

THEMEN SPECIAL

Technische Innovationen



ME2PVW



1 DOME SR

2 DOME CENT.



6 MARHALL

7 ROVO

DAS TICKETSYSTEM FÜR UNABHÄNGIGE VERANSTALTER

Ticketing online und an der VVK-Stelle

Reduzieren Sie Zeitaufwand und Kosten: Mit unserem modernen White Label Ticketsystem ist vom Verkauf bis zum Einlass für alles gesorgt. Einfach zu bedienen, faire Preise und vollständig integriert.

- ✓ Mit leoticket bereit für Veranstaltungen während Corona
- ✓ Datenschutzsichere Speicherung der Besucherdaten nach Sitzplan
- ✓ Streaminglösung für hybride und Online-Veranstaltungen mit einem modernen Ticketverkauf
- ✓ Professionelle Kundenbetreuung für Veranstalter und Besucher
- ✓ Keine Einrichtungsgebühr, kein Risiko, einfacher Start

Informieren Sie sich jetzt unter
www.leomedia.de



Willkommen zu unserem Technik-Special in Corona-Zeiten!

Technik verbindet Menschen. Technik unterstützt Kunst, unterstützt Events, unterstützt Kommunikation. Im Jahr der Pandemie sind wir stärker denn je darauf angewiesen.

Wir sind uns sicher, dass viele der neuen virtuellen Formate nicht bloß kurzweilige Alternativen sind, sondern langfristig Teil unserer Branche bleiben. Und weil dafür insbesondere technische Weiterentwicklungen und Innovationen eine große Rolle spielen, treffen wir mit unserem Themenspecial zu diesen Themen den Nerv der Zeit.

Mit Begeisterung ist unsere Community in den letzten Wochen unserem Aufruf gefolgt, so dass wir euch auf den folgenden Seiten viele Lösungen, Ideen und kreative Angebote vorstellen möchten.

Ihr werdet sehen, dass sich Digitalisierung und Verbundenheit nicht ausschließen müssen. Von Streaming-Lösungen und Luftfiltersystemen bis hin zu virtuellem Entertainment und hybriden Locations – wir haben innovative, technische Möglichkeiten unter die Lupe genommen, die alle das gleiche Ziel verfolgen: Menschen trotz Corona, Social Distancing und Digitalisierung miteinander zu verbinden.

Unser Credo aus dem letzten Jahr ist übrigens aktuell wie eh und je: Lasst uns zusammenhalten und regelmäßig miteinander austauschen!

Auf das wir uns bald wieder auf farbenfrohen und nachhaltig-berührenden Events sehen können – live, hybrid oder digital – denn unsere Branche kann das!

Kerstin & Jens

mit dem gesamten Team von memo-media

PS: Falls ihr auf den folgenden Seiten nicht das passende Angebot findet, schaut doch mal in unseren Technik-Bereich auf veranstaltungstechnik.memo-media.de





DIGITAL UND TROTZDEM VERBUNDEN – KOEHNE VERANSTALTUNGEN & TECHNIK

Veranstaltungen von köhne veranstaltungen & technik zeichnen sich seit mehr als 25 Jahren durch faszinierende Augenblicke, unvergessliche Momente und begeisterte Menschen aus. Seit Anfang 2020 findet man uns auch in der Online-Welt!

Ihr „reales“ Live-Event kann aufgrund der aktuellen Lage nicht stattfinden oder Sie wollen neue und kostengünstige Alternativen finden? Wir bringen Ihre Veranstaltung 1:1 in die virtuelle Welt. Sie müssen auf nichts Gewohntes verzichten und können alle Vorteile eines Online-Live-Events genießen. Wir sparen für Sie wertvolle Zeit, Reisekosten, Hotelkosten usw.

Für welche Art von Event eignet sich ein Online-Live-Event? Tagung, Aufsichtsratssitzung, Konferenz, Jahrestagung, Mitgliederversammlung, Schulungen, Betriebsversammlungen, Aktionärsversammlung, Produktinfo, Meeting, Convention, Messe, Networking, interaktive Werbung u.v.m. Egal, ob national oder international!

Gerne gestalten wir Ihr Event ganz nach Ihren Wünschen – frei nach dem Motto: „Alles geht klassisch – aber auch anders!“

köhne veranstaltungen & technik

49084 Osnabrück

+49 (0)541 21151

koehne@veranstaltungen-technik.de

www.veranstaltungen-technik.de





EVENTNET – STREAMING-CASE FÜR VERANSTALTUNGEN



Verbinden, mischen, streamen – das alles bietet das praktische all-in-one Case von eventnet. Das integrierte Multi-LTE Modul bündelt mehrere LTE-Signale unterschiedlicher Provider, um eine ausfallsichere Verbindung für den Livestream sicherzustellen. Optional kann auch ein bestehender Hausanschluss integriert werden. An Orten ohne jede Infrastruktur bieten wir separat eine Satelliten-Verbindung an.

Mehrere Kamera-Perspektiven und passende Bildwechsel sind die Grundlage für eine professionelle Inszenierung Ihres Online-Events. An unser Streaming-Case lassen sich bis zu vier Kameras ganz einfach per SDI- oder HDMI und ein Ton-Signal per XLR anschließen. Die Bilder können während des Events live geschnitten werden. Bei Bedarf liefern wir ein passendes Set an Kameras mit oder betreuen den Event vor Ort.

Streamen Sie Ihre Veranstaltung mit dem integrierten Hochleistungs-Rechner in bester Qualität auf die Plattform ihrer Wahl: öffentlich auf YouTube/Facebook, geschlossen auf Zoom/anderen Plattformen, direkt auf Ihrer eigenen Webseite oder kostenpflichtig mit Tickets/Paywall. Das klingt Ihnen alles zu kompliziert? Kein Problem, denn wir bieten einen Vor-Ort-Support, telefonische Unterstützung oder eine Remote-Betreuung an.



Eventnet GmbH
10967 Berlin
+49 (0)30 60983674
info@eventnet.de
www.eventnet.de



Live Stream

leo ticket



Werbepartner 1

leomedia

Werbepartner 2

Nickname

Hi

Jens: Hallo

Tobi: Moin

Simon: Ich freu mich auf einen interessanten Stream

Das wird super

Tobi: Die Show ist atemberaubend

10 von 10

4 Clients online

Type your message...

THEATERADRESSE

Musterstraße 23
12345 Musterhausen

DATENSCHUTZ

IMPRESSUM

KONTAKT

LEOTICKET STREAMING-MODUL VON LEOMEDIA

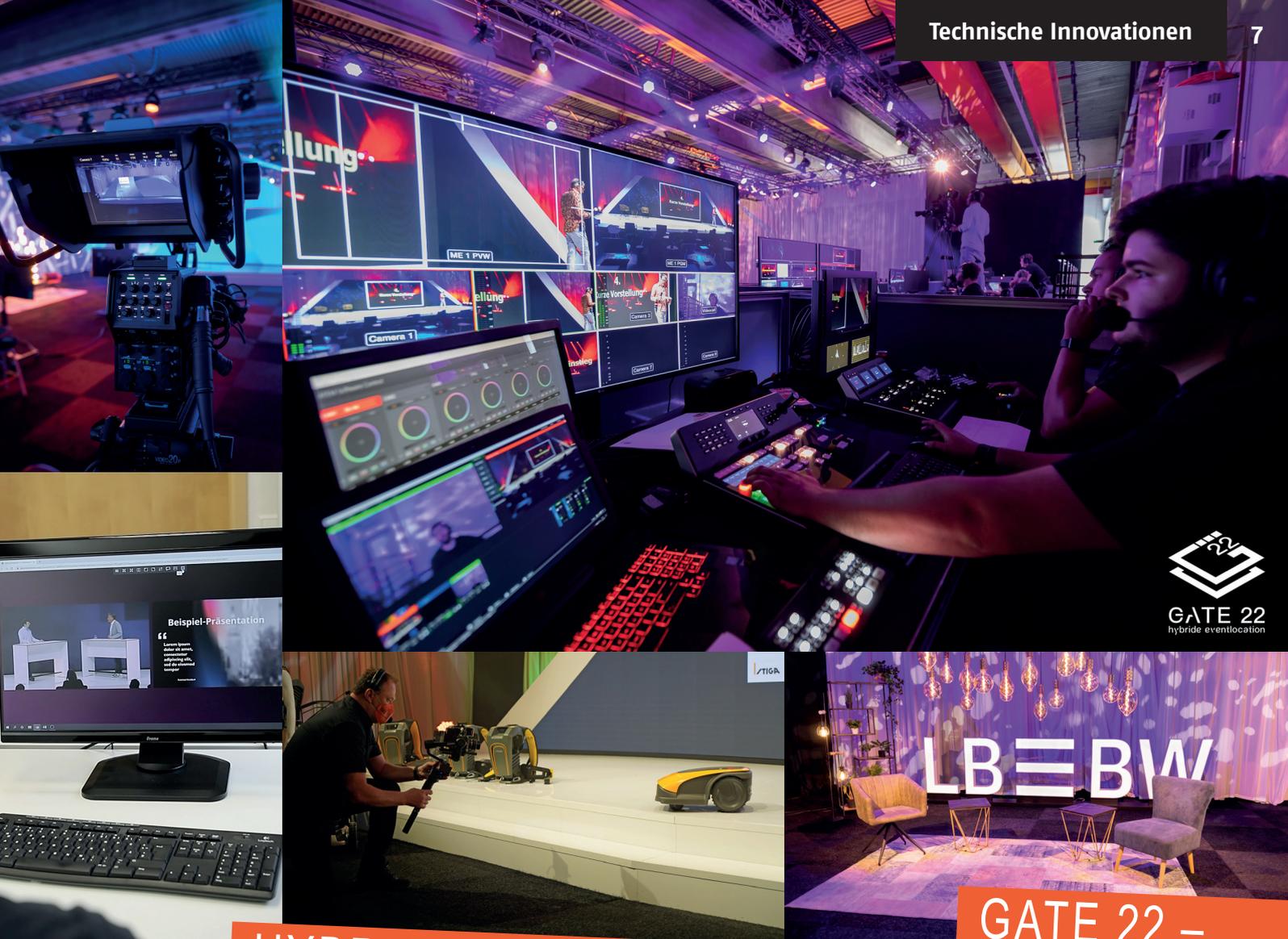
Die Veranstaltungswelt verändert sich. Aus Kreativität wächst die Kraft, sich ständig neu zu erfinden. Spannende Lösungen entstehen, wenn diese Kreativität auf die Möglichkeiten der Digitalisierung trifft. Unter diesem Aspekt entstand auch das leoticket Streaming Modul. Nicht als Konkurrenz zur Bühne und zum Live-Auftritt, sondern als konsequente Ergänzung. Es können ganz einfach über leoticket auch Tickets für Online-Events verkauft werden, mit denen weitere Gäste Zugang zur Veranstaltung erhalten - kontrolliert und geschützt gegen Vervielfältigung.

Veranstalter erhalten eine auf ihre Webseite designte Player-Webseite, über die sich die Gäste den Veranstaltungs-Stream ansehen. Alles im Look & Feel seines Webauftritts, kombiniert mit der Möglichkeit eigene Werbepartner auf der Webseite einzubinden. Ein integrierter Chat ermöglicht die Kommunikation zwischen Zuschauern, Moderator und Künstler.

Eine runde Lösung für Online-Events und hybride Formate. Leomedia betreut alles im Full-Service und kann außerdem Videoausrüstung zur Verfügung stellen: vom Einsteiger-Set mit einfacher Kamera, Stativ und Streaming-Laptop bis hin zum Profi-Set mit mehreren Kameras und Videomischpult.

Leomedia GmbH
71229 Leonberg
+49 (0)7152 92590
info@leomedia.de
www.leoticket.de





GATE 22
hybride eventlocation

GATE 22 – HYBRIDE EVENTLOCATION FILDERSTADT



Während bei klassischen Events alle Sinne angesprochen werden können, entstehen bei der Planung digitaler Events ganz neue Herausforderungen.

So war auch die Liste der Anforderungen an die hybride Eventlocation GATE 22 in Filderstadt zu Beginn der Pandemie 2020 lang. Die Location ist ein Projekt der b&b event-technik GmbH mit dem Ziel, auch bei Online-Events eine aktivierende und langanhaltende Zuschauer-Aufmerksamkeit zu erzeugen.

„Unsere Erfahrung zeigt, dass die User-Experience durch eine dynamische Kameraführung und einen Wechsel der gezeigten Szenarien und Atmosphären unterstützt werden kann“, verrät das Team der Location. In einer Streaming-Plattform können gängige Gamification- und Umfragetools, aber auch Chats auf Wunsch integriert werden.





SATIS&FY – LIVESTREAMING IN DEN EIGENEN STUDIOS



satis&fy erweitert sein Livestreaming-Angebot in Berlin, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt. Aktuell stehen zehn technisch top ausgestattete Studios für die Umsetzung von besonderen Live-Ereignissen zur Verfügung.

Auf 30 qm bis 600 qm Studiofläche können Digital-, Hybrid- oder Präsenz-Veranstaltungen durchgeführt werden. Mit einer ganzheitlichen Lösung von vollausgestatteten Studios, über Hygieneschutzmaßnahmen bis zur Content-Erstellung, Backoffice-Ausstattung und Moderationsauswahl wird das richtige Eventformat für jede Business-Veranstaltung konzipiert.

„Gemeinsam mit den Kunden machen wir aus digitalen Plattformen & kreativen Inszenierungen ein besonderes Live-Ereignis,“ so Nico Ubenauf, CEO von satis&fy. Selbstverständlich findet alles unter Berücksichtigung der hohen Anforderungen im Hygieneschutz statt. Auf Wunsch sind PCR- oder Schnelltests möglich, genauso wie Aerosolmessungen, Luftverbesserungsmaßnahmen und Aerosolreduzierungen.

satis&fy AG

61184 Karben
+49 (0)6039 91200
info@satis-fy.com
www.satis-fy.com





ALLSEATED EXVO GIBT DURCH REALITÄTSNAHE 3D-PARALLELWELT EVENT-FEELING ZURÜCK



Allseated exVo bedeutet Begegnung, Mobilität und Interaktion zwischen Eventteilnehmern im digitalen Zwilling der Eventlocation mit dem Ziel, Veranstaltungen möglichst nah am realen Event abzubilden.

Als Reaktion auf den Digitalisierungsschub der Branche, die neue Normalität und aus der Sehnsucht nach Begegnung und Events, launchte Allseated im letzten Jahr die virtuelle Event- und Messeplattform Allseated exVo.

Mit einem eigenen Avatar kann die neue virtuelle Welt, basierend auf digitalen Zwillingen von realen Veranstaltungsorten, ganz frei erkundet werden. Wie beim Live-Event kann durch Workshops, Bühnenvorträge, Gruppen- oder Einzelgespräche mit anderen Eventteilnehmern interagiert werden.

Allseated exVo ergänzt den Live-Event, indem es Reichweite, Kommunikationsmöglichkeiten und Interaktivität einer Veranstaltung vergrößert und der Branche durch zusätzliche Chancen und Sicherheit ganz neue Businessmodelle aufzeigt.



Allseated
40223 Düsseldorf
+49 (0)211 78171750
germany@allseated.com
www.allseated.de



Akquise auf Distanz

Mit vis.Tour so effizient
wie eine Ortsbesichtigung



VIRTUAL SITE INSPECTION VIS.TOUR

Mit vis.Tour bietet die iTouring GmbH Aachen eine „Virtual Site Inspection“ Lösung an, die speziell auf die MICE Branche abgestimmt ist.

Mit Panoramen, 360°-Videos, einer Gebäudedatenbank und 3-D-Möbeln bietet vis.Tour ein einzigartiges Feature-Set, das bereits in vielen großen und kleinen Veranstaltungshäusern im täglichen Einsatz ist. Dabei beschränkt sich vis.Tour nicht - wie übliche virtuelle Rundgänge - auf die Nutzung im Marketing, sondern hat die Optimierung des Vertriebs im Fokus.

Dank des einzigartigen „Remote-Control“-Features werden virtuelle Hausführungen im Web-Browser so realistisch und informativ wie reale Ortsbesichtigungen.

Gerade in Zeiten, in denen vieles nur aus der Ferne möglich ist, macht vis.Tour scheinbar unmögliche Akquise dennoch möglich.

Führen Sie Ihren Vertrieb mit vis.Tour in ein neues, digitales Zeitalter, das so viele innovative Möglichkeiten bietet.

iTouring GmbH
52068 Aachen
+49 (0)241 9633330
info@iTouring.de
www.iTouring.de





STADTHALLE TROISDORF – INVESTITIONEN IN VERANSTALTUNGSTECHNIK



Zukunftsfähige Eventlocations müssen vor allem eine Anforderung erfüllen: hochmoderne Technik! Dessen ist sich auch das Team der Stadthalle Troisdorf bewusst und investiert aktuell weiter in innovative Beschallungs-, Beleuchtungs- und Konferenztechnik.

Neu im Portfolio ist eine Diskussionsanlage bestehend aus 60 Shure MXCW640 Konferenzmikrofonen. Diese Drahtlosanlage vereint Mikrofon, Lautsprecher und Touchscreen in einer integrierten, portablen Einheit.

Im Beleuchtungsbereich ist künftig eine grandMA3 full-size von MA Lighting im Einsatz und ein Großteil der konventionellen Beleuchtung wird auf LED umgerüstet.

Ergänzend verleihen ein mobiles Vorhangsystem und steuerbare Akku-LED-Scheinwerfer dem Foyer künftig bei Abendveranstaltungen ein besonderes Ambiente – und bei Firmenveranstaltungen kann so die Corporate Identity zur Geltung kommen.



Stadthalle Troisdorf
53840 Troisdorf
+40 (0)2241 900937
stadthalle@troisdorf.de
www.stadthalle-troisdorf.de





ONLIVE-EVENTS STREAMINGPLATTFORM – OLE BE.EFFECTIVE



Kontaktbeschränkungen? Versammlungsverbote? Wir treffen uns bei OLE, einer webbasierten Streaming-Plattform für digitale und hybride Veranstaltungen, die Austausch, Kommunikation und Teambuilding ohne unmittelbaren Kontakt ermöglicht.

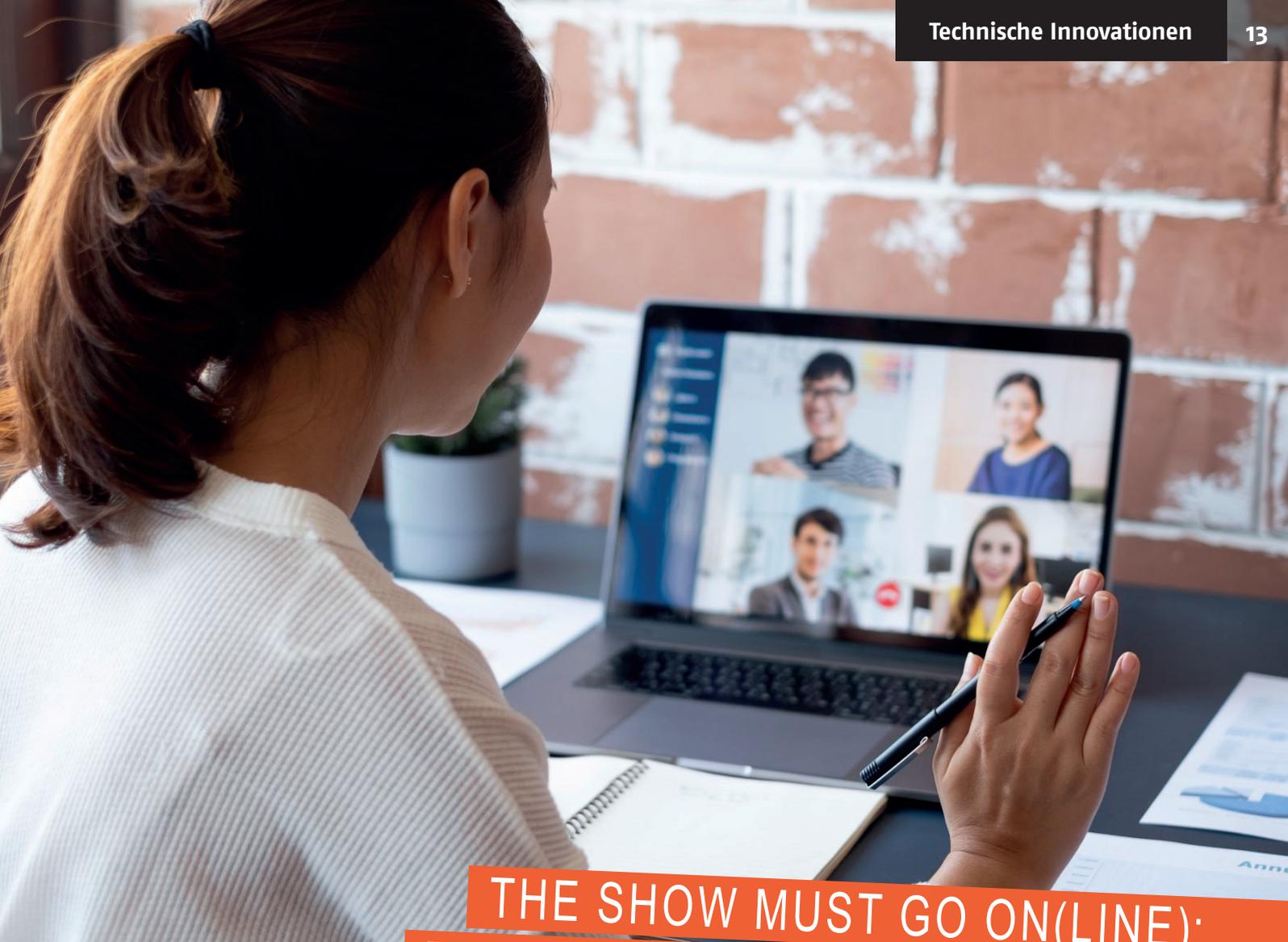
Im Look & Feel individuell an die Veranstaltung / den Kunden angepasst, finden die Teilnehmer hier nicht nur den Full-HD-Stream, sondern auch alle Informationen & Tools rund um die Veranstaltung. Durch Chatfunktionen, Q&A-Sessions, Fragen an den Referenten oder Abstimmungsmöglichkeiten werden die Zuschauer zu aktiven Teilnehmern der Veranstaltung. Den individualisierten Anmeldedaten werden bereits ausgewählte Workshops, Gruppengespräche, o. ä. zugeordnet, so dass der Gast unkompliziert durch die Veranstaltung geleitet wird.

„Bei der Planung der ersten OnLive-EVENTS haben wir schnell gemerkt, wie vielfältig die Anforderungen an den Stream und die Interaktionsmöglichkeiten sind.“ sagt Nadja Alhaus (GF B.EFFECTIVE GmbH & CO KG.) „Um den Teilnehmern ein hochwertiges, entspanntes Event-Erlebnis zu bieten, haben wir eine eigene Plattform entwickelt, die all das vereint. Mit OLE bieten wir ein Komplett-Paket an, das trotzdem individuell anpassbar ist.“

B.EFFECTIVE GmbH & Co. KG

50969 Köln
+49 (0)221 1709340
info@b-effective.de
www.b-effective.de





THE SHOW MUST GO ON(LINE): TECHNIK, TOOLS UND TRAININGS



Digitale Veranstaltungen, Online-Präsentationen, Videocalls und Co. stellen neue Anforderungen an unser Technikverständnis. Up-to-date bleiben und die Technik ziel führend einzusetzen, ist die neue Herausforderung. Mit der Technik ist es manchmal so eine Sache: Aktuell verändert die beschleunigte Digitalisierung viele Lebens- und Arbeitsbereiche. Besonders die Eventbranche unterzieht sich einem Wandel hin zu neuen, hybriden und digitalen Eventformaten. Aber auch schon am eigenen Arbeitsplatz, für viele Menschen das Homeoffice, wird der Wandel deutlich: Mehr Videokonferenzen, Video-Calls und Online-Präsentationen bestimmen den Alltag.

Den selbstverständlichen Umgang mit den neuen Features kann man lernen. Das Studieninstitut vermittelt Ihnen mit zielgerichteten Trainings und ausgewiesenen Experten das nötige Know-how für Ihre digitalen Anforderungen. Im Online-Training „Videokonferenzen professionell durchführen“ lernen Sie, die technischen Herausforderungen bei Videocalls zu meistern. Das Online-Training „Digitale Events“ geht auf die veränderte Art der Veranstaltungsplanung ein.

Interessierte können sich auf der Studieninstitut-Webseite über die Details der Weiterbildungen informieren.



Studieninstitut für Kommunikation GmbH
40589 Düsseldorf
+49 (0)211 7792370
marketing@studieninstitut.de
www.studieninstitut.de





CORONA-SCHNELLTESTS & DIGITALE TICKETS MIT TICKET.IO

Planungssicherheit? Für die Eventbranche ein Fremdwort seit Begriffe wie Lockdown oder Inzidenzwert unseren aktiven Wortschatz erobert haben. Um das zu ändern, arbeitet ticket.io aus Köln derzeit an einer technischen Lösung, die Live-Veranstaltungen trotz Corona ermöglichen soll – sogar ohne Maske und Abstände.

Die Idee: eine Kombination aus Corona-Schnelltests und digitalem Ticketkauf.

Der Ablauf: Neben einem Event-Ticket erwerben die Besucher*innen ein Ticket für einen Corona-Schnelltest, der am Tag des Events im nächstgelegenen Testzentrum durchgeführt werden muss. Das Ergebnis liegt bereits nach 15 bis 20 Minuten vor. Ist es negativ, wird der Zugang zur Veranstaltung gestattet.

Ticket.io betont, dass für diesen Lösungsansatz genügend Schnelltests zu erschwinglichen Preisen zur Verfügung stehen und Gesundheitsämter mit ihrer Zustimmung kooperieren müssten.

ticket i/O GmbH
50672 Köln
+49 (0)221 3008430
info@ticket.io
www.ticket.io





NEUJAHRSVANSTALTUNGEN – KÖHNE VERANSTALTUNGEN

2020 war von Social Distancing geprägt. Deshalb ist es genau jetzt besonders wichtig, das Wir-Gefühl der Mitarbeiter*innen zu stärken und sie für neue Ziele zu begeistern. Außergewöhnliche Aufgaben, mitreißende Spannung und eine Menge Spaß sind garantiert. Wir bringen Sie und Ihre Kolleg*innen „online“ zusammen. Gemäß dem Motto „digital und trotzdem verbunden“ schweißen wir Sie als Team noch enger zusammen!

Welche Form wählen Sie für Ihren Kick-Off-Event? Präsentationsmodus, Workshop oder eine Kombination aus Beidem? Wie wäre es mit einem „digitalen Networking“ an Tischen? Wie auch immer Ihre Idee für Ihren Kick-Off-Event aussieht, wir setzen sie um.

Sie haben noch kein Online-Konzept? Kein Problem! Fragen Sie uns nach erprobten und erfolgreichen Online-Konzepten. Wir gehen gemeinsam mit Ihnen den Weg von der Planung bis zum erfolgreichen Abschluss Ihres Events!

Auf der Webseite können Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen und schonmal einen „Gang“ in das Konferenzzentrum machen. Alle Bilder und Renderings, die Sie dort sehen, können komplett an Ihre CI angepasst werden. Unsere Online-Events sind nachhaltig, klimaschonend, smart!



köhne veranstaltungen & technik
49084 Osnabrück
+49 (0)541 21151
koehne@veranstaltungen-technik.de
www.online-live-events.de





ONLINE-SPEAKING & -ENTERTAINMENT MIT ARMIN NAGEL



„Online-Konferenzen müssen nicht dröge sein“, sagt Service-Artist Armin Nagel. Aus seinem eigenen Videostudio in Köln „beamt“ er sich mit seinem Charme direkt in Online-Events, um sein Publikum mit Keynote-Vorträgen zu unterhalten oder mit maßgeschneidertem Entertainment zu überraschen.

„Online muss man filmisch denken. Durch jahrelange Web-, TV- und Fernseherfahrung weiß ich, wie man ein Publikum auch durch eine Kameralinse erreicht. Bei meinen virtuellen Einsätzen arbeite ich mit kurzweiligen, selbst produzierten Videosequenzen, die ich in meine Vorträge einbaue“, so der Künstler.

Neben seiner künstlerischen Erfahrung bringt er vor allem eines mit: Professionalität. Sein Studio ist von einem Videoprofi eingerichtet und garantiert so eine gute Sound- und Bildqualität.

Armin Nagel

51069 Köln
+49 (0)221 5955727
info@arminnagel.de
www.service-redner.de





VIRENFREIE LUFT IN BESPRECHUNGS- & VERANSTALTUNGSRÄUMEN

Wann Präsenz-Veranstaltungen wieder vollumfänglich realisierbar sind und unter welchen Bedingungen sie dann stattfinden dürfen, ist nicht abzusehen. Fest steht jedoch eines: „Die Sicherheit und das Sicherheitsbedürfnis der Gäste stehen an erster Stelle“, sagt das Team von Energy Rental aus Berlin.

Das Unternehmen sorgt mit seiner Filtertechnologie für Räume, in denen frei geatmet werden kann – ohne die Belastung durch Corona-Viren, Feinstaub oder unangenehme Gerüche. Mit patentierten HEPA-Hochleistungsfiltren können Partikel bis zu einer Größe von $0,003 \mu\text{m}$ mit einem garantierten Mindestwirkungsgrad von über 99,5% aus der Luft gefiltert werden.

Zum Vergleich: Der Corona-Virus hat ca. $0,1 \mu\text{m}$. „Es ist unsere Vision, dass alle Messestände und Veranstaltungsräume optimal klimatisiert und hygienebelüftet sind, damit die Menschen sich wohlfühlen. Denn gutes Klima sorgt für gute Geschäfte“, so Energy Rental.





DROHNENRENNEN ÜBERS INTERNET MIT DRONEVENT

Stornierungen, Einnahmeausfall und Unsicherheit – auch bei Dronevent schlugen die Auswirkungen der Corona-Pandemie schonungslos zu. Dem Team war klar: Es muss eine Alternative her. In einen gemeinsamen Brainstormings entstand so die Idee zu „Droneremote“ – eine webbasierte Fernsteuerung, die interaktive Drohnenrennen mit echten Flugkörpern übers Internet ermöglicht.

„Im Gegensatz zu anderen hybriden Eventlösungen werden bei uns reale Objekte von den Teilnehmern aus der Ferne selbst bewegt. Die technische Lösung umfasst einen Mix aus digitaler Steuerung, Video-Livestreaming und Kommunikation über eine Videokonferenz“, erklärt das Dronevent-Team.

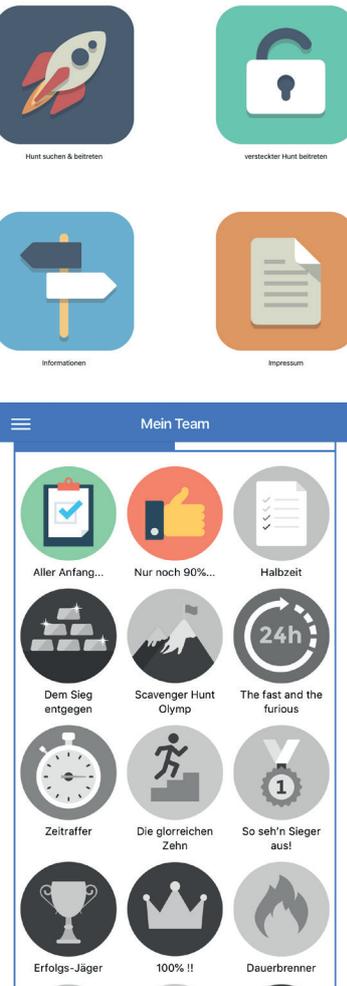
Die Mission des Unternehmens ist es, weiterhin an neuen Ideen für Teambuilding und Entertainment zu arbeiten, bei denen auch die Themen Robotik und KI eine immer größere Rolle spielen.

dronevent GmbH
47803 Krefeld
+49 (0)2151 6584991
info@dronevent.de
www.dronevent.de





ANPASSBAR AN IHR DESIGN



Scavenger Hunt DE

ERHÄLTICH FÜR IOS UND ANDROID
 FUNKTIONAL UND INTUITIV
 ANPASSBAR AN IHR CORPORATE DESIGN
 DSGVO KONFORM
 GAMIFICATION ELEMENTE



MODERNE SCHNITZELJAGD MIT SCAVENGER HUNT DE APP

„Nicht jeder Event muss oder sollte digitalisiert werden. Doch da, wo es sich anbietet, sollten neue Möglichkeiten geprüft und eingebunden werden“, sagt das Team von Scavenger Hunt.

Das Eventkonzept des Unternehmens basiert auf Flexibilität: eine App, hunderte Veranstaltungen und tausende Teilnehmer*innen. Ob Teambuilding im Homeoffice, Stadterkundung oder Onboarding-Events – die Scavenger Hunt DE App ermöglicht moderne Schnitzeljagden, die für jeden Event individuell angepasst werden können.

So ist die App einerseits ein verbindendes Entertainment-Tool und andererseits eine Storytelling- und Marketing-Möglichkeit für Veranstaltungsplaner*innen.

Scavenger Hunt macht Events Corona-konform und mit nur einem Griff in die Hosentasche möglich.



Scavenger Hunt GbR
 33102 Paderborn
 +49 (0)176 84068977
 Email
www.scavengerhunt.de





HOCHZUHAUS GESCHICHTEN AUS DEM BEGRENZTEN RAUM

„Eine Trapezkünstlerin hatte ihr Leben derart eingerichtet, dass sie Tag und Nacht auf dem Trapeze blieb.“ - Franz Kafka

Die Trapezkünstlerin lebt auf ihrem Trapez und ist somit Expertin für Leben im begrenzten Raum. 2020 bekamen wir einen ersten Einblick in eine post-apokalyptische Welt. Somit mussten auch wir beträchtliche Begrenzungen unseres gewohnten Raums in unserem Alltag erleben. Doch die Trapezkünstlerin kann uns Rat geben, Mut machen und Ideen anstoßen, aus der Begrenzung unseres Alltags das Beste zu machen – die weit in eine neue Zukunft ausstrahlen. Sie tanzt in der Luft und teilt Geschichten über ihr Leben.

Sie ist aus der Ferne zu sehen, artistische Gespräche führt sie mit jeweils zwei Personen, die sich ihr über ein Gerüst nähern.

korb + stiefel gbr
10317 Berlin
+49 (0)30 26329250
produktion@janakorb.de
www.luftartistin.de





DER KLEINSTE THEMENPARK DER WELT – DUO DIAGONAL



„Treten sie ein in eine andere Welt, in der nichts ist wie in der Realität“ – das ist das Versprechen großer Themenparks. Dabei streben die Unterhaltungsmaschinen nach Perfektion und folgen dem Prinzip: höher, schneller, spektakulärer.

„Der kleinste Themenpark der Welt“ plant genau das Gegenteil. Seine Attraktionen sind individuell, klein, persönlich und mit einfachsten Mitteln verwirklicht – im besten Sinne unperfekt.

Unter dem Motto „Land der Visionen“ entsteht eine Fusion aus begehbarer Installation und Theater im öffentlichen Raum. Die Gäste betreten ein abgegrenztes Areal mit Attraktionen im Stil eines Vergnügungsparks, etwa das „Sambarussell“, ein Karussell für eine Person, oder „Das kleinste Varieté“ mit einer 5-Minuten-Show inklusive Pause.

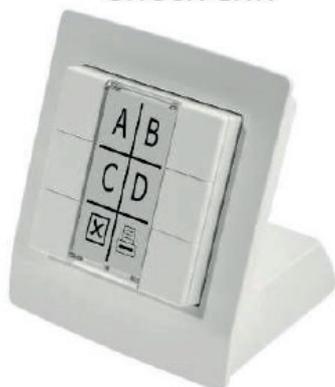
Es entsteht ein satirisches Vergnügen und Corona-konformes Kunsterlebnis für alle Generationen.



Duo Diagonal
44799 Bochum
+49 (0)234 301493
info@duodiagonal.de
www.duodiagonal.de



Check Inn



Wartemarke



Anzeigetafel 1

Impfzentrum 61		08.03.2021 - 14:21	
Aufklärungsgespräch			
Nr:		Kabine	
83	→	B	
82	→	D	
81	→	A	
80	→	F	
79	→	E	

Aufklärungsgespräch



Anzeigetafel 2

Impfzentrum 61		08.03.2021 - 14:21	
Impfung			
Nr:		Kabine	
78	→	B	
82	→	D	
79	→	A	
81	→	F	
83	→	H	

Impfung



Anzeigetafel 3

Impfzentrum 61		08.03.2021 - 14:54	
verbleibende			
Nr:		Ruhezeit	
78		00:07	
79		00:08	
82		00:10	
81		00:14	
80		00:16	

PATIENTENAUFRUFSYSTEM: DATENSCHUTZKONFORME, SICHERE ABLÄUFE FÜR IMPFZENTREN

Sobald der Ansturm auf die Impfzentren auch hierzulande steigt, müssen die Zentren mit einem Besuchermanagement gerüstet sein, das sicherstellt, dass die Wartezimmern Corona-konform leer bleiben. Mit einem einfachen Patientenaufrufsystem, das völlig autark und datenschutzkonform funktioniert, ohne Anbindung an Software, Netzwerke oder Patientendaten hat das Bureau für Veranstaltungswissen dafür eine Lösung entwickelt.

Und so funktioniert's: Der Patient kommt mit seiner Einladung zum Impftermin. Der Mitarbeiter vor Ort wählt auf einem Taster aus, welche Priorität der Besucher bekommen soll: Braucht er eine Kabine mit besonderen Ansprüchen, sollte er aus bestimmten Gründen schneller an die Reihe kommen, etc.? Dann wird eine Wartemarke mit Nummer ausgedruckt, mit der er im ersten Warteraum Platz nimmt, bis seine Nummer auf der Anzeigetafel erscheint. Nach dem Gespräch geht es weiter in den nächsten Warteraum, bis auch dort seine Nummer aufgerufen wird. Auch nach der Impfung ist das Patientenaufrufsystem nützlich: Auf einer Anzeigetafel sehen die Geimpften, wie lange sie noch im Zentrum verbleiben sollten, um mögliche allergische Reaktionen abzuwarten. Damit wird sichergestellt, dass nicht zu viele Menschen gleichzeitig im Ruheraum sind, sondern jeder nur die empfohlenen 30 Minuten dort verbleibt.

D&D Bureau für Veranstaltungswissen GmbH

51597 Morsbach
+49 (0)2294 993864
info@personenklicker.de
www.personenklicker.de





IPADKARIKATUREN VON KARIKATURIST EROL



Seit 2011 zeichnet Erol iPad-Karikaturen auf Veranstaltungen. Von Reaktionen wie „Zeichnen auf dem iPad, wie sinnfrei ist das denn?“, entwickelte es sich schnell zur beliebten Attraktion auf Events bundesweit.

Das Publikum bekommt als Erinnerung an das Erlebnis eine Karikatur sowie auf Wunsch ein Zeitraffervideo. Das funktioniert in Zeiten des Lockdowns Corona-konform auch online per Fotoeinsendung oder Videokonferenzschaltung.

Aus den Einzelbildern lassen sich Erols beliebte Gruppenbilder erstellen.





NOCTURNE DRONE SHOWS ERZÄHLEN GESCHICHTEN AM NACHTHIMMEL

Die Expertise ist langjährig gewachsen, der Name jedoch ganz neu: 2021 überführte die Technology Arts GmbH ihren stetig wachsenden Drohnenbereich in die eigenständige Marke Nocturne Drone Shows. Wenn die hochpräzise fliegenden, lichtstarken Drohnen von Nocturne Drone Shows am Himmel tanzen und immer neue Bilder und Geschichten entstehen lassen, sind staunende Blicke garantiert. Was Drohnenshows noch attraktiver macht, ist die Tatsache, dass sie auch im Livestream oder als Hybrid-Event gut funktionieren.

Der kommerzielle Drohneneinsatz ist überall auf der Welt streng reguliert, so dass sich Kunden unbedingt für einen professionellen Dienstleister entscheiden sollten. Das Nocturne-Team hat bereits eine Vielzahl von Drohnenshows weltweit erfolgreich inszeniert. Die proprietäre Drohnen-Hard- und Software-Plattform verfügt über spezielle Sicherheitsprotokolle, die das Fliegen selbst in Hochsicherheitsbereichen ermöglichen. Erfahrene Drohnenprofis betreuen die vielfältigen Anforderungen künstlerischer, technischer und organisatorischer Art.

Nocturne Drone Shows bietet zudem als international erfahrene Produktionsfirma die gesamte Konzeption, Planung und Umsetzung von Events aus einer Hand.





DIGITALE EVENTS VON DER FÜNFDREI EVENTAGENTUR

Die Ideenvielfalt der fünfdrei eventagentur aus Bonn spiegelt sich auch in ihren digitalen Event-Formaten wider: Das kreative Team hat Konzerte von Musiker*innen gestreamt, virtuelle Culture Gigs für einen Technik-Konzern durchgeführt und digitale Business-Feiern erfolgreich realisiert.

Seit 2008 ist das Unternehmen die Nummer eins in Bonn und greift immer wieder neue Event-Trends auf. Aufgrund des ersten Lockdowns im Frühling 2020 hat die Agentur schnell reagiert, lokale Künstler*innen gefilmt und auf verschiedenen Plattformen gestreamt. Als Full-Service-Veranstalter bietet die fünfdrei eventagentur langjährige Kooperationen mit professionellen Dienstleistern.

Digitale Betriebsfeiern können bewegendes Entertainment liefern – das beweist das Team bei virtuellen Firmenfeiern. Im Studio vor Ort führt ein Moderator durch das Programm, die Mitarbeiter*innen erhalten passende Geschenkboxen, welche direkt zu ihnen nach Hause geliefert werden. Dynamisch und digital: ein voller Erfolg.





LIVE-STREAM-EVENTS ALS VIRTUELLE ALTERNATIVE

Wo Abstand geboten ist, kann alternativ virtuell gefeiert, getagt und genossen werden. Mit diesem Leitsatz setzt sich die Sound & Light Vision GbR dafür ein, Events auch während Lockdowns und Social Distancing zu ermöglichen.

„Wir wollen besondere Erlebnisse schaffen, die sich auch ohne das sprichwörtliche Bad in der Menge realisieren lassen“, verraten die Geschäftsführer Felix Erhard und Ben Mews. „Die virtuelle Produktpräsentation kann mittels Live-Stream-Technik ebenso abgebildet werden wie die Online-Weinprobe oder die Jubiläumsfeier.“

Geübte Scheinwerfer-Virtuosen, Akustik-Profis und Videotechnik-Experten sorgen für synchrone Übertragungen und somit für eine reibungslose, qualitativ hochwertige Ausstrahlung.





MYVIDEOSTUDIO – VIDEOSTUDIO IN DEN EIGENEN VIER WÄNDEN

Konferenzen, Messen und sogar Team-Events sind in den vergangenen Monaten in den virtuellen Raum verlegt worden. Eine Veränderung, die vor allem Entertainment-Anbieter*innen und Keynote-Speaker*innen mit ganz neuen Anforderungen konfrontiert. Denn bei Remote-Vorträgen wird eines immer wichtiger: eine professionelle Bild- und Tonqualität.

Mit myVideoStudio unterstützt das Unternehmen backcrossfilm Künstler*innen und Speaker*innen dabei, die eigenen vier Wände in ein fertiges Aufnahmestudio mit Greenscreen-Technik zu verwandeln.

Bei der Entwicklung des Studios ging es Gründer Jean-Marc Lehmann nicht nur um hohe Qualität, sondern auch um leichte Bedienbarkeit: „myVideoStudio heißt: Strom einschalten, ‚Record‘ drücken und loslegen“, so der Gründer.



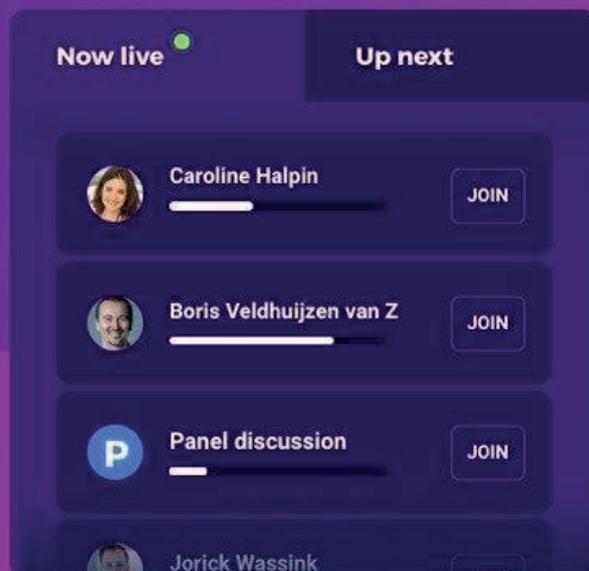


TOP STREAMING, ABWECHSLUNGSREICHE DRAMATURGIE FÜR DEN DIGITALEN EVENT

Die Impulspiloten sind Experten für unkonventionelle Business-Events und haben im letzten Jahr über 80 digitale und hybride Corporate-Events konzipiert und durchgeführt. Als Full-Service Agentur liegt ihr Schwerpunkt neben der hochwertigen und stabilen Übertragung in HD-Web-TV-Qualität vor allem auf einer interaktiven Eventdramaturgie. Das Ziel: die Teilnehmer auch über die Distanz zueinander emotionalisieren und ein Gemeinschaftsgefühl herstellen. Dazu binden die Impulspiloten gezielt Interaktionstools wie Stimmungsabfragen in Echtzeit, Quizze, gemeinsame Aktionen auf Mediawalls, Produktion von Co-Movies, Satelliten-Events, virtueller Applaus und innovative Netzwerkmöglichkeiten ein.

Darüber hinaus werden alle Veranstaltungsinhalte optimal an das digitale Eventformat angepasst und entsprechend dramaturgisch aufbereitet. Denn: Abwechslung ist bei einem erfolgreichen digitalen Event Trumpf, um die Aufmerksamkeit der Teilnehmer am Bildschirm auch über längere Zeit hochzuhalten. Dafür werden Inhalte entweder im PopUp-Streaming-Studio vor Ort in überraschendes Infotainment transferiert oder flexibel, dezentral und digital in den Stream mit eingebunden.





LET'S GET DIGITAL – NACHHALTIGE PLATTFORM FÜR DIGITALE EVENTS

Was ist Let's Get Digital? – Mit Let's Get Digital können Sie eine einzigartige Eventerfahrung auf Ihren Events anbieten. Die Begrüßung am Empfang, Netzwerken mit intelligentem Matchmaking, inspirierende Inhalte, Ausstellerbereich, Corporate Identity und viele weitere Möglichkeiten sorgen für ein echtes Eventerlebnis. Mit Let's Get Digital hat sich ein Online-Event noch nie so nah angefühlt.

Für wen ist Let's Get Digital? – Let's Get Digital richtet sich an alle Eventmanager, Freelancer und Unternehmen, die Events organisieren und eine komplette Eventerfahrung anbieten wollen. Let's Get Digital ist optimal für digitale und hybride Events und hat keine Limitierungen bei dem Format der Veranstaltung.

Nachhaltigkeit? – Jedes digitale und hybride Event erspart Teilnehmern nicht nur Reisezeit, sondern der Welt eine Menge CO²-Emissionen.

Expert Sessions? – In unseren Expert Sessions erfahren Sie alles, was Sie über Online- und Hybrid-Events wissen müssen. Jede Session bietet Ihnen die Chance, Ihr professionelles Netzwerk mit anderen Event-Experten zu erweitern und die Plattform zu erleben.





HIGHLIGHTS TROTZ LOCKDOWN! – OLIVER TISSOT

Virtuelle Tagungen aufpeppen und abwechslungsreiche Online-Höhepunkte inszenieren – das macht der Lachverständige und Wortakrobat Dr. Oliver Tissot mit geistreichem Witz, themenspezifischem Humor und erfrischendem Esprit - per Video, per Livestream, im Studio, vor Ort, vor allem auf den Punkt und pointenreich.

Als Meister verblüffender Wortspiele macht er Inhalte merkfähig und nachhaltig präsent im Kopf der Zuhörer. Als Wrap-Up-‘Unterbrecher‘ mit energiegeladenem Froh- und Hinter-sinn verblüfft er durch maßgeschneiderte Inhalte sowie ausgefeilte und intelligente Pointen, passend zu Ihrem Thema.

Dr. Oliver Tissot ist virtuos im Virtuellen. Er beherrscht die große Kunst der Schlagfertigkeit und bringt lockere Heiterkeit in jede Online-Veranstaltung. Mannschaften motivieren, Nähe zu Kunden aufbauen, Wir-Gefühl erzeugen, Jubilaren eine originelle Ehrung zukommen lassen oder die Firmengeschichte abwechslungsreich erzählen, all das kann Oliver Tissot in unterhaltsamen Beiträgen umsetzen.





FAIRMATE VON DIMEDIS – LÖSUNG FÜR HYBRIDE & VIRTUELLE MESSEN

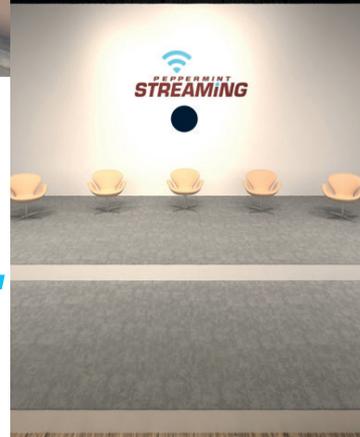
Die Messe Düsseldorf hat virtuelle Events für mehrere ihrer Weltleitmessen umgesetzt: glasstec VIRTUAL, virtual.MEDICA und virtual.COMPAMED sowie drupa preview. Die virtuellen Veranstaltungen der Messe Düsseldorf wurden von dem Softwareunternehmen dimedis mit einer Plattform auf Basis der Einlass- und Besuchermanagementlösung FairMate umgesetzt.

Die Messe nutzt bereits den FairMate-Ticketshop und die Portaltechnologie von dimedis. Für die virtuellen Messen wurde eine Schnittstelle zu Zoom entwickelt, so dass die Messebesucher mit dem Ticketkauf auch Zugang zu Zoom erhielten, und zwar direkt vom Portal aus.

Neben Vorträgen im Konferenzbereich, nutzte die Messe Zoom in den Ausstellerprofilen, um direkten Kontakt über die Kamera zu ermöglichen und so das Gespräch am Messestand zu simulieren. Zudem bot die Messe auf den Portalen der virtuellen Messen das Matchmakingtool Grip an. dimedis ergänzte das Produkt mit Erweiterungen für Leadgenerierung und Content-Visualisierung. Damit bietet dimedis mit FairMate eine umfassende Lösung für stationäre, hybride und virtuelle Messen an.

Weitere Informationen zur dimedis GmbH
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





CONNECTME – PEPPERMINT

Wie werden Inhalte bei digitalen Events hochwertig und individuell präsentiert? Und vor allem: Welche Plattform ist die richtige dafür?

Nach monatelangen Kompromisslösungen und der Herausforderung, mehrere Geräte, Links und Zugänge zu koordinieren, um die Akkreditierung über die Kundenwebsite abzuwickeln, den Stream auf VIMEO zu schauen und parallel Fragen über die Mentimeter-App zu beantworten, sehnten wir uns nach der „Eierlegenden-Wollmilchsau“ der digitalen Veranstaltungstools.

Und damit schafften wir: CONNECTME! CONNECTME sorgt für den idealen Austausch bei digitalen Events. Die Plattform besteht aus einem Baukastensystem, in dem sich bis zu 16 verschiedene Module (Landingpages, Breakout-Rooms, interaktive Chat-Systeme, ...) individuell kombinieren lassen. CONNECTME ist die Veranstaltungsplattform, die alle Elemente von Online-Events vereint! Unser Anspruch ist die höchste User Experience auf jeder Customer Journey. Das heißt: Unser Anspruch ist ein hoher Erlebnismfaktor und Nutzerfreundlichkeit für Sie als Zuschauer!





SAUBERE LUFT FÜR EVENTS MIT FAIR EVENTS 10.0

Hartmut Vogel ist sich sicher: „Ohne saubere Luft zum Atmen werden Live-Veranstaltungen, Tagungen und Messen nicht mehr stattfinden können.“

Er ist Geschäftsführer der Fair Events 10.0 GmbH und seit über 30 Jahren in der Veranstaltungsbranche planend, beratend und durchführend aktiv. Nun setzt er sich mit Produkten zur Luftsäuberung für die Veranstaltungsbranche ein: „In der globalen Welt wird es immer wieder vorkommen, dass sich Viren verbreiten, und wir können nicht erneut monatelang auf einen Impfstoff warten, während Firmen schließen müssen. Unsere mobilen HEPA-14-Luftfilter schaffen für jeden Tagungs- und Veranstaltungsraum saubere Luft, frei von Viren, Pilzen und Bakterien“, so der Unternehmer.

Seine Vision ist es, mit Produkten zur Luftsäuberung künftig die Möglichkeit zu etablieren, alle Menschen – ob mit oder ohne Impfschutz – wieder zusammenzubringen.



DIGITALE EVENTS REALISIEREN – ABER MIT WELCHER HARDWARE?

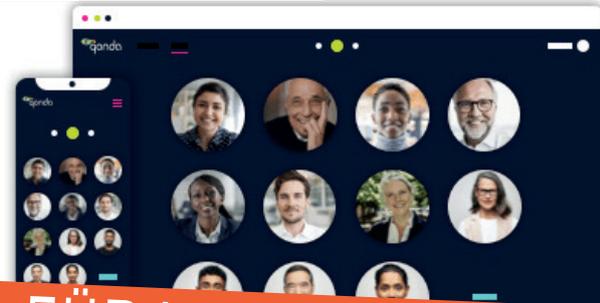
Sie planen Events, Messen, Sitzungen, Kongresse in digitaler Form – oder sogar in Virtual Reality? Welche Hardware ist die richtige? Woher bekomme ich so viele Geräte? Muss ich alles teuer, für nur einen Event einkaufen? Diese Fragen stellen sich aktuell viele Veranstalter.

Wir haben die Antwort: get-IT-easy – Hardware einfach mieten! Wir liefern Tablets, Smartphones, Notebooks und VR-Brillen, fertig vorkonfiguriert - sogar direkt zu jedem einzelnen Ihrer Teilnehmer. Egal, ob ein oder 1.000 Geräte, ob für einen Tag oder zwölf Monate.

Bei get-IT-easy können Sie jetzt exklusive Bundles mieten und sparen sich so wertvolle Zeit bei der Recherche nach passenden Produkten und Applikationen. Wir haben für Sie das perfekte Paket zur Miete für ein virtuelles Event zusammengestellt. Diese VR-Brillen eignen sich hervorragend für Events aller Art. Durch unsere langjährige Erfahrung finden wir auch für Ihren Event die richtige Soft- und Hardware. Neben den bekannten Apps können wir auch auf einige Applikationen zurückgreifen, die offiziell noch nicht in den App-Stores zu finden sind.

So wird auch Ihr digitaler Event zum Erfolg!





QONDA LÄUTET NEUE ÄRA FÜR VIRTUELLES MEHRSPRACHIGES SIMULTANDOLMETSCHEN EIN

Simultanes Remote-Dolmetschen so einfach und professionell abwickeln zu können wie eine Online-Videokonferenz – das war der Anspruch an die neuartige und browserbasierte Plattform Qonda, die seit Juni 2020 erfolgreich im Einsatz ist.

120 Veranstaltungen für 20 internationale Kunden sind die erfreuliche Bilanz, auf die die beiden langjährigen Konferenz- und Event-Experten nach knapp einem halben Jahr Qonda blicken können. Gemeinsam mit erfahrenen Simultandolmetschern entwickelten sie das Tool, mit dem Unternehmen online Dolmetscher*innen für mehrsprachige, internationale Online-Konferenzen mit bis zu 1 Mio. Personen einsetzen können.

Der Clou: Im Gegensatz zu gängigen Videoplattformen erlaubt Qonda alle auf dem Markt verfügbaren Sprachkombinationen und stellt unbegrenzt viele Sprachkanäle zur Verfügung. Auf Wunsch können die Unternehmen ihre eigenen bewährten Dolmetscher einsetzen. Die Plattform ist mit allen bekannten Konferenz-Plattformen kompatibel, lässt sich aber auch als eigenständiges Videokonferenz-Tool nutzen. Gleich, ob Verdolmetschung von Videokonferenzen, Webinaren und Livestreams, Audioübertragungen oder als Hybridlösung für Live- und Vor-Ort-Meetings.

Weitere Informationen zu Qonda
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





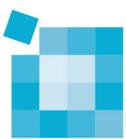
KOMPLETTLÖSUNGEN FÜR DIGITALE VERANSTALTUNGEN VON GUEST-ONE

Online-Anmeldungen, Live-Streaming und rechtssichere Online-Wahlen für virtuelle und hybride Versammlungen: Die Komplettlösungen von Guest-One (G1) überzeugen mit Beratung, Betreuung und sinnvollen Features. Zugutegekommen ist den Wuppertalern ihr digitales Know-how und die Bereitschaft, sich auf Neues einzulassen. Entstanden ist ein modulares System, bestehend aus Online-Anmeldung, Live-Stream-Plattform und Online-Wahlkabine, das durch Betreuung und weitere Service-Leistungen ergänzt wird. Es ermöglicht Unternehmen, Organisationen sowie Verbänden und Vereinen digitale und hybride Veranstaltungen mit Live-Stream-Funktion durchzuführen. Mithilfe der Online-Wahlkabine besteht die Möglichkeit, rechtssichere und geheime Wahlen durchzuführen.

„Auf Wunsch koordinieren wir die gesamte digitale Veranstaltung – von der Konzeption bis hin zur Abwicklung der Einladungen über das Teilnehmermanagement, dem Live-Streaming sowie dem Management der Wahlen vor Ort und der Zusammenfassung von Ergebnissen oder Protokollen“, berichtet Marcel Schettler (Geschäftsführer G1) über den Full-Service von G1. „Dabei haben wir den Blick weniger auf technische Spielereien und Gamification gelegt, sondern auf stabile Prozesse und den Einsatz sinnvoller und nützlicher Funktionen.“

Weitere Informationen zur Guest-One GmbH
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





utc.de

CAPTURING
BRAND
EXPERIENCES.
SINCE 1997



DIGITALE EVENTS ERWEITERT DURCH INTERAKTIVE TEILNAHME PER WEB-APP

Digitale Veranstaltungen sind mittlerweile akzeptierte Realität und wurden als spannendes Vehikel neuer, erweiterter Möglichkeiten erkannt.

Eine wesentliche Herausforderung ist hierbei, die Aufmerksamkeit vor den Bildschirmen zu sichern. Das gelingt durch interaktive und emotionale Einbindung der Teilnehmer. Unsere Statement-Wall gibt die Möglichkeit, nicht nur Zuhörer, sondern auf einfache Weise aktiver Part des virtuellen Events zu sein.

Die Chance, das eigene Bild versehen mit der eigenen Botschaft hochzuladen, vermittelt Wertschätzung und stärkt das Gefühl, wichtiger Teil der Gemeinschaft zu sein. Darüber hinaus hat der Moderator die Gelegenheit, herausragende Beiträge zu highlighten. So werden die Teilnehmer noch stärker integriert und der Ablauf wird abwechslungsreicher und bunter. Unsere Statement-Wall lässt sich als zusätzliche Microseite realisieren oder per iFrame einfach in die kundenseitige Event-Plattform einbinden.

Ob virtuelles Teambuilding, digitale Keynote oder Online-Konferenz – die passende Lösung für jedes Format finden Sie bei UTC.

Weitere Informationen zur UTC! GmbH
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





LUFTREINIGUNG BIOLOGISCH NACHHALTIG GEDACHT

Die Bio Airmed GmbH geht mit ihren bewährten Luftreinigern einen besonders effizienten Weg im Kampf gegen Viren. Anstatt mit lauten Filteranlagen die Luft im Raum anzusaugen, um den Virus in einem Filter einzusperren, der unter hohen Kosten regelmäßig getauscht werden muss, nutzt die Firma aus Langenhagen einen rein biologischen Prozess. Bei der Bio Airmed GmbH wird bipolare Ionisation eingesetzt. Diese seit 45 Jahren bewährte Technik bildet einen aktiven Schutzschild im Raum, der Viren und Schadstoffe neutralisiert. Der teure Filtertausch entfällt somit. Da bei diesem System keine großen Umwälzungen stattfinden, sind die Geräte im direkten Vergleich flüsterleise. Eine Technik, die in zahlreichen Studien belegt worden ist.

Hendrik Seigwasser, Geschäftsführer der Bio Airmed GmbH sagt dazu: „Wir sind glücklich, dass Anfang 2020 in einer großen Studie die Wirksamkeit unserer Systeme gegen Covid-19 bewiesen wurde.“

Diese Technik wird uns auf Jahre begleiten, das zeigt sich schon an der Möglichkeit, den Einbau der Geräte aktuell mit bis zu 90% staatlich fördern zu lassen.





MIT „SICHERHEIT“ EINEN GELUNGENEN EVENT IN DER GRAND HALL ZOLLVEREIN

Durch die großzügigen Räumlichkeiten mit einer Gesamtfläche von mehr als 4.000 qm und hoch flexiblen Raumkonzepten bietet die Grand Hall auch in Corona-Zeiten den perfekten Rahmen, um Veranstaltungen sicher durchzuführen. Bei Einhaltung eines Corona-konformen Sicherheitsabstands von 1,50 m finden im Obergeschoss der Grand Hall bis zu 380 Personen in Reihenbestuhlung bzw. bis zu 270 Personen bei parlamentarischer Bestuhlung Platz. Das Erdgeschoss und das barrierefrei zugängliche Schaltheater bietet weitere Veranstaltungsflächen für verschiedenste Event-Formate.

Der technische Betriebsleiter der Grand Hall Zollverein ist auch TÜV zertifizierter „Hygiene- und Infektionsschutzbeauftragter für Veranstaltungen und Versammlungsstätten“ und erstellt für jede Veranstaltung gezielte und auf die Veranstaltungssituation abgestimmte Hygienekonzepte.

Eine Alternative zur Präsenzveranstaltung bietet das Streaming-Studio in der Grand Hall. Unter dem Link www.leo-now.tv sind alle relevanten Informationen hinterlegt. In Kooperation mit den Partnern wurde in der Grand Hall eine Streaming-Area eingerichtet, die alle Möglichkeiten einer professionellen TV-Studio- & Produktionsstätte bietet.

Weitere Informationen zur Grand Hall Zollverein GmbH
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





DIGITAL-LIVE-EVENTS MIT NEUMANN & MÜLLER VERANSTALTUNGSTECHNIK

Was für viele Unternehmen seit Corona Neuland ist, ist für Neumann & Müller Veranstaltungstechnik seit rund 40 Jahren täglich Thema: technische (Weiter-)Entwicklung.

Mit Digital-Live-Events und hybriden Formaten schafft das Unternehmen Lösungen, um Zuschauer*innen überall auf der Welt bestmöglich in das Geschehen im Streaming-Studio einzubinden. Dabei spielen vor allem technisches Know-how, ein ausfallsicherer Betrieb und die notwendigen, stabilen Netzwerke eine zentrale Rolle.

„Wir wollen unsere Kunden motivieren, voller Zuversicht nach vorn zu blicken und mit uns gemeinsam die Herausforderungen anzunehmen, vor die die Pandemie uns alle stellt. Wir kreieren und transformieren den Live-Event in den virtuellen Raum. So entsteht ein völlig neues Format mit fachlichen, interaktiven und unterhaltenden Elementen“, so das Team.





STATION-BERLIN | STATIONHYBRID & STATIONSTUDIO

Die STATION-Berlin besteht als großformatige Location, durch ihre räumliche Flexibilität von 23.000 qm in 8 Hallen, der Innovationsfähigkeit und der Moderne in Verbindung mit industriellem Charme.

Der gegenwärtige Lockdown erfordert ein Umdenken und bereitet neuen Lösungsansätzen den Weg. Der Blick richtet sich auf virtuelle Umsetzungen.

Die STATION überzeugt daher gerade jetzt als multifunktionale Eventlocation mit massentauglichem WLAN und drei fest installierten, aber variablen Streaming-Studios. In Halle 3 steht ein „Ready to go“ Set-up für große Hybrid-Events, mit zwei großen Bühnen auf 4.200 qm bereit. Weitere 15.000 qm stehen multifunktional für Streaming-Events, Workshops oder Foto- und Videoaufnahmen zur Verfügung. Das macht Veranstaltungen in jeder Größenordnung möglich und bringt Flexibilität und Sicherheit – gerade in der jetzigen Zeit.

Mit starken Partnern wie Neumann&Müller Veranstaltungstechnik und STR8 mit ihrer digitalen Plattform ray.seven an der Seite, realisieren wir den Schritt in die hybride Zukunft und verbinden die reale und digitale Welt: STATIONhybrid | STATIONstudio.

Weitere Informationen zur STATION-Berlin
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





Herzlich willkommen

CCP Congress
Centrum
Pforzheim

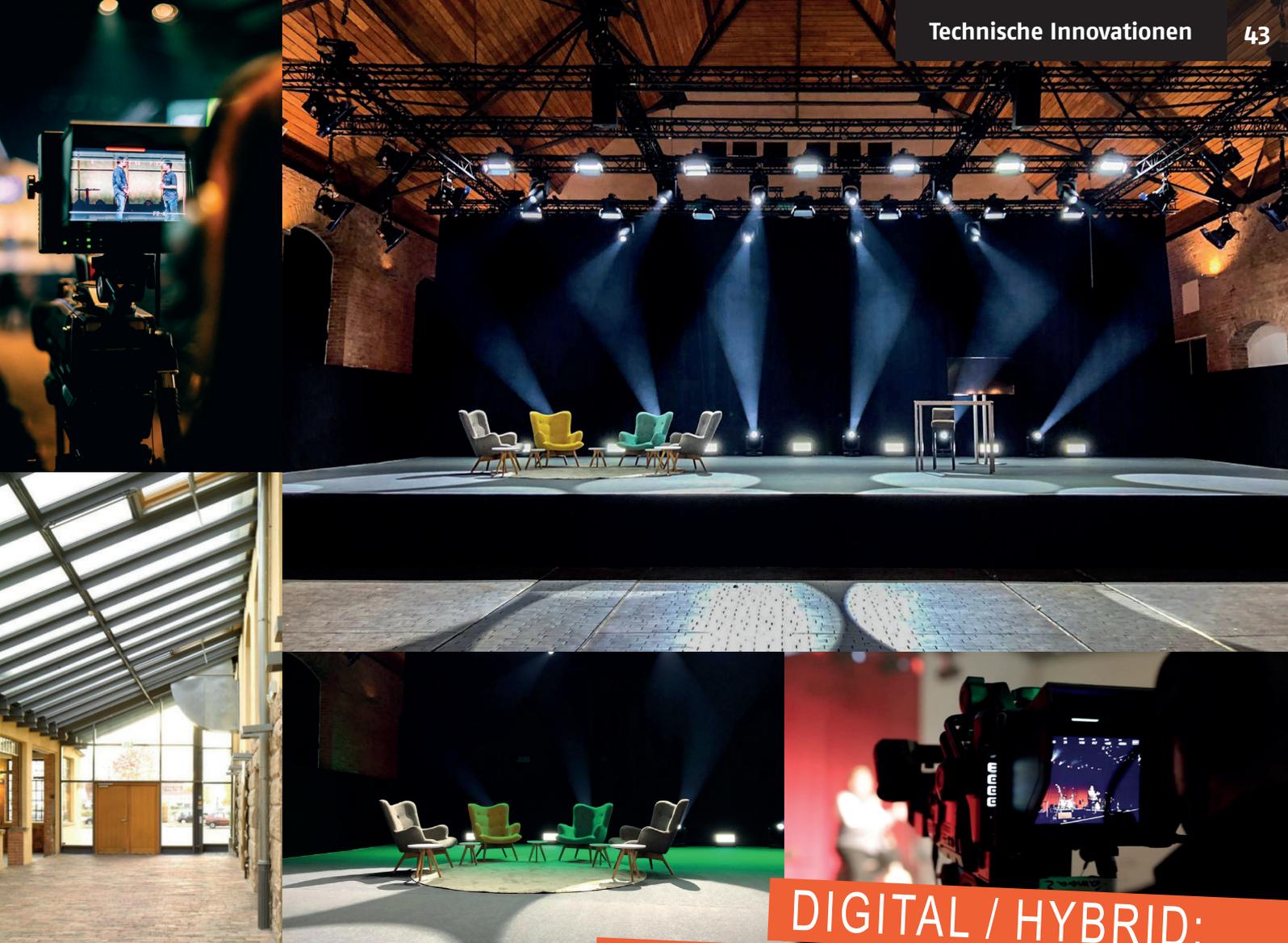
KONGRESSZENTRUM ALS MULTIFUNKTIONALES HYBRIDSTUDIO

Auch die neuen digitalen Eventformate, die zur neuen Normalität der Veranstaltungsbranche geworden sind, benötigen ausreichend Platz und vor allem passende Rahmenbedingungen. Dabei ist die Versuchung groß, den Online-Event aus dem firmeneigenen Tagungsraum zu senden. Doch Kameras, Kulissen, Video- und Streaming-Regie benötigen Platz. Referent*innen müssen Abstand halten können und die Lüftungsanlage sollte entsprechend darauf ausgelegt sein, die Aerosole schnell aus dem Raum zu saugen.

Anforderungen, für die das CongressCentrum Pforzheim gewappnet ist. Mit seiner Ausstattung und den mehrfach teilbaren Räumen verwandelt es sich für digitale Tagungen und virtuelle Kongresse in ein multifunktionales Hybridstudio.

„Neben den Streaming-Möglichkeiten und unserem Hygiene-Konzept ist es vor allem unsere hervorragende Lüftungsanlage, die sichere Veranstaltungen in unseren Sälen ermöglicht“, so Daniel Schuch, Vertriebsleiter CCP.



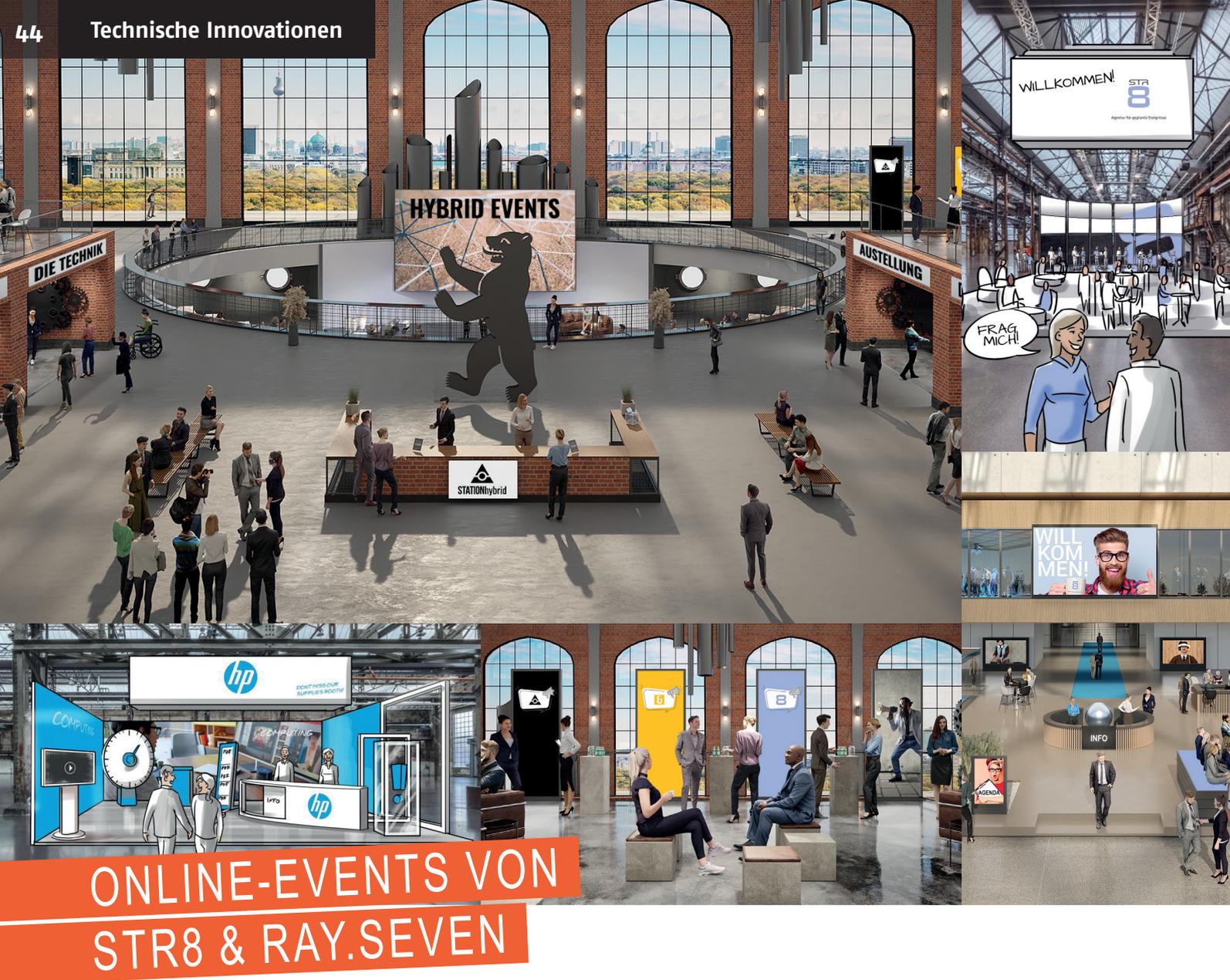


DIGITAL / HYBRID: „STUDIO PHOENIXHALLE“

Online-Formate haben längst gezeigt, wie wichtig das verbindende Element von Veranstaltungen gerade in diesen Zeiten ist, um mit Kunden, Partner und Mitarbeitern im Gespräch zu bleiben.

Die Exometa Römerkastell GmbH hat in Zusammenarbeit mit der iLUX Veranstaltungstechnik GmbH das „Studio Phoenixhalle“ initiiert. Die perfekte Alternative zur Durchführung digitaler und hybrider Veranstaltungsformate. Auf der 16 m x 8 m großen Bühne können parallel Szenarien aufgebaut werden oder bis zu 10 Personen gleichzeitig in sicheren Abständen diskutieren. Mit der vollausgestatteten Technik kann direkt auf alle gängigen Plattformen übertragen werden. Mit über 800 qm freier Nutzfläche eignet sich das Studio auch für hybride Veranstaltungsformate. Aufgrund der flexiblen Räumlichkeiten kann jederzeit auf die unterschiedlichsten Anforderungen eingegangen werden. Sprechen Sie uns an und wir beraten Sie gerne zu Ihrem digitalen oder hybriden Event im „Studio Phoenixhalle“.





ONLINE-EVENTS VON STR8 & RAY.SEVEN

Die individuelle und online-basierte Eventsoftware ray.seven ermöglicht virtuelle Veranstaltungen im Bereich Kongress, Mitarbeitererevent oder Hausmesse. Vom CD-konformen Design über Content-Management und das Projektmanagement aller dazugehörigen Dienstleister bieten STR8 und ray.seven Ihnen einen Rundum-Service, der keine Wünsche offen lässt.

Fotorealistisches 3-D-Rendering, Comic-Zeichnung oder Digitalisierung des Firmengeländes, alles ist möglich und wird individuell angefertigt. Vorhandene Tools können in die virtuelle Event-Umgebung integriert werden: Teilnehmermanagement, Abstimmungs-Tools, Networking-Tools, Gamification, Q&A-Tool uvm. Externe Tools können ebenfalls eingebaut werden und eine Schnittstelle zu Ihren Marketing-Systemen ist möglich, so dass Sie Ihren virtuellen Event gleich zur Leadgenerierung nutzen können.

Bei den Ausstellerständen sind viele Features integrierbar: Videoeinbindung, Produktshop, Gewinnspiele, Webinare und Vorträge, Livekommunikation am Stand via Chat / Audio / Video / ScreenSharing / Terminvereinbarung sowie eine digitale Visitenkartenbox uvm. Die Messestände können individuell durch die Aussteller über ein entsprechendes Tool bespielt werden.





GAHRENS + BATTERMANN ERWEITERT ANGEBOT AN STREAMING STUDIOS

Für digitale Events stellt G+B an den Firmenstandorten Köln, Frankfurt und München eigene Streaming Studios zur Verfügung. Außerdem können Kunden die Streaming Studios der Messe Essen GmbH und des Hannover Congress Centrum buchen, die von G+B technisch ausgestattet und betreut werden.

Die moderne Grundausstattung in den Bereichen Regie, Licht, Ton, Video, IT und Streaming-Technik wird, aufbauend auf ein Basis-Setup, auf die Wünsche des Kunden hin angepasst. Alternativ kann jedes Setup auch beim Kunden aufgebaut und betreut werden.

Passend dazu liefert G+B individuelle Möglichkeiten der Interaktion mit den Online-teilnehmern. Jegliche Veranstaltungsformate wie Betriebsversammlungen, Produktvorstellungen, Pressekonferenzen, Mitarbeiterveranstaltungen oder auch Wohnzimmerkonzerte können mit dem passenden Setup umgesetzt werden.

Weitere Informationen zu GAHRENS + BATTERMANN
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





INNOVATIVE & FLEXIBLE EVENTFORMATE SIND DIE ZUKUNFT VON MORGEN.

Im April 2020 entstand aus der Not ein neues Geschäftsmodell der Peppermint Event GmbH: Streaming Events. Und dieses neue Geschäftsmodell bringt viele neue Ideen, Herausforderungen und Tücken mit sich. Betriebsversammlungen sollen erlebbar sein, Podiumsdiskussionen vor Kameras sollen Emotionen erzeugen und ganz neue Formate sollen geschaffen werden.

Mit einem hochwertigen und fest installierten, aber jederzeit individualisierbaren Technik-konzept streamen wir Events aller Couleur online oder als hybride Formate von Hannover und Hamburg hinaus in die Welt.

In unseren drei Streaming-Locations haben wir umfassende Bühnensituationen sowie hochwertige technische Ausstattungen installiert, welche die Grundlage für unsere professionellen Streamings aller Art schaffen – und das auf TV-Niveau!

Für unsere Gäste vor Ort sorgen Aerosolfilter, professionelle Fiebermessstationen, leistungsstarke Zu- und Abluftanlagen sowie Klimatisierungen für eine sichere und gesunde Wohlfühl-atmosphäre. Als Kunde können Sie von den Erfahrungen der letzten Monate und über 100 Produktionen profitieren, indem wir Sie durch alle Phasen Ihres digitalen Events begleiten.





LIVE ILLUSTRATIONEN VON BENJAMIN FELIS

Digital, analog und virtuell: mit dem Illustrator & ehemaligen Graffiti-Künstler Benjamin Felis. Ein vielfach ausgebildeter und professioneller Live-Zeichner & Graphic Recorder. Benjamin hat weltweit auf über 200 Events zu einer Vielzahl von Themen gearbeitet – vom kleinen exklusiven Boardmeeting bis zur IAA-Eröffnung vor über 1.000 Menschen. Er hat ein eigenes virtuelles Studio, von dem aus er Menschen weltweit mit seinen Zeichnungen und Workshops begeistert und die Videos für seinen YouTube Kanal produziert.

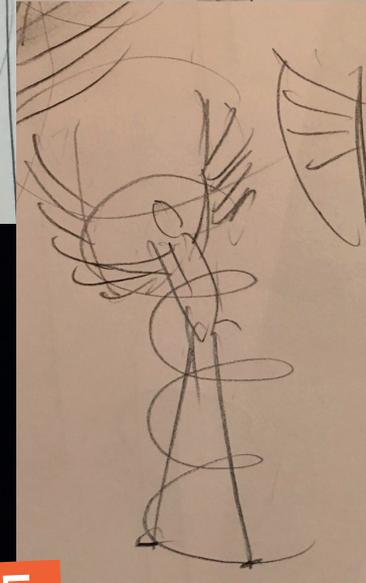
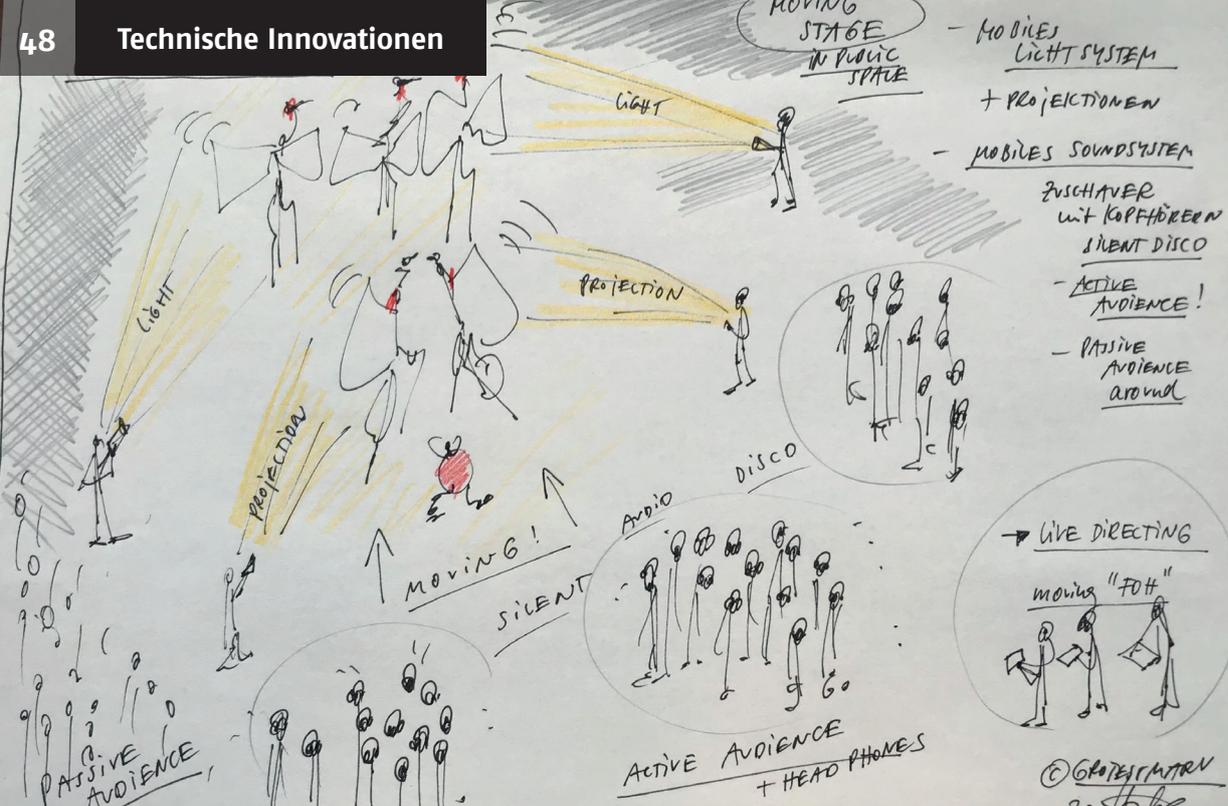
Kundenstimmen:

„Dieser Mann ist unglaublich. Er versteht es mit Sinn, Schnelligkeit, Intelligenz und Kreativität die Dinge in einem wunderbaren Rahmen festzuhalten. 6 Sterne von möglichen 5!“ – (Hermann Scherer, Keynote Speaker & Bestseller Autor)

„Wir mussten uns von Technikseite aus null kümmern, da Benjamin komplett eigenständig agieren konnte. Hier merkt man die jahrelange Erfahrung. Das ist bei einer rein virtuellen Veranstaltung sehr viel Wert.“ – (Andrea Lohmann, Pioneers Brand Commons Unit)

Weitere Informationen zu Benjamin Felis
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





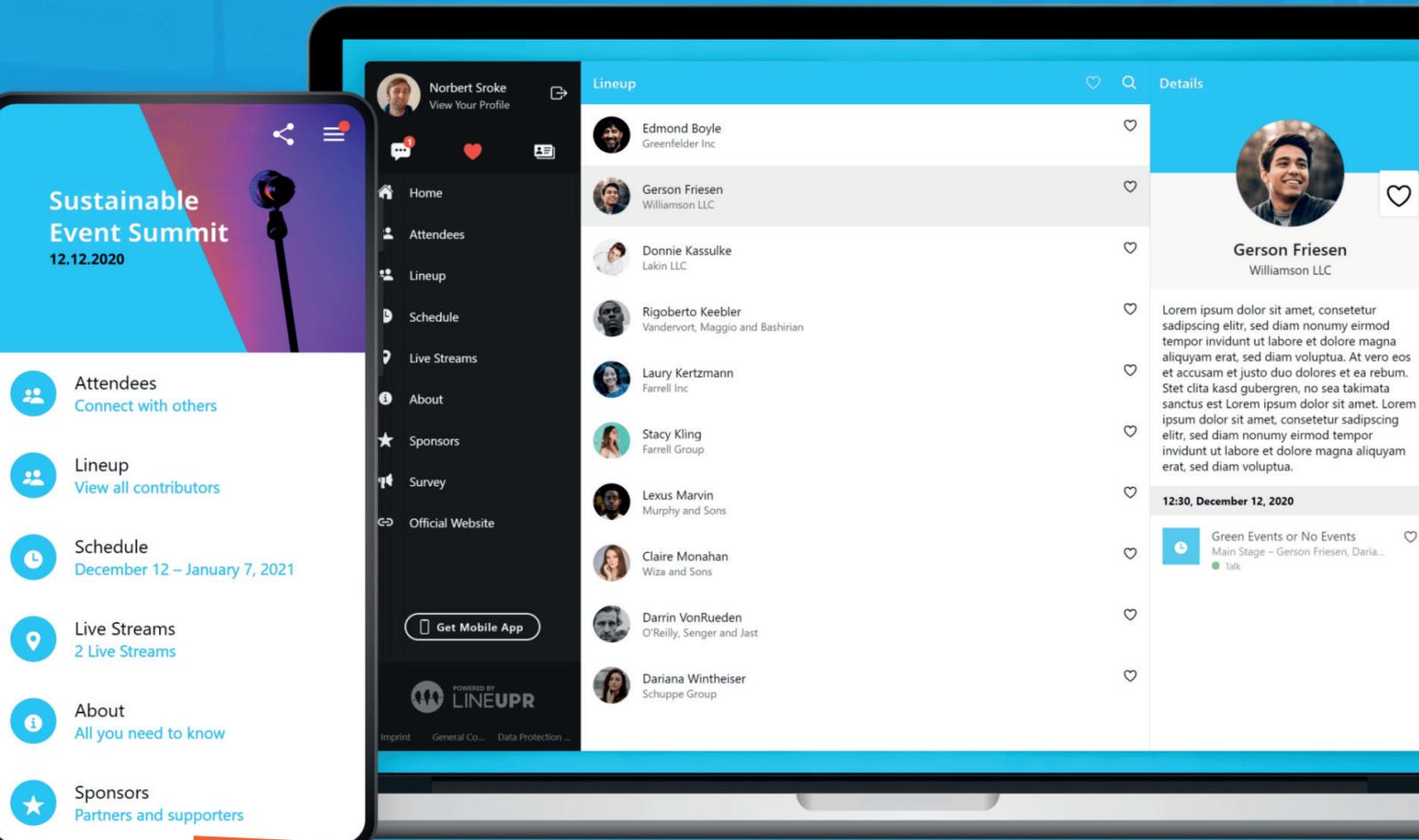
SCHWARM – STELZENTHEATER FÜR URBANE RÄUME

Der Kranich durchkreuzt den Luftraum ohne Grenzen, und zwar gemeinsam im Schwarm. Inspiriert von diesem Tier möchte Grotest Maru mit der geförderten Produktion „Schwarm“ in Zeiten von Corona ein visuelles Theater im öffentlichen Raum kreieren, das trotz Auflagen stattfinden kann. „Gerade jetzt muss der öffentliche Raum als Forum des identitätsstiftenden Diskurses der Stadtgesellschaft verteidigt und kulturell genutzt werden“, so Grotest Maru.

Der Kranich ist die inhaltliche Metapher für eine Inszenierung im Stadtraum, die sich gemeinsam mit dem Publikum bewegt. Überdimensionale Kranich-Figuren tanzen in Formationen und nehmen das Publikum mit auf eine audio-visuelle Expedition. Die Zuschauer*innen sind mit Kopfhörern ausgestattet und die Audiosignale werden so in die Choreografien integriert. Dabei wird u. a. das Streben nach Freiheit, Unversehrtheit und Wohlstand als menschliches Recht thematisiert. Die Premiere soll im August 2021 in Berlin stattfinden.

Bildquelle: SCHWARM, Grotest Maru, Kostümentwurf: Kathrin Hegedüsch, Inszenierungsskizze: Ursula Maria Berzborn





MIT LINEUPR EIN EVENT VIRTUELL, HYBRID ODER KLASSISCH VERANSTALTEN

Durch Covid-19 sind Events zu einem Wandel hin zur Digitalisierung gezwungen. Veranstalter müssen Events auch am Laptop oder Smartphone erlebbar machen.

LineUpR bietet eine Plattform, mit der man sich selbstständig eine Event-App erstellen kann. Inhalte, Video-Streams und News können einfach und smart digital kommuniziert werden. Teilnehmer vernetzen sich untereinander und gestalten das Event interaktiv mit. Die erstellte Event-App ist dabei der zentrale Wegweiser, um möglichst viel aus einer Veranstaltung mitzunehmen.

Die App kann einfach auf dem Laptop oder Smartphone aufgerufen werden und ist somit von überall einsetzbar. Bei virtuellen Events nutzt man die App bequem daheim. Die Zukunft allerdings ist hybrid: Veranstaltungen werden gleichzeitig virtuell und an einem realen Veranstaltungsort durchgeführt. Mit einer LineUpR-App ist man somit bestens aufgestellt, um Teilnehmer von überall interaktiv in sein Event einzubinden.





REVOLUTIONÄRER LUFTREINIGER MADE IN KARLSRUHE

Sicher durchatmen mit youvee®, dem revolutionären Luftreiniger made in Karlsruhe.

Der UV-C basierte Luftreiniger youvee® besticht neben der hochwirksamen Luftdesinfektion durch UV-C Strahlung gegen Coronaviren von über 99,9 % und dem revolutionären und patentierten Ansatz zum Luftströmungsverhalten außerdem mit einer nutzerfreundlichen, smarten Steuerung über die youvee® App.

Leistungsstark desinfiziert ein youvee® 835 cbm Raumluft pro Stunde und eliminiert somit zu 99,9 % das Infektionsrisiko über die Raumluft unter anderem bei Veranstaltungen oder in der Gastronomie.

„Wir haben die Vision, mit unseren Luftreinigern die Menschen wieder zusammen zu bringen,“ erklärt Martin Selig, CEO der youvee GmbH. „youvee ist neben der hochwirksamen UV-C Luftdesinfektion und der großflächigen Luftverteilung im Raum insbesondere durch sein geringes Gewicht als mobil einsetzbares Luftreinigungsgerät für die Veranstaltungsbranche geeignet.“ Der Luftreiniger youvee® wurde von Karlsruhern Ingenieuren entwickelt, ist TÜV geprüft und CE-zertifiziert und wird in Karlsruhe lokal produziert. Ideal für Veranstaltungen aller Art ist unser Leasing-Angebot. Fragen Sie uns an.

Weitere Informationen zu youvee®
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





KULTOUR GMBH PRÄSENTIERT: DEN SMARTSCREEN GUIDE

Seit einigen Jahren befasst sich Kultour nicht mehr nur mit Trailerbühnen, sondern hat die zweite Produktlinie „smartScreen“ - mobile LED-Bildwände für unterschiedliche Anwendungen – eingeführt.

„Die Folgen der Corona-Krise haben unsere Branche vor allem deshalb so hart getroffen, weil sie sich fast ausschließlich auf das Thema Event bezieht. Gleich zu Beginn der Pandemie haben wir uns auf die Suche nach Märkten gemacht, die von den Einschränkungen weniger betroffen sind oder früher wieder stattfinden können als das Open-Air-Festival. Wir hatten die Einschätzung, dass Messen und der Profisport wieder stattfinden, bevor die großen Public-Events wieder besucht werden können. Außerdem bewirkt die Pandemie eine Beschleunigung der Digitalisierung aller Lebensbereiche; insofern passt der smartScreen Guide perfekt in diese Zeitströmung,“ sagt Kultour-Geschäftsführer von Burkersroda.

Der smartScreen Guide besteht aus einer Box von ca. 1,20 m x 2 m x 1,60 m (LxBxH), in der sich der eingefaltete Screen, der Mast mit hydraulischem Hubsystem und der Ballast verbirgt. Die LED-Wand selbst wurde speziell auf die Bedürfnisse des smartScreen Guide abgestimmt und ist besonders ausfallsicher und einfach zu bedienen.





AAI MIJ - STREICHEL MICH - MANTIKOR #CORONAPROOF ERLEBNISTHEATER

Die neue Produktion des preisgekrönten STILTLIFE ist ein Labyrinth von mehr als 50 Metern Länge mit einem Fabelwesen, das in dessen Mitte lebt. Von außen sieht es aus, als würde ein Beduinenzelt mit dem Chapiteau eines Zirkus flirten.

Der Eingang zu der mysteriösen Struktur wird von einer Figur bewacht, die direkt aus einem David Lynch-Film zu kommen scheint. Wenn Sie diese passiert haben, betreten Sie einen engen Korridor und an jeder Ecke erwarten Sie, endlich das Zentrum des Labyrinths erreicht zu haben. Doch das lässt auf sich warten. Leidenschaftliche persische Musik und Dschungelklänge begleiten Sie auf Ihrer Reise. Schließlich erreichen Sie die Behausung des mythischen Mantikors. Bei solchen Halbwesen ist Vorsicht geboten! Doch unser Mantikor ist noch jung und verspielt, mit einem unglaublich weichen Fell. Er möchte nichts lieber als gestreichelt werden.

Aber ist das in Zeiten von Corona erlaubt? Keine Sorge, wir berücksichtigen alle geltenden Hygiene-Vorschriften. Sie betreten das Labyrinth allein (Kinder unter Aufsicht eines Erwachsenen). Die Begegnung mit dem Mantikor ist für jeden anders und eine sehr persönliche Erfahrung. Begegnen Sie sich selbst auf dieser mythischen Reise.

Weitere Informationen zu STILTLIFE StreetTheater
findest du auf eventbranchenverzeichnis.de





VIRTUELLES PROGRAMM MIT DEM MEDIA-MAGIER

Man kann eine Show, die für eine Live-Situation konzipiert ist, nicht 1:1 ins digitale Medium übertragen und erwarten, dass die Qualität gleichbleibt. Mit diesem Gedanken entwickelte Andreas Axmann, der Media-Magier, ein virtuelles Showprogramm, das Interaktion und magische Momente garantiert – ohne, dass sie wie Videotricks in einem vorproduzierten YouTube-Video wirken.

Der Media-Magier motiviert die virtuellen Konferenz-Teilnehmer*innen spielerisch mit Spezialeffekten zum Thema Digitalisierung. Videotricks verschmelzen mit Fingerfertigkeit – live und interaktiv. Dabei lässt er mit seinem Tablet scheinbar verlorene Gegenstände erscheinen, begegnet seinem animierten, digitalen Ich und lässt einen Roboter seine künstliche Intelligenz unter Beweis stellen.

Seine Botschaft dabei: Die Herausforderungen der Digitalisierung meistert man am besten über Neugier und den Spaß am Kreativsein.



SmartWarten

Willkommen bei X!

Du bist in der virtuellen
Warteschlange.

**DIGITALE WARTESCHLANGEN FÜR EVENTS,
MESSEN, GESCHÄFTE & FESTIVALS**

SmartWarten ist ideal für Wartesituationen und bietet Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Wartezeit smart zu verbringen. Beispielsweise wurde SmartWarten von H&M im Hamburger Alsterhaus eingesetzt, um beim Store-Opening-Event lange Warteschlangen an den Aktionsständen zu vermeiden.

Kunden scannen einen QR-Code mit ihrem Smartphone und werden im Browser (keine Installation einer App nötig) in einen digitalen Wartebereich weitergeleitet, in dem sie den Warte-Status mitverfolgen können. Somit sichern Kunden ihren Warteplatz und können gleichzeitig einer angenehmeren Tätigkeit nachgehen. Sobald ein Kunde dran ist, kehrt dieser einfach zum Stand bzw. Einlass zurück.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass im Wartebereich Informationstexte oder Werbematerialien ausgespielt werden. Somit können Firmen SmartWarten als Werbeplattform nutzen, um Kunden bereits beim Warten zu beraten oder auf Angebote aufmerksam zu machen.





memo-media steht für crossmedialen **Wissenstransfer** und **Know-how** für Event-Profis und solche, die es werden wollen. Wir sind **Schnittstelle** zwischen Event-Planern und Event-Dienstleistern.

Unsere Mitarbeiter sind **Branchen-Experten** mit hoher Messe-Präsenz und Teilnahme in vielen Branchen-Gremien. Wir sind authentisch, kompetent und ehrlich; wir haben den **Blick über den Tellerrand** hinaus und **lieben**, was wir tun. Das eingeschworene Team qualifiziert sich ständig weiter, um das **agile Netzwerk** und den damit verbundenen **Wissenstransfer** zu leben und an die Branche zurückzugeben.

www.memo-media.de

Impressum

Themenspecial collected by memo-media

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Tel.: +49 (0)2296 – 900 946, Fax: +49 (0)2296 – 900 947

info@memo-media.de, www.memo-media.de

Herausgeber: Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH

Chefredaktion: Kerstin Meisner

Autoren: Jens Kahnert, Tabea Lettau, Kerstin Meisner & die jeweiligen Anbieter und Künstler

Gestaltung: Nyree Wambach, memo-media Verlags-GmbH

Anzeigenleitung: Jens Kahnert

Anzeigenverkauf: Robin Henze

Titelbild: Future of Festivals / Foto: Christoph Schöning

Grafische Gestaltungselemente: © Envato Elements

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingesendeten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.



Virenfreie Luft in Besprechungsräumen, Büros und dem Einzelhandel

Bieten Sie Ihren Kunden und Mitarbeitern sichere Räume, in denen frei geatmet werden kann, ohne die Belastung durch beispielsweise Corona-Viren, Feinstäube und unangenehme Gerüche. Mit unseren patentierten HEPA-Hochleistungsfiltern können wir Partikel bis zu einer Größe von $0,003\ \mu\text{m}$ mit einem garantierten Mindestwirkungsgrad von über 99,5% aus der Luft filtern (vgl. Corona-Virus ca. $0,1\ \mu\text{m}$). Aufgrund der geringen Größe und Lungengängigkeit gelten diese Partikel als besonders bedenklich.



© peshkov - stock.adobe.com

Das Team von Energy Rental berät Sie gerne bei der Frage, welche Filtertechnologie sich am besten für Ihren Bedarf eignet. Wir planen die Ausführung, liefern die Filter- u. Klimatechnik und realisieren die bauliche Umsetzung. Für temporäre Projekte vermieten wir unsere Technik und erbringen alle notwendigen Serviceleistungen. Falls Sie einen langfristigen Bedarf haben für kleinere Räume, dann können wir Ihnen mobile Hochleistungsluftreiniger auch verkaufen. Auf Wunsch übernehmen wir bei Kaufgeräten ebenfalls den Wartungsservice.

Produktbeispiel | Hochleistungsluftreiniger gegen Viren und Bakterien, Allergene, Feinstaub, Partikel, Chemikalien, Dämpfe

Der Luftreiniger bietet effektivste Luftreinigung und filtert ultrafeine luftgetragene Partikel und Schadstoffe aus der Raumluft. Häufig vorkommende Allergene, Mikroorganismen und Staub werden vom Mikro- und Nanopartikelfilter beseitigt.

ab **188,00 €**

Mietpreis je Woche zzgl. 19% MwSt. und Versandkosten
Geeignet für Räume bis ca. $65\ \text{m}^2$ | Schweizer Produktion

