geht es schließlich bei Corporate Events. Und das können wir alle bei der Rückkehr zu live in diesen komplizierten Zeiten gebrauchen. Das Video zu dem Song »Alles gut« ist mit Jan Delay vor der Szenerie von Fridays for Future gedreht worden. Der Musiker ist kein abgesofteter Pop-Ken. Er war und bleibt ein Künstler mit Haltung, der auch gerne mal einen krassen Spruch heraushaut und damit für Schlagzeilen sorgt. Da bezeichnet er Heino als Nazi oder kritisiert den Kapitalismus: »Auf der einen Seite verteuere ich den Kapitalismus, aber ich lerne auch, mich damit zu arrangieren«, sagte er im Interview mit der Stuttgarter Zeitung.

*Sein Engagement gegen Neo-Nazis ist vorbildlich, aber auch das Thema Klimaveränderung und Konsumverzicht erspart er denen nicht, die einfach nur auf seine Grooves abfeiern wollen. Wer aber genau diesen Künstler will, kann ihn auch für Corporate Events kriegen.*

Ich habe es oft genug erlebt, dass Kunden es so sehen, als sei es die reine Ehre, für ihre Marke aufzutreten. Weil die Künstler:innen satt Geld erhalten, sollen sie ihre künstlerische Freiheit an der Garderobe abgeben und die gewünschte Playlist gehörig umsetzen. Wer Angst vor ehrlichen Texten hat, sollte auf die vielen konformen Performer zurückgreifen. Dabei werden die Begriffe Haltung und Purpose in den Konzerten so gern verwendet. Es stünde den Unternehmen dabei gut zu Gesicht, sie nicht nur als Floskeln zu nutzen, sondern auch ehrlich ein- und umzusetzen. Eine echte Marke hat Charakter und Souveränität. Sie steht selbstkritisch zu ihrer Vergangenheit und ihren Fehlern. So braucht sie bei ihren Events keine austauschbaren Barbies und Kens auf der Bühne.

Kommen wir zu Jan Delay und Disko No. 1 zurück. Wie sagt er so schön: »Also alle, die feiern wollen sagen (Hey) / Und alle, die rocken wollen, die sagen (Hoo) / Ihr seid auf jeden Fall richtig bei Jan De(lay).«

 **Jan Delay** can be booked for concerts, festivals, and also for marketing events as well. So you get the fat beats and the rough'n'tough music as original, now again with his band Disko No1.

## INFO



**Management Jan Deley**, 21129 Hamburg

Alle Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



**MIET  
MICH!**

Lassen Sie Ihre **Veranstaltung**  
zu einem **Erlebnis** werden!

Tagungen // Messen // Kongresse // Seminare

[www.stadthalle-troisdorf.de](http://www.stadthalle-troisdorf.de)

02241 900 937

**G**   
 **&S**  
**events**

Gleicher Name - neues Outfit!  
Wir haben uns fürs neue Jahr schick gemacht und unserem Unternehmen einen neuen Anstrich verpasst. Besuche uns online und erlebe dein nächstes Event mit uns.  
Wir freuen uns drauf!

**Eine Welt voller Ideen und Events**

[www.g-s-events.de](http://www.g-s-events.de)



NORMAN FLEISCHER



LISA ENIGK

# NO MUSIC ON A DEAD PLANET

VON ANDREAS SCHÄFER

Musiker:innen weltweit schließen sich seit 2019 als Music Declares Emergency zusammen und bekennen sich, um den Fehlentwicklungen der Industriegesellschaften, vor allem den Klimanotstand, entgegenzutreten. Auch in Deutschland gibt es dieses Netzwerk – offiziell seit dem 23. Oktober 2020. Mitglieder sind Bands und Künstler:innen wie die Beatsteaks, Luna, Novaa, Joris oder Alin Coen. Unterstützt wird MDE von Radio Eins, Landstreicher Booking, HÖME, Musicpool oder dem Clubkombinat Hamburg. *showcases sprach mit Lisa Enigk vom Green Touring Network und Norman Fleischer, Co-Founder der Mediaagentur SUPERUNKNOWN, Kopf von NBHAP.com, über das Netzwerk und seine Intentionen. Es gibt ein Büro in Berlin und inzwischen auch bundesweit Ansprechpartner:innen.*

## showcases: Wie seid ihr auf Music Declares Emergency aufmerksam geworden?

**Lisa Enigk:** Also ganz zu Anfang über den Aktivismus in UK und den Support durch Billie Eilish, das hat schon einiges an Reichweite gehabt.

**Norman Fleischer:** Über den Launch der UK-Bewegung habe ich durch populäre Artists wie Massive Attack davon erfahren und da ich schon seit Längerem darüber nachgedacht habe, wie ich den Aspekt Nachhaltigkeit mit meinem professionellen Wirkungsbereich (Musik-Industrie) verknüpfen kann, war ich sofort Feuer und Flamme, als ich über eine Freundin erfahren habe, dass sich MDE auch in Deutschland formiert.

**LE:** Wir sind da beide tatsächlich über Freund:innen und Bekannte reingeraten, die sich ebenfalls sehr stark für dieses Thema interessieren. Mit so einem gemeinsamen Anliegen formiert sich dann auch schnell eine Gruppe mit ähnlichen Werten und Zielen.

## Was sind eure persönlichen Intentionen?

**LE:** Mir geht die Veränderung einfach zu langsam. Wir sind umgeben von Krisen, die politisch nur oberflächlich bewältigt werden und dazu gehört auch und vor allem der Klimanotstand. Und das wurde sogar vom Bundesverfassungsgericht so geurteilt. Und trotzdem sind die Veränderungen nicht drastisch genug. Das macht mich unglaublich wütend! Gegen dieses Gefühl der Machtlosigkeit hilft am besten, selbst zu handeln. Deshalb bin ich Aktivistin.

**NF:** Ich schließe mich Lisas Aussagen an. Ich finde, die Emotionalität und Bedeutung von Musik für den Alltag so vieler Menschen verpflichtet die Branche gewissermaßen, aktiver zu werden, als sie das aktuell ist. Sie hat sozusagen eine »Pflicht zur Gestaltung« und die Kraft, diese Veränderung voranzubringen. In Sachen Innovationsgeist hat die Musikindustrie in der Vergangenheit bereits Großes geleistet. Das sollte sie auch hier tun und ich habe Lust, mitzuhelfen, sie dabei in die richtige Richtung zu lenken.

## Was meint ihr, könnt ihr konkret erreichen?

**LE:** Ganz klar, Aufmerksamkeit schaffen für den Klimanotstand. Und zu Klimagerechtigkeit motivieren. Es ist nicht realistisch, dass MDE allen helfen kann, das kann eigentlich keine Bewegung. Aber der kollektive Gedanke hilft, sich zu stärken. Und weil unsere Kompetenz eben klar in der Musikbranche liegt, versuchen wir, die Klimabewegung und den Gedanken für einen Systemwandel genau hier zu implementieren.

**NF:** Auch hier kann ich mich Lisas Worten nur anschließen. Zusätzlich betonen möchte ich den Netzwerk- und Community-Gedanken. Erst wenn wir den Austausch sehen und merken, dass Klimaschutz und Nachhaltigkeit keine wirtschaftlichen USPs sind, dann kann daraus etwas Neues entstehen. Die Musikindustrie muss auf allen Ebenen sehen, was möglich ist und lernen, offen über dieses Thema zu sprechen. Denn daraus kann ein Raum für Veränderung und Austausch entstehen. Wenn wir diese Möglichkeiten aufzeigen, Handlungen und Ergebnisse sichtbar machen, dann werden sich mehr Menschen unserer Sache anschließen.

## Wie sieht euer Einsatz für Music Declares Emergency aus?

**LE:** Unser Bemühen ist es, diese Bewegung zu koordinieren, also eine Anlaufstelle zu bieten für alle, die aktiv sind oder werden wollen. Wir zeigen, was schon passiert, schaffen Transparenz da-



rüber, welche Schritte im Kleinen gegangen werden können und wie wir voneinander lernen. Wir schaffen über Vorträge, Workshops und andere Aktionen Zugang zum Thema und halten natürlich auch mal den Finger in die Wunde, wenn es um das angesprochene Nicht-Handeln geht. Es kann ja nicht sein, dass wir uns bei den kleinsten Sachen auf die Schulter klopfen, das dann aber als genug empfinden. Gerade bei den großen Playern braucht es einfach mehr.

**NF:** Im Idealfall können wir wie eine kleine Nadel agieren, die immer wieder kleine präzise Stiche setzt und alle Bereiche der Industrie daran erinnert und ermutigt, neue Schritte im Bereich Nachhaltigkeit zu gehen. Wie Lisa bereits sagt, kann das auf viele erdenkliche Art und Weisen geschehen.

## Wie könnt ihr unterstützt werden? Wie kann man als Musiker:in Unterstützer:in werden?

**LE:** Wir brauchen immer Hilfe im Team, da wir alles ehrenamtlich machen. Da kann Mensch sich immer bei uns melden. Der Anfang ist aber, immer zu declaren und die Botschaft zu teilen. Den Klimanotstand vor und besonders auch hinter der Bühne zum Thema machen. Uns zeigen, was schon klappt und was der Weg dorthin war. Und bitte auch aufzeigen, woran es scheitert, an wem, an welchen Hürden. Als Bewegung sind wir stärker, uns dem entgegenzustellen.

**NF:** Und vor allem keine Angst davor haben, die Botschaft zu verbreiten oder auch mal unbequem zu sein. Dies kann extrem inspirierend für einen selbst und die Leute um einen herum sein. Also keine Scheu, die eigene Stimme zu erheben.

## showcases: Danke für das Gespräch.

 **Musicians world-wide unite** to Music Declares Emergency and commit themselves to oppose the disastrous developments of industrial societies, above all the climate emergency. This network is also being established in Germany. *showcases* spoke with Lisa Enigk of Green Touring Network and Norman Fleischer, co-founder of the media agency SUPERUNKNOWN, head of NBHAP.com, about this new network and its intentions.

## INFO

**Music Declares Emergency**, 10247 Berlin

Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# DER PREIS IST HEISS!

## Awards im Überblick

Preise sind wichtig. Vor allem für die Sichtbarkeit der Branche nach der Pandemie. *showcases* hat die Branchenpreise und Einreichfristen zusammengefasst.

### ADC

Im »Art Directors Club«-Wettbewerb werden jährlich die kreativsten Arbeiten im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet. Seit über fünfzig Jahren verleiht die ADC Jury bronzene, silberne und goldene ADC-Nägel sowie die ADC-Grands-Prix für exzellente Leistungen in allen Bereichen kreativer Kommunikation – von Webdesign bis Illustration, von Inszenierung bis Verpackung, von Werbung bis Fotografie. Es gibt die Kategorien »Kommunikation im Raum« und »Event« sowie eine für crossmediale Kampagnen. Frist bis zum 4. Juli 2022.

### EUROPEAN AGENCY AWARDS

Die European Agency Awards werden an Kreativ-, Design-, Digital-, Marketing-, Werbe-, Medien- und PR-Agenturen in ganz Europa verliehen. Es gibt eine Kategorie »Events«. Agenturen als Ganzes werden ebenfalls ausgezeichnet. Dahinter steht die englische Agentur Don't Panic. Einreichungen bis zum 15. Juli 2022.

### GALAXY AWARDS

Die Galaxy Awards sind ein wichtiger weltweiter Preis und werden in den USA verliehen. Es gibt die Kategorien Best of Special Events, Best of Promotion und Best of Public Relations. Einreichungen möglich bis zum 22. Juli 2022.

### FREIBURGER LEITER UND IKF

Die Internationale Kulturbörse Freiburg ist die größte Fachmesse im deutschsprachigen Raum für Bühnenproduktionen, Musik und Events mit Live-Auftritten und einem umfangreichen Ausstellungsbereich. Sie vergibt die Freiburger Leiter unter allen Auftretenden. Die Bewerbungsphase für die Bereiche Musik und Darstellende Kunst wird am 8. Juli abgeschlossen. Für den Bereich Straßentheater können Bewerbungen noch bis zum 15. September 2022 eingereicht werden.

### BEA BESTEVENTSAWARD

Die Bea besteventsawards sind eine Initiative, die Exzellenz in Events und Live-Kommunikation auf der ganzen Welt anerkennt und fördert und im Rahmen des Bea World Festivals – The International Festival of Events and Live Communication – in diesem Jahr in Rom stattfindet. Bea World steht Unternehmen aus der Event- und Kommunikationsbranche mit Sitz auf der ganzen Welt offen, darunter Eventagenturen, PR-, Kommunikations-, Promotion-, Werbe- und Webagenturen, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Nichtregierungs- und Non-Profit-Organisationen, Locations usw. Einsendeschluss ist der 20. September 2022.

### BRANDEX

Der BrandEx Award (eine Zusammenführung aus dem ehemaligen Famab Award, dem Blach Award, dem Famab New Talent Award und dem Ina Award) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Einreichungen für den Nachwuchs-Award Fresh sind kostenfrei und an keine Projektzeiträume gebunden. Einreichungen müssen bis zum 30. September 2022 erfolgen.

### AMBER AWARD

Das Baltic-Nordic Event Forum hat diese Veranstaltung ins Leben gerufen, um die Zusammenarbeit zwischen den Ostseeanrainerstaaten zu stärken, um gemeinsame Herausforderungen zu meistern und von den gemeinsamen Chancen der Region zu profitieren. Zu den Teilnahmeländern gehören auch Skandinavien und Mitteleuropa inklusive der Bundesrepublik, Österreich und der Schweiz. Einreichungen bis zum 31. Oktober 2022 möglich.

### GOLDEN AWARD OF MONTREUX

Seit 1989 gilt der Golden Award of Montreux als erster internationaler Wettbewerb, der herausragende Arbeiten in den Bereichen Werbung, Medien, Digital und Events auszeichnet. Einreichungen bis zum 11. Januar 2023 möglich.

### EVENTEX AWARDS

Die Eventex Awards gibt es seit 2009. Die Einreichungen kommen aus aller Welt. 2022 kamen 15 aus Deutschland. Der Preis hat 300 Kategorien. Einreichungen bis zum 27. Januar 2023.

Übrigens: Die Erfahrung lehrt, dass bei den meisten Awards die Einreichfristen verlängert werden.

 **Prices are important**, above all for visibility of the industry in the wake of the pandemic. *showcases* compiled a summary of the most important industry prices and submission deadlines.

### INFO

Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# 15 LEA



## DIE LEA-AWARD GALA

Wieder zurück in der Frankfurter Festhalle

VON PETER KREMER.

Für Pomp and Circumstances sei im Moment nicht der richtige Zeitpunkt, so kündigte Prof. Jens Michow in seiner Begrüßungsrede den diesjährigen 15. LEA als Wiederauferstehung nach zwei Jahren Abstinenz vor über 1.000 Gästen aus der Veranstaltungsbranche an.

Mit weniger Bühnen-, Licht- und Tontechnik, aber dafür mit einem Laufsteg inmitten durch das Publikum wurde es dann trotzdem festlich. Mareile Höppner moderierte zum ersten Mal zusammen mit Ingo Nommsen die Show mit zahlreichen Live-Acts. Man spürte an den Aussagen der Laudator:innen und den Preisträger:innen die Auswirkungen der Pandemie auf die Veranstaltungsbranche, die noch lange nicht vorbei sind. Dies spiegelte sich auch in dem Preis für die Künstlerallianz des Jahres mit der Initiative »Ohne Kunst und Kultur (uns) wird's still«, initiiert von der Bookerin Maria Paz Caraccioli Gutierrez und dem Fotografen Martin Diesch, wider.

Doch nach dem Motto von Dieter Hallervorden »Wer seine Hoffnung begräbt, beerdigt auch seine Zukunft«, war doch Aufbruchstimmung an diesem Abend bei dieser Veranstaltung zu spüren. So auch der Wunsch, man müsse enger zusammenrücken und einander respektvoller entgegentreten und somit positiv in den Herbst und das neue Jahr starten und dringend mit der Politik über eventuelle Hilfsprogramme verhandeln.

Der emotionalste Moment der Veranstaltung war die Verleihung des LEA für den im August verstorbenen Roland »Balou« Temme. Standing Ovation der Entertainment-Familie, als seine Frau Andrea den LEA für sein Lebenswerk entgegennahm. Dieter Hallervorden, der den Preis der Jury erhielt, fand in seiner kantigen Rede kritische Worte zu dem Stellenwert der Kultur in der Politik und plädierte für eine Kulturpartei: »Kunst und Kultur genießt man mit Leib und Seele. Wichtig ist, dass die Seele bleibt.« Somit ist in dieser noch unsicheren Zeit zu hoffen, dass der LEA 2023 wieder im Rahmen einer Messe in der Frankfurter Festhalle stattfinden kann.

 *After two years of abstinence, the LEA awards were bestowed to winners in the presence of more than 1,000 guests from the event industry. The most emotional moment of the event was the presentation of the LEA for Roland "Balou" Temme, who passed away in August 2021.*

### INFO

Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



## Maßgeschneiderte Musik- & Entertainment- konzepte, denn wenn's nicht rockt, isses für'n Arsch!



# PERFORMANCE

16. Kulturbörse für Straßenkunst

## Paderborn | Schloss Neuhaus 5.-6. September 2022

50 Künstlerinnen & Künstler + Messestände  
**100 LIVE-AUFTRITTE**

05.09.22 VON 14:00 - 22:00 UHR  
06.09.22 VON 10:00 - 18:00 UHR

6. September 2022 - 19:30 Uhr - Eintritt: 25,- €  
**ABSCHLUSS-GALA**

Tickets unter [www.performance-paderborn.de](http://www.performance-paderborn.de)

Veranstaltet durch:



Mit Unterstützung von:



In Kooperation mit:



# COME TOGETHER!



Das Satire-Kollektiv  
Luksan Wunder

*Die 35. Internationale Kulturbörse Freiburg wird von Sonntag, dem 22. Januar, bis Mittwoch, dem 25. Januar 2023, unter dem Motto »Come together« live in der Messe Freiburg stattfinden. Nicht nur bei der Veranstalterin, der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, und im Team der IKF ist die Vorfreude riesig, denn pandemiebedingt konnte die IKF als Live-Ausgabe letztmals in 2020 stattfinden.*



Die Klavierkabarettistin  
Anne Folger

**Auch die Ausstellenden**, die Künstlerinnen und Künstler und die Fachbesucher und -besucherinnen stehen quasi schon in den Startlöchern und sind gespannt darauf, dass es endlich wieder losgeht!

Deutlich bemerkbar macht sich das an der Anzahl der bereits eingegangenen Standbuchungen und Bewerbungen für einen Künstler:innen-Kurzauftritt. Viele Künstlerinnen und Künstler – egal, ob Nachwuchskünstler:innen oder bereits etablierte Künstler:innen – hatten in den vergangenen zwei Jahren viel zu wenig Möglichkeiten, sich mit neuen Darbietungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Dies wird an insgesamt drei Veranstaltungstagen auf den Bühnen der 35. IKF wieder möglich sein.

In der Chance von realen Begegnungen und im fachlichen Austausch vor Ort liegen die großen Pluspunkte von Präsenzmessen, und genau hier liegt auch eine der großen Stärken der IKF, die ungeachtet ihrer Position als größte Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events als wichtiger Treffpunkt und Austauschplattform liebevoll den Beinamen »Klassentreffen der Branche« trägt.

Gerade angesichts der Tatsache, dass sich pandemiebedingt zahlreiche Netzwerke aufgelöst haben, wird die IKF den Netzwerkgedanken noch verstärken und – unter anderem – mehrere Speeddatingformate anbieten, die sowohl ein geplantes als auch ein zufälliges Kennenlernen ermöglichen.



Sängerin  
Maria Mazotta



Die belgische Compagnie  
»Pikz Palace«

Am Abend- und am Rahmenprogramm wird bereits mit Hingabe gearbeitet: Neben einer unterhaltsamen, hochwertig besetzten Opening-Gala – unter anderem mit dabei: die Sängerin Maria Mazotta, die als Sinnbild der Musik Süditaliens gilt, und die Klavierkabarettistin Anne Folger – steht bereits ein Abend im Zeichen des zeitgenössischen Zirkuses fest. Hinzu kommen ein Poetry Slam mit Newcomern der Szene sowie ein lang ersehnter Auftritt des Satire-Kollektivs Luksan Wunder, den verdienten Gewinner:innen des Baden-Württembergischen Kleinkunstpreises 2020.

Auch die Planungen für die interaktiven Sonderschauen, die jedes Jahr zum ganz speziellen Charme der IKF beitragen, sind bereits in vollem Gange. So werden beispielsweise im Tattoo-Studio der belgischen Compagnie »Pikz Palace« ganz besondere und individuelle Tattoos erhältlich sein.

Im Ausstellerbereich werden sich dieses Jahr erstmals die »Sisters of Comedy« an einem »Sister Meeting Point« präsentieren und darauf aufmerksam machen, dass in dieser Initiative 645 Künstlerinnen vertreten sind, die gebucht werden können.

Die Bewerbungsphase für die Bereiche Musik und Darstellende Kunst ist bereits abgeschlossen. Für den Bereich Straßentheater können Bewerbungen jedoch noch bis zum 15. September eingereicht werden. Übrigens: Auf Standbuchungen gibt es noch bis zum 31. August einen Early-Bird-Rabatt von zehn Prozent auf die Netto-Standflächenmiete.

 **The 35th International Kulturbörse Freiburg** will take place live at Messe Freiburg from January 22 to 25, 2023 under the motto "Come together". There's a great deal of joyful anticipation, not only among the organizing Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) and in the IKF team, because owing to the pandemic, the last live IKF was staged in 2020. The entire program of the 35th IKF will be available online from the end of October/beginning of November 2022; ticket sales will start in mid-November.

## INFO



**FWTM – Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG**, 79108 Freiburg

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# Hochseilartistik

Oliver Zimmermann

+49 (0)172 - 69 89 888  
oliver@seiltanzen.com | [www.seiltanzen.com](http://www.seiltanzen.com)



# SAFE WATER

THE BASE FOR YOUR EVENT

+49 (0)30 405 99 5-15  
info.de@mtd.net  
[www.mtd.net/de](http://www.mtd.net/de)





# GLÜCKLICHE KÜNSTLER – BEGEISTERTE KUNDEN!

*Wie wählt man eigentlich  
die richtigen Musiker:innen für Events aus?*

VON SASCHA PODDEY

*Man stelle sich eine emotionale Preisverleihung, die Enthüllung eines brandneuen Produkts oder eine große Mitarbeiterfeier einfach mal ohne sie vor: die Musik! Geht nicht! Und von der emotionsentscheidenden Wichtigkeit von Musik – im besten Fall von live performenden Künstlern und DJs – brauchen wir euch, liebe Leser:innen aus unserer gemeinsamen Branche, nicht überzeugen.*

**Aber schauen wir doch mal** vom gewünschten Ergebnis aus auf die Frage, wie man eigentlich die richtigen Musiker:innen für einen Event auswählt. Wenn Musik die Kunst ist, die am unmittelbarsten Emotionen hervorruft, dann muss hier die Frage doch sein: Was sollen unsere Gäste denn im besten Falle fühlen?

Und da kommen wir einer Antwort schon näher. Klar, sollten die Musiker:innen stilistisch und logistisch zur Veranstaltung passen: die dezente Background-Formation zum Diner, die große Partyband als Premium-Act auf dem internationalen Kundenevent, das flexible und schnell zu installierende DJ-Projekt auf dem Messestand ... Aber nochmal:

Deejay Plus Live

Was sollen eure Gäste im besten Fall auf eurer Veranstaltung fühlen?

Musiker:innen, Bands und DJ-Formationen, mit denen ihr diese Frage besprechen könnt, gehen mit einer sehr entscheidenden Qualität auf die Bühne: Empathie! Empathie für eure Gäste und das Wissen darum, wie sie die Menschen auf eurem Event mit Musik abholen und zu dem gewünschten Gefühl hinleiten können. Sie sind »Maßschneider« für den musikalischen Soundtrack eurer Veranstaltung und es geht ihnen nicht nur um das Erreichen des Event-Ziels, sondern um das Wohl(-empfinden) eurer Gäste!

Sprecht eure Musiker:innen rechtzeitig an, weicht sie in die Strategie und Ziele eures Events ein, achtet darauf, mit welcher Qualität, Erfahrung, Verlässlichkeit und welchen Ideen sie zu diesem Ziel beitragen wollen. Und wenn diese Künstler:innen dann auch noch eine große Empathie für eure Gäste zeigen: dann habt ihr die richtigen ausgewählt!



**Sascha Poddey** ist Gründer und Geschäftsführer der music4friends entertainment GmbH. Die auf Musiker, Bands und DJs spezialisierte Künstleragentur ist seit über 20 Jahren eine der erfolgreichsten Agenturen am europäischen Eventmarkt.



*Musik ist die Kunst,  
die am unmittelbarsten  
Emotionen hervorruft*

**UK** *If music is the art that most directly evokes emotions, the question must then be: what should guests have felt in the best case? Musicians, bands, and DJ formations go on stage with a very decisive quality: empathy! Empathy for their guests and the knowledge of how they can enthuse people at the event with music and take them to the desired emotional level.*

## INFO



**music4friends entertainment GmbH**, 42103 Wuppertal  
Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)

✓ Backoffice ✓ Online-Ticketing ✓ Corona-Checkin ✓ Cashless Payment ✓ Social Media ✓ Gäste-WiFi

# INTERNET & WLAN für Festivals



eventnet



# DAS TODESRAD IM VARIÉTÉ

**Das Variété et cetera in Bochum bietet besonderen Nervenkitzel**

VON ANDREAS SCHÄFER

Dass das ecuadorianische Duo The Navas in Las Vegas mit einem Todesrad auftritt, ist an sich keine Sensation. Dass es das im Jubiläumsjahr 2022, anlässlich des 30. Geburtstages des Variétés et cetera macht, dagegen schon! Denn so ein Monster muss erst mal in solch einen vergleichsweise kleinen Raum hineinpassen.

Die beeindruckende Stahlkonstruktion lässt Rony Navas und Sergio Cordova von The Navas die Deckenhöhe des Bochumer Variétés von sieben Metern dann auch erreichen. Ihr Todesrad ist um 360 Grad drehbar und besteht aus zwei großen Rädern, in und auf denen sich die beiden Artisten bewegen. Die Konstruktion hat einen Durchmesser von vier-einhalb Metern und wiegt 600 Kilogramm. Die Nummer hatte eine Vorbereitungszeit von einem halben Jahr. Dazu kamen noch einmal zwei Wochen Anpassungsproben in der Ruhrgebietsstadt. Das Gestell wurde von spanischen Karussellbauern gefertigt. Für die eigene Bühne musste Ronny Cabello, der Mitgründer des Variétés et cetera dann noch mal selbst Hand anlegen. Gut, dass er in seinem vorigen Leben schon einmal Schlosser war und über einen Schweißerschein verfügt.

Für das Publikum ist die Erfahrung unmittelbar. Selbst der Fahrtenwind ist spürbar. Gegenüber den bekannten größeren Todesrädern hat das Bochumer Rad eine höhere Umdrehungszahl, was für die beiden Artisten erst mal gewöhnungsbedürftig war. Ein Hindernis, das es zu überwinden galt. Jetzt scheint es, als würde es keine Gravitation geben. Rony und Sergio fliegen durch die Luft, springen waghalsig Seilchen und schaffen es doch immer wieder, sicher zu landen. Das alles hat eine jugendhafte Leichtigkeit, die zu dem Erzählflachs passt, mit dem sie ihre Akrobatik kommentieren.

Der Laie staunt, die Fachleute wundern sich. Die Nummer hat sich zum rotierenden Anziehungspunkt für die Varieté-Branche entwickelt, so einmalig wie sie bislang ist, so fordert sie anscheinend zur Nachahmung auf. Mit ihren Performances hat das Duo The Navas weltweit bereits viele Preise gewonnen und war 2020 unter den Finalist:innen beim »Supertalent« auf RTL. Ihr bedeutendster Preis ist bislang der Silberne Clown, den sie beim berühmten Zirkusfestival von Monte Carlo bereits zweimal gewannen. Nämlich 2005 und 2013.

 *The fact that the Ecuadorian duo The Navas is performing in Las Vegas with a wheel of death is not in itself a sensation. However, that it does so in the anniversary year 2022, on the occasion of the 30th anniversary of the variety theatre Et Cetera, that is a sensation! It's because such a monster first wants to fit into such a comparatively small space. The impressive steel construction allows The Navas' Rony Navas and Sergio Cordova to reach the Bochum Varieté's ceiling height of seven meters. Their wheel of death is 360 degrees rotatable and consists of two large wheels in and on which the two artists move about. The structure has a diameter of four-and-a-half meters and weighs 600 kilograms.*

## INFO

Variété et cetera, 44809 Bochum

Kontaktdaten auf  
[www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# brandesevents



„ICH ERSCHAFFE AUS IHREN  
FAKTEN EMOTIONEN!“

-Katja Brandes



MIT LIEBE  
ZUM DETAIL

## BUSINESS EVENTS, DIE BEGEISTERN!

brandesevents.de | Nieskyer Straße 30, 71088 Holzgerlingen | +49 (0)7031 - 209602 | info@brandesevents.de

# MUSIK IST...

VON TABEA LETTAU

... Gänsehaut auf Armen und Beinen. Sie lässt kleine Momente manchmal ganz groß erscheinen. Musik ist Kommunikation, auch ohne Worte, und knüpft Erinnerungen an Momente und Orte. Sie ist die Sprache, die alle verstehen, und das Instrument für leidenschaftliche Ideen. Ob für Team-buildings, Show- und Walk-Acts oder leise im Hintergrund – Musik schafft Verbundenheit und macht unsere Welt gesund. Denn ohne Musik wäre das Leben trist. Musik ist.

## MUSIK MEETS ARTISTIK

Seit vielen Jahren sind Felice & Cortes Young auf Festivals und Open-Air-Bühnen in der ganzen Welt unterwegs. Mit ihrer mehrfach ausgezeichneten Streetshow »Selling Stories« schaffen es die Künstlerin und der Künstler, Musik mit Artistik zu einem ganz besonderen Mix zu verbinden. Sie erzählen Geschichten, die sie auf ihren Reisen gesammelt haben, und entführen ihr Publikum für den Moment in eine andere Welt. Damit sorgen sie nicht nur für staunende Blicke, sondern vor allem für offene Herzen. Denn das Berliner Duo Felice & Cortes Young beherrscht es auf gefühlvolle Weise, das Publikum mit seiner kurzweiligen, witzigen, energetischen und vor allem authentischen Show tief sinnig zu berühren.



## ROCK- & POP-LIEDER NEU INTERPRETIERT

**Was ist Original, was ist Fälschung?** Die Band »Six of Eight« spielt Rock- und Pop-Hits in einer Blues-Fassung und hat damit schon so manche ins Grübeln gebracht. Wurde Beyoncé's Single »Ladies« vielleicht doch ursprünglich von Bo Diddley geschrieben? Und wie kann es sein, dass »Black or White« von Michael Jackson plötzlich so verdächtig nach ZZ Top klingt? Während einige Bandmitglieder ihre Erfahrung aus mehr als 50 Jahren in der Musikwelt einbringen, sorgt Frontfrau

Joyce Nuhill als Jüngste für frischen Wind. Der Tribut der Band an den »Female Fronted Blues« sind Blues-Interpretationen von bekannten Rock- und Pop-Stücken. Musik lebt von Verbindung und Kreativität, vom immer wieder Neuentdecken, Zelebrieren und von gelegentlichen Denkanstößen. Dafür steht »Six of Eight« – die etwas andere Drei-Generationen-Blues-Band aus dem Ruhrgebiet.

## KREATIVES TEAMBUILDING MIT MUSIK

**Musik verbindet.** Besonders dann, wenn sie gemeinschaftlich in einem kreativen Prozess entsteht. Genau das ist der Ansatz von »Your Teamsong«. Bei diesem Programm geht es um Songs, Teambuilding und Unternehmensbindung. Gemeinsam mit den Teilnehmenden texten, komponieren und produzieren Masen Abou-Dakn, prämiertes Sänger, Autor und Songwriting-Pädagoge, und Philipp Schardt, Platin-Songschreiber, Musik-Produzent und Stress-Reduktions-Experte, individuelle Firmen- und Teamsongs.



Und zwar live vor Ort – in Echtzeit! Gemeinsam sammeln sie Details zur Firma, erkunden die musikalischen Vorlieben und erarbeiten in der Gruppe den Text, die Musik und die Songproduktion. Ein Team-Event, der nicht nur für eine emotionale Bindung sorgt, sondern auch eine nachhaltige Erinnerung schafft.



## INTERAKTIVE MUSIK- UND TROMMELEVENTS

»Wir verbinden Botschaften mit Emotionen und machen sie dadurch unvergesslich«, sagen Uwe Lennard Grohn und Ismael Seck, Gründer von Drum Conversation. Die beiden Künstler verbindet die Leidenschaft für Rhythmus und Kommunikation. Genau das möchten sie mit ihrem Publikum teilen und sind bereits seit 2004 mit ihren selbstentwickelten interaktiven Workshop- und Showkonzepten unterwegs. Ob als Show-Act, Team-Workshop oder aktive Tagungspause – gemeinsam mit ihrem Team und dem ältesten Kommunikationsinstrument der Welt im Gepäck, der Trommel, schaffen sie musikalisch und spielerisch nachhaltige Verbundenheit – und vor allem eine Menge Spaß!



## FEMALE POWER FÜR ENTERTAINMENT

**Jimmy Hendrix, Michael Jackson und ABBA:** Allein die Musikauswahl macht deutlich, dass es sich bei der Damenband Manon & Co nicht um ein gewöhnliches Streichquartett handelt. »Die Frage ist, was man auf Streichinstrumenten noch alles spielen kann außer Mozart und Beethoven«, sagt Bandleaderin Petra-Manon Hirzel. Und das Konzept geht auf. Egal, ob das Ensemble ein Kulturprogramm auf der Bühne präsentiert oder als Walk-Act Firmenevents und Messen auflockert – die musikalische Bandbreite reicht von Jazz über Pop/Rock bis hin zu Film-Soundtracks. Und mit ihren Ad-hoc-Choreografien verblüffen sie bisweilen sogar sich selbst. Getreu ihrem Motto »Musikalisches Entertainment deluxe« bietet die Damenband musikalische Unterhaltung auf höchstem Niveau. Ganz neu ist das aktuelle Kulturprogramm »Cachaça«, das mit Unterstützung eines Stipendiums des Landes Baden-Württemberg uraufgeführt wurde.



## PETER WEISHEIT AND THE DIXIE TRAMPS

Wenn Posaune, Sousaphon, Trompete, Saxophon, Banjo und Schlagzeug eine Symbiose bilden, ist eines garantiert: ein vielseitiges Klangbild, das die Herzen sämtlicher Musik-Fans höherschlagen lässt. Seit rund 15 Jahren stehen »Peter Weisheit and the Dixie Tramps« als Formation auf der Bühne und spielen die unterschiedlichsten Kompositionen – von L. Armstrong, F. Waller, B. Goodman, C. Basie und anderen Größen der Dixie- und Jazzgeschichte. Da die Formation völlig unabhängig von Technik und Standort ist, zeichnet sie sich durch ein hohes Maß an Flexibilität aus und ist für die verschiedensten Eventformate und Anlässe spielbereit.



## MUSIK AUF RÄDERN

Wer behauptet, dass eine Ape als voll funktionstüchtige, rollende Mini-Bühne kaum möglich sei, den belehrt Peter Till mit seinem Universal Druckluft Orchester – kurz Udo – eines Besse-

ren. Seine Orchester-Ape beherbergt ein Sammelsurium von Instrumenten: Neben einem Klavier, Schlagzeug und E-Bass findet auch eine Melodika Platz – alles miteinander verbunden und mit jeder Menge undefinierbarer Teile aus Blech, Kabeln, Glühbirnen und Metallfedern bestückt. Und als wäre das nicht verrückt genug, rundet ein Sonnenschirm aus gelben Fransen das Gesamtkunstwerk optisch ab. Denn: Udo ist auch ein Augenerlebnis. Das ist dem Künstler wichtig. Als One-Man-Band macht Till Musik auf Rädern und ist seit über 20 Jahren auf den unterschiedlichsten Events unterwegs. In ein Genre lässt er sich aber nicht pressen. Er spielt nach Stimmung und Gefühl.

## OHREN- & AUGENSCHMAUS IN EINEM

Mitreißende Grooves, bekannte Evergreens, Tangos und Jazzstandards – wenn die »Sax Puppets« musizieren, schwingt immer eine große Portion Leidenschaft mit. Doch nicht nur akustisch, auch optisch erregt dieser Walk-Act auf jedem Event besondere Aufmerksamkeit. Denn mit ihren großen, auffälligen Masken ziehen die Musiker schon aus der Ferne alle Blicke auf sich. Hinter den selbstgebauten Masken verbirgt sich das bekannte Berliner Saxophon-Trio »Les Connaisseurs«. Bereits seit 2005 sind die drei lustigen Charaktere mit ihrem kleinen Bollerwagen und drei Saxophonen unterwegs und verbreiten gute Laune bei Jung und Alt. Jim

Henson, der geniale Puppenbauer, hätte die Sax Puppets bestimmt in die »Muppet Show« eingeladen.



## CORPORATE AUDIO- & VIDEOPRODUKTIONEN

Glückliche Künstler:innen, stauende Gäste und begeisterte Kund:innen: Das versteht die Wuppertaler Künstleragentur music4 friends als tägliche Aufgabe und Versprechen. Mit rund 20 Jahren Erfahrung in der Eventbranche kümmert sich das Team persönlich und individuell um professionelles Entertainment für Veranstaltungen – von Musiker:innen, Bands und DJ's über Musik-Konzeptionen bis hin zu Full-Service-Paketen mit Bühnen-, Licht- und Tontechnik. Zum exklusiven Portfolio zählt beispielsweise die zwölfköpfige Premium-Partyband Goodfellas. Mit den neu gegründeten »m4f Content Creators« erweitert music4friends das Angebot nun auch um Corporate Audio- und Videoproduktionen in Form von Podcasts, Sound-Brandings, Eventvideo und -fotos.



## Von den Beatles bis Coldplay

Ob beim Bundespresseball, bei europaweiten Road-Shows für die Formula E oder im Rahmen von Firmenevents für die Top 30 DAX-Unternehmen – die »Birddogs« sind seit 15 Jahren deutschlandweit erfolgreich unterwegs und begeistern mit ihrer Live-Energie ein breites Publikum. Die beiden Frontmänner Peter und Felix geben mit ihrem zweistimmigen Gesang beliebten Songs von den Beatles neuen Glanz, lassen George Michael und Prince wieder aufleben oder geben aktuellen Chartstürmern ihre ganz eigene Note. Mit flexiblen Besetzungen – vom Singer-Songwriter-Duo bis zur großen Partyband mit Special-Guest-Sängerin – sorgt die Band auf den verschiedensten Veranstaltungsformaten wie Messen, Galas, Corporate Events oder auch Hochzeiten für die passende Hintergrundmusik oder Partystimmung.



## DIE ABSURDE LIEDER-MANUFAKTUR

Wozu benötigt Erotik eine Laubsäge? Warum ist der Himmel gekachelt? Und lädt man James Bond zum Straßensommerfest ein? Die Band »Linsending« beantwortet diese und weitere brennende Fragen der Gegenwart – und das mehr-

stimmig, melodios und eingängig in ihrem aktuellen Programm »Wir nehmen den Wal an«. Das Trio – bestehend aus Peter mit Gesang und Tanz, Harald an der Gitarre und Doktor Ebel mit Bass und als Bäckerwisser – musiziert sein Publikum in den Bereich zwischen guter Laune und Glückseligkeit. Zu Unterbrechungen kommt es nur sporadisch durch unglaubliche Belehrungen des Doktor Ebel. Der Band Glauben zu schenken, bleibt dem Publikum letztlich selbst überlassen, tut dem Spaß im Linsending-Kosmos so oder so aber keinen Abbruch.



## VOM PICKUP ZUR POPUP-STAGE

**Vom Pickup zur PopUp-Stage** in gerade einmal fünf Minuten – das schafft nur der Stage Bulli. Die einmalige Kombination aus Kultauto und aufklappbarer Bühne ist ein Garant für die Aufmerksamkeit der Gäste. Egal, ob auf einem Firmenevent, Festival, einer Messe oder Roadshow: Der Stage Bulli ist das Sahnehäubchen, das sowohl optisch als auch akustisch zu einem echten Highlight wird. Denn mit Musiker:innen, DJs oder Special-Acts verwandelt die mobile Bulli-Bühne jeden Ort in ein Festival. Auf Wunsch liefert das »Stage Bulli«-Team die passende Ton- und Lichttechnik und tolle Entertainment-Ideen gleich mit dazu. Getreu dem Motto: »Pop-up your party & let the good vibes roll!«

## ONE-MAN-BAND MIT UNIKAT IM GEPÄCK

**Wann immer er gefragt wird**, wo es sein Solomusik-Musikinstrument zu kaufen gibt, lautet seine Antwort: »Nirgendwo!« Denn das Instrumentarium, mit dem Chris Lejeune für begeisterte Blicke sorgt, ist ein Unikat – von ihm selbst konzipiert und gebaut. Mit diesem Kunstwerk ist er als One-Man-Band ein gefragter mobiler Act, der nicht nur musikalisch, sondern auch optisch Aufmerksamkeit erregt. Ob indoor oder outdoor, auf Firmenevents oder Straßenfesten – der Walk-Act-Entertainer weiß, wie er die Stimmung zum Beben bringt. Während sich die einen von dem Sound der Musik und der ausgefeilten Technik mitreißen lassen, packt die anderen die Neugierde, mehr über das ausgefallene Instrument zu erfahren. Egal, wo Chris Lejeune auftritt, so viel steht fest: Sein Unterhaltungswert ist allzeit on point.



## MOBILES DISCO-SPEKTAKEL

**Beim »Danceparader«** dreht sich alles um den extravaganten Superstar-DJ, der mit seiner weltweit ersten fahrbaren Disco durch die Gegend tourt. Sein Publikum erlebt treibende Beats der Disco-Ära, mitreißende Tänzerinnen und Live-Gesang, begleitet

von charmant durchgeknallten Sicherheitsbeamten. Mit geballter Partystimmung lässt das Ensemble die Zuschauenden zu Groupies werden und verfolgt dabei ein Ziel: das Publikum im wahrsten Sinne des Wortes zu bewegen – und zwar gewusst wie. Denn das Ensemble des Danceparaders besteht aus national und international erfahrenen Schauspieler:innen, Entertainer:innen und Tänzer:innen. Ob auf Paraden, Stadtfesten, Großveranstaltungen, Open-Air-Festivals oder Straßentheatern – dieser »Drive-Act« setzt pure Energie frei. Auf Wunsch auch mit Branding.

## BOTSCHAFTER DER LEISEN TÖNE

**Aufwendige Technik** ist nicht nötig, um ein Publikum in einen Tagtraum zu versetzen. Kristalleon gelingt das ganz leicht. Denn sein festliches Funkeln umrahmt eine Musik-Artistik, die nur mit Wasser und Gläsern auskommt. Ergänzt wird die optische Erscheinung um ein 400-Spiegel-Kostüm als Alleinstellungsmerkmal eines Highlights mit internationalem Renommee. Ob als Blickfang in Shows oder als Zwischenspiel bei offiziellen Reden – Kristalleon gastiert auf exquisiten Events oder spielt live mit symphonischem Orchester. So begeisterte er bereits im Circus Roncalli und Big Apple Circus New York. Wenn er zum Mitspielen an den Gläsern einlädt, dürfen bis zu 20 Personen Teil des Erlebnisses werden.



## SOMMERKULTUR DINSLAKEN VERTRAUT AUF DBTECHNOLOGIES VIO

**Endlich wieder live**, so konnte man das Motto des Sommerkultur-Programms der Stadt Dinslaken umschreiben. Mit mehr als 40 Veranstaltungen sorgt das Festival auf der Bühne des Burgtheaters den Sommer über für gute Laune mit Open-Air-Musik-Acts, Theater, Kino, Lesungen und Comedy-Veranstaltungen – organisiert von der Din-Event GmbH. Als PA entschied sich Din Event für verschiedene Module der aktiven VIO-Reihe von dBTechnologies. Dazu Alexander Krößner, Geschäftsführer bei Din Event: »Die Reihe Sommerkultur bietet einen breiten Mix aus Konzerten, Kabarett, Lesungen oder Theater. Das Beschallungssystem muss mit all den verschiedenen Formaten zurechtkommen und den Sound perfekt wiedergeben. Durch die Kompatibilität der einzelnen VIO-Komponenten sind die Aussteuerung und das Ergebnis sehr überzeugend und Änderungen der Anordnungen einfach und schnell umzusetzen. Wir setzen mit unserer Sommerkultur-Reihe ein Signal, dass die Live-Shows zurück sind.«



*Music is goosebumps on arms and legs.*

*It makes small moments sometimes seem very big.*



## INFO

**BIRDDOGS GbR**, D-10119 Berlin

**Chris Lejeune**, D-70372 Stuttgart

**Danceparader**, D-50858 Köln

**DIN-EVENT GMBH**, 46535 Dinslaken

**DRUM CONVERSATION GbR**, D-60437 Frankfurt am Main / Nieder Erlenbach

**Felice & Cortes Young c/o PAULSEN & CONSORTEN GmbH**, D-10407 Berlin

**KRISTALLEON**, D-51503 Rösrath

**Linsending GbR c/o Peter Moslener**, D-40489 Düsseldorf

**music4friends | entertainment GmbH**, D-42103 Wuppertal

**Peter Weisheit and the Dixie Tramps**, D-42761 Haan

**Projekt Manon & Co**, D-71397 Leutenbach

**Sax Puppets c/o Gert Anklam**, D-12557 Berlin

**SIX of EIGHT c/o Wolfgang Brust – Musik und Theater**, D-44149 Dortmund

**STAGE BULLI c/o BIRDDOGS GbR**, D-10119 BERLIN

**Universal Druckluft Orchester**, D-01277 Dresden

**YOUR TEAMSONG**, D-56410 Montabaur

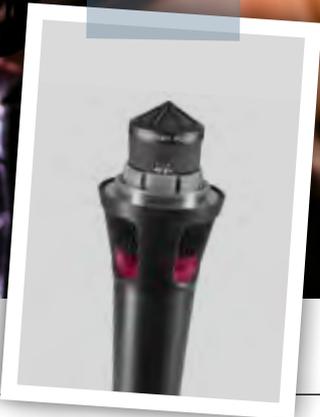
Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)

# Bühnenmikrofon der Extraklasse

Das Austrian Audio OD 505



VON ANDREAS SCHÄFER



**Austrian Audio** ist der illegitime aber standesgemäße Erbe der Akustische und Kino-Geräte Gesellschaft m.b.H. von Ernst Pless in Wien. Der Samsung-Konzern, zu dem die namhaften Wiener Mikrofon- und Kopfhörer-Spezialisten zuletzt gehörten, verlegte das Werk nach Ungarn. Nicht alle machten den Umzug mit. 25 Ehemalige wechselten zur Neugründung Austrian Audio und begannen mit Neuentwicklungen auf dem alten Geschäftsfeld. Neuentwicklungen, die als Teil der Harman-Samsung-Gruppe unmöglich waren. C 12, C 29, D 202, C 451 oder das C 414 erzeugen mit ihrer Buchstaben- und Ziffernkombination bei Mikrofonenthusiasten seit mehr als 60 Jahren Speichelfluss.

Nachdem sich Austrian Audio zuerst auf einen Studionachfolger des C 414 konzentrierte, gibt es jetzt auch wieder ein Bühnenmikrofon mit einer dynamischen doppelten Tauschspulenkapsel, das OD 505. Anders als beim berühmten D 202 von AKG ist die zweite Kapsel zur Reduktion von Störschall gedacht und gegenphasig geschaltet. Die Schaltung ist aktiv, braucht also 48V-Phantomstrom. Damit hat das Mikrofon einen höheren Output als übliche dynamische Mikrofone. Die Charakteristik ist eine Superniere, die exzellent eingehalten wird. Als OD505WL1 steht das Mikrofon als Aufschraubkapsel für Funkssysteme von Shure, Sony oder Lectrosonics bereit.

Die Handheld-Version verfügt über den üblichen XLR-Anschluss. Die Unterdrückung von Rückkopplungen ist sehr gut gelungen. Der Schalldruckpegel liegt bei brülllauten 154 dB SPL. Das Mikrofon liegt gut in der Hand und fühlt sich ebenso gut an. Der Sound ist sehr ausgewogen mit einem detaillierten Nahbesprechungseffekt, was ihn vom AKG D 202 unterscheidet, das dank spezieller Schallöffnungen am Schaft über keinerlei Nahbesprechungseffekt verfügt. Zum Vergleich haben wir ein gut erhaltenes »Raketenn mikro« (D 202), das im britischen Unterhaus seit Generationen die Redner:innen unterstützt, und ein Shure SM 58, das quasi der Standard aller Bühnen-Tauchspulenn mikros ist, herangezogen. Vorverstärkt wurde über ein ADT-Mischpult, das soundmäßig das Beste aus allen Mikrofonen herausholt. Das OD 505 und sein Funkpendant verfügen über gut auflösende Kapseln, die auch die Höhen adäquat und sauber darstellen. Für einen Verkaufspreis von 250 Euro ist es eine absolute Empfehlung für das feine Ohr, aber auch für sehr laute Bühnen. Soundbeispiele auf [www.memo-media.de/blog](http://www.memo-media.de/blog)

 *The dynamic OD 505 and its wireless counterpart have well-resolving capsules that also adequately and flawlessly reproduce trebles. For a retail price of 250 euros, it is an absolute recommendation for discerning ears, but also very loud stages. Sound samples at [www.memo-media.de/blog](http://www.memo-media.de/blog)*

## INFO

**Austrian Audio GmbH, A-1230 Vienna**

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# INTELLIGENTE MEDIENNETZWERKE FÜR VIDEO, AUDIO, DATEN UND KOMMUNIKATION



© Ralph Larmann

**ANDY  
EXPLAINS...**

INTERCOM &  
MEDIA NETWORKS  
BASICS

... AUF YOUTUBE



RIEDEL ACADEMY  
Kostenlose Online-Seminare

ARTIST  
Intercom Matrix

MEDIORNET  
Echtzeit-Mediennetzwerke

## WALK-ACT / PERFORMANCE &amp; STELZENLÄUFER

**RICOART – LIVING TREES MIT MAGISCHER ANZIEHUNGSKRAFT**

Gigantische Baumwesen erwachen inmitten des Publikums zum Leben und beziehen die Zuschauer in ihre fabelhafte Naturwelt mit ein. Ein hochaktueller Stelzen-Walk-Act zum Thema Klimawandel, Umweltschutz und Nachhaltigkeit – oder einfach für Ihre Feier. Auch nachts mit Beleuchtung möglich!

**Ricoart Entertainment**

Mobil: +49 172 – 837 46 79  
 info@ricoart.de  
 www.ricoart.de

## A GREAT MAGIC COMEDY

**DIE INGO-KNITO-SHOW – IHR GOOD-MOOD-GALA-HIGHLIGHT**

Der Profi der Unprofessionalität mit Niveau bietet verbal und visuell eine überraschende Show mit hoher Gagdichte und Funkenübersprunggarantie. Schenken Sie Ihren Gästen diesen nachhaltigen Urlaub – es wird Ihr Erfolg! 90 % Komik – 10 % Zaubert(r)icks – 100 % Qualität.

**Ingo-Knito-Comedy**

D-65195 Wiesbaden  
 Mobil: +49 151 – 70 32 48 22  
 ingo@ingoknito.com  
 www.ingoknito.com

## BILDHAFT-THEATRALE WALK-ACTS

**THEATER R.A.B. – RANDOM ACTS OF BEAUTY!**

Ob das tanzende, flirtende, ulkige »Barocke Trio«, die launig-bornierten »Putzrabben« oder die doch recht häuslichen »Trolle auf der Durchreise« – R.A.B.s unvergessliche Figuren erheitern ihr Publikum. Es entsteht Witziges, Spannendes, Poetisches ... Die Zuschauenden erleben einmalige Geschichten!

**Theater R.A.B. –****Random Acts of Beauty**

Tel.: +49 761 – 202 12 03  
 Mobil: +49 179 – 45 832 39  
 info@theater-rab.de  
 www.randomactsofbeauty.de

## STAGE-ACTS / ROLL-ACTS / WALK-ACTS

**PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT – FRANK HOFFMANN**

Frank Hoffmann von PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT bietet vielseitige Show-Acts mit Charme, Esprit und viel Humor. Ob maßgeschneiderte Messeauftritte und Produktpräsentationen, die humorvolle Gestaltung Ihrer Firmenfeier oder stimmungsvolle Gala-Events und Gartenschauen – überraschen Sie Ihre Gäste mit kreativen Roll-Acts wie z. B. »Gustav der schnelle Gärtner«.

**PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT**

Frank Hoffmann  
 Tel.: +49 2324 – 20 29 60  
 Mobil: +49 178 – 202 96 06  
 office@pbfe.de  
 www.pbfe.de

## BREAKDANCE / TANZ / SHOWS

**THE SAXONZ – SPEKTAKULÄRE SHOWS UND PURES ENTERTAINMENT**

The Saxonz gehören als mehrfache Deutsche Meister zur nationalen Elite im Breakdance. In verschiedenen Besetzungen oder in Fusionen mit Künstlern anderer Genres – von BMX und Parkour über Klassik und Jazz bis Contemporary und Ballett – begeistert das Ensemble mit spektakulären Shows und präsentiert atemberaubende Akrobatik und pures Entertainment für Ihr Event!

**THE SAXONZ****c/o STYLEJUNKIES**

Mobil: +49 171 – 434 24 64  
 thesaxonz@stylejunkies.de  
 www.stylejunkies.de



## UNPLUGGED AKUSTIK-BAND



## KEYS &amp; STRINGS – MUSIK VON HAND MIT HERZ UND GEFÜHL

Ob dezent oder fetzig – der stilvolle Auftritt von Keys & Strings sorgt für eine entspannte und niveauvolle Atmosphäre! Von Jazz & Swing, französischem Chanson über Zigeunermusik bis hin zu lockeren Popsongs spannen die Musiker einen weiten Bogen über verschiedene Musikstile und Epochen.

**KEYS & STRINGS**

Armin Scherhauer  
Mobil: +49 157 – 54 60 91 92  
arminscherhauer@t-online.de  
www.keysandstrings.de

## Interdisziplinäre Kunst / Akrobatik / Musik



## UPSIDE DOWN ORCHESTRA

Das Upside Down Orchestra ist ein Kollektiv von Menschen, die verschiedene Künste zu einer besonderen Show vereinen. Im Laufe ihres Stücks entsteht ein interdisziplinäres Kunstwerk auf einer Leinwand, das sich erst im Finale offenbart. Das Ensemble ist Preisträger des memo-media-Sonderpreises beim 21. Internationalen Kleinkunstfest Usedom.

**Upside Down Orchestra**

Mobil: +49 176 – 62 95 18 75  
office@upside-down-orchestra.de  
www.upside-down-orchestra.de

## STRASSENTHEATER MIT HYGIENEKONZEPT



## FOOLPOOL – THEATER FÜR ALLE!

Erlebt die »Chaos Circus Comedy Show« von foolpool und die »Farbentänzer« von ZEBRA Stelzentheater: 2 Künstlergruppen, 5 Künstler, 1 Moderator, 60 Minuten Show, 2 x pro Tag möglich. Die unkomplizierte Alternative zu Stadt- und Dorffesten, Festivals, Theater und Konzerten. Zuversicht verbreiten, Farbe und Musik in den Alltag bringen und Zusammenhalt schaffen – das begeistert alle.

**foolpool**

performance.show.walkact  
Piko Patrik Leins  
Mobil: +49 171 – 682 43 86  
info@foolpool.de  
www.foolpool.de

## ENTERTAINMENT / JONGLAGE / PUBLIKUMSINTERAKTION



## JOVO STRASSESHOW »LÄUFT«

Mit seinem Programm »Läuft« präsentiert Jovo einen spontanen, frischen Mix aus Artistik und Comedy. Jonglage, Zaubertrickparodien, Publikumsinteraktionen – Abwechslung ist garantiert und jede Show ein authentisches Unikat. Mit seinem Witz, Charme und eloquentem Bekennen zur Nichtperfektion schafft es Jovo, dass alle mit einem Lächeln im Gesicht nach Hause gehen.

**Jovo Arts**

Mobil: +49 151 – 57 43 34 90  
mail@jovo-arts.de  
www.jovo-arts.de

## INTERAKTIVES STRASSENTHEATER



## ZEBRA STELZENTHEATER – PHOENIX PROJEKT

Die Wünsche und Visionen der Zuschauer, auf bunte Banderolen geschrieben, werden zum Gefieder des Phoenix. Drei Performer bringen mit hohen Stelzen und Stangen den Vogel spektakulär zum Fliegen. Eine Parade und ein Fest der Freude. Zur Stärkung der Gemeinschaft. Mit Live-Musik. Für Festivals, kulturelle und soziale Projekte sowie Firmenevents.

**ZEBRA Stelzentheater**

Rolf Kassalicky  
Mobil: +49 172 – 890 51 92  
info@zebra-stelzen.de  
www.zebra-stelzen.de

# DA, WO'S SCHÖN IST!

Foto: Waldhotel Arosa

Hinter den vier Buchstaben MICE verbergen sich keine kleinen Nagetiere, sondern Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions. Also der geschäftliche Teil des Tourismus. Wir stellen besondere Locations wie das legendäre Waldhotel Arosa vor, aber auch internationale Destinationen, die sich lohnen und natürlich das ganze Umfeld drumherum, das Events, Tagungen und Messen zum Erfolg verhilft.

 *The four letters MICE don't stand for small rodents, but instead for Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions, i.e. the business sector of tourism. We present to you particular venues such as the legendary Waldhotel Arosa and also international destinations that are worthwhile and, of course, the whole infrastructure setting that helps events, conferences and trade fairs turn out a success.*

## IMPRESSUM

### showcases – das memo-media-Magazin

#### für die Event- und Unternehmenskommunikation

memo-media Verlags-GmbH, Röliefeld 31, 51545 Waldbröl

Tel.: +49 2296 – 900 946

info@memo-media.de, www.memo-media.de

www.eventbranchenverzeichnis.de; ISSN 1866-5527

**Herausgeber:** Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH

**Chefredaktion:** Kerstin Meisner, Andreas Schäfer (V. i. S. d. P.)

**Gestaltung:** cream. büro für gestaltung

**Autor:innen:** Tabea Lettau, Kerstin Meisner, Sascha Poddey,

Andreas Schäfer, Stephan Schäfer-Mehdi, Walter Wehrhan,

**Anzeigenleitung:** Jens Kahnert

**Anzeigenverkauf:** Robin Henze, Jens Kahnert

**Titelbild:** Thomas Leidig

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Auflage:** 6.000

*Namentlich oder mit Initialen gekennzeichnete Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingesandten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.*

Gedruckt auf circle offset premium white,  
Papier mit Zertifizierung Blauer Engel

## HÖCHSTLEISTUNG ZÄHLT...



### DIE STANDARDS STEIGEN – DAS GILT IM SPORT EBENSO WIE BEI DER SICHERHEIT.

Wir bieten flexible Absperrungen und Zaunsysteme für jeden Einsatzbereich: praxisorientierte Lösungen für die Sicherung von Bauprojekten, Tiergehegen, Industriegeländen, Großveranstaltungen im Musik und Sportbereich, Messen und Ausstellungen – von der Beratung über die Logistik bis hin zur Montage.

#### UNSER PRODUKTPROGRAMM:

- Mobilzäune aus Metall und Holz
- Temporäre Hochsicherheitszäune
- Stationäre Zaunanlagen
- Absperrungen
- Mobile Feuerschutzwände
- Einlassgitter und -schleusen
- Crash-Barrier

**rentES**  
mobile sicherheitstechnik

Bernhäuser Str. 27 / 73765 Neuhausen  
Telefon [49] 07158. 98 000 80 / Fax [49] 07158. 98 000 833  
info@rentes.de / www.rentes.de

PAULSEN & CONSORTEN PRÄSENTIERT:

# BEST OF VARIÉTÉ<sup>★</sup>

*by Maik M. Paulsen*



Artistik,  
Tempo,  
Witz &  
Wunder!

Sie sind auf der Suche nach einer atemberaubenden Variété-Show?

Herzlichen Glückwunsch, Sie sind fündig geworden. Mit **BEST OF VARIÉTÉ** by Maik M. Paulsen bieten wir Ihnen eine erstklassige Variétéproduktion aus einer Hand.

Erleben Sie eine Melange der besten Variétékünstler, die Deutschland zu bieten hat. Handstandartistik, Jonglage, Zauberei und Luftartistik verschmelzen mit Hilfe eines etablierten Variété-Moderators zu einem Gesamt-Erlebnis. Artistische Höchstleistung, schräger Humor und Künstler voller Power, Energie und Poesie sorgen dafür, dass Ihre Zuschauer einen unvergesslichen Abend erleben.

[www.bestofvariete.de](http://www.bestofvariete.de)

KONTAKT: PAULSEN & CONSORTEN GmbH

Telefon: 030 283 73 408 | [consorten@paulsen-consorten.de](mailto:consorten@paulsen-consorten.de) | [www.paulsen-consorten.de](http://www.paulsen-consorten.de)

**35.**  
**Internationale  
Kulturbörse  
Freiburg**  
**22. – 25. Jan 2023**



**Musik**

**Darstellende Kunst**

**Straßentheater**

**Internationale Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events.  
Seminare, Ausstellungen und Specials.**