



45 Event-Ideen
zum Thema:

**KLIMA &
NACHHALTIGKEIT**

THEMENSPECIAL

memo  media
we connect the event business

BOE INTERNATIONAL BLICKPUNKT NACHHALTIGKEIT

Die **BOE INTERNATIONAL** ist die führende Fachmesse für Erlebnismarketing und zugleich der Jahresauftakt für die nationale und internationale Eventbranche.

Jetzt mit
Schwerpunkt
Nachhaltigkeit!


TICKETSHOP



BOE INTERNATIONAL
19.-20.01.2022
MESSE DORTMUND

BOE
Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing

Willkommen zum Nachhaltigkeits-Special ...

... und keine Sorge! Auf den folgenden Seiten erwartet euch das Gegenteil von Begriffsmissbrauch. Viel zu oft musste das Wort „Nachhaltigkeit“ in den vergangenen Jahren als Feigenblatt herhalten. Doch bei einem Blick auf die Umwelt-Ereignisse der letzten Monate und Jahre wird eines immer deutlicher: Es ist so wichtig, die eindeutigen Signale der Natur endlich ernstzunehmen! Die Corona-Pandemie, die Flutkatastrophe im Ahrtal und der Klimawandel führen uns geballt vor Augen, wie es mit unserem Planeten weitergeht, wenn wir unser Verhalten nicht schnellstmöglich ändern. Wir müssen damit aufhören, uns inflationär über Nachhaltigkeit zu unterhalten und stattdessen Taten sprechen lassen.

In diesem Themenspecial zeigen wir, dass und vor allem wie dies möglich ist – und zwar auf kreative Weise! Denn die Kultur- und Veranstaltungsbranche ist von der Verantwortung nicht ausgenommen. Sie geht als positives Beispiel voran, damit auch in Zukunft ein vielfältiges, buntes Leben möglich ist. Vom Catering-Service, der selbst kompostiert, über Bühnen- und Walk-Acts mit tiefgründiger Message bis hin zu ressourcenschonenden Locations und nachhal-

tigem Teambuilding: Die Eventbranche bewegt mit ihrem Tun nicht nur einzelne Menschen oder ein großes Publikum. Sie bewegt unsere gesamte (Um-) Welt. Und sie macht gleichzeitig Mut zur Veränderung in Zeiten des Umbruchs.

Also: Was bedeuten Klimaschutz und Nachhaltigkeit im großen Sinne? Auf den folgenden Seiten erhaltet ihr die verschiedensten Antworten auf diese wichtige Frage, die sich alle stellen sollten. Obendrein erwartet euch eine Menge Inspiration. Und vielleicht weckt unser Themenspecial sogar in dem einen oder anderen von euch neue Ideen, um ebenfalls nachhaltiges Handeln im Rahmen der eigenen Möglichkeiten umzusetzen.

Viel Spaß dabei!

Kerstin & Jens

mit dem gesamten Team von memo-media

PS: Falls ihr auf den folgenden Seiten nicht das passende Angebot findet, schaut doch mal in unseren Nachhaltigkeits-Bereich.



memo-media
we connect the event business

INHALTSVERZEICHNIS

KÜNSTLER	Seite 5 – 24
Omnivolant	Seite 5
Piano bis Forte	Seite 6
Zebra Stelzentheater	Seite 7 & 11
GlasBlasSing	Seite 8
Pantomime BASTIAN	Seite 9
Kleinkunst Micha	Seite 10
Project PQ	Seite 12
foolpool	Seite 13
Stelzen Tanz Theater Leonhard	Seite 14
Mlle Prrrr	Seite 15
Kalumalu	Seite 16-17
Wassercafé	Seite 18
Théâtre de la Toupine	Seite 19
Stiltlife Streettheater	Seite 20
performing:group	Seite 21
Corina Ramona Ratzel	Seite 22
Dulce Compania	Seite 23
Umweltmagier	Seite 24
EVENT-SUPPLIER	Seite 25 – 41
culturepartner berlin	Seite 25
Scavenger Hunt Deutschland	Seite 26

Rent4Event	Seite 27
b&b eventtechnik	Seite 28
Floris Catering	Seite 29
BIBER Service	Seite 30
we love WC	Seite 31
my-lounge.de	Seite 32
Himmel und Erde	Seite 33
Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik	Seite 34
Nocturne Drone Show	Seite 35
Air Partner	Seite 36
Hanse Mondial	Seite 37
Upcyclingbörse	Seite 38
Green DJ Bike	Seite 39
Travel & Tree	Seite 40
Plant-My-Tree	Seite 41
MESSEN & VERBÄNDE	Seite 42 – 46
MEET Germany	Seite 42
zbdifferent	Seite 43
German Convention Bureau	Seite 44
EVVC e. V.	Seite 45
Stefan Lohmann	Seite 46
LOCATIONS	Seite 47 – 49
Hannover Kongress- & Veranstaltungsbüro	Seite 47
Stadthalle Troisdorf	Seite 48
Haus der Begegnung	Seite 49

IMPRESSUM

Themenspecial collected by memo-media
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl
Tel.: +49 (0)2296 – 900 946, Fax: +49 (0)2296 – 900 947
info@memo-media.de, www.memo-media.de

Herausgeber: Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH
Chefredaktion: Kerstin Meisner
Autoren: Jens Kahnert, Tabea Lettau, Kerstin Meisner & die jeweiligen Anbieter und Künstler
Gestaltung: Nyree Wambach, memo-media Verlags-GmbH
Anzeigenleitung: Jens Kahnert
Anzeigenverkauf: Robin Henze

Titelbild: foolpool
Grafische Gestaltungselemente: © Envato Elements

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingeschickten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.



ANGST VERDIRBT DEN CHARAKTER LUFTARTISTIK VON OMNIVOLANT

„Mir macht das Angst“, sagt Julia Knaust. Sie hängt an einem Seil in mehreren Metern Höhe, dreht sich wie wild um die eigene Achse und jedes Wort, das in diesem Moment ihren Mund verlässt, lässt das Publikum unter ihr mit Gänsehaut auf den Armen erstarren.

Die Luftartistin von Omnivolant schreckt nicht davor zurück, ihre wahren Gefühle körperlich und verbal mitzuteilen – im Gegenteil. Sie nutzt ihre Kunst gezielt, um den Finger in die Wunde zu legen. Um auf die derzeitigen Missstände und Entwicklungen aufmerksam zu machen. Ja, sogar um das kulturpolitische Wahlprogramm der AfD zu rezitieren. Wer hat es je wirklich gelesen?!

Julia spricht mit ihrer Performance „Angst verdirbt den Charakter“ zum Thema „Rassismus“ mutig das aus, was viele nur denken: Angst vor dem gesellschaftlichen und politischen

Wandel. Die Künstlerin verbindet gekonnt ein ernstes Thema mit unterhaltsamer Artistik und regt so nicht nur zum Nachdenken, sondern vor allem zum - teils erschrecktem - Staunen an.

Ein Act, der alle Altersgruppen auf Events und Straßentheaterfesten begeistert.

Zum Video

OMNIVOLANT

10247 Berlin

+49 (0)160 97729507

info@omnivolant.de

www.omnivolant.de





GLASBLASSING

DIE WOHL BEKANNTESTE UPCYCLING BAND DEUTSCHLANDS

Wie man in den Wald ruft, so schallt es auf den Bühnenbrettern. Zusammen eintauchen in den ökologischen Wandel. Mit GlasBlasSing landen die Plastikflaschen nicht in den Wäldern und Weltmeeren, sondern auf den Bühnen der Republik. Mit viel Leichtigkeit und sehr unterhaltsam führt die Band an ein Thema heran, welches unsere Gesellschaft aktuell stark bewegt. Lassen Sie uns diesem wichtigen Thema gemeinsam einen hohen Stellenwert einräumen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit dieser Upcycling-Band den Aufbruch zur Nachhaltigkeit mit humoristischer Energie zu unterstützen.

Auch bei Luke! Die Greatnight Show mit dem Thema „Luke, die Umwelt und ich“ im Rahmen der Waldrekordwoche auf Sat 1 wurde die Pfandflaschenband ausgewählt, den Rahmen musikalisch zu untermalen. Und auch u. a. zum Deutschen

Umweltpreis 2018 (Deutsche Bundesstiftung Umwelt), Deutscher Medienumweltpreis (2017) wurden sie als thematisch passende musikalische Untermalung gebucht.



GLASBLASSING C/O Z MANAGEMENT

50937 Köln
+49 (0)221 64306490
glasblassing@z-management.info
www.glasblassing.de

Zum Video



PANTOMIME BASTIAN'S GÄRTNEREI

LASST BLUMEN SPRECHEN...

Pantomime Bastian hat den Grünen Daumen – und er gibt ihn sogar weiter! Lassen Sie sich von Bastian zum gemeinsamen Gärtnern einladen, denn zu gern lässt er Sie an seinem Wissen teilhaben.

In seinem eigens dafür gebauten und liebevoll dekorierten Gärtnerwagen findet sich alles, was ein guter Gärtner braucht: allerlei Pflanzensamen, Pflanztopfchen, Blumenerde, Pflanzkelle, kleine Schaufeln und – nicht zu vergessen – eine ganz spezielle Blumenbrause, damit die Mini-Pflänzchen nicht gleich einen Schreck bekommen, wenn das Wasser auf sie herunter regnet. Suchen Sie sich einfach Ihr Lieblings-Pflänzchen aus, befüllen Sie das kleine Pflanztopfchen und Pantomime Bastian gibt Ihnen wichtige Gartentipps und Hinweise für die Gartenarbeit in Form einer schön gestalteten Pflegeanleitung mit nach Hause, damit später auch alles im heimischen Garten fleißig wächst und gedeiht.

Ein Spaß für alle kleinen und großen Hobbygärtner oder solche, die es werden wollen.

Auf Wunsch auch Corona-konform mit Bastian in einer Plexiglas-Bubble, die Hand-zu-Hand-Kontakt unmöglich macht.



PANTOMIME BASTIAN

10965 Berlin
+49 (0)30 69001405
buero@pantomime.de
www.pantomime.de

Zum Video



MIT PROJECT PQ GEHT ENTERTAINMENT AUCH NACHHALTIG

Das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit ist für Petra Quednau als Künstlerin, Artistin und Leiterin von „Project PQ“ sehr wichtig: „Ich versuche bereits, nachhaltig zu leben – von Ökostrom angefangen bis zu Solar auf dem Dach. Aber das hat mir 2019 nicht gereicht und ich habe mir Gedanken gemacht, wie ich das mit 'Project PQ' im Entertainment-Bereich am besten umsetzen kann“, so die Künstlerin.

Angesichts der offensichtlichen Auswirkungen des Klimawandels wollte sie aktiv werden. Durch eine Ausgleichszahlung unterstützt Petra Quednau ein Projekt in Peru, das wie ihre Shows mit Feuer zu tun hat. Dort werden effiziente Kochöfen in ländlichen Gebieten eingeführt und so die Abhängigkeit von festen Brennstoffen reduziert. Im Rahmen des TÜV-zertifizierten Projektes wurden bisher 105.000 sauber verbrennende Kochöfen produziert. Mit dieser Technologie und dem damit eingesparten Holz werden jährlich rund 50.000 Tonnen CO²

gespart. „Ich denke, dass im Bereich Veranstaltungen noch sehr viel eingespart werden kann, z. B. durch Kooperationen mit lokalen, nachhaltigen Anbietern. Es ist schön, dass ein Umdenken stattfindet“, sagt die Artistin.



Zum Video

PROJECT PQ
55278 Köngernheim
+49 (0)6737 809124
info@projectpq.de
www.projectpq.de



FOOLPOOL

EINE ARCHAISCHE PERFORMANCE ZU NACHHALTIGKEIT UND WANDEL

Alles fließt – oder auch wie die wissenschaftliche Lehre der Ökologie nahebringt: Alles Leben beginnt mit einer Katastrophe. Pioniergewächse, die einen verheerenden Waldbrand benötigen, um erst keimfähig zu werden, Erdbeben, die die Erdkruste aufreißen, Überschwemmungen.

Was ist zu tun? Keiner will ein „Zurück auf die Bäume, ihr Affen“ – vielmehr ein Umdenken von Wachstum und Beständigkeit ist gefragt. Weg von den breiten Autobahnen mit dem alltäglichen Stau, hin zu schmalen individuellen Pfaden.

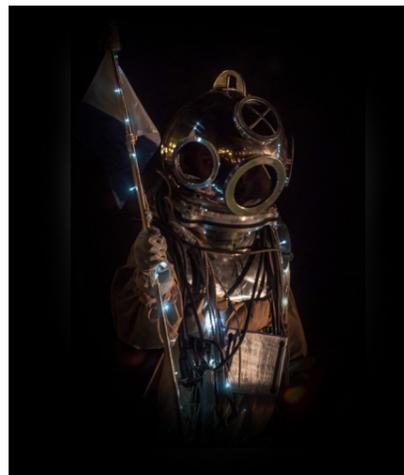
Als Künstler suchen foolpool immer den individuellen Weg und wollen diesen auf ihre Art mit der Gesellschaft teilen. Für foolpool stand zunächst die Frage im Raum, was da für eine Gesellschaft kommen wird? Individuell, mobil, digital? Sinnbild für die Künstler ist das Fahrrad. Durch die Elektrifizierung wieder stärker ins Bewusstsein gerutscht, feiert das Fahrrad

nach 200 Jahren eine zweite Geburt – foolpool hat alte Fahrräder zu neuem Leben erweckt. Die „Herde der Maschinenwesen“ war damit geboren und klappert archaisch und anachronistisch durch unsere postmoderne Zeit. Wir können uns dem Wandel nicht entgegenstemmen. Wir müssen den Wandel gestalten!



Zum Video

FOOLPOOL – PERFORMANCE.SHOW.WALKACT
81671 München
+49 (0)89 45036770
info@foolpool.de
www.foolpool.de



ART AT WORK

STELZEN TANZ THEATER LEONHARD

Eisbären ohne Scholle, Müll im Meer, immer mehr warmes Wasser über unseren Köpfen und Plastik gemeinsam mit Fischen im Netz – das mag dem einen oder den anderen Appetit nehmen.

Immer schon lag es auch in der Verantwortung der Künstler:innen, die blanke Wahrheit annehmbar zu verpacken, ohne Konfrontation aufzuzeigen und ins Unterbewusstsein zu bringen: Art at Work. Genau das kommuniziert Stelzen Tanz Theater Leonhard mit seinen inspirierenden Acts und Figuren.

In Zusammenarbeit mit weltweit agierenden Forschungsinstitutionen und Präparatoren entsteht derzeit ein „lebensechter“ Eisbär als Stelzenfigur. Nicht nur mit viel Sorgfalt für Details, die optische Erscheinung und die lebendige Bewegung, sondern auch mit seiner imposanten Größe von rund drei Metern aufgerichtet imponiert er und reicht dabei seine dicken



Tatzen. Und vielleicht traut sich das Publikum auch, ihm einmal fest die Hand zu geben. Eindrücke, die man aus der Ferne nie hätte.

STELZEN TANZ THEATER – LEONHARD

33604 Bielefeld
+49 (0)521 24742
mail@olaf-leonhard.de
www.olaf-leonhard.de



EINE LUFTIGE ÜBERRASCHUNG

DIE WOLKE

Eine Wolke, die Tuba spielt.

Melodische Wolkenmusik erklingt, leichter Wind liegt in der Luft. Wohltuend und lebendig wie eine frische Brise schwebt die Wolke vorbei und hinterlässt eine gute Atmosphäre bei Groß und Klein. Bei diesem besonderen Musik-Walk-Act zieht ein fantasievoll gestaltetes Wetterphänomen das Publikum in seinen Bann. Als ausgefallene Form taucht die Wolke plötzlich im Raum auf. Ausgestattet mit ihrer Tuba und mit vielen luftigen Überraschungen im Gepäck macht die Wolke von Mademoiselle Prrrr... das himmlische Naturschauspiel für die Gäste erfahr- und greifbar.

Schon seit Jahren verzaubert die Künstlerin Menschen auf Straßenfestivals, kulturellen Events und Firmenfeiern. In Zeiten des Klimawandels zeigt sie mit ihrem neuen Projekt die

Schönheit der Natur in einem visuell-musikalischen Walk-Act, der bewegt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

„Eine weiße Tuba-Wolke, die Tuba spielt, geht vorbei. Meteorologen hätten ihre Freude an diesem Walk Act von Anita Fricker, die damit viele Besuchende zum Lächeln bringt.“ (FAZ)

MADMOISELLE PRRRR

55516 Mainz
+49 (0)176 23175806
mille@prrrr.de
www.prrrr.de





GUSTAV DER SCHNELLE GÄRTNER

ZWEI GRÜNE DAUMEN AUF DEM GÄRTNERMOBIL

Mit seinem »skurrilen-mobilen« ROLL-ACT-Straßentheater flitzt Gustav der schnelle Gärtner als „Experte für Gartenpflege“ mit seinem »Gärtnermobil« über das Gelände und entführt die Zuschauer in die Welt über und unter der Gartenerde! Mit Charme, Humor und viel »Gärtnerlatein« tritt er in einen interaktiven Dialog mit dem Publikum. In seiner »kleinen Kräuterkunde« bringt er den Gästen außergewöhnliche Kräuter näher und lädt zum Probieren ein. Bewaffnet mit allerlei Gartengeräten und seiner knallroten Gießkanne „Gerda“ gibt Gustav Einblicke in die Geheimnisse „professioneller Gartenpflege“. Er demonstriert das Beschneiden der Rasenkanten mit einer Nagelschere und ist die Hitze richtig groß, sorgt Gustav für kühle Erfrischung und gießt Pflanzen wie Menschen. Frei nach dem Motto: „Nachhaltigkeit und Klimaschutz fangen auch schon im Kleinen an“, verleitet Gustav, der schnelle Gärtner, mit seinen Wildblumensamen-Tütchen zum „Guerilla-Gardening“ direkt vor der Haus-

tür, um sich dann an einer herrlichen Wildblumen-Oase erfreuen zu können. Auf Landes- und Bundesgartenschauen, Stadtfesten und Messen, aber auch im Gartencenter um die Ecke, beweist er, dass auch gleich »zwei grüne Daumen« an zwei linken Händen sein können! Wo Gustav mit seinem »Gärtnermobil« und seiner Gießkanne „Gerda“ hinkommt, bleibt kein Auge trocken!

Zum Video 

PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT

45525 Hattingen
+49 (0)2324 202960
office@pbfe.de
www.pbfe.de



ZEBRA STELZENTHEATER

WALKING ROSE UND ZWERGENPARADE

Das ZEBRA Stelzentheater arbeitet auch in eigener Sache nachhaltig: Die ältesten Produktionen, die immer noch einen festen Platz im Repertoire haben, sind von 1989 „Siegfrieds Drachenrevue“ und 1991 „Die Ausserirdischen“!

Aktuell inspiriert von den Themen Natur und Klimawandel: „Walking Roses“: Lebende Rosenbüsche kommen den Menschen nahe. Sie beugen sich herab, bauen Tore und Lauben voller Rosenduft und Vogelgezwitscher.

Die „Walking Roses“ spiegeln auf sehr unterhaltsame Weise unser ambivalentes Verhältnis zur Natur: Glücksgefühle, die wir angesichts ihrer Schönheit empfinden, den Wunsch, sie nach unseren Bedürfnissen zu gestalten, unsere verborgenen Ängste, wenn die Natur ihr unkontrolliertes Eigenleben entwickelt... Und mit dem Klimawandel müssen viele Arten wandern...!

„Zwergenparade“: Abenteuerlustig haben sie sich auf ihren Pflanzenstelzen auf den Weg gemacht, sind mitten unter uns und schauen neugierig und ein bisschen vorwitzig auf uns herab. Sie sind die perfekten Botschafter für alle grünen Themen. Sie verteilen Infoblätter, Pflanzen, Samenbomben und können auch sprachlich jedes Thema sehr unterhaltsam vermitteln!

Zum Video 

ZEBRA STELZENTHEATER

82131 Gauting
+49 (0)89 8507197
info@zebra-stelzen.de
www.zebra-stelzen.de





THEATERPROJEKT VON KALUMALU

GEGESSEN WIRD, WAS AUF DEN TISCH KOMMT.

Kalumalu wurde 2021 in Schleswig-Holstein für das Projekt „Gegessen wird, was auf den Tisch kommt“ mit dem innovativen Kulturpreis „Kulturfonds Stormarn“ 2021 ausgezeichnet.

Wenn nun womöglich auch der Supermarkt schließt, was um Himmels willen, essen wir dann? Zwei skurrile Charaktere haben Hunger und machen sich auf die Suche nach Essbarem.

In einer Überfluss- und Wegwerfgesellschaft, in der viele Menschen nicht mehr wissen, woher ihre Nahrung kommt, begeben wir uns auf Nahrungssuche. Das Nachhaltigste, was wir heutzutage tun können, ist es unsere Ernährungssouveränität wieder herzustellen und regional produzierte Lebensmittel stehen dabei ökologisch an erster Stelle.

Mit lokaler Beteiligung wird eine interaktive Menü-Wege-Karte vor Ort erhältlich oder wild wachsender Nahrung im

Umkreis von zehn bis 15 Kilometern erstellt. Zum Abschluss laden wir das Publikum ein: Gegessen wird, was auf den Tisch kommt und gekocht, was der Boden hergibt!

THEATERPROJEKT VON KALUMALU

23863 Nienwohld

+49 (0)174 1818413

post@kalumalu.com

www.gegessenwirdwasaufdentischkommt.de



DER LETZTE LADEN

THEATERPROJEKT VON KALUMALU MIT „ÜBERFLÜSSIGEN“ DINGEN

Wie sieht es aus, wenn niemand mehr irgendwohin fährt, weil alles geschlossen hat. Alles bis auf einen Laden: Der letzte Laden... Hier bedienen zwei skurrile Charaktere und verkaufen nichts.

Das Projekt ist eine Mischung aus Theater, Flohmarkt-Laden, Upcycling-Werkstatt und Repair-Cafe und alle sind eingeladen, sich zu beteiligen.

Wir beschäftigen uns mit dem Konsum in einer Überfluss- und Wegwerfgesellschaft und der Utopie eines durchlaufenden Wirtschaftskreislaufes, in dem nichts überflüssig ist: Alles hat seinen Platz und seine Weiterverwendungsmöglichkeiten. Wir spielen mit den vorbeigebrachten Dingen, verändern sie, stellen sie aus, geben sie weiter – nur verkauft wird nichts. Die einzige gültige Währung im Letzten Laden sind Karmapunkte.

„Der letzte Laden“ wurde im Rahmen der Global Village Ventures gefördert vom Fonds Darstellende Künste aus Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Fotografin: Bettina Albrod

THEATERPROJEKT VON KALUMALU

23863 Nienwohld

+49 (0)174 1818413

post@kalumalu.com

www.freie-kunst-unter-freiem-himmel.de



DAS WASSERCAFÉ

SCHÖNES WASSER

Das Wassercafé „Schönes Wasser“ ist eine aufwendige kunsthandwerkliche Installation, in der die Schönheit und die Wertigkeit des Wassers für den Besucher sinnlich erfahrbar wird. Auch die stille, feine und amüsante Art, mit der die beiden Schauspieler das Wassercafé betreiben, lässt dies spürbar werden.

Die sanften Geräusche eines fließenden Baches und singender Vögel tauchen das gesamte Café in eine Atmosphäre der Ruhe und Leichtigkeit. So entsteht ein wunderbarer Dreiklang aus Stille, Schönheit und Lebendigkeit.

Also treten Sie ein in diese wunderschöne Oase und lassen Sie sich auf äußerst amüsante Weise mit dem wertvollsten Stoff bedienen, den unsere Erde kennt: frisches, klares Wasser.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM WASSERCAFÉ
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



WALK-ACTS IN TREIBHOLZÄSTHETIK

VON THÉÂTRE DE LA TOUPINE

Auf den ersten Blick scheint es ein einfacher Stall aus Holz zu sein. Doch er beherbergt in Wirklichkeit zehn kuriose Tiergestalten, die Kinderaugen zum Leuchten bringen: Fuchs, Dinosaurier, Bär und Hasen, Schnecke und Gams, Einhorn und Schwein, „Drachenfüßler“ und seltsamer Vogel.

Was skurril erscheint, entpuppt sich auf jeder Open-Air-Veranstaltung zu einem echten und absolut corona-konformen Highlight für Familien. Denn diese ausdrucksstarken Karussell-Tiere des Théâtre de la Toupine laden Kinder im Alter bis zu acht Jahren zu einem ganz besonderen Ausritt ein.

Während die Kleinen auf ihrem Holztier Platz nehmen und fest im Sattel sitzen, werden die Eltern Teil des lustigen Abenteuers, indem sie mit der eigenen Muskelkraft den tierischen Walk-Act anschieben.

Um den Act in seinem Look abzurunden, gibt es für die „Anschieber“ sogar passende Fellwesten. So werden die Eltern zu den Hirten einer lustigen Herde, die sich wie beim Almbtrieb ihren Weg durch die Stadt bahnt.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM THÉÂTRE DE LA TOUPINE
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



PLASTIC –NOT SO– FANTASTIC

EIN TÄNZERISCHES DUETT

Zwei wunderschöne Tänzerinnen, die leidenschaftlich auf hohen Stelzen tanzen, tragen faszinierende, illuminierte Kostüme aus... Plastikflaschen! Denn wir leben auf „Planet Plastic“ und mit „Plastic –not so– fantastic“ ist das sofort klar. Wenn wir es nicht besser wüssten, wäre es dort fantastisch!

„Plastic –not so– fantastic“ ist eine Produktion des Stilllife Streettheaters aus den Niederlanden, die zeigt, warum wir so verrückt nach Plastik sind.

Es ist eine leidenschaftliche Erinnerung an das Plastik, das wir jeden Tag verwenden. Es ist fantastisch und katastrophal. Und es ist kostbar. Viel zu kostbar, um es sorglos wegzuerwerfen.

Mit ihren ästhetischen Bewegungen und Choreografien laden die Tänzerinnen ihr Publikum dazu ein, es zu berühren. Nur um es dann mit einer schnellen Wendung wieder abzustoßen.

Dadurch entsteht ein Spiel aus Geben und Nehmen zwischen Tänzerinnen und Publikum – mit einer Botschaft, die zum Nachdenken anregt.

**WEITERE INFORMATIONEN ZUM
STILLLIFE STREETTHEATER**

findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



TRASHEDY

EINE CHOREOGRAPHISCHE PERFORMANCE VON PERFORMING:GROUP

Wie viele Plastikbecher verbraucht man im Laufe eines Lebens?

Zwei Darsteller gehen der Geschichte unserer merkwürdigen Evolution nach und wühlen sich durch die Komplexität des Themas „ökologische Intelligenz“. Auf ihrem Weg stoßen sie auf immer neue Fragen und einen stets wachsenden Müllberg.

Mit Hilfe von animierten Zeichnungen, Tanz und Klangcollagen wirft Trashedy einen unverstellten, humorvollen Blick auf unsere Entscheidungsfreiheit und das eigene Konsumverhalten.

Denn alles was wir tun, hat eine Auswirkung. Irgendwo.

TRASHedy wurde 2011 von performing:group entwickelt und feierte 2012 Premiere im tanzhaus nrw, Düsseldorf. Seitdem

tourt es weltweit mit bisher über 180 Aufführungen in 20 Ländern und zwölf Sprachen.

Es wurde 2013 beim Westwind Festival mit dem Fachjurypreis und dem Jugendjury-Publikumspreis ausgezeichnet und 2015 zum Augenblick mal! Festival eingeladen.

WEITERE INFORMATIONEN ZUR PERFORMING:GROUP
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



DER CLOWN FÜR FLUTOPFER-KINDER

SPASS & FREUDE FÜR DIE HERZEN VON KINDERN & ERWACHSENEN

Endlich mal wieder so richtig aus dem Bauch heraus lachen und Spaß haben – das wünschen sich viele Menschen in dieser Krisenzeit. Die Dipl. Clown Schauspielerin und Clown Speakerin Corina Ramona Ratzel erfüllte einer kleinen Menschen-schar diesen Traum, als sie im Flutkatastrophengebiet in Kindergärten auftrat und den Kindern sorgenfreie Stunden bescherte und ihnen so ein Stück Alltag zurückgab. Der Clown wirkt schon seit Jahrzehnten besonders in Krisenzeiten, indem er sich in die Herzen traumatisierter Menschen spielt.

Die Kinder kämpften um ihr Überleben bei der Flutkatastro- phe und hatten traumatische Erlebnisse. Kita-Leitungen berichten, dass Kinder spielten, wie ihre Häuser kaputt gehen und sie sie wieder aufbauen oder dass Kindern nachts träum- ten, wie sie die Wand im Haus hochlaufen, um sich vor dem Wasser zu retten.

„Wir sind froh, endlich mal wieder zu lachen“, war immer wieder zu hören. „Nach dem Auftritt von Corina Ratzel aber spielten die Kinder nur noch Clown“, berichtet Jutta Müller, Standortleiterin der Katholischen Kita St. Lambertus Gimmigen.

Das Projekt „Der Clown für Flutopfer-Kinder“ gelingt weiter- hin nur mithilfe von Spendengeldern, für die Kindergärten ist es kostenfrei.

WEITERE INFORMATIONEN ZU CORINA RAMONA RATZEL
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



REGENBOGEN BALLETT

DULCE COMPANIA

Das Regenbogen-Ballett wurde im Jahr 2016 als Open-Air-Pro- duktion, speziell als Walk-Act für Paraden und Umzüge konzi- piert. Die Idee dazu basiert auf der korrespondierenden Bezie- hung zwischen Figur und Raum und ist in seiner Umsetzung angelehnt an das Triadische Ballett des Bauhaus der zwanziger Jahre, bestehend aus Raum-, Formen- und Gestentanz. Grundle- gend ist die mehrschichtige, dreifache Ordnung: „Kostüm – Bewegung – Musik“, „Raum – Form – Farbe“, die 3 Grundfarben „Rot – Gelb – Blau“, die sich in den drei Stelzenfiguren wieder- finden sowie die Anzahl der Akteure auf Freehandwheels und Stelzenläufer sind jeweils drei. Die Formensprache und mehr- farbige Zusammensetzung des Ensembles aus Stelzenläufern und Akteuren auf Freehandwheels machen diese Walk-Acts zu einer außergewöhnlichen Mischung aus lebender Installation und konzeptioneller Kunst-Performance. Durch den Einsatz der Freehandsegways ist das Bespielen großer Veranstaltungs- flächen möglich. Sie erlauben großzügige Choreographien und

abwechslungsreiche Bewegungsabläufe. Straßenparaden und Umzüge profitieren von der Weitenwirkung dieses Walk-Act- Ensembles, bedingt durch dessen starke Farben und Formen. Es ist eine wahre Farbexplosion, die dem Publikum ein Gefühl von absoluter Lebensfreude und Positivität vermittelt. Als farbenfrohes Kunstwerk ist das Regenbogen Ballett außerdem eine großartige Ergänzung für schicke Events, auf denen sie durch ihren einzigartigen und hochwertigen Stil das Ambiente verstärken. Eine besondere Bedeutung kommt dem Regenbo- gen-Ballett auch für multikulturelle Veranstaltungen und Charity Events bei, als vielschichtiges und buntes Symbol für Toleranz! Als solches hat es im Jahr 2017 den Festumzug des Internationalen Deutschen Turnfestes am Brandenburger Tor in Berlin angeführt.

WEITERE INFORMATIONEN ZU DULCE COMPANIA
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



DER UMWELTMAGIER

FAIR TRADE MAGIC!

Er zaubert für eine lebendige, gesunde und artenreiche Umwelt. Dabei nutzt er Themen wie Windkraft und das Eis der Arktis, um seinem Publikum mit seinen neu kreierten Illusionen die großen Visionen der Umwelt unterhaltsam vorzustellen.

Bei der Show des Umweltmagiers handelt es sich um Comedy-Zauberei und Inszenierungen mit Dingen aus dem eigenen Mikrokosmos. Der Künstler schildert, wie er es mit dem höchsten, jemals gemessenen Blutdruck ins Guinnessbuch der Rekorde schaffte und dabei den Kaffeegeschmack eines Zuschauers erkannte.

Er sorgt sich um Fair-Trade-Schokolade und träumt vom immer fließenden Schokoladen-Brunnen. PET-Flaschen werden zu coolen Steppschuhen und tanzenden PET-Puppen upgecycelt. Denn: Mit Rhythmus macht's einfach mehr Spaß.

Spezialgefertigt und handgezaubert liefert er ganz nebenbei die Inspiration für gutgelaunte Nachhaltigkeit im täglichen Leben – und ganz bestimmt keinen Hokuspokus.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM UMWELTMAGIER
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



CPB CULTUREPARTNER BERLIN

DIE NACHHALTIGE EVENTAGENTUR

Kultur und Lifestyle in Berlin, die neuesten Foodtrends, versteckte Clubs, geheime Schätze, private Kunstsammlungen und und und: Wir erarbeiten seit 15 Jahren maßgeschneiderte Incentives, Events und kulturelle Programme in Berlin sowie in ganz Deutschland. Bei uns liegt der Fokus nicht nur auf der Botschaft und dem Produkt der Kund*innen, sondern auch auf der nachhaltigen Umsetzung der Veranstaltung: regionales Catering, wiederverwendbare Ausstattung...

Wir bieten ein nachhaltiges Rahmenprogramm-Produkt an, das wir mit dem Produkt digitale Stadtführung unterstützen, das inklusiv Stadtführungen zu Fuß von unserer Produktlinie art:berlin ergänzt und auch das nachhaltige Konzept hybrider Konferenzen unterstützt. Wieso arbeiten wir nachhaltig? – Weil wir nur diese eine Welt haben! Wir möchten Teil eines globalen Prozesses sein und dabei bewusst Verantwortung übernehmen. Wir sind aus diesem Grund ab Juli 2020 Susta-

nable Partner, geprüfte nachhaltige Dienstleister, in Berlin geworden. Wir achten auf ökologischen Aspekten bei unserer Büroorganisation, wir schätzen wir Diversität und Vielfalt, unsere Struktur ist sicher und der Schutz der Kunden-Daten ist für uns wichtig und die Kommunikation ist transparent.

Foto: Amin Akhtar

Zum Video 

CPB CULTUREPARTNER BERLIN GMBH

12103 Berlin

+49 (0)30 68915008

szymansky@cpberlin.de

www.cpberlin.de





SCAVENGER HUNT

NACHHALTIGES FESTIVAL-CAMPING MIT SPASS

Festivalbesucher:innen verbringen gut die Hälfte ihres Tages auf dem Campinggelände, wo sie kaum von Nachhaltigkeitsbotschaften erreicht werden. Trotzdem ist es wichtig, dass sie einbezogen werden und selbst anpacken, wenn es darum geht, Festivals nachhaltiger zu gestalten.

Genau hier setzten die App-basierten, gamifizierten Scavenger Hunts an. Sie animieren dazu, Aufgaben zu lösen, Fotos und Videos davon hochzuladen und sogar Preise zu gewinnen. Dabei kommuniziert die App Müllvermeidungs- und Nachhaltigkeitstipps und lenkt die Teams gezielt zu Sponsoren und anderen Orten.

Eine Win-Win-Win-Situation: Kreative Lösungen werden angeregt und nachhaltiges Verhalten belohnt, das Festival bekommt einen zusätzlichen Erlebniszutzen und die Besucher:innen erschaffen nebenbei in tausenden Fotos Erinne-

rungen fürs Leben. Scavenger Hunt vereint mit seiner App spielerisch Teamgeist, Spaß und nachhaltiges Feiern.



Zum Video

SCAVENGER HUNT DEUTSCHLAND

33102 Paderborn
+49 (0)176 84068977
Hallo@ScavengerHunt.de
www.scavengerhunt.de



RENT4EVENT GMBH

WE CARE 4 – KLIMANEUTRALE EVENTAUSSTATTUNG

Unser Motto: Minimieren, Optimieren und nicht zuletzt digitalisieren und alles was, wir nicht vermeiden können, durch Aufforstungen kompensieren. So sind wir seit nunmehr zwölf Jahren in allen Prozessstufen bis zur Anlieferung unserer Ware vor Ort klimaneutral.

Nachhaltig wirtschaften funktioniert nicht von heute auf morgen, es passiert im Prozess. Durch das „Nach-halten“ und verantwortungsvolle Hinterfragen des eigenen Handelns definieren wir uns und unsere Arbeitsprozesse stetig neu.

Wir haben in dieser Zeit gelernt: Optimieren ist nicht nur nachhaltig verantwortungsbewusst, sondern auch wirtschaftlich.

Bei unseren Artikeln haben wir nachhaltig wiederverwendbare Glasstrohhalm in die Vermietung mit aufgenommen. Es

folgten Artikel mit langlebigeren und robusteren oder sogar recycelten Materialien wie unser Old Oak aus alten Dielen.

Nachhaltigkeit geht über das reine Bäume pflanzen und Aufforsten weit entfernter Regionen hinaus. Dazu bauen wir unser Spektrum der Kompensationen aus, um nicht nur reine Kompensationszahlen, sondern einen wirklich nachhaltigen Mehrwert auch für die Bevölkerung vor Ort zu erwirken.



RENT4EVENT

40549 Düsseldorf
+49 (0)211 5280190
duesseldorf@rent4event.com
www.rent4event.com



SUSTAINABLE COMPANY

B&B DURCH FWD ZERTIFIZIERT

Seit vielen Jahren setzt sich b&b eventtechnik für das Thema Nachhaltigkeit ein. Jetzt folgt die Zertifizierung als "Sustainable Company" als nächster logischer Schritt.

Die b&b eventtechnik hat nachhaltiges Wirtschaften unter Beweis gestellt, sie wurde nun im September 2021 für die nächsten zwei Jahre durch fwd, Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e. V. (ehemals Famab), als "Sustainable Company" zertifiziert. Frederick Korsten, Projektleiter und Mitglied im Nachhaltigkeitsteam, freut sich sehr über die Zertifizierung: „Nachhaltigkeit spielt in all unseren Unternehmensbereichen, wie etwa Streaming-Studio GATE 22 bis hin zu den Tätigkeiten im Büro, eine große Rolle. Das zeigt die offizielle Zertifizierung jetzt auch nach außen.“

„Daher sind vor allem Unternehmen gefordert, sich in allen Geschäftsbereichen nachhaltig zu positionieren.“ So steht es

auf der Webseite des Fullservice-Dienstleisters. Die Zertifizierung ist ein zusätzlicher Ansporn, für das Team bei b&b, weitere Projekte in Sachen Nachhaltigkeit umzusetzen.



Zum Video

B&B EVENTTECHNIK GMBH
70794 Filderstadt
+49 (0)7158 9809780
mail@bb-et.de
www.bb-et.de



KOMPOSTIEREN BY FLORIS

KOMPOST IST EIN IDEALER DÜNGER

Aus Garten- und manchen Küchenabfällen entsteht mit wenig Aufwand wertvoller Nachschub an humoser Erde – das sogenannte Gold des Gärtners. Wir sind von der Idee fasziniert, unsere eigenen Speisenabfälle im Hause zu Kompost zu verarbeiten, um unsere Abfälle sinnvoll weiter zu nutzen und den Verwertungskreislauf zu schließen. Diesen Schritt gehen wir, um noch nachhaltiger zu agieren, überflüssigen Müll zu vermeiden und die Umwelt zu schonen. Mit dem Kompost düngen wir unseren eigenen Firmengarten oder geben unseren Lieferanten den Kompost für ihre Felder zurück.

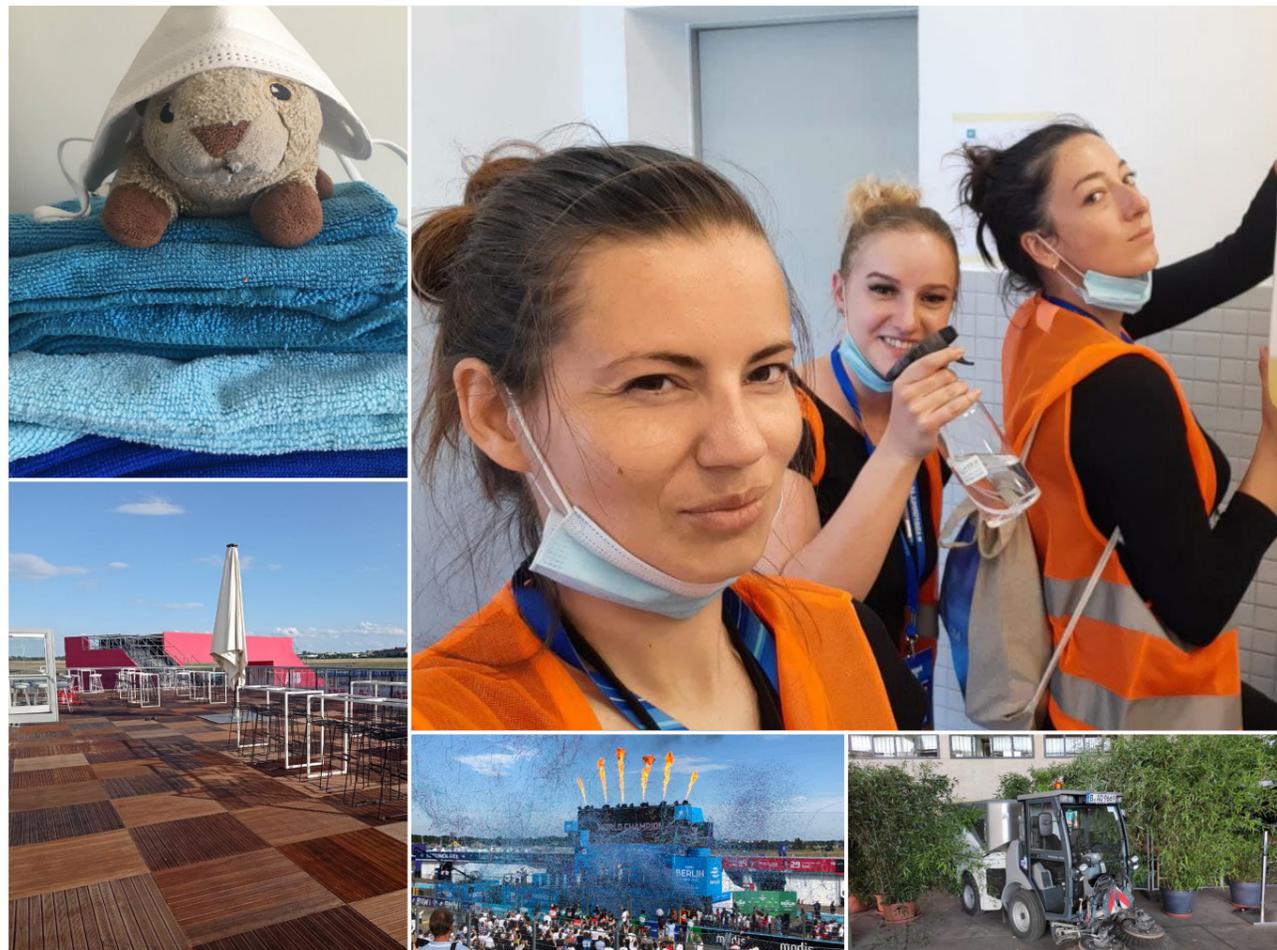
Zum Kompostieren benutzen wir eine spezielle Kompostieranlage der Marke Oklin, diese ist einfach im Handling und geruchsarm. Neben Abfällen von Gemüse und Obst gehören auch Eierschalen, Teebeutel und Kaffee sowie Filtertüten in die Kompostieranlage. Sie verarbeitet Speisereste, Bioabfall oder auch biologisch abbaubares Einmalgeschirr durch spezielle

Mikroorganismen innerhalb von nur 24 Stunden zu Kompost. Beziehungsweise werden die Abfälle zu einem stark Cellulose-haltigen Bodenersatzstoff verarbeitet; dadurch wird ebenso eine durchschnittliche Reduktion des Gesamtvolumens von 80 bis 90 Prozent erreicht. Als Deutschlands erster Caterer kompostieren wir unsere Abfälle und werden dadurch noch ein Stückchen nachhaltiger. Der Umwelt zuliebe!



Zum Video

FLORIS CATERING GMBH
12057 Berlin
+49 (0)30 6181460
anfrage@floris-catering.de
www.floris-catering.de



NACHHALTIGE EVENTREINIGUNG ÖKOLOGISCHE MITTEL, FAIRE LÖHNE UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Die Reinigungsbranche ist nicht für ihre guten Arbeitsbedingungen und ihre hohen Löhne bekannt. Auch werden oft eine Vielzahl von Giftstoffen eingesetzt. BIBER Service bietet hierzu viele nachhaltigere Alternativen.

Mit einem Einsatz von teilweise selbst hergestellten Reinigern, zertifizierten Desinfektionsmitteln, plastikarmen Lösungen und Lastenradlogistik versucht das Unternehmen, den ökologischen Fußabdruck der Eventreinigung so weit es geht zu reduzieren. Dabei experimentiert BIBER laufend mit neuen Produkten und Verfahren. „Natürlich ist fraglich, ob Events jemals vollständig nachhaltig werden können, aber mit unserem Ansatz sparen wir schon jetzt Giftstoffe und Plastikabfälle ein – und testen laufend neue Produkte und Ideen.“ sagt Geschäftsführer Mike Karst.

Zusätzlich sind dem Unternehmen faire Löhne und Preise wichtig. „Zu Nachhaltigkeit gehört auch, dass eine Lösung für alle Beteiligten, also von Servicekräften bis Kunden - wirtschaftlich tragbar ist.“

BIBER ist bundesweit aktiv.



BIBER SERVICE GMBH
50969 Köln
+49 (0)2302 280 7782
kontakt@biberservice.gmbh
www.biberservice.gmbh



WAS HAT EIN TOILETTEN-STARTUP MIT NACHHALTIGKEIT ZU TUN?

Wir beschäftigen uns schon seit Jahren mit dem Thema Klimaschutz und soziale Gerechtigkeit. Natürlich durften diese Aspekte bei der Gründung von we love wc nicht fehlen. Wir haben von Anfang an daran gedacht, wie wir möglichst ressourcenschonend arbeiten können und unsere Mitarbeiter mit fairen Löhnen zu ökologischem Denken anregen können.

Nicht nur Wasser ist ein hohes Gut, sondern auch die Dinge, die wir ausscheiden. Wir arbeiten mit einigen anderen Start-ups daran, auch diese zu recyceln und daraus Terra-Preta-Gülle oder hydrothermale Kohle herzustellen.

Mit Terra-Preta-Gülle kann die Humusschicht der Veranstaltungsfläche verbessert werden, damit es nach dem Festival noch grüner wird als davor. Mit hydrothermaler Kohle könnte euer Festival Energie aus den Hinterlassenschaften eurer Besucher erzeugen.

Leider sind die bürokratischen Hürden für beide Lösungen sehr hoch, aber der Druck zu nachhaltigem Denken wächst, daher sehen wir mit Zuversicht in die Zukunft. Bis dahin bieten wir euch weiterhin saubere hygienische und für euch vollkommen kostenlose Toiletten an.

Herzlichste Grüße euer welovewc Team

Zum Video



WE LOVE WC
77656 Offenburg
+49 (0)781 12782290
michael.muehl@welovewc.de
www.welovewc.de



MY LOUNGE GOES GREEN!

MIT DEM ECO TENT HEBEN WIR UNSER TEXTIL AUF EIN NEUES LEVEL

40 % Recycling-Anteil bei gleichbleibender Qualität.

Umweltfreundlich und auffallend gut! Das ist unser neuer Eco Tent mit 40 % Recycling-Anteil. Wir setzen den Umweltgedanken perfekt für Dich um - bei gleichbleibender Qualität. Seit zehn Jahren entwickeln wir unser Textil ständig weiter und haben nun eine neue Evolutionsstufe erreicht. Der Eco Tent behält alle Vorteile seines Vorgängers bei. Das Textil ist wechselbar, waschbar, für den Innen- und Außenbereich geeignet, B1 zertifiziert und lichtecht. Darüber hinaus setzt der Eco Tent den Umweltgedanken perfekt um - ca. 24 Plastikflaschen, die in Küstengewässern gesammelt werden, finden in einem Lounger ihr neues Leben. Mit einer hervorragenden Druckqualität kommt Ihre Botschaft auf dem Eco Tent sehr gut an. Ihre Botschaft ist garantiert nicht zu übersehen - und rückt Sie und Ihre Marke ins beste Licht.



Produktion ab 1 Stück möglich. Und natürlich Qualität - made in Germany.

MY-LOUNGE.DE
55252 Mainz-Kastel
+49 (0)6134 291120
info@my-lounge.de
www.my-lounge.de



"LÖWENZAHN"

WER DENKT JETZT NICHT AN UMWELT, NATUR UND KLIMA RETTEN?

Wer kennt ihn nicht, den bunten Löwenzahn-Bauwagen? Da, wo einst Peter Lustig wohnte, da wohnen jetzt Fritz Fuchs und sein Berner Sennenhund namens Keks. Immer aufs Neue gehen sie Fragen aus Natur, Umwelt und Technik nach. Natürlich mit dem Ziel, ihre kleinen und auch großen Zuschauer für genau diese Themen zu sensibilisieren. "Löwenzahn" ist die älteste Umweltsendung des deutschen Kinderfernsehens.

Die Kult-TV-Serie versteht es bereits seit 1980, mit starken Geschichten, piffigen Sachtricks und Dokumentationen, Wissen zu vermitteln. Die exklusive Lizenz, die „Himmel und Erde“ aus Bochum seit 2010 besitzt, umfasst den großen Löwenzahn-Bauwagen als ganz besondere Highlight-Aktionsstation.

Hier geht es darum, spielerisch in die Welt von Löwenzahn einzutauchen, das Periskop zu erklettern, die Aussicht von der

Dachterrasse zu genießen, lehrreiche Experimente aus der Physik und Mathematik zu lösen und kreativ zu werden – langweilig wird es am Löwenzahn-Bauwagen nie.



Zum Video

HIMMEL UND ERDE E.K.
44789 Bochum
+49 (0)234 3336950
office@himmelunderde.de
www.gfirma.de



DOMMER FAHNENFABRIK

FAHNEN AUS 100 PROZENT RECYCELTEN PET-FLASCHEN

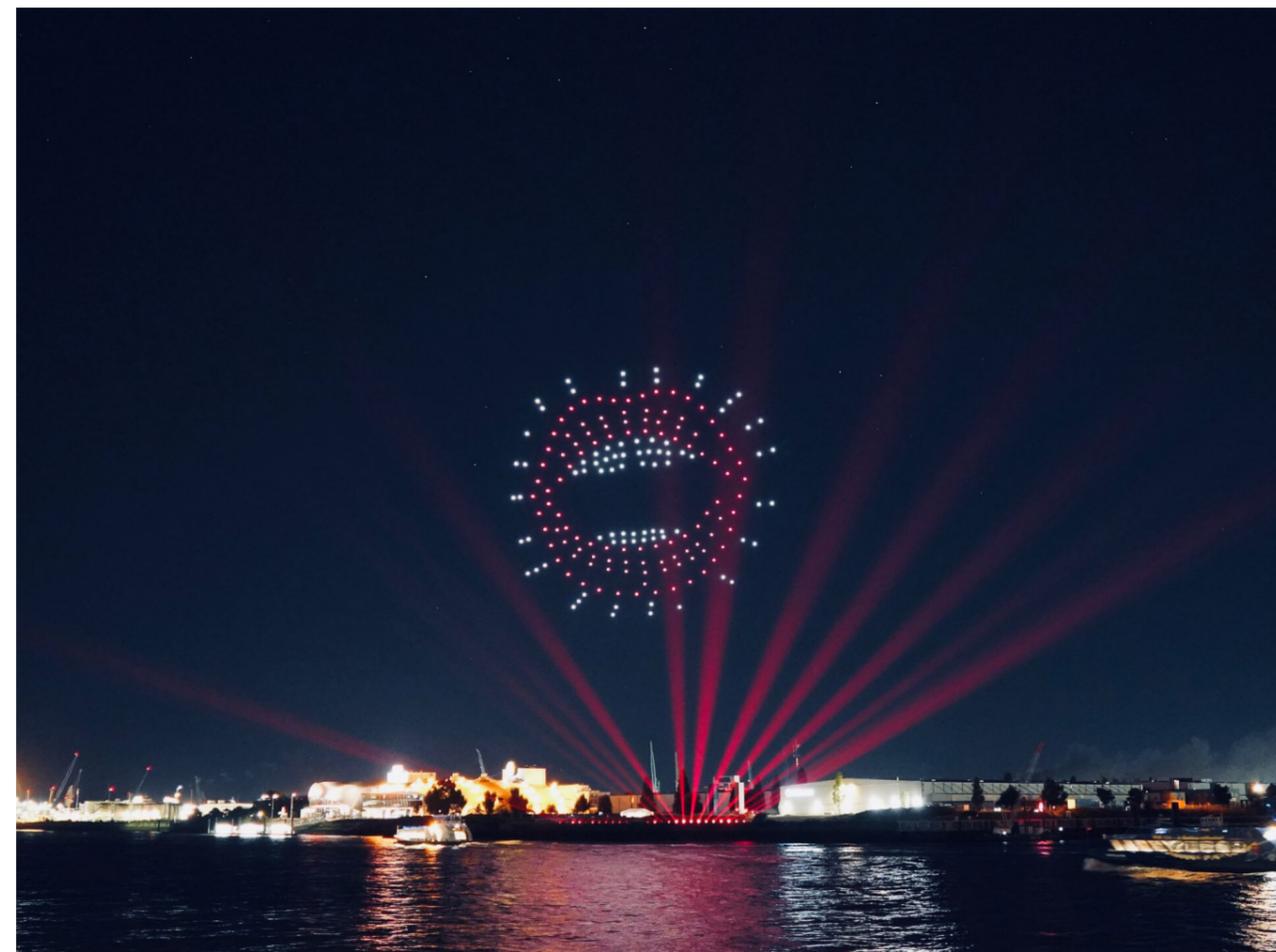
Seit kurzem hat die Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik neue umweltschonende Recycling-Materialien, die aus 100 Prozent recycelten PET-Flaschen bestehen, im Angebot. Ein eigentlich oftmals kurzlebiges Produkt entsteht so aus schon vorhandenen Ressourcen und kann genauso leicht wieder verwendet werden.

Um diese Entwicklung zu fördern, unterstützt Dommer die SEAQUAL® Initiative, die den beiden Geschäftsführern Sylvia Dommer-Kroneberg und Dr. Manfred Kroneberg, die die Firma in 4. Generation erfolgreich führen, sehr am Herzen liegt. SEAQUAL® ist eine weltweite Initiative zur Reinhaltung der Meere. Sie unterstützt beispielsweise Projekte zur Sammlung von Plastikmüll an den Stränden, damit dieser erst gar nicht in die Meere gelangt. Aus diesem gesammelten Müll wird dann Verschiedenes hergestellt, unter anderem auch das Material für den Dommer-Großformatdruck. „Wir freuen uns sehr, Teil

dieser Initiative zu sein und somit den Umweltschutz weiter voran zu treiben,“ so die Geschäftsführer.

DOMMER STUTTGARTER FAHNENFABRIK

70469 Stuttgart
+49 (0)711 666770
info@dommer.de
www.dommer.de



DROHNENSHOW STATT FEUERWERK

NACHHALTIG UND INDIVIDUELL

Klimafreundliche Alternativen zu Groß- und Höhenfeuerwerken sind gefragter denn je. Können Drohnenshows eine solche Alternative sein? Mit dem richtigen Partner schon. Als europaweit führender Anbieter für Drohnenproduktionen für Live-Entertainment, Corporate- und Marketing-Events setzt Nocturne Drone Shows beispielsweise auf ganzheitliche Nachhaltigkeit – konzeptionell, technisch und operativ. Die deutschen Drohnen-Pioniere forschen und entwickeln selbst. Die eigenen Stock-Shows können dank etablierter Logistik und eigens entwickelter nachhaltiger Technologien wie batteriebasierten, solargepowerten Energiespeichern (Pop-Up-Power-Modulen) komplett autark betrieben werden. Kunden bzw. technische Dienstleister brauchen keinerlei zusätzliche Infrastruktur am Start- und Landeplatz bereit zu stellen.

Dennoch sind Drohnenshows viel mehr als nur eine ökologische Alternative zu Feuerwerk – sie sind ein ganz anderes

Medium. Mit modernsten, hochpräzise fliegenden Lichtshow-Drohnen lassen sich zu eigens komponierter Musik Marken-Botschaften und ganze Geschichten am Nachthimmel erzählen. So entstehen wahrhaft nachhaltige Medienbilder.

WEITERE INFORMATIONEN ZU NOCTURNE DRONE SHOWS
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



CO²-KOMPENSATION

MIT AIR PARTNER

Linien-Gruppentickets, Flugzeugcharter inkl. Zubringerflüge und Bahntickets oder Privatjetcharter: Air Partner erstellt seit über 60 Jahren komplette Anreisekonzepte für die MICE-Branche. Der Broker ist international mit 19 Büros vertreten, 30 Mitarbeiter sind in Köln für die Kunden da.

Air Partner ist sich bewusst, dass die Geschäftstätigkeit direkt zum Klimawandel beiträgt: Die Firma stellt sich der Verantwortung an, beschäftigt einen eigenen CSR-Manager und verpflichtet sich zu Maßnahmen in vielen Bereichen: Alle Kunden werden automatisch in das eigene CO²-Kompensationsprogramm aufgenommen. Der Partner ClimateCare ist eine führende Klimaschutzorganisation und unterstützt Projekte, die größtmögliche Wirkung zeigen – für Mensch und Natur. Ein Projekt in Kenia versorgt die Bürger mit Wasserfilteranlagen, um das energieaufwendige Abkochen zu vermeiden. Ein anderes versorgt Familien mit modernen Öfen, die das u. a.

gesundheitsschädliche Kochen auf dem offenen Feuer ersetzt. Zusätzlich werden Windparks in Indien unterstützt. Da manche Kunden bereits eigene CO²-Emissionsstrategien nutzen, kann die angebotene CO²-Kompensation grundsätzlich auch abgewählt werden.

Zusätzlich verfolgt Air Partner eine Bandbreite an Strategien, um ressourcenschonender zu agieren: Papiervermeidung, online Weiterbildungen und Öko-Strom sind weitere Maßnahmen zum Klimaschutz.

WEITERE INFORMATIONEN ZU AIR PARTNER
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



BUS FAHREN UND BÄUME PFLANZEN

MIT HANSE MONDIAL

Wie nachhaltig ist eigentlich eine Fahrt mit dem Reisebus? Die Antwort auf die Frage ist einfach, denn der Reisebus ist im Vergleich zu den herkömmlichen Reiseverkehrsmitteln die nachhaltigste Alternative. Laut Umweltbundesamt stößt der Reisebus bei durchschnittlicher Auslastung lediglich 32g CO² pro Person und Kilometer aus, weniger als 1/4 im Vergleich zum PKW.

Als europaweiter Mobilitätsdienstleister mit dem Fokus auf Buslogistik, legt Hanse Mondial bereits seit Unternehmensgründung einen großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. Aus diesem Grund geht das Unternehmen seit September 2021 noch einen Schritt weiter und kooperiert mit dem CO²-Kompensationspartner Travel & Tree. Pro gebuchten Reisebus bzw. Auftrag pflanzen die Buslogistiker gemeinsam mit Travel & Tree einen Baum in Tansania. Zusätzlich haben die Kunden die Möglichkeit die Anzahl der Bäume im Buchungsvorgang belie-

big aufzustocken. So wird langfristig das entsprechende CO²-Äquivalent der Fahrt in den gepflanzten Bäumen gebunden.

In Zukunft sind noch weitere Nachhaltigkeitsprojekte, auch in Deutschland, in Kooperation mit Travel & Tree, geplant.

WEITERE INFORMATIONEN ZU HANSE MONDIAL
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



UPCYCLINGBÖRSE

GLOCKSEE BAUHAUS E.V.

Der Verein betreibt ein Upcycling-Labor, Seminarräume und Bühne, 300 qm Ausstellung für ausrangierte Gebäudebauteile und Innovationen, Workshops für Lehrpersonen und Gruppen. Einnahmen kommen zu 100 % den Bildungsangeboten zugute; keine festangestellten Mitarbeiter:innen, überwiegend Ehrenamt. Alle Angebote dienen der Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft in Wirtschaft und Gesellschaft.

Seit 2016 experimentieren wir mit Künstlern, um unsere schwerwiegenden Themen mit wachsender Leichtigkeit in die Öffentlichkeit zu bringen. 2016 starteten wir mit dem Gestaltungswettbewerb Glocksee Waste Award und Performance-Künstlern im Rahmenprogramm. 2018 gab es ein Konzert inmitten von Gebäudebauteilen mit dem Stompany-Ensemble aus Hannover (Musik mit Alltagsgegenständen). Seit 2021 produzieren wir Edutainment-Angebote mit u. a. dem Comedy-Künstler Pedro Prüser. Finanzierung: Hauptsponsorin Spar-

kasse Hannover und öffentliche Förderprogramme, u. a. von Niedersachsens Ministerium für Wissenschaft und Kultur.

WEITERE INFORMATIONEN ZUR UPCYCLINGBÖRSE
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



GREEN DJ BIKE

MUSIK NACHHALTIG ERLEBEN

Das GREEN DJ BIKE ist ein elektrisches Lastenfahrrad, in dem eine komplette Musikanlage mit DJ-Set eingebaut ist. Angetrieben wird dieses Gespann von einer kräftigen Solarbatterie, die mit Öko- und Solarstrom geladen und über ein Solarpanel nachgeladen werden kann. Dieses mobile SetUp läuft autark und kann überall flexibel eingesetzt werden. In wenigen Handgriffen aufgebaut, bietet das GREEN DJ BIKE die Möglichkeit, an jeden Ort gute Musik mit tollem Klang zu zaubern – und das nachhaltig.

So kann jeder Ort Schauplatz einer Party oder coolen Lounge werden. Spontane Zusammenkünfte werden möglich gemacht, ungeplante Partys an neuen Orten können einfach passieren.

Ins Leben gerufen hat dieses Projekt der Berliner Veranstaltungs-DJ Gabor Bensch auf der Suche nach einem kreativen Umgang mit geschlossenen Locations und Bühnen. „Ich wollte

einfach wieder unterwegs sein und es mir ermöglichen, aufzulegen“ – so seine Motivation. Durch ein Crowdfunding ist diese Erfolgsgeschichte final realisiert worden.

Das GREEN DJ BIKE ist der Eyecatcher schlechthin und verleiht stilvollen Events das gewisse Etwas mit gutem Gewissen.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM GREEN DJ BIKE
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



UPGRADE YOUR EVENT

VERANSTALTUNGEN MIT DEM KLIMASCHUTZ VERKNÜPFEN

Jede Veranstaltung verursacht CO²-Emissionen, ob wir das möchten oder nicht. Um einen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz zu leisten, kannst du flexibel Baum-Pakete von Travel & Tree einsetzen, um den CO²-Fußabdruck einer Veranstaltung oder Dienstleistung zu reduzieren.

Ein Baum-Paket ist eine bestimmte Anzahl von Bäumen. Du legst die Größe eines Baum-Pakets fest und definierst, was du mit einem Baum-Paket verknüpfst, wie z.B.:

- 500 Bäume pro Event,
- 10 Bäume pro 50 m² Ausstellungsfläche,
- 1 Event-Ticket = 1 Baum.

Wir haben Baumprojekte in Deutschland, Österreich und Tansania. Gepflanzt werden ausschließlich Baumarten, die den neuen Wald klimaresilient machen. Der Preis pro Baum

variiert je nach Standort und liegt bei rund einem bis zehn Euro netto.

Wenn du Bäume pflanzt, tust du etwas Gutes für die Umwelt und gibst der Natur etwas zurück. Das ist mehr als nur deinen CO²-Fußabdruck zu reduzieren. Zusammen erhalten wir wertvolle Ökosysteme und Naherholungsgebiete bzw. unterstützen gleich mehrere UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

WEITERE INFORMATIONEN ZU TRAVEL & TREE
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



PLANT-MY-TREE

AUFFORSTUNGSPROJEKTE ZUR CO²-KOMPENSIERUNG

Seit 2009 führt PLANT-MY-TREE Aufforstungsprojekte zur CO²-Kompensierung in ganz Deutschland durch. Ziel ist der Umwelt- und Klimaschutz in Deutschland, also da, wo auch unser CO²-Ausstoß erfolgt. Zusätzlich zu Erstaufforstungen führt PLANT-MY-TREE Projekte zum Waldumbau und -schutz durch und legt dabei Wert auf hohe Biodiversität. Die regionalen Gegebenheiten werden berücksichtigt und möglichst Mischwälder gepflanzt. Über Jahrzehnte hinweg entsteht so ein natürlicher Lebensraum für Insekten und Tiere.

Nachhaltige Baumpflanzungen auf den hauptsächlich eigenen Flächen sowie geplante Projekt-Laufzeiten von mindestens 99 Jahren, in denen keine Abholzung oder wirtschaftliche Nutzung erfolgen soll, unterstreichen die langfristigen Klimaschutz-Ziele von PLANT-MY-TREE (zertifiziert nach DIN ISO 9001:2015).

Gemeinsam mit vielen großen und kleinen Partnern trägt PLANT-MY-TREE nach dem Motto „Jeder Baum zählt“ zum Umwelt- und Klimaschutz bei, um folgenden Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.

WEITERE INFORMATIONEN ZU PLANT-MY-TREE
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



16 STEPS ZUR KLIMANEUTRALITÄT DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT BIS 2025

„Nachhaltigkeit ist nicht das Problem der Eventbranche, sondern die Lösung“ sagt Nachhaltigkeitsexperte Stefan Lohmann.“ Gemeinsam mit dem Branchennetzwerk MEET GERMANY stellte Lohmann einen 16-Stufen-Plan auf, um die Branche bis 2025 so klimaneutral wie möglich zu gestalten.

„Die „16 Steps“ sind gezielte Schritte, um unser Denken und Handeln bis Ende 2025 klimaneutral zu gestalten. Ziel ist es, Kollegen in den Austausch zu bringen, voneinander zu lernen, Unentschlossene zu unterstützen und Umsetzungstipps zu geben. Quartalsweise bieten wir dazu mit Experten Best Practice Panels, Workshops etc. an,“ sagt Tanja Schramm, MEET GERMANY.

Zahlreiche Verbände, Messegesellschaften und Netzwerke wie IMEX Group, BOE International, VDVO e.V. oder BNW Bundesverband nachhaltige Wirtschaft e.V. unterstützen das Projekt.



MEET GERMANY
10963 Berlin
+49 (0)30 56977464
team@meet-germany.network
www.meet-germany.network



2BDIFFERENT KLIMASCHUTZ IN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Klima. Ein kleines Wort mit großer Bedeutung. Insbesondere der Treibhauseffekt spielt bei diesem Thema eine große Rolle. Doch in welcher Hinsicht ist die Veranstaltungswirtschaft mit für den Klimawandel verantwortlich und welchen Beitrag kann sie für den Klimaschutz leisten?

Aus den Phasen der Organisation einer Veranstaltung (Konzeption, Planung, Durchführung, Nachbereitung) ergeben sich verschiedene Handlungsfelder, wie die Mobilität, Location, Beschaffung von Veranstaltungsleistungen oder das Catering.

Um diese Handlungsfelder sichtbar zu machen haben wir bei 2bdifferent für die Veranstaltungswirtschaft das Sustainability Monitoring + Assessment System (SMAS) entwickelt. Es macht Events nachhaltig planbar und verbindet sie mit den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens.

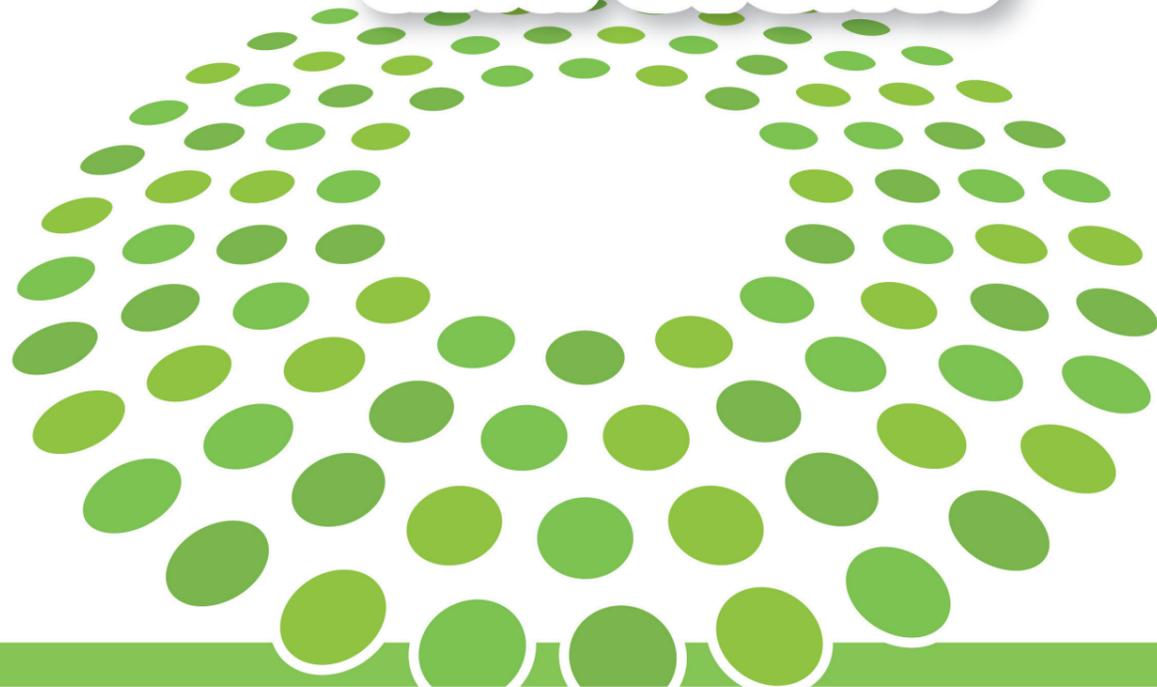
Der Basis-Check bildet über 40 Handlungsfelder mit über 500 konkreten Optimierungsmaßnahmen ab. Neu hinzugekommen ist die Nachhaltigkeitsanalyse des virtuellen und hybriden Eventbereichs, denn auch bei digitalen Events endet die Nachhaltigkeit nicht beim Erstellen des CO²-Fußabdrucks, sondern spiegelt sich u. a. auch im Rahmen der Lieferkette bei sozialen Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit wider.

Zum Video



2BDIFFERENT
67346 Speyer
+49 (0)6232 683390
may@2bdifferent.de
www.2bdifferent.de

greenmeetings und events



GME

DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Die Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Veranstaltungen geworden. Mit der greenmeetings und events Konferenz (gme) rücken das GCB German Convention Bureau e.V. und der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. genau diese Themen in den Fokus – denn besonders in dem durch die Corona-Pandemie veränderten Ökosystem von Veranstaltungen spielt nachhaltiges Handeln eine herausragende Rolle. Es geht inzwischen nicht mehr darum, „ob“ Nachhaltigkeit umgesetzt wird, sondern vielmehr „wie“ dies geschieht. Die digitale Transformation schreitet voran, gleichzeitig möchten sich Menschen auch weiterhin an authentischen, realen Orten persönlich begegnen. Die gme – 2021 erstmals an drei digitalen Veranstaltungstagen durchgeführt – dient den Stakeholdern der Branche als innovative Plattform zum Austausch, wie diese Aspekte geschickt miteinander verknüpft werden können. Durch die Auseinandersetzung mit

Themen wie z.B. Nachhaltigkeitszertifizierungen oder dem European Green Deal und dem ganzheitlichen Blick auf nachhaltige Events setzt die gme wichtige Impulse für die Zukunftsfähigkeit der deutschen Veranstaltungswirtschaft.

Zum Video 

GCB GERMAN CONVENTION BUREAU E.V.

60329 Frankfurt am Main

+49 (0)69 2429300

info@gcb.de

www.gcb.de



fairpflichtet

Nachhaltigkeitskodex
der Veranstaltungswirtschaft

FAIRPFLICHTET

NACHHALTIGKEITSKODEX DER DEUTSCHEN VERANSTALTUNGSBRANCHE

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, der vom EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. und GCB German Convention Bureau e.V. initiiert wurde.

Zehn Leitlinien fassen den Kodex zusammen und geben das qualitative Ziel der Ausgeglichenheit von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten wider. Konkretisierende Leitsätze bieten zusätzlich eine Orientierung bei der Umsetzung nachhaltigen Handelns. Die Leitlinien und die Leitsätze bieten allen Unterstützern eine praktische Orientierung, um der Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften gerecht zu werden und einen Qualitätsstandard für die Branche zu schaffen.

Der in regelmäßigen Abständen auszufüllende Fortschrittsbericht zeigt die ergriffene Maßnahmen und das Engagement des Unternehmens.

Alle Beteiligten in der Prozesskette der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen sind eingeladen, sich dem Nachhaltigkeitskodex anzuschließen.

EVVC E. V.

60329 Frankfurt am Main

+49 (0)69 915096982

info@evvc.org

www.evvc.org





STEFAN LOHMANN

TALENT BUYER & BOOKING AGENT & SUSTAINABLE EVENT SOLUTIONS

Bei Stefan Lohmann dreht sich alles um Live Entertainment Konzepte für Veranstaltungen. Er erstellt für seine Kunden das passende Programm für Firmenevents, Festivals, Konzerte, Sportveranstaltungen und TV Sendungen. Auch mit seinem eigenen nachhaltigen Berlin Show Orchestra unterstützt er Veranstalter:innen bei der Umsetzung nachhaltiger Veranstaltungskonzepte. Mit Sustainable Event Solutions bietet Stefan Lohmann die nachhaltigen Lösungen und Lieferant:innen der Veranstaltungswirtschaft. Gemeinsam mit seinen Kunden erstellt er in Zusammenarbeit mit EMAS-, ISO-, Event-Experten die passenden Nachhaltigkeitsstrategien und hilft bei der Umsetzung klimaneutraler und nachhaltiger Veranstaltungen. Stefan Lohmann ist Aktivist! Er ist politisch und gesellschaftlich aktiv und initiiert Aufrufe und Initiativen für mehr Nachhaltigkeit in der Eventbranche, schreibt Artikel und Buchbeiträge und steht als Redner und Experte auf der Bühne. Sein Ziel ist die Transformation der Veranstaltungswirtschaft hin zu

einer klimaneutralen und nachhaltigen Veranstaltungswirtschaft. Zusammen mit 13 Verbänden, Netzwerken und Messen der Eventbranche hat Stefan Lohmann zusammen mit Tanja Schramm von Meet Germany eine neue Initiative gestartet. 16Steps zur Klimaneutralität der Veranstaltungswirtschaft bis 2025.

WEITERE INFORMATIONEN ZU STEFAN LOHMANN
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de



STADTHALLE TROISDORF

UMWELTBEWUSST TAGEN

Konferieren, tagen oder feiern Sie nachhaltig, umwelt- und ressourcenschützend. Dank Energiegewinnung durch eine großflächige Photovoltaikanlage auf den Dächern der Stadthalle Troisdorf und des angrenzenden Parkhauses wird nicht nur Ökostrom produziert, sondern auch jede Menge CO² eingespart.

Passend dazu besteht die Allgemeinbeleuchtung im Haus und ein Großteil der szenentechnischen Beleuchtung aus LED-Leuchten. Modernste Lüftungstechnik mit einer automatisierten Steuerung wird dank Wärmerückgewinnung noch effizienter und umweltschonender.

Hierzu ergänzend wird das Heizsystem des Hauses durch effiziente Wärmepumpen unterstützt. Des Weiteren wird auf den Einsatz von Einweggeschirr schon per Hausordnung verzichtet.

Umweltbewusstsein liegt uns am Herzen, daher sind wir auch Mitglied bei „fairpflichtet“ – Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft. Gemeinsam einen Beitrag zur Schonung unserer wertvollen Ressourcen leisten.



STADTHALLE TROISDORF
53840 Troisdorf
+49 (0)2241 900937
stadthalle@troisdorf.de
www.stadthalle-troisdorf.de



NACHHALTIGE KONGRESSE MIT DEM HANNOVER KONGRESS- & VERANSTALTUNGSBÜRO

Sie wollen nachhaltig sein, Energie sparsam einsetzen und Ihre Veranstaltung umweltgerecht gestalten? Genau dafür steht das Hannover Kongress- und Veranstaltungsbüro! Im „grünsten“ Locationportal Deutschlands finden Sie alle mit dem Label Green-Event prämierte Locations in der Region Hannover. Diese hier aufgelisteten Locations veranstalten unter Berücksichtigung soziale, ökologische sowie ökonomische Nachhaltigkeit erfolgreich grüne Events!

Unser Fazit: Green Events bleiben in positiver Erinnerung, sind zukunftsorientiert und nachhaltig. Jeder Teilnehmer eines Green Events kann für sich ökologisch, ökonomisch und sozial eine andere Sichtweise erfahren und diese vielleicht auch in seinem privaten Umfeld anwenden.

Lassen Sie uns zusammen Verantwortung übernehmen - GO GREEN mit dem Hannover Kongress- und Veranstaltungsbüro!



HANNOVER KONGRESS- & VERANSTALTUNGSBÜRO

30165 Hannover
+49 (0)511 12345444
info@hannoverkongress.de
www.greeneventshannover.de



HAUS DER BEGEGNUNG VOM 50ER-JAHRE-BAU ZUM NACHHALTIGEN VORZEIGEOBJEKT

Das Thema Nachhaltigkeit wird im HdB – Haus der Begegnung – in Königstein von Beginn an großgeschrieben. Bereits im Jahre 2009, noch vor der offiziellen Wiedereröffnung, wurde das Haus für die großen Energieeinsparungen durch die Sanierung mit dem nationalen „GreenBuilding Award“ ausgezeichnet, der damals zum ersten Mal vergeben wurde. Zwei Jahre später wurde dem Haus der Begegnung zudem der internationale „GreenBuilding Partner Award 2011“ verliehen. In der Kategorie „Sanierte Gebäude“ erreichte das Haus der Begegnung mit seinem Sanierungskonzept den 1. Platz. In diesem Sanierungskonzept wurden alle Gebäudebestandteile wie Fassade, Heizung, Lüftung und Klimatisierung aufeinander abgestimmt und unter Nachhaltigkeitsaspekten betrachtet. Hohe Nachhaltigkeitsstandards in Neubauten sind heute problemlos zu erreichen. Das HdB – Haus der Begegnung – in Königstein zeigt aber, dass dies auch in einem Bestandsgebäude aus den 1950er Jahren möglich ist.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM HAUS DER BEGEGNUNG
findest du auf www.eventbranchenverzeichnis.de

Das Magazin **showcases**

DAS FACHMAGAZIN **SHOWCASES** liefert Dir spannende Branchen-Insights, Best Cases und Expertenwissen für Deine Veranstaltungsplanung.



Entscheide Dich jetzt für das kostengünstige Jahres-Abo für nur 26 Euro inkl. Versand ...



3/2021



2/2021



1/2021

... und Du bekommst zwei der nebenstehenden Ausgaben kostenfrei dazu!

Dazu setze einfach ein Kreuzchen bei den gewünschten Ausgaben und lass uns Deine Bestellung zukommen.

- 3/ 2021 NACHHALTIGKEIT
- 2/ 2021 WEITERBILDUNG
- 1/ 2021 EVENTTECHNIK
- 4/ 2020 PERSPEKTIVEN
- 3/ 2020 MUSIK
- 2/ 2020 STARKE WORTE
- 1/ 2020 NACHHALTIGES CATERING



4/2020



3/2020



2/2020



1/2020



Der **memoLetter**

DER MEMOLETTER informiert Dich jeden Monat über spannende Themen, Termine und Neuigkeiten aus der Eventbranche.

Gehöre auch Du zu den mehr als 37.500 Leser:innen und abonniere den kostenfreien Newsletter: memoLetter.memo-media.de