



# showcases:

INCLUDES  
**ENGLISH  
SUMMARIES**



FEATURE

## **DAS GROSSE FRESSEN**

*Ehrliches, elegantes und extravagantes Catering*

GLOSSARY

## **WES BROT ICH ESS ...**

*Die Welt der Sarah Wiener*

INDOOR

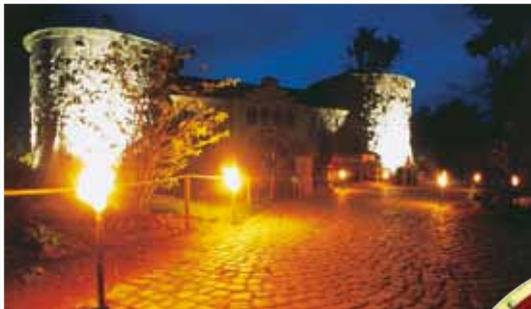
## **LECKERE KULTUR IN FREIBURG!**

*Vorschau auf die  
27. Internationale  
Kulturbörse*

SPECIAL

## **DER KOCH, DAS EIS, DER OCHS ...**





# ERLEBNISRESTAURANT PRINZ eISENHERZ

DINNERSHOW - EVENTS - FIRMENFEIERN - HOCHZEITEN



**Unser Geschenk-Tipp:**  
Verschenken Sie einen  
unvergesslichen Abend im  
Erlebnisrestaurant Prinz Eisenherz



Jetzt FAN werden!  
Und mit dem Smartphone gleich markieren!



FOLGE uns!  
Erlebnisrestaurant „Prinz Eisenherz“



Folge uns!  
Pr\_Eisenherz



Filmpark Babelsberg GmbH  
Restaurant Prinz Eisenherz

August-Bebel-Str. 26-53  
14482 Potsdam

Besuchereingang:  
in der Großbeerenstraße  
(Haupteingang Filmpark Babelsberg)

Tel.: 0331 - 721 27 - 96 oder - 17  
Fax: 0331 - 721 27 - 33

Mail: prinz-eisenherz@filmpark.de  
Web: www.prinz-eisenherz.info  
Facebook: Restaurant.PrinzEisenherz



*Liebe Leserinnen und Leser,  
dear readers,*

diese Ausgabe haben wir mit einem Riesenappetit zusammengestellt. Auf 52 Seiten ist ein Menü angerichtet, das Ihnen hoffentlich schmeckt und Ihnen aber auch neue Reize beschert. Wir stellen die überraschende Unterwasserwelt des Käpt Peng vor, Musik mit den schönsten deutschen Texten, aber auch die erste unserer beiden Sprungbrettpreisträger 2014 von der Staatlichen Artistenschule in Berlin: Josefine Zintel, oder kurz Fine, eine leidenschaftliche Trapezartistin. Der ausführliche Ausblick auf die Internationale Kulturbörse darf natürlich auch nicht fehlen, wo die beiden Preisträger live zu sehen sein werden.

Und dann wird es lecker. Wir beleuchten das Thema Catering wirklich von allen Seiten und stellen Ihnen spannende neue Konzepte vor. Fachleute wie Oliver Wendel und Fabian Kelly klären auf und Sarah Wiener öffnet uns ihre Gedankenwelt. Und nicht nur Sarah Wiener ist weit gereist. Das Varieté-Duo Klirr deluxe startet sein ureigenes Indien-Experiment.

 *This particular edition we put together with an enormous appetite. We hope to have composed a menu on 52 pages that you will relish and enjoy, also because of the new treats added. There's the startling underwater world of Käptn Peng, music with beautiful German lyrics, but also the first one of our two Sprungbrett award winners from the Staatlichen Artistenschule Berlin: Josefine Zintel aka Fine, a passionate trapeze artiste. Of course there also needs to be the extensive outlook on the Internationale Kulturbörse, where the two award-winners will perform their acts. And then we turn to tasty matters: we'll have a close look at catering really from all sides and will present to you an array of exiting new concepts. Experts such as Oliver Wendel and Fabian Kelly will elucidate, Sarah Wiener admits us to her world of thought. And not only Sarah Wiener has traveled far and wide: Varieté-Duo klirr deluxe have started their very own India experiment.*

**Guten Appetit!**

**Kerstin Meisner**

Herausgeberin showcases

Ein Magazin der memo-media Verlags-GmbH

# Wir bewegen die Momente.

[www.sanostra.de](http://www.sanostra.de)





Indoor: Die 27. Internationale Kulturbörse in Freiburg



Portrait: Sprungbrett-Sonderpreisträgerin  
Josefine »Fines« Zintel

# MENU

06 BIG PICTURE

07 FACTS & FACES

08 FEATURE

## Das grosse Fressen

*Erlebnis-Mahlzeiten, Gourmet-Events  
und ehrliche Köche*

12 GLOSSARY

## Wes Brot ich ess ...

*Die Welt der Sarah Wiener*

14 BEST CASE

## Erste Sahne

*Katie Melua in den virtuellen Welten der LK AG*

16 INDOOR

## Junges Gemüse

*Die Geschichte des European Youth Circus*

18 INDOOR

## Beiß nicht gleich in jeden Apfel

*Die deutsche Eventbranche amüsierte  
sich in Essen*

19 INDOOR

## Elefantenknödel in Sevilla

*EuBEA-Award: Europa holt auf*

20 INDOOR

## Palatschinken der Kultur in Freiburg!

*Vorschau auf die 27. Internationale Kulturbörse*

24 INDOOR

## Sanddorn-Balance und Palmrippen

*Rigolo – Der Meister der Balance  
übergibt den Stab*

26 KNOW-HOW

## Eine Leiche zum Dessert

*Fabian Kelly ist Experte für Dinersshows*

27 TICKETING

## Digitales Self-Service Ticketing

28 BACKSTAGE

## Das »Indien-Experiment«

*Künstler auf der Suche nach Inspiration*

30 SERVICES

## Großes Gaumenkino

*Oliver Wendel über kreatives Catering*

Feature: Leckere Sachen werden aufgetischt



31 FACTS AND FACES

32 TECHNICAL RIDER

### Die Trüffel unter den Mikrofonen

*Schallwandler für richtige Bühnenkünstler*

33 FACTS AND FACES

34 PORTRAIT

### Gehirn mit Fisch

*Käptn Peng: Einer, der im Dunkeln leuchtet*

36 PORTRAIT

### Geschüttelt, nicht gerührt

*Josefine »Fine« Zintel gewinnt Sonderpreis des  
Artisten-Nachwuchspreises »Sprungbrett«*

39 FACTS AND FACES

40 SPECIAL

### Der Koch, das Eis, der Ochs ...

*Cateringideen mit Geschmacksvielfalt*

44 FACTS AND FACES

46 ARTISTS

### Die Künstlerliste

50 AUSBLICK UND IMPRESSUM



Besuchen Sie uns auf der  
„BEST OF EVENTS“: HALLE 8 / B20

DIE  
**Coronas**  
STAND-UP  
POP



**JETZT ENDLICH  
IN DEUTSCHLAND**



**ROCK 'N' ROLL  
ANIMALS  
JAZZGIGANTEN  
SOULDIVOS  
CHANSONNIERS  
UND  
LIEDERMACHER.**



**THE  
5.000 SONGS  
MUSIC COMEDY**



+49 (0) 39292 678 221  
info@diecoronas.nl  
www.coronas.nl

HEUTE IST PARTY:  
SIE WÜNSCHEN SICH WAS, DIE CORONAS SPIELTEN ES.



## ZUCKERWATTE UND ANDERE FÄDEN

**Der Zirkus hat schon immer** eine riesige Faszination auf alle anderen Künste ausgeübt. Fellini machte zwei große Filme darüber. Für »La Strada« bekam er einen Oscar: zu Recht. Picasso malte recht viele Sujetbilder mit Clowns und Akrobatinnen. Kollege Léger auch. Marianne von Werefkin pinselte

1910 den »Zirkus (Vor der Vorstellung)«, der große Rheinländer August Macke ließ sich ebenso begeistern wie der kleine Franzose Henri de Toulouse-Lautrec.

Ruprecht von Kaufmann, der derzeitige Großmeister des somnambulen Surrealismus, ließ sich ebenfalls vom Duft der Zirkuswelt anlocken. »The Trick is to Keep Breathing« ist Teil eines Zyklus und ein Großbild in Acryl und Öl auf Leinwand mit der Sensation als Wachtraum. Die Figuren und Umrisse zerfließen wie rosa Zuckerwattefäden in der Hitze der Manege. Der indische Elefant wird von der Fessel Schwerkraft erlöst. Große Kunst, so oder so!



## Westfalahallen übernehmen die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

Der Kaufvertrag wurde Anfang Dezember unterzeichnet und damit steht fest: Die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH ist ab 2016 Veranstalter der **Best of Events International (BOE)**. Die internationale Leitmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungs-Services und Kongress wird somit langfristig in Dortmund verankert. Und **Bea Nöhre**, Gründerin der Messe und Urgestein der Branche, bleibt der BOE bis auf weiteres als Director of Sales erhalten.



**Sabine Loos**, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Dortmund GmbH, blickt mit viel Optimismus in die Zukunft: »Mit der Übernahme sichern wir Kontinuität für die BOE, sodass die Aussteller langfristig Planungssicherheit haben. Wir sind froh, dass wir Mesegründerin Bea Nöhre gewinnen konnten, sich weiterhin mit uns gemeinsam für die BOE zu engagieren. Wir freuen uns auch auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Messebeirat, der mit uns die

strategischen Weichen stellt für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Messe.« Das wirtschaftlich vielfältige Bundesland Nordrhein-Westfalen bietet dafür ein besonders starkes Umfeld. Die Branche habe immer wieder auch die günstige Lage Dortmunds innerhalb Deutschlands und die Nähe zu den Benelux-Staaten begrüßt. »Die Vorzeichen für weiteren Erfolg«, so Loos, »stehen also gut.« Bea Nöhre begrüßt die Tatsache, dass eine überzeugende Nachfolgeregelung getroffen ist: »Wir haben stets sehr gut mit der Dortmunder Messegesellschaft zusammengearbeitet. Insofern freut es mich, dass mein ›Baby‹ nun an die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH übergeht«, so die bisherige Veranstalterin. »Der Messeplatz in Dortmund passt optimal zu unserer Branche. Hier fühlen wir uns zu Hause.«

Die BOE wird seit 2010 in Dortmund veranstaltet. Die nächste Best of Events findet am 21. und 22. Januar in Dortmund statt. Aussteller, die sich schon für das Folgejahr anmelden wollen, finden dann ihren Ansprechpartner bereits bei der Messe Westfalahallen Dortmund GmbH.

## ticketscript ist weiter auf Expansionskurs

**ticketscript**, Europas führende digitale Self-Service Ticketing-Lösung, holt Tom Lienhart an Bord, der mit sofortiger Wirkung das operative Geschäft in Deutschland und Österreich übernimmt. Der Fokus für Lienhart liegt dabei besonders auf dem Ausbau und der Leitung des Kundenportfolios in einem der größten Absatzmärkte von ticketscript. Lienhart tritt ticketscript in Zeiten großen Wachstums bei. Im Mai dieses Jahres verkündete das Unternehmen bereits den Erhalt von 8.6 Millionen Euro von der FF&P Private Equity. Das Investment soll die internationalen Wachstumspläne vorantreiben. Tom Lienhart blickt der neuen Aufgabe mit großer Freude entgegen. »Ich finde es äußerst spannend einem Unternehmen beizutreten, das sich in so einer rasanten Wachstumsphase befindet. Mich motiviert es zu wissen, dass ich den Werdegang des Unternehmens aktiv mitgestalten kann.«



15.1.2015 bis 25.1.2015

### 39. INTERNATIONALES CIRCUS-FESTIVAL VON MONTE CARLO

1974 rief Fürst Rainier das Internationale Circus-Festival von Monte Carlo ins Leben. In wenigen Jahren entwickelte sich die Veranstaltung zu einem der größten Circus-Festivals der Welt. Zahlreiche Shows und Galaveranstaltungen erwarten die Besucher. Am Ende des Wettbewerbsprogramms vergibt eine internationale Jury die »Goldenen Clowns«. Diese gelten als die Oscars der Zirkuswelt.

21.1.2015 und 22.1.2015

### BOE – BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

Die Best Of Events International ist die Fachmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing und Veranstaltungsservice. Konzentriert an zwei Tagen liefert die BOE einen Überblick der Event-Industrie und ist Netzwerkplattform der Branche und ihrer Mitarbeiter.

26.1.2015 bis 29.1.2015

### 27. INTERNATIONALE KULTURBÖRSE FREIBURG

Die Internationale Kulturbörse Freiburg ist der Branchentreff rund um Kultur, Veranstaltungs-business und Eventmarketing. Erstmals findet dabei der Varieté-Abend am letzten Börsentag statt. Der Länderschwerpunkt in diesem Jahr ist Österreich. Weitere Informationen zu den Künstlern lesen Sie auf Seite 20 bis 24.

29.1.2015 bis 1.2.2015

### 36. FESTIVAL MONDIAL DU CIRQUE DE DEMAÏN

Das Festival Mondial du Cirque de Demain existiert seit 1977. Junge Nachwuchsartisten treffen sich jährlich in Paris, um ihr Können unter Beweis zu stellen. Denn das etablierte Festival ist bereits zu einem Sprungbrett für hunderte junge Artisten geworden.

**ZAV-Künstlervermittlung**

**So runden Sie Ihre Veranstaltung perfekt ab**

Darstellende Künstler und Künstlerinnen aus Show, Artistik, Entertainment, Musiker, Orchester und Bands – von der Tanz- und Unterhaltungsmusik über Klassik, Rock, Pop und Jazz bis hin zur Volksmusik – professionell von uns vermittelt.

[www.zav-kuenstlervermittlung.de](http://www.zav-kuenstlervermittlung.de)

**Bundesagentur für Arbeit**  
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER BEST OF EVENTS ODER DER INTERNATIONALEN KULTURBÖRSE**

Moses Mrohs tollkühne  
Küchenbrigade



**François Vatel war im 17. Jahrhundert** der Küchenmeister des Prinzen von Condé auf Schloss Chantilly und der Pionier des höfischen Eventcaterings. Er schichtete Gänseleber und Kuchen zu Türmen und ballerte dazu im Schwarzpulvernebel seine Feuerwerkskörper ab. Bürgerlicher wurde es im 20. Jahrhundert durch den »Partyservice«. Man servierte mayonnaisehaltige Schinkenröllchen, zierliche Gewürzgurken auf Leberwurst-Kanapees und die damals unvermeidlichen Silberzwiebeln. Dazu ertrank man sich die geträumte Weltläufigkeit durch die namentlichen »Lufthansa Cocktails«. So war das in den Adenauer-Fünfigern und in den Erhard-Sechzigern. In den Siebzigern erfand man dann die Erlebnisgastronomie.

# Das große Fressen



Geträumte Weltläufigkeit  
mit dem Lufthansa Cocktail



**Antibourgeoise Antipode** in den egalitären ausswingenden Siebzigern in London war das Hard Rock Cafe, in dem man die ersten Erlebnisburger bestellen konnte. Die langmähnigen Amerikaner Isaac Tigrett and Peter Morton kaperten die ehemalige Londoner Rolls-Royce-Vertretung, bevor sie 1982 im

Yuppieboom zum äußerst erfolgreichen kapitalistischen Geschäftsmodell wurden und sich 1951-mal auf dieser Welt als mittlerweile doch recht seelenloses Geschäftsmodell vermehrten: Dem Devotionalienmarkt für Musikalien entzog man rund 70.000 Objekte für die Deko. Die erste Memorable war noch eine Gabe von Gitarren Gott Eric Clapton, der im Original-HRC damals seinen Stammplatz hatte. In den Siebzigern war das Hard Rock Café ein Statement für ein anderes Leben. Die Burger sollten nie mehr so gut schmecken wie unmittelbar in den ersten Jahren an der Park Lane: Rock 'n' Roll sold its soul to a businessplan! Das Hard Rock Café gehört inzwischen im Kasinogeschäft erfolgreichen Seminolen. Man kann aber auch ganz andere, beseeltere Erfolgsgeschichten erzählen.

## EIN EHRLICHES MUH VON DER KUH

Raffiniert und trotzdem bodenständig und aufrichtig ist die Küche der Sarah Wiener. Die Frau ist dabei durchaus auch eine umtriebige und erfolgreiche Unternehmerin, hat aber weder vergessen noch aufgehört, für eine bessere Essenswelt zu kämpfen. Eine Stiftung erlaubt sozial benachteiligten Stadtkindern Ausflüge zu Bauernhöfen, Kochkurse an Schulen und spannende Workshops zum Pausenbrot. Neben eigenen Restaurants gehört ein inzwischen bekanntes Cateringunternehmen, das am Anfang der kleinen erfolgreichen Verwertungskette stand, zum überschaubaren Wiener-Imperium. Das betreibt in der Tucholskystraße inzwischen auch eine der besten Manufakturen Berlins: Man backt dort knusprige Brote oder handwerkliche Kaisersemmel, Butterstangerl, Zaunerkipferl und Topfengolatsche im Holzofen. Mit dieser gelebten Philosophie des Aufrichtigseins ist Sarah Wiener bei den exklusivsten Events cateringfähig geworden. Gleichzeitig wurde sie eine intelligente Gesprächspartnerin für Talkshows und eine Zutaten-und-Speise-Pionierin für ARTE. Sie findet für die Zuschauer den perfekten Curry in Indien, das schmackhafteste Meersalz an der englischen Küste oder die sonnenverwöhnteste Tomate am Vesuv. Die Gänsestopfleber hat sie



Sarah Wiener im  
Kreis ihres Teams

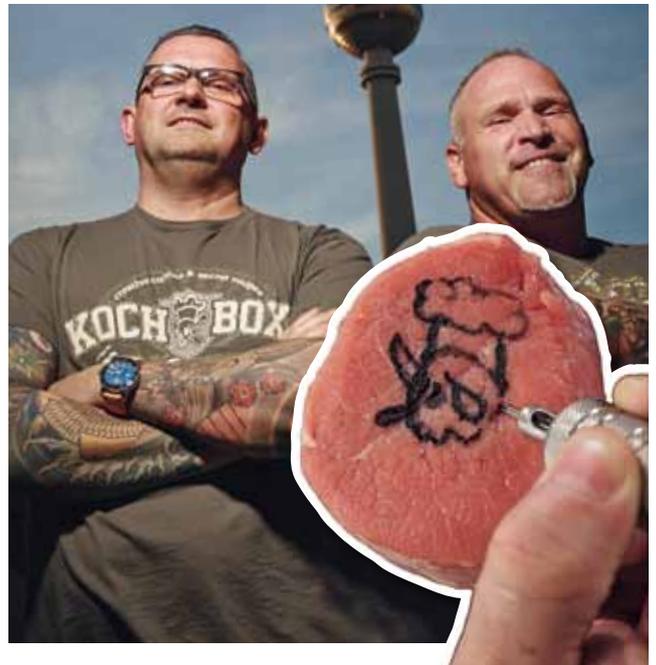
*Nicht nur für fleisch-  
fressende Pflanzen*



nach einer solchen Expedition ins Kulinarische von ihren Speisekarten für immer verbannt. Selbstbewusst ist sie, stolz auf die eigene Leistung, weiß aber auch um das Glück, das man/frau für einen solchen Erfolg braucht. Die Flure der Sozialhilfe kennt sie aus eigener Anschauung. Das hält bescheiden und die Dinge im Fokus, um die es letztendlich geht.

#### DAS LACHEN DER HAUBENKÖCHE

Moses Mrohs ist ein Tausendsassa und ein exzellenter Kochdarsteller. So mit Haube und Plautze unter dem Wams, so dass einem schon beim Zuschauen richtig lecker wird. Die Plautze ist aus Schaumstoff und nur umgeschnallt. Der Schnurrbart mit Mastix angeklebt. Den Kochberuf hat er aber tatsächlich von der Pike auf gelernt. Mit Eckhard Witzigmann und Otto Koch tourte er bei den ersten Robinson-Club-Gourmetwochen. Wenn er als haubenbewehrter General das Kommando führt oder das Dinner-Event-Getrommel und Auftischen dirigiert sowie synchronisiert, verdrückt man nicht nur gleich anschließend Vorspeise oder Hauptgang, sondern leicht auch ein Tränlein vor Lachen. Er startete mit Moses Entertainment schon 1988. Der ehemalige Entrepreneur gehört mittlerweile zu den Urgesteinen der Rhein-Main-Szene. Moses Mrohs geht ein bioleksches »Mmmmmh« über die Lippen, wenn er an die Pionierjahre in der Bankenmetropole zurückdenkt. Er kann aber nicht nur komisch und Küche, sondern auch ganz geschmackvolle Event-Ausstattungen. So ist ein Tausendsassa eben.

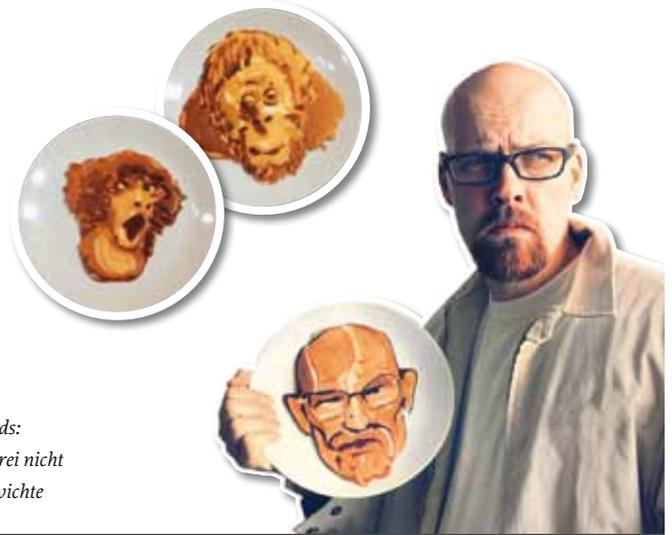


#### MOVE 'EM ON (HEAD EM' UP!)

Wenn man die tätowierten Jungs der Kochbox Berlin bei der Arbeit sieht, möchte man gleich in „Rawhide“ einstimmen. Da liegt der Geruch des Brennstempels noch in der Luft. Und das Bullern einer Harley Davidson verklingt am Horizont. »Kartoffel, Kartoffel, Kartoffel« röhrt es aus dem Fischschwanz-auspuff. Hier gibt es Feinkost für fleischfressende Pflanzen. Aber auch hier arbeiten die Köche gerne mit Produkten aus regionalen und biologisch wertvollen Anbau- und Zuchtgebieten. Die Firma läuft unter dem Label »Culinary Rebellion« und catert bundesweit. Die Jungs sind aber auch fürs Showkochen mit Publikum zu haben. Da bearbeitet die Tätowiernadel dann auch mal das Schnitzel oder Steak. So können alle mal ihr erstes Tattoo stechen, ohne dass das Opfer gleich lebenslang seine Haut zu Markte tragen muss. Heiko Schulz und Dirk Müller können aber auch scharf und/oder süß. Und wer denkt, hier würde nur dem Beef nachgejagt, irrt. Die »Culinary Rebellion« geht sogar vegan.



*Kofler & Kompanie:  
Die Ideenversteher*



*Nathan Shields:  
Pancakemalerei nicht  
nur für Bösewichte*

## SEMMELN FÜR DEN KAISER

1823 ist das Jahr der Gründung der Stadtbäckerei Kofler in Bad Homburg. Man war stolzer Hofbäcker des deutschen Kaisers! Eine Familientradition, auf die sich Klaus Peter Kofler gerne beruft, um dann ganz schnell die Blicke auf die Gegenwart und die Zukunft zu lenken. 1991 gründete er in Frankfurt seinen Premium-Catering-service Kofler & Kompanie GmbH, der längst nicht mehr nur bundesweit innovativ agiert, sondern zuletzt auch bei der Fußball-WM in Brasilien für den guten Beigeschmack zum Titelgewinn sorgte. Dabei ist man sonst eher kunstaffin und der Kultur sehr nahe. Begonnen hatte das in der Schirm. 2012 erkochte der Chefkoch Matthias Schmidt in der Villa Merton bereits seinen zweiten Michelin-Stern für das Unternehmen. Der Hauptsitz eben dieses Unternehmens ist 2006 vom Main an die Spree gezogen. Von der Isar aus unterstützt Oliver Wendel als Geschäftsführer den kreativen Alltag. Er ist nicht nur der Gastautor der Rubrik Services in dieser showcases-Ausgabe, sondern der Nussknacker für besonders kreative Aufgaben, bei denen er gerne das Unmögliche möglich macht und Lösungen findet, bei denen andere längst abgewunken hätten. Er ist ein Ideenversteher.

## IN EINER KLEINEN KONДИTOREI

Mit der Patisserie der Japanerin Azko Iimori wird es zum unausweichlichen Ende unseres mehrgängigen »Catering-Menüs« auch endlich süß und interkontinental. In ihrem Frankfurter Café kann man mit sündigsten Petit Fours in allen Spektralfarben zum Kaffee oder Tee abheben oder die Koch-Back- und Lebenskünstlerin Azko Iimori auch anfordern, um die traumhafteste Wunschtorte unter ihren kundigen künstlerischen Händen heranwachsen zu lassen. Backworkshops als Events sind auch möglich. Frau Iimori mag den Mix aus französischer und japanischer Patisserie. Die klassischen Törtchen haben fernöstliche Aromen wie das Grüntee-Törtchen oder der Chiffon Cake mit grünem Tee. Birnentörtchen und eine Crème brûlée belegen das ebenfalls vorhandene Patisserie-Standbein in Paris. Aber sie kann nicht nur Süßes. Sie betreibt auch noch ein Deli, ein Restaurant und eine Sushibar.

## LECKER SACHEN MACHEN IM WESTEN!

Unsere letzte Entdeckung eines des äußerst erfinderischen Caterings kommt dagegen von weit her aus der Welt des Sonnenuntergangs. Der Pfannkuchenmann Nathan Shields lebt normalerweise im Washington State. Der ehemalige Mathelehrer ist ein professioneller Illustrator. Zeitweise hat es ihn mit der Familie auf die größte der pazifischen Mariananinsel verschlagen. Auf Saipan zaubert er für seine Kinder Gryphon und Alice Bilder von exotischen See-Lebewesen, Nacktschnecken oder der amerikanischen Präsidentengeschichte in der Pfanne. Bryan Cranston hat er zu dessen Freude auch schon perfekt in Teig porträtiert. Nathan Shields macht aus dem richtigen Rezept für das perfekte Pfannkuchenbild kein Geheimnis. Das geben wir gerne in unserem memo-media-Blog an unsere Leser weiter.

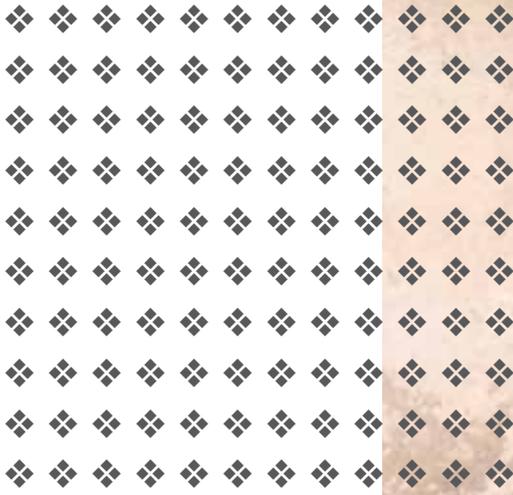
 **Back in the 17th century**, François Vatel was one of the pioneers of sumptuous event catering at the Château de Chantilly. Two centuries later, in Swinging London, the inventors of the Hard Rock Cafe established an example for successful themed restaurant business. At that time, Germany still thought stuffed ham rolls dripping with mayonnaise and small gherkins on liverwurst canapés were chic. That has all dramatically changed. Sarah Wiener is providing sophisticated down-home catering with honest ingredients; Moses Mrohs runs an exceptional kitchen and the tattooed chefs at the kochbox.com will not only help along carnivorous plants but vegans just as well. And Oliver Wendel with Kofler is a genius when it comes to understanding ideas and transforming these into deliciously looking and tasting edibles. In Frankfurt, the Japanese patissier Azko Iimori creates unique sweet temptations while the former math teacher and illustrator Nathan Shields at the Pacific uses pancake dough to paint his pictures into hot pans. Really astonishing!

## INFO

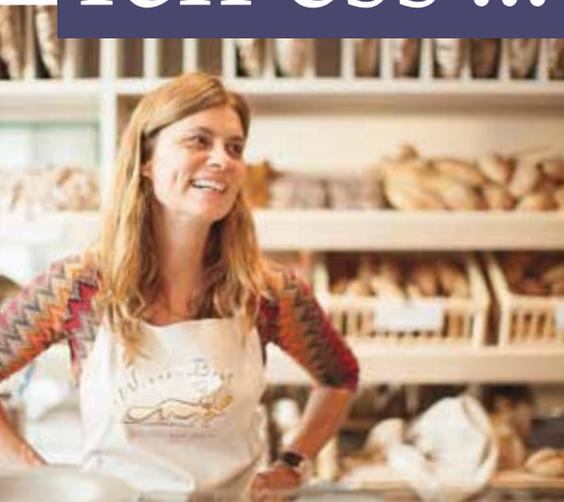
Alle Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)

Das Pfannkuchenrezept finden Sie auf [www.memo-media.de/blog](http://www.memo-media.de/blog)





# Wes Brot ich ess ...



**Sarah Wiener** ist aktuell Deutschlands populärste Fernsehköchin. Im Flimmerkasten begann sie dabei als gestrenge Kaltmamsell der ARD. Sie kann aber auch sinnlich. Und sie kocht gerne. Dabei ist sie leidenschaftlich ehrlich und vergisst auch die Vernunft nicht. Sie führt einen bundesweiten Cateringservice, hat ihre eigene Bio-Lebensmittellinie, die E-Nummern frei ist und in Berlin eine Holzofenbäckerei, die Brot wie vor 100 Jahren backt.

#### ❖ AMUSE-GUEULE ❖

Mit einem Happys im Mund  
Wird vor dem Essen und noch davor serviert

#### ❖ CHICHI ❖

Zeitgeist und überflüssig

#### ❖ DAS SALZ IN DER SUPPE ❖

Bitte unbehandelt  
Genuss

#### ❖ HAUTE CUISINE ❖

Französisch  
Mir reicht's auf Augenhöhe

#### ❖ MIT OHNE ALIAS VEGETARISCH/VEGAN ❖

Eine eigene Diskussion

#### ❖ NACHHALTIG ❖

Bewusst im Einklang mit der Natur  
Oder keine Zukunft

❖ SAISONAL ❖

Frühling, Sommer, Herbst und Winter

❖ REGIONAL ❖

Den Nachbarn unterstützen  
Am preiswertesten, frischesten und am reifsten

❖ SÜNDE ❖

Natürlich: nur für Religiöse uninteressant

❖ WEGWERFWAHN ❖

Sinnlose Verschwendung der Überflusgesellschaft

❖ VERZICHT ❖

Auf alles, was gequält und nicht artgerecht behandelt wird,  
unsinnige Transportwege hat und vom Aussterben bedroht ist.  
Käfighühner, Thunfisch und gestopfte Gänseleber werden  
Sie bei uns nicht finden.

❖ VERSTECKTE ZUTATEN ❖

Bei allem, was wir selbst produzieren, kennen wir die  
Sorte, den Anbau, den Ort, den Bauern und die Verarbeitung  
Versteckte Zutaten sind ein Betrug am Esser und  
am Geschmack

❖ WESSEN BROT ICH ESS ❖

Natürlich mein eigenes aus der Holzofenbäckerei

❖ WEITGEREIST ❖

Jawoll, bin ich  
Da, wo meine Füße stehen, da bin ich

❖ STEMPEL (BIO-ZERTIFIKATE) ❖

Viel Geld für Selbstverständliches



 **Sarah Wiener** is currently Germany's most popular female TV chef. She started her telly career as no-nonsense cooking instructor, but she has a humorous side as well. And she certainly enjoys cooking, with a seriously honest and also reasonable approach. Sarah runs a nation-wide catering service, she has her own bio food brand without any additives and artificial flavoring and in Berlin operates a woodstove bakery baking bread as was customary 100 years ago.

INFO



Sarah Wiener GmbH, 10115 Berlin

Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



**WALKING ROSES**  
www.zebra-stelzen.de // +49 89 850 71 97



**ZEBRA**  
Stelzentheater



„Magical Mississippi“, „Die Geisterjäger“, Piratendinner,  
Halloween-Gruseldinner, „1001 Nacht“, Mittelalterliches Festbankett  
„Märchen, Mythen & Magie“, „Der Verrückte Professor“,  
„Reise um die Welt“, Keltendinner, Krimi-Show „Leiche im Labyrinth“...

**eventdinner.com**  
essen wird erlebnis

Wir machen Ihr Gala-Dinner zum Rund-um-Erlebnis.  
In Ihrer Location und mit Ihrem Caterer oder aus einer Hand.  
Von der Show bis zur Deko und speziell für Ihren Anlass gestaltet.

Kelly Entertainment | Alzeyer Straße 26 | 55234 Ober-Flörsheim  
Tel. 06735 / 941551 | [info@die-Zauberer.de](mailto:info@die-Zauberer.de)

Interaktive Projektionen



KATIE MELUA IN DEN VIRTUELLEN  
WELTEN DER LK AG



Die LK Aktien-  
gesellschaft zaubert  
mit Bildern



# ERSTE SAHNE

**Energetix Bingen ist der Marktführer** im Direktvertrieb von Design-Magnetschmuck. Die Vorstellung der neuen Schmuckkollektion und der Launch des neuen Katalogs 2015 sollte mit der georgisch-britischen Sängerin Katie Melua als prominentem Testimonial inszeniert werden. Mit dem Live-Event zeigte man Nähe zu den Geschäftspartnern und setzte auf eine starke visuelle Umsetzung.

**Auch ein Direktvertrieb hat Geschäftspartner.** Das sind die Menschen, die wiederum andere Menschen auf Parties zu Kunden machen. So arbeiten viele Branchen, auch ganz ohne Patent-Plastik, nach dem Tupper-Prinzip. Diesen aus aller Welt angereisten Geschäftspartnern wollte das Unternehmen Energetix seine Wertschätzung zeigen und die Nähe zwischen allen Beteiligten direkt erlebbar machen. Diese in der Mehrzahl Damen sollten sich dabei direkt am Geschehen befinden, um das folgende Ereignis hautnah miterleben zu

können. Zudem war es der ausdrückliche Kundenwunsch, dass die Form der Inszenierung den Innovations-Charakter sowie den Designanspruch der Energetix-Produkte nachdrücklich unterstreicht. Gleichzeitig sollte die Veranstaltung als verbindendes Element unter diesen mehr als 1.200 Direktvertrieblern wirken. Mit einem abwechslungsreichen Live-Musik-Bühnenprogramm wollte der Binger Kunde den hoffentlich spannenden Tag abschließen und die Gäste zum Feiern und Tanzen einladen.

Die LK Aktiengesellschaft entwarf ein eigenständiges Raumkonzept für die Veranstaltung, die am 30. August 2014 im Berliner Estrel Convention Center auf die Bühne ging: Um die Schmuck-Kollektion und den Katalog – als das wichtigste Verkaufsinstrument – ins Zentrum der Wahrnehmung zu rücken, konzipierten die Essener eine 270-Grad-Arena mittels ansteigender Tribünenkonstruktion. In deren Zentrum befand sich die ebenerdige Präsentations- und Showfläche, die in die räumliche Dimension fortgesetzt wurde: Die riesige Projektionsrückwand setzte sich nahtlos in Form einer über 200 Quadratmeter großen, interaktiven Bodenprojektion fort. Der so geschaffene Präsentationsraum bildete dementsprechend den visuellen und szenischen Mittelpunkt der 1.200-köpfigen Gästecrowd.

Für die abendlichen Programmpunkte wurde die Tribüne dann zur Showbühne umgebaut. Hier beeindruckte Katie Melua, das prominente Testimonial des neuen Katalogs, mit einer 45-minütigen Live-Show, in der sie ihre größten Hits vortrug. Anschließend sorgten eine zehnköpfige Band sowie ein DJ für einen entsprechenden Tanz- und Partyabend.

Ziel war es, durch die halbrunde Formgebung der Arena, die von der Architektur des antiken Amphitheaters inspiriert war, ein räumlich verbindendes Element zu schaffen. Der Schmuck und dessen Design wurden in den Mittelpunkt gerückt, ohne zwischen Produkten, dem Unternehmen und den Gästen eine Distanz aufzubauen. Der Innovations-Charakter und die Designstärke der Produkte sollten durch die großformatig dargestellten Bildwelten der neuen Kollektion sowie durch die interaktive, großflächige Bodenprojektion eindrucksvoll in Szene gesetzt werden. Das Ergebnis war ein emotionales Gemeinschaftserlebnis für 1.200 Geschäftspartner, die die Veranstaltung unter anderem auf den Social Media Kanälen des Unternehmens als »Highlight des Jahres« sowie als »Besten Kataloglaunch seit Bestehen des Unternehmens« feierten: Mission accomplished!



Katie Melua war der Stargast des Abends

 **Energetix Bingen** is brand leader in direct sales of magnetic designer jewelry. They had plans to present their new jewelry collection and launch the new 2015 catalogue with Georgian-British singer Katie Melua as celebrity testimonial. The objective accordingly was to stage an event as live highlight. The LK Aktiengesellschaft in Essen tackled the task at the Estrel Hotel in Berlin and very skillfully led its trump of virtual worlds.

## INFO



LK Aktiengesellschaft, 45307 Essen

Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)

# Cocktail Divas

Edel, sexy & interaktiv!



...auch in  
Ihrem Gast  
steckt ein  
Partylöwe!



Presented by

All Entertainment GmbH  
Tel. +49 (0) 6073 74 78 74 - 0  
[www.cocktaildivas.de](http://www.cocktaildivas.de)  
[www.allentertainment.de](http://www.allentertainment.de)

PIXE  
LPIT  
CH

**MEDIENAGENTUR &  
KÜNSTLERAGENTUR**

**MARKETING &  
DESIGN  
MEETS  
ENTERTAINMENT**

**+49 (0) 160 5847585  
[www.pixelpitch.tv](http://www.pixelpitch.tv)**

*Enrico Annaev überzeugt mit  
Bürobouncing*



*Europäische Vielfalt von  
Finnland bis nach Portugal ...*

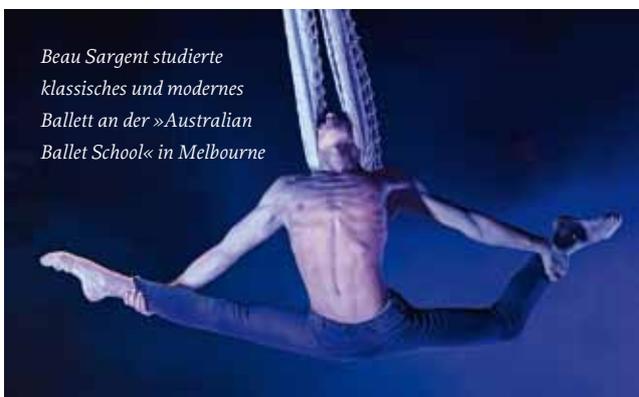
## JUNGES GEMÜSE

### EUROPEAN YOUTH CIRCUS 2014

#### DIE GESCHICHTE DES EUROPEAN YOUTH CIRCUS

Der »European Youth Circus« geht zurück auf das im Jahre 1987 von dem rumänischen Artisten Joan Dumitru initiierte »Internationale Wiesbadener Circus-Festival«. Im ersten Jahr beschränkte sich der Teilnehmerkreis noch auf drei befreundete Circusschulen. Das Kulturamt Wiesbaden fungierte schon früh als Kooperationspartner. Seit 1998 ist der »European Youth Circus«, der seitdem auch diesen Titel trägt, an seinem endgültigen Standort angekommen – in einem großen Chapiteau in der Wiesbadener Innenstadt, direkt neben dem Rathaus. Für die EX-PO 2000 in Hannover lud die Europäische Union den European Youth Circus als eines von vier großen kulturell bedeutenden

*Beau Sargent studierte  
klassisches und modernes  
Ballett an der »Australian  
Ballet School« in Melbourne*



*Handstandartist  
Pavel Stankevich*

europäischen Veranstaltungen ein, sich zu präsentieren. Das Festival findet alle zwei Jahre im Oktober statt. Bewerben können sich beim European Youth Circus Artistinnen und Artisten aus ganz Europa im Alter zwischen zwölf und 25 Jahren. Eine fünfköpfige Jury begutachtet die Einreichungen und entscheidet, wer dabei sein darf und eine weitere Jury ist dann beim Festival dabei und beurteilt die Auftritte. Sprecher dieser zweiten Jury ist Johnny Klinke vom Tigerpalast Frankfurt.

#### DER DIESJÄHRIGE EUROPEAN YOUTH CIRCUS

38 Artisten aus elf europäischen Ländern nahmen an dem diesjährigen Festival teil. In einem Fall musste sogar eine portugiesische Großmutter herhalten, um den europäischen Kontext herzustellen. Die Teilnahme ist also heiß begehrt und dementsprechend hoch war auch das diesjährige Niveau der ausgewählten Artisten. Die Regie der Shows des diesjährigen Festivals lag bei Sebastiano Toma. Neben den Preisgeldern von bis zu 3.000 Euro warteten vor allem attraktive Engagements auf die Gewinner des Festivals.



Anton Mikheev mag sich nicht zwischen dem Ball und den Strapaten entscheiden

Vioris Zoppis ist erst 13 Jahre alt



Victoria Gnatiuk stapelt neonfarbige Hölzchen



Das Trio Cats kommt aus der Ukraine



Jeden Januar findet das Festival Mondial du Cirque de Demain in Paris statt und auch dort liegt das maximale Alter der Teilnehmer bei 25 Jahren. Auch wenn sich dieses Festival als

weltweites bezeichnet – die Qualität der Künstler in Wiesbaden war 2014 in unseren Augen mindestebns ebenso hoch wie beim Cirque de Demain im vergangenen Januar. Wem also die Taktung Internationale Kulturbörse Freiburg und direkt danach Paris zu eng wird, kann getrost in jedem zweiten Jahr nach Wiesbaden ausweichen. Als Branchentreff ist in Wiesbaden noch gut Luft nach oben, die Qualität der Künstler ist jedoch schon dort.

 *The »European Youth Circus« dates back to the year 1987, when the Romanian artiste Joan Dumitru initiated the »Internationale Wiesbadener Circus-Festival«. This festival is staged every two years in October. Artists aged between 12 and 25 years from all over Europe may apply.*

## DIE GEWINNER

### WETTBEWERB 12 BIS 17 JAHRE

Gold und Silber bei den »Youngsters« ging jeweils an einen Strapaten. Der Russe Anton Mikheev, Spross einer berühmten Artistenfamilie, der zwischenzeitlich den Weg des Profi-Fußballers einschlagen wollte, schafft es, seine beiden großen Leidenschaften zu vereinen. Während er sich hoch und höher an den Strapaten schraubt, lässt er einen Ball auf seinem Finger kreiseln. Dafür gabs frenetische Beifallsstürme und verdientes Gold.

Nur 13 Jahre jung ist der Italiener Vioris Zoppis, und er schraubt sich leicht wie eine Feder an den Strapaten hoch in die Zirkuskuppel. Die Spielfreude blitzt aus jeder Faser des smarten Jungen. Mit seinem Lächeln und seiner Leichtigkeit verzaubert er das Publikum und gewinnt Silber. Außerdem geht an ihn der Preis der Gesellschaft der Circus-Freunde.

Das jüngste Mitglied des Trio Cats aus der Ukraine feierte am ersten Festival-Tag seinen zwölften Geburtstag. Die Sportakrobatinnen haben sich für das Thema Musical entschieden und gewinnen Bronze.

### WETTBEWERB 18 BIS 25 JAHRE

Der Russe Enrico Annaev präsentiert die wohl ausgefeilteste Nummer des gesamten Festivals. Seine Bürojonglage ist perfekt auf den Punkt und könnte sofort auf jeder Gala-Veranstaltung brillieren. Dafür nimmt er Gold und 3.000 Euro mit nach Hause.

Der Seiltänzer Lucas Bergani kommt aus Frankreich und bringt dort Seniorinnen das Stricken bei. Er tanzt auf dem Drahtseil, schlägt Salti und Kapriolen. Dafür gibt es Silber und den Preis des Tigerpalastes Frankfurt in Verbindung mit einem Engagement – wer ihn also noch mal sehen möchte, findet ihn bald dort.

Victoria Gnatiuk beendete 2011 an der Zirkus Akademie Kiew ihre Ausbildung und stand in Deutschland schon auf den Bühnen des GOP und des Krystallpalastes und tourte mit dem Feuerwerk der Turnkunst. Die Equilibristin stapelt im Handstand neonfarbige Hölzchen und steigt auf ihnen empor. Entspannt, präzise und durchdacht. Bronze und der Preis der Alexandre Grimaïlo Studios aus Moskau sind ihr absolut verdienter Erfolg.

Lucas Bergani wird im Tigerpalast zu sehen sein.



## INFO

Die Kontaktdaten zum EYC finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



# Beiß nicht gleich in jeden Apfel

Gold für den »Energiesee«  
von Onliveline

Mit Currywurst von Roter Bete feierte die Branche die edlen FAMAB-Äpfelchen 2014 in Gold, Silber und Bronze samt der zugehörigen Preisträger mitten im Pott.

Rund 1.500 Gäste  
kamen nach Essen

**Claus Weselsky meinte es nicht gut** mit dem Jahreshöhepunkt des Verbandes für die Deutsche Wirtschaftskommunikation FAMAB. Aufgrund des Streiks der GDL waren nicht alle Plätze des 1.500 Zuschauer fassenden Musicaltheaters Colosseum in der Essener Innenstadt belegt. Stattdessen wurde gemailt und getwittert. Man wäre gerne dabei gewesen, zumal die Bahn ein gutes, nachhaltiges Angebot für die Reise gemacht hatte. In den nächsten drei Jahren wird es übrigens nach Ludwigsburg gehen. Adieu, mein kleines Ruhrgebiet. Der Pott ist prädestiniert, Geschichten zu erzählen, wie die von den 42 Gästen von Pure Perfection aus Wiesbaden, die alle Ruhrgebiets-Ultras in der Kategorie Feierlaune nass machten, und die in der Award-Show für Schub sorgten, der doch durch das nicht ganz ausgegorene Bühnenprogramm der Folkwang Universität und eine nicht immer günstige Dramaturgie manchmal ins Stottern kam. Und nicht alle Preise erschlossen sich direkt. Wenn auf den Trommelwirbel in einer Kategorie lediglich Bronze folgte, gab es auch auf der Bühne lange Gesichter.

Sei es drum. Ablaufregisseur und showcases-Gastautor Jochen Hinken hielt die Fäden professionell zusammen. Das Networking sollte in der

alten Krupphalle dann anschließend auch nicht zu kurz kommen. Statt Lokomotivrahmen wurden Ideen für gemeinsame Projekte geschweißt, statt Kurbelwellen wurden spannende Gesprächsfäden gesponnen. Den Imbiss hatten wieder einmal die zu lobenden LECA-Verbands caterer spendiert. Auch Veganer kamen nicht mehr zu kurz und die Regionaldelikatesse Currywurst war nicht schweinisches, sondern pflanzlichen Ursprungs.

Die FAMAB-Granden sollten sich allerdings überlegen, ob es noch Sinn macht, die Trophäen in Apfelform zu überreichen, die Geschichte von Adam und Eva hat man mit diesem Jahr auserzählt, um den Verbandsnamen wieder nach vorne zu pressen. Vielleicht kann man mit den »Raumwelten«, mit denen man in Zukunft in Ludwigsburg kooperiert, eine Neukreation finden, ohne zu den ollen, langweiligen Kristallstelen zurückzukehren.

Langweilig war es bei der Party bis in das Morgenrauen mitnichten. Bei der Aftershow-Party auf allen räumlichen Ebenen konnte man sich dem Charme dieser prämierten Industrie-Location hingeben. Die Stimmung war bestens. Deejay plus und re:loom rockten und zeigten das hohe Niveau, das Künstler in der Eventszene mittlerweile erreichen können.

 **The German event industry** celebrated itself and its 2014 award winners at the Essen Colosseum-Theater with 1,498 guests attending. Owing to the railroad strike, several seats remained vacant during the show itself, but almost everybody made it to the grand party with LECA caterer and the music projects Deejay plus and re:loom. In the upcoming years, the event circus will move on to Ludwigsburg.

## INFO

Alle Preisträger und die wichtigsten Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



Der 60. Jahrestag des D-Day wurde ausgerichtet von der französischen Agentur Magic Garden und war der Gewinner des Festivals

## Elefanten & Tapas in Sevilla



Europäische Networking-Möglichkeiten lockte rund 400 Delegierte



Wenn man eins mit Sicherheit sagen kann, dann dass Europa aufholt. Selbst für deutsche Kunden ist das Eubea-Festival, das dieses Mal eben als ein solches im spanischen Sevilla stattfand, eine hervorragende Agenturleistungs-Show auf höchster Ebene. Die strategische Kompetenz der Bewerber, die in der Vergangenheit ein kräftiges Argument für deutsche Agenturen war, ist auch bei den anderen europäischen Event-Marketing-Agenturen selbstverständlich geworden. Das rückt die Kreativität stärker in den Vordergrund. Die Vertreter der deutschen Kunden beobachteten die europäischen Mitbewerber sehr genau!

Aber in diesem Jahr war noch einiges anders. 83 Projekte hatten es auf die »Shortlist« geschafft und wurden von Vertretern der ausführenden Agenturen live in zwei Sälen vor der Jury und Delegierten präsentiert. Und das im Drei-Minuten-Takt: Drei Minuten Film, drei Minuten Zeit für die persönliche Präsentation, drei Minuten Zeit für Nachfragen und Erklärungen, und weiter ging's zum nächsten Projekt. Am zweiten Tag tagte die Jury und diskutierte das Gesehene intensiv.

Auch die Award-Verleihung an sich hat sich deutlich zu den Vorjahren abgesetzt. Das Barcelo-Hotel bot die Kulisse für ein Video-Mapping rund um das Thema Sevilla, das mit einer vertikalen Show beendet wurde. Selbst Flamenco gab es in dieser Show in der Senkrechten.

### ABRÄUMER D-DAY

Doch jetzt zur Verleihung der European Best Event-Awards: Der Abräumer-Event des Festivals war D-Day ausgeführt von der französischen Agentur Magic Garden. Die Agentur mit insgesamt 28 Mitarbeitern richtet die Feier zum 70. Jahrestag der Landung der Alliierten aus. Der Open-Air-Event mit Anwesenheit von zahlreichen Staatsoberhäuptern und tausenden Zuschauern war feinfühlig und trotzdem spektakulär, eine ganz besondere Gratwanderung. Der Event gewann insgesamt acht der begehrten Elefanten in den unterschiedlichsten Kategorien.

### AUSZEICHNUNGEN FÜR DEUTSCHE

»Die Fraunhofer Jahrestagung 2014«, konzipiert von Petra Lammers und onliveline GmbH, wurde mit Gold in der Kategorie »B2B Event« prämiert; der Audi Opening Event CES, Las Vegas, von Pure Perfection mit Silber in der Kategorie »Integrated Event«. Andreas Schäfer ist nicht nur seit 2009 Chefredakteur der showcases; zusammen mit der Bremer Joke AG entwickelte er eine europäische Aufmerksamkeitskampagne zum Thema Mütter- und Neugeborenen-Gesundheit, die in der Kategorie »Non Profit / Social Event« Silber erhielt. Wir berichteten in der Ausgabe 2/2014 ausführlich über das nun preisgekrönte Projekt. Joke konnte sich noch in der Mitarbeiterkategorie über Bronze freuen.

Es lohnt sich also nach wie vor für deutsche Agenturen in der Champions League der Events mitzuspielen und ihre Events einzureichen. Kerstin Meisner, showcases-Herausgeberin, ist seit 2008 immer wieder Mitglied der Jury des EuBEA: »Das EuBEA-Festival ist ein wichtiger Networking-Event und gibt einen recht guten Überblick über die Leistungsspanne der europäischen Livemarketing-Agenturen. Wir können uns auf einen Wettbewerb auf allerhöchstem Niveau freuen.«

 **Europe is catching up:** even for German clients, the festival which this time was staged as such in the Spanish city of Seville, is an excellent example for what agencies are capable of doing. The strategic competency of German applicants, which in the past had been a strong argument, has become a matter-of-fact feature among European event-marketing agencies. This shifts the focus on creativeness. At this year's edition of the show, showcases editor-in-chief Andreas Schäfer was honored with a Silver Elephant in the category »Non Profit / Social Event«.

### INFO

Die Kontaktdaten zum EuBEA-Award finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



# PALATSCHINKEN DER KULTUR IN FREIBURG!

**2015 steht die internationale Kulturbörse Freiburg** ganz im Zeichen ihres Gastlandes Österreich und dem seiner reichhaltigen Kleinkunstschemen. Präsentiert werden 31 österreichische Künstler, Gruppen und Bands, darunter die Wiener Kultband 5/8erl in Ehrn. Aber auch für viele andere Kabarettisten, Straßenkünstler, Slam-Poeten und Comediens heißt es: Bühne frei! showcases zeigt einen Überblick der Programme und Künstler auf der 27. Internationalen Kulturbörse vom 26. bis 29. Januar 2015.

## ERÖFFNUNG

### MÖPSE AUF ANABOLIKA

Die große Eröffnungsgala wird von dem Kabarettisten Matthias Brodowy moderiert. Die Zuschauer erwartet eine Comedy-Performance des Wall Clowns Tobias Wegner aus Deutschland, der Schweizer Musikentertainer Martin O. sowie eine schrille Musik-Comedy-Performance der belgischen Formation Kermesz à l'Est. Außerdem erhalten die Besucher einen kleinen Vorab-Einblick in die Kunst- und Kulturszene Österreichs. Die Kultband 5/8erl in Ehrn und der frisch gekürte österreichische Kabarett-Preisträger Otto Jaus werden zu Gast sein. Der ehemalige Wiener Sängerknabe philosophiert in seinem ersten Soloprogramm »Fast fertig – Ein musikalischer Amoklauf« über Castingshows, Sido und Hunde, die aussehen wie Möpse auf Anabolika!

So ein Amoklauf ist ganz schön anstrengend!



Die Preisträger der Freiburger Leiter 2014 geben sich die Ehre und die Chapertons aus Spanien geben Gummi!

## SPECIALS

### EIN WELTMEISTER UND EINE BIENE!

Das erste Special wird von der spanischen Gruppe Chapertons präsentiert, in dem Autoreifen die Stars sind. In ihrer aktuellen Show »goma gom« kennt ihre gummierte Fantasie keine Grenzen. Autoreifen verwandeln sich in Fahrzeuge, zärtliche Pinguine, Zirkusdompteure oder liebste Blumen und Bienen. Tag eins wartet außerdem mit einem Poetry-Slam-Abend und einigen der besten deutschsprachigen Slammer auf sowie einer Performance des Weltmeisters der Living Statues, Johnman, auf. Neben einem internationalen A-cappella-Abend gibt es am zweiten Tag eine Musik- und Tanzaufführung der französischen Gruppe Nono Battesti und ein Wiedersehen mit den Preisträgern der »Freiburger Leiter 2014«: dem Allgäuer Kabarettisten Maxi Schafroth, dem Teatro Só und der Berliner A-cappella-Gruppe Onair. Der dritte Tag widmet sich intensiv der Szene Wien, vorgestellt von dem Wiener Kabarettisten Gunkl. Im Rahmen des darauffolgenden Variété-Abends werden die Gewinner der »Freiburger Leiter« 2015 bekanntgegeben.

## DARSTELLEND KUNST

### »SERVUS PIEFKE!«

Seit 1999 hat der mehrfach preisgekrönte Wiener Kabarettist, Autor und Schauspieler Severin Groebner sechs Soloprogramme auf die Bühne gebracht. In »Servus Piefke« blickt der Grenzgänger zwischen Deutschland und Österreich nun in die nachbarschaftlichen Abgründe. Er räumt gnadenlos mit Missverständnissen auf – wie dem, Nichtmuttersprachler hätten den Hauch einer Chance, dialekt-dilletierend von Einheimischen ernst genommen zu werden. Ein Österreicher würde Groebners Programm wohl weder »spitze« noch »dufte« nennen, sondern eher: »leiwand!«



### »GLEICH SIND WIR DA, MIT 15KMh!«

Die Musikkabarettistin Betty O weiß, wovon der Traktorfahrer von heute träumt! Deshalb steigt sie am Ende ihres Videos »King of the Trakta« schließlich doch bei dem fremden Mann in den Ferrari ein. Nach einem Jahrzehnt internationaler Musical-Engagements startete die Frau mit den steirischen Wurzeln, bürgerlich Bettina Oswald, ihre Solokarriere als Mundwerk-Liedermacherin. Immer mit von der Partie: ihr rotes Betty-O-Klavier!

### EIN BAUCHREDNER IST NIE ALLEIN!

Wer wüsste das besser als der Wiener Bauchredner Tricki Niki! Nach dem Erfolg seines Soloprogramms »Magic Entertainment« reißen sich nun »Erika«, die rustikale Domina vom Lande, und »Viktor«, der depressive Vampir, darum, in der aktuellen Bühnenshow »Partnertausch« wieder mit dabei sein zu dürfen. Im finalen Casting treffen sie auf »Königin Kleopatra«. Da wird sich der vielfach ausgezeichnete Entertainer, Comedian und Zauberkünstler wohl aus dem Bauch heraus entscheiden müssen!



## STRASSENTHEATER

### TUKKERSCONNEXION

Fantasievolle Kostüme, schrille Dekors und jede Menge Slapstick: In ihren Performances verknüpft die niederländische Gruppe Tukkersconnexion auf sehr verblüffende Weise, Bilder, Bewegungen und Effekte. In ihrer aktuellen Produktion »Go solo« reist die Protagonistin »Go« mit Truck und Trailer und dem Wunsch durch die Welt, ihr Publikum mit überraschenden Tricks und wunderbaren Improvisationen zu begeistern. Dies wird wohl gelingen!



### LA FANFARE KERMESZ À L'EST

Mit ihren skurrilen Musik-Comedy-Performances, bringen die neun belgischen Brassband-Musiker jeden Auftrittsort in kürzester Zeit zum Kochen. Kermesz à l'Est verbinden Klezmer und

Balkan-Musik mit der Energie von Rock und Metal und entführen im hardboiled Lederjackett-Look die Besucher in ein wildes Osteuropa. Bisher soll es dieser explosiven Formation auch stets gelungen sein, das Publikum in ihrem Offbeat-Universum zum Tanzen zu bringen!

### MARACAT CARAVAN & CLUNKER CIRCUS

Die finnische Gruppe Maracat Caravan versteht sich als ein Versuchslabor für Feuerschlucker, Schlangenfrauen und performing arts, wobei der Zirkus im Fokus steht. Ihre Mission: Die Entwicklung und Produktion innovativer und hochwertiger Zirkuskunst. Maracat Caravan arbeitet regelmäßig mit anderen internationalen Gruppen und Artisten zusammen. Diesmal haben sie gemeinsam mit Clunker Circus den »Fuzzy Dice Circus« produziert. Die drei finnischen Artisten Saana Peura, Jori Reunanen und Rasmus Witikka, zeigen ein ungewöhnliches Zirkustheaterprogramm mit schräger Akrobatik, fesselndem Hula Hoop, überflüssigen Stunts und jeder Menge abgefahrener Ideen!





## PALATSCHINKEN DER KULTUR IN FREIBURG!



Zwei Streicher geben sich ganz dem Groove hin

### BARTOLOMEY & BITTMANN

**Der Cellist Matthias Bartolomey** und der Geiger und Mandolaspielder Klemens Bittmann erforschen auf ihrem Debütalbum »Meridian« neue Klangwelten. Mal jazzig, mal mit intim groovenden Elementen entfaltet das Duo seine Lust an der Improvisation und musikalischen Grenzüberschreitung. Was die beiden progressiven Streicher mit ihren klassischen Instrumenten anstellen, ist hochkarätig ansteckend.

Freches Quintett mit guten Geschichten!



Federspiel macht  
Volksmusik mal ganz  
anders!

### FEDERSPIEL

**Blasmusik, die Geschichten erzählt**, ist vielleicht die beste Umschreibung für die Musik der Gruppe Federspiel. Ausgangspunkt des renommierten österreichischen Ensembles ist die heimliche Volksmusik und die der Nachbarländer. Es kann aber auch schon mal Mexico sein. Hier wird Volksmusik neu definiert, und sie will die Zuhörer geradezu hinwegblasen. Dies machen die sieben Musiker mit viel Humor und jeder Menge Selbstironie. 2004 in Krems an der Donau gegründet, lassen sich die Jungs von Federspiel musikalisch keineswegs festlegen. Mit der Oper »Jonny spielt auf« beleben sie die gleichnamige »Jazz-Oper« von Ernst Krenek und kehren in die turbulenten 1920er Jahre zurück. Verstärkt werden sie dabei durch die vielseitige Sängerin Anna Clare Hauf.

### UNDUZO

**Obwohl das A-cappella-Quintett** sich nur auf die Stimme in ihrer puristischen Version beschränkt, kommt beim Zuhörer niemals Langeweile auf. Selbst wenn der eine oder andere Reim mal ein wenig hinkend daher kommt. Denn das dramatische Fach beherrschen die vier Herren mit Dame ebenso souverän, wie das komödiantische. Hintersinnig und genussvoll verabreicht Unduzo seinem Publikum eine Melange aus satter Lebenslust, charmanter Melancholie und purem Blödsinn. »Und du so...?!« heißt ihr neues Album.

## MUSIK

### 5/8ERL IN EHRN

Als »Wiener Soul« bezeichnet die österreichische Band ihre sehr eigene Mischung aus Jazz, Chanson und Pop. Ihre auf Wienerisch dargebotenen Songtexte kommen zwar mit »Charme Mal 3« daher, sind jedoch keineswegs harmlos. Im letzten Jahr veröffentlichten 5/8erl in Ehrn ihr viertes Album: »Yes we does«. Auch wenn sich Max Gaier, Bobby Slivovsky, Miki Liebermann, Clemens Wenger und Hanibal Scheutz musikalisch den »Akademikerball« vorknöpfen, klingen sie soulig und ungewöhnlich wie ein echter Fünfertakt!



VARIETÉ

GLANZVOLLER SCHLUSSPUNKT!

**Der Donnerstagabend gehört ganz dem Varieté.** Anders als in den Jahren zuvor bildet der Varieté-Abend diesmal den Schlusspunkt der Fachmesse. Neun internationale Artisten oder Artistengruppen werden ihr Können präsentieren. Darunter die Mobilés aus Deutschland mit ihrem Bewegungs- und Schattentheater, mit dem sie auch weit über die Eventszene hinaus bekannt geworden sind. Mobilé gelingt es, aus Körpern in Bewegung, ein modernes Schattentheater auf die Leinwand zu zaubern. Das Formenspiel der Kölner Bewegungskünstler beeindruckte schon bei diversen TV-Auftritten in der ARD und bei RTL. Die Ukrainerin Marina Skulditskaya zeigt ihre Handstand-Show, die Schweizer Inmotion werden rasante Yo-Yo-Artistik vorführen. Hinter dem Duo 3fach verbergen sich zwei junge Artistinnen aus Deutschland, die am chinesischen Mast, am Partnertuch und im Seiltanz zu Hause sind. Seitdem Antonia Modersohn und Sarah Lindermayer ihre Ausbildung an der Staatlichen Artistenschule in Berlin absolviert haben, sind sie international unterwegs und beeindruckten mit ihren spektakulären Darbietungen. Der klassische Tanz auf dem Seil und die moderne



Die Mobilés stellen alles in den Schatten

Francisco Obregon und seine Kreatur



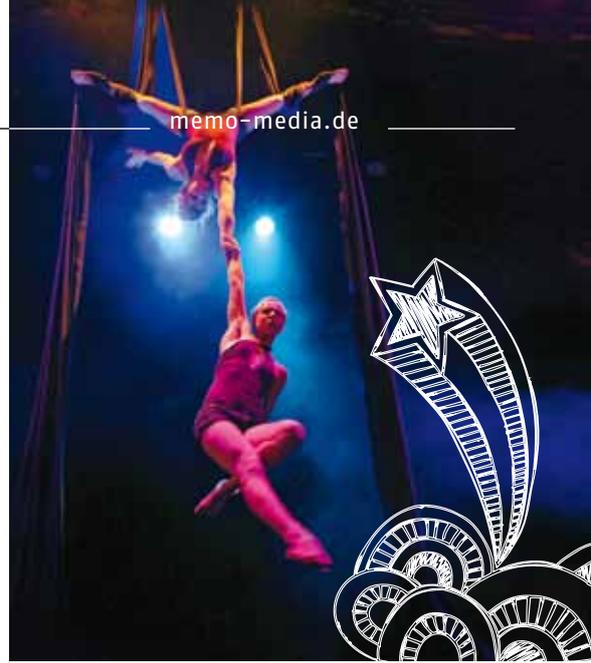
Fotos: Danny Eeraerts, Frank Wilde, Die Mobilés, Katja Renner

Art am Chinesischen Mast, einem traditionellen Männerrequisit, verschmelzen in einer gemeinsamen Tuchdarbietung. In Freiburg präsentieren die beiden Künstlerinnen zwei Solos und eine Duo-Darbietung. Für Letztere wurden sie 2013 beim Soly Circo Festival mit dem Special Award »Technical Achievement« ausgezeichnet.

Ebenfalls von der Staatlichen Artistenschule Berlin kommen in diesem Jahr ausnahmsweise zwei Sprungbrett-Preisträger: der Handstand-Equilibrist Mario Espanol Idx und die Artistin Josefine »Fine« Zintel mit einer ungeheuer dynamischen Nummer am Schwungtrapez! Fine wird auch im Portrait auf S. 36 vorgestellt, Mario in der nächsten showcases. Der Große und der Kleine von »Spot the Drop« aus Deutschland mit Jonglage sowie der chilenische Puppenkünstler und -spieler Teatrapo runden das sehenswerte Varietéprogramm ab.



Mario Espanol Idx schwebt auf Händen



**UK** In 2015, the Internationale Kulturbörse Freiburg will have its focus on its guest country Austria and its wide range of performing-art tidbits. 31 Austrian performers, groups and bands will be presented, among these the Viennese cult band 5/8erl in Ehrn. In the varieté section on the third day, there'll be a reencounter with the winners of the Sprungbrett award 2014: the handstand-equilibrist Mario Espanol and Josefine Zintel aka Fine with her wild and untamed performance at the trapeze. But for many other cabaret artists, street performers, slam poets and comedians, it was also »The stage is yours!« showcases presents an overview of programs and artists at the 27th Internationale Kulturbörse scheduled from January 26 through 29, 2015.

The tall guy and the short chap from Germany's Spot the Drop with juggling, and the Chilean puppeteer Teatrapo round off the varieté program.

INFO



27. Internationale Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events vom 26. bis 29.1.2015 Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, 79108 Freiburg Weitere Informationen unter [www.kulturbörse-freiburg.de](http://www.kulturbörse-freiburg.de)

**TROMMEL-WORKSHOPS UND INTERAKTIVE PERCUSSION-SHOWS**

www.drum-conversation.com  
Tel.: 0 61 01/55 82 60

**DRUM CONVERSATION®**

Kommunikation  
Teambuilding  
Entertainment

Die Sandorn-Balance erfordert  
absolute Konzentration

# SANDDORN- BALANCE UND PALMRIPPEN



**Rigolo – der Meister der Balance übergibt den Stab** »Wings In My Heart« – die neue Produktion des Rigolo Swiss Nouveau Cirque bietet Poesie pur. Das hochkarätige, international besetzte Ensemble von Bühnenartisten spielte die Produktion im kleinen St. Gallen vor rund 10.000 begeisterten Zuschauern und ist nun bereit, weltweit damit auf Tournee zu gehen.



Jeder, der die Sanddorn-Balance einmal gesehen hat, ist von ihr fasziniert. Zeit und Raum scheinen stillzustehen, Ruhe und allerhöchste Konzentration setzen einen Kontrapunkt zum ansonsten eher lauten, quirligen Zirkus- und Eventgeschehen. Die Beobachtung des stückweisen Zusammenschlusses der meterlangen Palmrippen ist Genuss für Geist und Auge, ist Entspannung und Anspannung zugleich.

Entwickelt wurde die Sanddorn-Balance von Mädir Eugster bereits in den neunziger Jahren und die Faszination ist

seither ungebrochen. Mittlerweile sieben Schüler führen sie weltweit auf und die Tantiemen daraus bilden einen wichtigen Baustein zur Realisierung der neuen, abendfüllenden Produktion »Wings In My Heart«.

Für Lena Roth und Mädir Eugster ist nun ein jahrelanger Traum in Erfüllung gegangen: eine große, durch und durch poetische Show mit fantastischen Bildern, markanten Rhythmus-Wechseln und brillanter Artistik. Und beeindruckender Tüftelei: Bei der Nummer »Song Of The Wind« etwa wir-

beln zwei Artisten mit und in einer Stahlrohr-Konstruktion, die wie eine Kreuzung zwischen Trapez und Roue Cyr anmutet. Bei »Funky Magic« pendeln vierzehn fluoreszierende Punchingbälle als kompakte Schlange durch den nachtschwarzen Raum, ehe sie sich voneinander lösen und immer neue symmetrische Muster bilden. Mädir Rigolo arbeitet bei Entwicklung seiner Objekte eng zusammen mit den Wissenschaftlern des Technoramas in Winterthur, das auch das Patronat der Produktion übernommen hat.

Dabei sind neue Installationen entstanden wie das »Pendulum«, die »Libellen« oder »Big Bird« – so steppen sich Kemal Dempster und Dani Borak, beide mit Weltmeistertiteln in ihren Disziplinen, durch das gefährliche Pendulum, die Neuseeländerin Jenny Ritchie bringt in schwindelerregender Höhe die Flügel des Big Bird zum Schlagen oder entlockt der mobilen Klangharfen-Libelle in atemberaubendem Tempo mystische Töne.

Suren und Karyna, gefeierte Stars aus dem Cirque du Soleil und jetzt mit dem Duett »relation« eingeladen zum Festival du Cirque de Demain Ende Januar in Paris, vollführen halsbrecherische Luftakrobatik in vollkommener gegenseitiger Abhängigkeit von einer schier unglaublichen Ästhetik. Die Rolle von Marula, die jüngste Tochter der Rigolo-Gründer Lena Roth und Mädir Rigolo, zieht sich wie ein roter Faden durch die Show, und sie baut als Höhepunkt die Sanddorn-Balance auf ihre besondere Weise zusammen.

»Wings In My Heart« – das ist eine Produktion, die ein Lebenswerk zusammenfasst. Und wie gemacht ist dafür, den Stab weiterzugeben. In diesem Fall an Marula, die nun mit berührendem Tanztheater die Zuschauer weltweit verzaubern will.

**Nachtrag:** Die nächsten Schweizer Stationen von »Wings In My Heart« stehen fest: Vom 19. Februar bis 15. März kann man die Produktion in Olten bei Bern erleben, gefolgt von Winterthur im April und Mai und im Sommer dann in Luzern.



Suren und Karyna sind mit dem Duett relation eingeladen zum Cirque du Demain Ende Januar in Paris

 »Wings In My Heart« – the new production presented by the Rigolo Swiss Nouveau Cirque offers pure poetry. The gilt-edged international cast of stage artistes performed the production in the small city of St. Gallen in front of altogether approximately 10,000 enthusiastic spectators and is now ready and willing to embark on an international tour. A highlight of this particular production is the Sanddorn Balance performed by Marula, the youngest daughter of Rigolo founders Lena Roth and Mädir Rigolo.

## INFO



RIGOLO Swiss Nouveau Cirque, CH-9630 Wattwil  
 Booking über Ute Classen, Kulturmanagement, D-52062 Aachen  
 Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)

# deprodi

Hier kaufen Profis  
ihre Möbel!

Lounge-, Messe-, Event- und  
Cateringmöbel für B2B-Kunden.

Deprodi GmbH	Fon: +49 (0) 29 42 / 9 87 79-30
Hansestraße 7	Fax: +49 (0) 29 42 / 9 87 79-31
59590 Geseke	E-Mail: <a href="mailto:info@deprodi-shop.de">info@deprodi-shop.de</a>

[www.deprodi-shop.de](http://www.deprodi-shop.de)

INNOVATIVE SHOWS



UNIQUE  
PERFORMANCE

[lichtfaktor.com](http://lichtfaktor.com) | 0221-80158085



# EINE LEICHE ZUM DESSERT

Fabian Kelly ist Experte für Dinnershows

**Nebel wabert durch den Saal**, plötzlich wird die Tür aufgerissen, und eine Mumie stürmt herein. Belustigte Schreie im Publikum, als die Mumie versucht, einen wertvollen Edelstein an sich zu bringen. Der Butler schnappt sich einen Spaten, es kommt zu einem wilden Kampf auf der Bühne. Am Ende verschwindet die Mumie urplötzlich und magisch in einem Feuerblitz. Aufatmen unter den Zuschauern und tosender Applaus, der anhält, bis die Küche die Vorspeise serviert ...

Eventdinner, Erlebnisgastronomie – Die Mischung aus gutem Essen und kurzweiligem Showprogramm begeistert seit einigen Jahren immer mehr Gäste. Auch Firmen entdecken diese Form des Galadinner als willkommene Abwechslung für ihre Feier. Dabei findet Essen und Show abwechselnd statt. Schauspieler und Künstler agieren zwischen den Gästen oder auf einer Bühne und beziehen die Zuschauer aktiv ins Geschehen mit ein. Was im Bereich öffentlicher Veranstaltungen etwa als Krimidinner durchaus gut funktioniert, stößt bei der notwendig deutlich aufwändigeren Planung von Incentives und Businessevents gerne einmal an seine Grenzen. Kreative Eventdinner-Anbieter sorgen deshalb mit individuellen Rundum-sorglos-Paketen für professionelle Umsetzung und gleichzeitig persönlichen Charme.

Ein anspruchsvolles Eventdinner sollte darum heutzutage deutlich mehr bieten als Schauspiel zwischen Essensgängen und Tischen. Die Gäste müssen vielmehr von Anfang an in eine fiktive Handlung entführt werden, die Atmosphäre des Veranstaltungsraumes, die gesamte Dekoration sollten entsprechend gestaltet sein. Ganz gleich, ob sich die Zuschauer bei einem Piratendinner wiederfinden, auf einem orientalischen Bazar oder ob in einem Grafenschloss merkwürdige Dinge passieren – je perfekter und liebevoller ein solches Eventdinner geplant und realisiert ist, desto größer ist auch die nachhaltige Wirkung. Gerade bei Firmenevents sollte das Ziel dieser Veranstaltungsform sein, unterhaltenden Mehrwert zu bieten, für eine gute Gesprächskulisse zu sorgen und die Gäste emotional zu packen. Nur so wird eine Feier zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Auch bei einem Eventdinner ist Planung alles. In kaum einer Gastronomieform ist Timing so entscheidend wie bei einem Erlebnisessen. Bühne und Küche, Künstler und Service müssen perfekt aufeinander abgestimmt sein. Da die einzelnen Showacts in den Essenspausen stattfinden sollten, ist ein Buffet dafür ungeeignet. Nur ein gesetztes mehrgängiges Menü ermöglicht die notwendige Abwechslung. Eine besondere Herausforderung für den Caterer, denn lange Leerlaufpausen dürfen dabei nicht entstehen – weder beim ersten Getränkeservice noch beim Servieren des Hauptganges!

Bei der Wahl der Show und der Gesamtgestaltung lohnt es sich gerade für Firmenevents, zu vergleichen und genau zu überlegen, welches Thema zum eigenen Unternehmen, den Mitarbeitern und zum Veranstaltungsziel

passt. Starre Rahmenhandlungen, wie sie etwa meist bei einem Krimidinner notwendig sind, können kontraproduktiv sein. Welcher Geschäftsführer möchte schon gerne nach einem gerade erlebten Mord seine aktuellen Umsatzzahlen präsentieren?

 **Fabian Kelly** is managing director of Kelly Entertainment. He has been creating and realizing event dinners for almost 20 years and has established this particular form of dinner show in the Rhine-Main region. In doing so, he has specialized on individualized production for corporate clients. In addition, he and his team of more than 30 staffers composed of actors, magicians, decorators and technicians stage around 150 public dinner shows per year. More than 15,000 persons saw »Leiche im Labyrinth«, the underground dinner event staged in the cellar vaults of the city Oppenheim.

**Fabian Kelly** ist Geschäftsführer von Kelly Entertainment. Er kreiert und realisiert Eventdinner seit fast 20 Jahren und hat diese besondere Form der Dinnershow im Rhein-Main-Gebiet etabliert. Dabei hat er sich auf die individuelle Produktion für Firmenkunden spezialisiert. Daneben veranstalten er und sein über 30-köpfiges Team aus Schauspielern, Zauberern, Dekorateurs und Technikern rund 150 öffentliche Dinnershows im Jahr. Mehr als 15.000 Zuschauer sahen allein »Leiche im Labyrinth«, das Untergrunddinner in den Kellergewölben von Oppenheim.



## INFO

**Kelly Entertainment, 55234 Ober-Flörsheim**

Die Kontaktdaten finden Sie auf  
[www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)





## DIGITALES SELF-SERVICE TICKETING

**Das Eventbranchenverzeichnis memo-media** veröffentlicht einen Leitfaden für Veranstalter, Spielstätten und Künstler, die ihre Tickets über das Internet direkt an ihre Kunden verkaufen wollen.

Für alle Veranstalter, Spielstätten und Künstler, die auf der Suche nach der besten Möglichkeit sind, ihre Tickets über das Internet direkt an ihre Kunden zu verkaufen, hat memo-media jetzt einen Leitfaden zum Thema Digitales Self-Service Ticketing entwickelt. Auf 26 Seiten erklärt der Leitfaden, was Digitales Self-Service Ticketing überhaupt ist und wie man es am besten für seine eigene Veranstaltung nutzt. In der Checkliste können Interessierte außerdem schnell herausfinden, welcher Anbieter am besten zu ihnen und ihren Anforderungen passt.

»Gut 80 Prozent aller Deutschen über 14 Jahre sind heutzutage im Internet unterwegs, fast jeder Zweite hat ein Smartphone und der Onlinehandel boomt. Da liegt es doch nahe, seine Tickets auch über das Internet zu verkaufen und die Möglichkeiten der viralen Verbreitung über die Sozialen Medien voll auszunutzen«, sagt memo-media-Geschäftsführerin Kerstin Meisner. »Mit unserem Leitfaden wollen wir Veranstaltern einen schnellen und modernen Weg aufzeigen, mit dem sie ihren Ticketverkauf ganz einfach optimieren können. Und das Beste: Diese Art des Ticketverkaufs ist für den Veranstalter kostenlos.«

Auch der Leitfaden ist kostenlos zu haben. Interessierte können sich direkt bei memo-media telefonisch unter +49(0)2296 - 90 09 46 oder per E-Mail an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) mit dem Betreff: »Ticketingleitfaden« melden. Der Leitfaden wird ihnen dann umgehend zugeschickt.

 **For all those event-stagers, performance venues and artists looking for the best options to directly sell their tickets to their customers through the Internet, memo-media has now developed a guideline on Digital Self-Service Ticketing. This 26-page guideline explains the very nature of this online feature and how market players of all kinds can best use it for their own purposes.**

### INFO



#### Digitale Self-Service Ticketing-Lösungen

Kostenlos bestellen unter Tel. +49(0)2296 - 90 09 46  
oder per E-Mail an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)



## Gliding Walk Acts

**Fantasievolle Charaktere mit Überraschungseffekt**

**Flexibel einsetzbar:**

- Stadtfest
- Großevent
- Sektempfang
- Flyerverteilung
- ...

**Direkt aus  
Südafrika**

Info und Video:  
[www.mrvandee.de](http://www.mrvandee.de)  
[facebook.com/mrvandee](https://facebook.com/mrvandee)  
 fon +49 (0) 61 34 / 55 72 60

Individuelle Kostüme auf Anfrage






### EVENT-AGENTUR

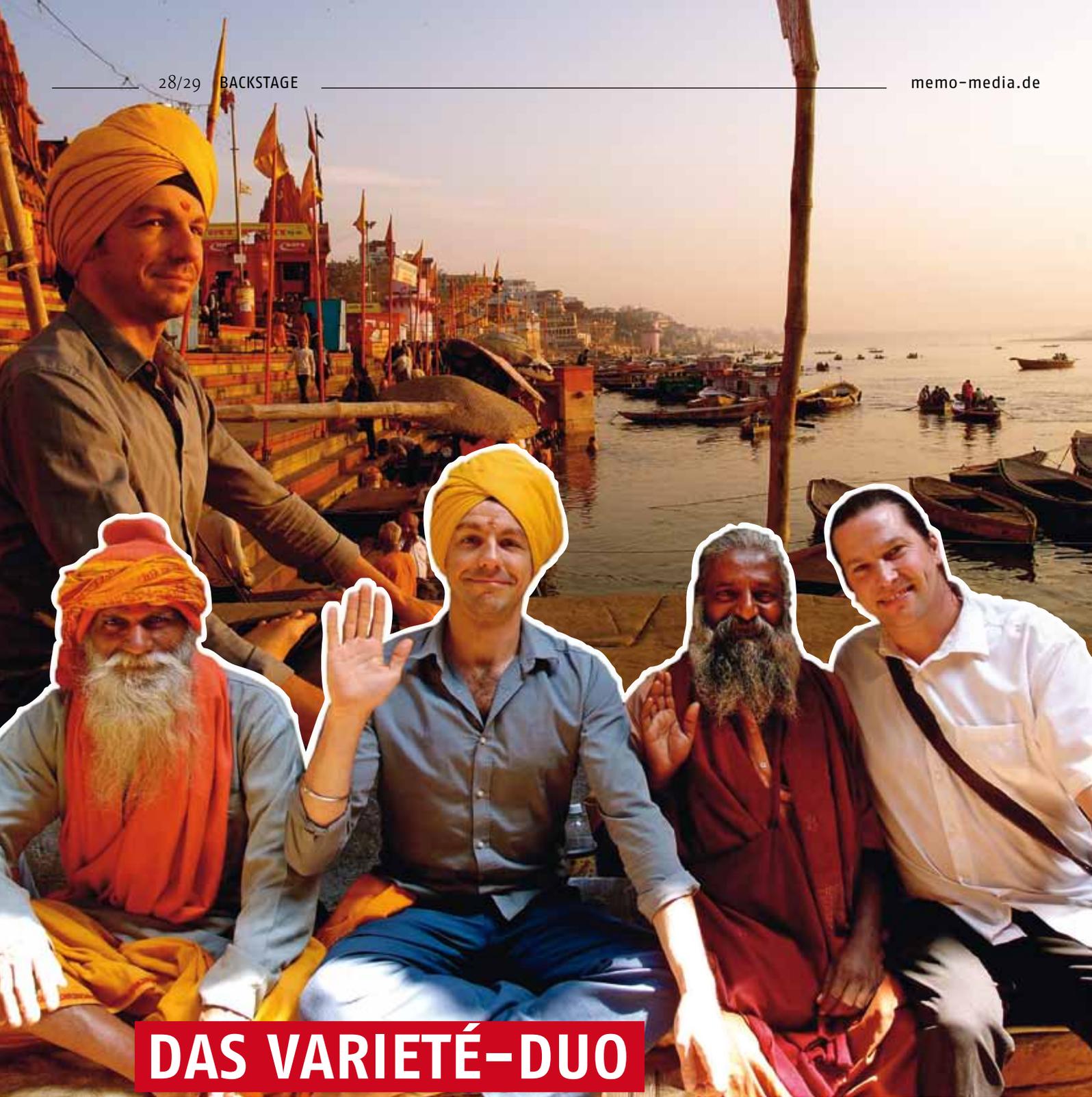
[www.clown-und-comedy.de](http://www.clown-und-comedy.de)  
Tel. +49 (0)7531-9413140



**Wir zaubern das Programm  
für Ihren Event.**

**Eventberatung für Gastronomie  
Comedy-Kellner, Dinershow  
Clowns für Kinder, Standup-Zauberei  
Feuer- oder Blacklight-Show  
Schnellzeichner, Jongleure**

... noch Wünsche?



**DAS VARIÉTÉ-DUO**

**KLIRR DELUXE UND DAS**

**INDIEN-EXPERIMENT**

**Was Künstler nicht alles tun,** um sich in ihre Rollen hineinzusetzen: Julian Böhme und Pierre-Nicolai Scheffler vom Variété-Duo klirr deluxe sind in Person ihrer Bühnencharaktere Ron und Salim zehn Tage lang kreuz und quer durch Indien gereist und dabei bis an ihre Grenzen gegangen. Doch die Mühen haben sich gelohnt. Auf dem Rückflug hatten sie einen unglaublichen Reisebericht und viele Ideen für ihr neues Bühnenprogramm im Gepäck.

*Ungleiche Freunde: So unterschiedlich wie Salim und Ron*



**Die wichtigste Regel**, die Julian Böhme und Pierre-Nicolai Scheffler im Vorfeld ihres »Indien-Experiments« aufgestellt hatten, lautete: Jeder muss über die vollen zehn Tage in seiner Rolle bleiben. Egal, was passiert. Und das ging schon am Hamburger Flughafen los. Pierre war also nicht mehr Pierre, sondern der überaus kontaktfreudige Halb-Inder Salim. Ein Fakir, stilecht mit orangenem Turban und perfektem indischen Akzent, der darauf brannte, seinem Freund Ron seine indische Heimat vorzustellen (die Pierre-Nicolai Scheffler selbst übrigens nie zuvor gesehen hatte). Ron hingegen trägt Hosenträger, ist penibel und ängstlich und ohne Besteck und Klopapier aufgeschmissen. Beste Voraussetzungen also für einen Trip ans andere Ende der Welt.

»Wir wollten unsere Figuren noch näher kennenlernen, in ihre Rolle schlüpfen und dann ein paar Tage als sie leben«, erklärt Julian Böhme. Das bedeutete aber auch: Keine privaten Gespräche als Julian und Pierre und keine Telefonate nach Hause. Für den allerschlimmsten Notfall hatten sie ein Codewort ausgemacht. Sobald einer der beiden »Pinguin-Mann« sagen würde, wäre das Rollenspiel sofort beendet.

Schon beim ersten Umsteigen in Moskau wurde das Konzept auf eine harte Probe gestellt. Die Behörden am dortigen Flughafen waren irritiert von Salim, der zwar einen deutschen Pass hatte, sich aber wie ein Inder benahm. »Es war ein lustiges Bild, wie er da mit Turban vor ihnen stand, Bollywood-Englisch geredet und mit dem Kopf gewackelt hat. Aber die haben wenig Spaß verstanden und ihn ganz schön auseinander gepflückt«, so Julian Böhme.



*Solche atemberaubenden Bilder entschädigten für die Strapazen*

*In Delhi angekommen, war Salims authentisches Auftreten plötzlich ein unschätzbare Vorteil*

Als die beiden ungleichen Freunde endlich in Delhi ankamen, verwandelte sich Pierres authentisches Auftreten plötzlich in einen unschätzbaren Vorteil. Denn dort war Salim ein Einheimischer. Julian Böhme: »Wir hatten erst Angst, dass sich die Inder veräppelt vorkommen würden, aber dort fiel niemandem auf, dass Salim nicht der war, für den er sich ausgab.« Die helle Haut? Hatte er von seiner deutschen Mutter. Die Tatsache, dass er kein Wort Indisch sprach? Fiel niemandem auf, da es in Indien über 120 verschiedene Sprachen gibt und alle deshalb meist Englisch reden.

Ein Reiseziel war Varanasi, eine der ältesten und heiligsten Städte Indiens. Mit dem Zug ging es rund 800 Kilometer quer durch das Land, in einem Abteil zusammen mit den Ärmsten der Armen. Julian Böhme: »Da saßen 18 Leute auf einfachen Holzbänken, fünf hockten oben im Gepäcknetz. Das Essen tropfte denen darunter in die Haare, andere setzten sich einfach ungefragt auf deinen Schoß. Hemmungen hat da niemand.«

Nach zahlreichen weiteren Abenteuern wurde es am vorletzten Tag des Experiments noch mal brenzlich. Salim hatte sich eine starke Erkältung eingefangen und lag mit 42 Grad Fieber im Bett. Und das in einer Hütte mitten im Dschungel. Ron machte sich zu Fuß auf die Suche nach Hilfe und lief dabei unwissend ein Stück auf einem Trampelpfad für Elefanten entlang. »Ein paar Einheimi-

sche haben mich völlig entsetzt darauf aufmerksam gemacht, wie gefährlich das ist und was ich für ein Glück hätte, dass ich noch lebe«, sagt Julian Böhme. »Da ist mir bewusst geworden, dass das kein Spaß mehr ist, also habe ich die ganze Sache abgebrochen.«

Heute können Julian Böhme und Pierre-Nicolai Scheffler wieder darüber lachen. Aus den Fotos ihrer Reise haben sie einen Fotokalender zusammengestellt, mit dessen Erlös sie ein Altenheim in Indien unterstützen wollen. Wer Interesse an dem Sammlerstück hat, kann es für 15 Euro direkt bei Julian Böhme unter der Telefonnummer +49(0)173 – 952 87 95 oder per E-Mail an mail@klirrdeluxe.de bestellen.

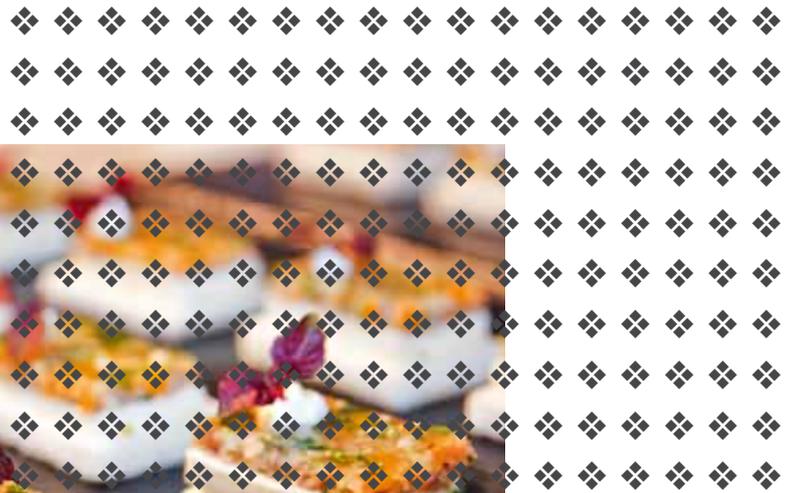
**UK** *Julian Böhme and Pierre-Nicolai Scheffler, who together are the Variété-Duo klirr deluxe, in person of their stage characters Ron and Salim traveled far and wide through India, often pushing their own limits. But the effort was worth it. On the return flight, they looked back to an incredible itinerary and had lots of ideas for their new stage program.*

## INFO

klirr deluxe, 27389 Lauenbrück

Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)





**Genuss geht durch den Magen**, und erst ein fantasievolles Catering macht einen Event zum Erfolg. In anderen Ländern wie Frankreich oder England wurde diese einfache Formel für einen erfolgreichen Event schon viel länger erkannt und umgesetzt. Doch auch Deutschland, wo Catering lange als Party-Service abgetan wurde, hat hier richtig aufgeholt. Die Qualität der Speisen und Getränke ist oft so hoch, dass der Gast wie in einem sehr guten Restaurant isst.

André Heller, der unbestrittene König der extravaganten Eventinszenierung in unseren Breitengraden, hat dazu einmal festgestellt: »Deutschland ist eine Wüste der Fantasielosigkeit.« Dies hat sich mittlerweile geändert und auch bei uns wird außergewöhnliches Catering geschätzt. Oft ist es sogar der Mittelpunkt einer Eventinszenierung. Je kreativer das Catering gestaltet wird, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass es das Highlight einer Veranstaltung ist. Dies gilt nicht nur für klassische Dinner-Veranstaltungen, bei denen das Essen und die Getränke naturgemäß die wichtigsten Bestandteile des Programms sind. Auch bei Parties, Cocktail-Events oder Teatime-Veranstaltungen ist eine dem Anlass entsprechende, aber durchaus ausgefallene Inszenierung des Caterings sehr wichtig. Dabei können am besten das Ambiente und die Dekoration unterstützen und inszenieren. Für jeden Gastgeber ist es deshalb entscheidend, alle Sinne seiner Gäste anzusprechen. Erst die passende Optik, der Geruch und vor allem der Geschmack sorgen für einen gelungenen Event. Fantasievolles Catering entführt den Gast aus seiner Alltagswelt und lässt ihn sinngemäß ein »Gaumenkino« erleben. Auf diese Weise erlebt er neue und äußerst positive Eindrücke, die eine Veranstaltung unvergesslich machen. In dem hohen Erinnerungswert, den ein emotional ansprechendes Catering generiert, besteht der Mehrwert.

Ähnlich wie André Heller in den 1970-er und 80-er Jahren sehen wir uns als Vorreiter auf dem Gebiet des fantasievollen Caterings. KP Kofler hat den Slogan »Satisfying all Senses« zum Motto erkoren und damit in den vergangenen Jahren viel bewegt. Das Catering ist dabei immer drehbuchgenau maßge-

schneidert. Von Modelabels, Banken und Autoherstellern bis hin zu Hochzeiten, Award-Verleihungen oder Firmenjubiläen bedienen wir ein sehr breites Spektrum unterschiedlicher Bedürfnisse und entwickeln Catering, das weder nach Catering schmeckt noch danach aussieht. Lautet das Thema der Veranstaltung »Glas«, werden wir durchsichtig, ohne dass die anderen Sinne leiden. Im Gegenteil. Das Besondere ist die Herausforderung. Beim Pret A Diner, unserer Neuinterpretation der Pop-up-Restaurants – also temporäre Restaurants, die a la Guerilla an besonderen Orten für eine kurze Zeit eröffnet werden-, wird ein sehr enger Kontakt zwischen Künstlern und Sterne-

köchen gepflegt. So können wir die Leinwand der Sinne für die Gäste noch intensiver bespielen. Alle Hände müssen perfekt ineinandergreifen, damit der Gast beim Event das pure Ergebnis genießen kann.

 *The more creative catering is, the better the chances are that it will be the highlight of any event. Imaginative catering removes visitors from their everyday world and enthralls them with an exciting »palate experience«. This provides for new and extremely positive impressions, making an event unforgettable. The high memorable value generated by an emotionally appealing catering experience is what makes the difference.*

*Oliver Wendel mag guten Wein, Fußball und Frankreich. Letzteres ist für jemanden, der mit gutem Essen zu tun hat, nicht verwunderlich. Der gelernte Hotelbetriebswirt aus der Heidelberger Schule hat die namhaften Cateringstationen im Lebenslauf. Für den Lufthansa Party Service war er Projektverantwortlicher bei der EXPO2000. Danach pendelte er ein wenig zwischen Käfer und Kofler. Dort ist er wieder seit 2010, und 2014 durfte er in der ersten Reihe in Brasilien mitansehen, wie Deutschland Fußballweltmeister wurde. Denn Kofler war als Premium-Caterer für die FIFA aufgestellt.*



## INFO

**Kofler & Kompanie GmbH** 10785 Berlin

Die Kontaktdaten finden Sie auf  
[www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



## EVENTEX KONGRESS STREBT NACH WELTWEITEM GEWICHT

Bereits zum 7. Mal findet der Eventex Congress in Sofia, Bulgarien, statt. Der Fachkongress für europäische Veranstaltungen und Fachkräfte widmet sich dem Eventmarketing und der Veranstaltungstechnik und verleiht insgesamt 13 Awards, die weltweit Bedeutung erlangen sollen. Nun ruft der Eventex Kongress 2015 erstmals auch Young Professionals und Start-Ups zu einem Kreativ-Wettbewerb auf dem Social Media Kanal Twitter auf. Eventex richtet sich damit an Eventplaner, die unter 30 Jahre alt sind. Ziel des Wettbewerbes ist es, die meisten Tweets und Retweets auf Twitter zu erreichen.

Den Gewinnern winken gratis Übernachtungen sowie kostenlose Hin- und Rückflüge nach Sofia und selbstverständlich freier Eintritt auf den Eventex Kongress. Der Wettbewerb läuft bis zum 22. Dezember, der Kongress findet am 25. und 26. Februar in Sofia, Bulgarien statt. Interessierte finden weitere Informationen unter [www.eventex.co](http://www.eventex.co).

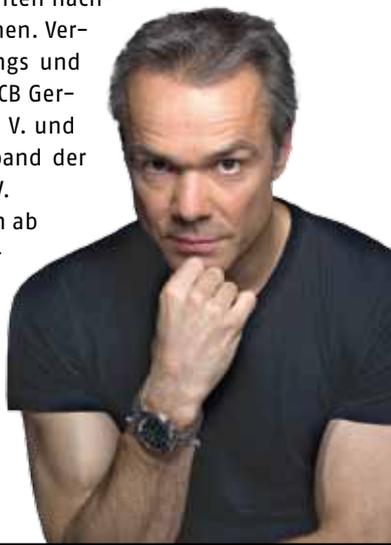


## HANNES JAENICKE unterstützt Nachhaltigkeitsengagement auch in der Veranstaltungsbranche

Die greenmeetings und events Konferenz will einen grünen und nachhaltigen Faden in der Kommunikation und Zusammenarbeit aller Beteiligten im Veranstaltungssektor spannen. Am 9. und 10. Februar treffen sich interessierte Akteure der Veranstaltungsbranche im Kap Europa der Messe Frankfurt, um sich in Vorträgen und Diskussionsforen über konkrete Lösungen zur nachhaltigen Durchführung von Veranstaltungen auszutauschen.

Als ein Highlight der Konferenz gilt der Beitrag von Hannes Jaenicke am 10. Februar. Der gefragte deutsche Schauspieler, Dokumentarfilmer und Autor spricht über »Die Macht des Geldbeutels« und stellt dabei die Macht der Konsumenten dar und wie diese mit ihrem Kaufverhalten nachhaltige Ziele erreichen können. Veranstalter der greenmeetings und events Konferenz ist das GCB German Convention Bureau e. V. und der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.

Interessierte können sich ab sofort für die Teilnahme registrieren.



Ein engagierter Bürger  
und Schauspieler

**500 COCKTAILS MIT STI(H)L**  
Heute : Erdbeer Margarita

Zubereitungszeit: 15 Minuten | Schwierigkeitsgrad: leicht  
Zutaten: Tequila, Triple Sec, Limettensaft, Erdbeeren, Flüssigstickstoff  
Benötigte Arbeitsmittel: Kettensäge, Betonmischer, Schredder

[www.fff-berlin.de](http://www.fff-berlin.de) | [info@fff-berlin.de](mailto:info@fff-berlin.de) | 015771469457

**We love Emotions.**  
Food - Entertainment - Show  
International

**GERMAN FOOD  
ENTERTAINMENT**

[www.foodentertainment.de](http://www.foodentertainment.de)

# DIE TRÜFFELN UNTER DEN MIKROFONEN

**Die meisten Instrumentalisten** suchen für sich nach dem besonderen Instrument. Anne-Sophie Mutter fanden ihren Lord Dunn Raven, Eric Clapton seine Blackie-Strat. Die meisten Sängerinnen und Sänger nehmen dagegen klaglos das Mikro, was ihnen ein oftmals mufflig lustloser Techniker auf der Bühne in die Hand drückt oder ins Stativ klemmt: »Ein SM58 geht immer!« Im Tonstudio sieht das dann doch anders aus. Dort werden zumeist edle Großmembran-Kondensatormikrofone eingesetzt. Das ist ein ganz anderes Klanguniversum. Dabei wurden Ableger dieser Spezies längst auch für die Erfordernisse der Bühne entwickelt. *showcases* hat sich diese Instrumente für Vocalartisten aus der Gourmetecke einmal genauer angeschaut und vor allem: auch angehört.



## Die Stradivari der SängerInnen

Sie schmecken den Unterschied zwischen echten Trüffeln und Trüffelöl durchaus. Profis sind darauf getrimmt, diese Unterschiede wahrzunehmen. Der Name der Thüringer Mikrofon schmiede Microtech Gefell, die die Planwirtschaft wie die Treuhand erfolgreich überlebt hat, ruft unter Tonmeistern ein ähnlich ehrfürchtiges Raunen hervor wie der edle Tuberpilz aus dem Perigord. Die Firma in Familienbesitz der Neumann-Gefährten ist eine Geburt der Fahrnisse des 20. Jahrhunderts. Mit dem M 900 in Nierencharakteristik haben die Nachkommen dieser Gefährten ein robustes wie feinsinniges Bühnenmikro entwickelt, das man getrost die »Stradivari der SängerInnen« nennen darf. So detailliert muss ein Spitzenprodukt klingen. Da kann man eigentlich nichts besser machen. Die Langlebigkeit ist ein weiterer Vorteil für Profis. Das M 910 ist eine Variante als Superniere, die eine noch stärker gerichtete Charakteristik hat.

## Das Metallica-Mikrofon

Das Audio Technica AE 5400 ist als Großmembran-Mikro sogar heavy-metal erprobt. Sänger James Hetfield schwört auf diesen japanischen Schallwandler, der der Preis-Leistungs-Sieger in unserem edlen, kleinen Testfeld ist. Druckvoll unterstützt es die Stimme. Es ist ebenfalls eine Niere und besitzt, wie alle Großmembrankondensatoren in diesem Test, einen zuschaltbaren Filter, um die unteren Bässe zu eliminieren, was bei Tritt- oder Popp-Geräuschen oder Wind hilft, sowie ein Dämpfungselement, das den eingebauten Impedanzwandler vor Übersteuerung bei sehr lauten Signalen schützt.



## Atemlos durch die Nacht

Das Sennheiser e965 ist als strassbesetzte Funkvariante das Helene-Fischer-Mikrofon. Es entwickelt bei Frauenstimmen und über Bühnenlautsprecher echte Stärken. Wie alle Mikrofone aus dem niedersächsischen Wedemark ist es natürlich für den harten täglichen Bühneneinsatz erprobt. Es ist umschaltbar zwischen Niere und Superniere und lässt sich somit der Monitorsituation auf der Bühne anpassen.



## Bedeckter Charme

Roman Perschon war lange Jahre bei der legendären Akustische und Kino-Geräte Gesellschaft m.b.H. als Entwickler tätig und erprobt neue

Konzepte. Er entwickelt in Wien und lässt in China produzieren. Mit dem Lewitt MTP 940 CM gelang ihm ein Mikro, das über einen enormen Dynamikumfang verfügt, aber auch diese »Decke« über dem Signal besitzt, die man von einigen AKG-Produkten kennt. Ein Studioröhrendepotat hat derweil allerdings auch den alten Recken David Crosby von sich einnehmen können.

**Das Rauschen** stellt heute keinen der Mikrofone mehr vor große Herausforderungen. Die konstruktionsbedingten hohen Ausgangspegel der hier getesteten Mikrofone machen es auch den nachfolgenden Geräten leicht, dieses einstmals lästige Rauschen zu unterlassen.

 **There are those that believe** that large-diaphragm condenser microphones are too sensitive for using on stages and are not resistant against feedback. A preconception easy to refute in real life. The Audio Technica AE 5400 is used by heavy-metal band Metallica on their demanding tours. The Microtech Gefell is no less suited for these heavy-duty applications, but its audio quality is even more sophisticated. It is considered by many to be the Stradivari among stage micros. Sennheiser's e965 is very popular with Germany's top-selling pop singer Helene Fischer; and a new Austrian company named Lewitt has introduced several new and interesting concepts to the market.

## INFO

Soundbeispiele und weitere Informationen finden Sie auf [www.memo-media.de/blog](http://www.memo-media.de/blog)



## EU-Kennzeichnungspflicht allergener Stoffe

Wer unter einer **Lebensmittelallergie** oder einer Unverträglichkeit leidet, muss die betreffenden Lebensmittel und Zutaten strikt meiden. Denn meist können schon geringe Spuren schwere Allergien und Symptome auslösen. Dabei war die Allergen-Kennzeichnung bisher nur auf allen bereits verpackten Lebensmitteln Pflicht. Dies hat sich seit Dezember 2014 nun geändert. Mit der neuen **EU-Verbraucherinformationsverordnung (LMIV)** wird die Kennzeichnungspflicht bei Lebensmitteln auch auf so genannte nicht-vorverpackte Lebensmittel ausgedehnt. Die Kennzeichnung bezieht sich aber nur auf Bestandteile, die absichtlich bei der Lebensmittelproduktion eingesetzt werden, etwa bestimmte Zutaten. Unbeabsichtigte Verunreinigungen oder Spuren von Lebensmitteln sind dabei nicht erfasst. Auch ist die Art und Weise der Kennzeichnung zurzeit noch nicht geregelt.

Besonders Restaurants und Caterer stehen dadurch vor einer neuen Herausforderung. Im Moment wird davon ausgegangen, dass die Information bezüglich allergener Inhaltsstoffe schriftlich zur Verfügung stehen muss.



## GLANZVOLLE URAUFFÜHRUNG IN HAMBURG

Zuerst wurde **Deutschland** im Sommer 2014 Fussball-Weltmeister. Und dann ging die Uraufführung der Eigenproduktion »Das Wunder von Bern« ans neue Stage Theater an der Elbe in Hamburg. Dabei ist allein schon das neue Theater ein architektonisches Juwel: 10.000 glänzende Edelstahl-Schindeln und eine bis zu zwölf Meter hohe Glasfassade prägen das Äußere. Auf einer Gesamtfläche von 10.200 Quadratmetern verteilen sich die zwei Foyers, der Zuschauerraum mit 1.857 Plätzen, die Bühne und das Betriebsgebäude mit Künstlergarderoben, Werkstätten und Technikbereichen. Rund 50 Millionen Euro investierte **Stage Entertainment** in das neue Theater an der Elbe. Und auch das auf dem Film von Söhnke Wortmann basierende Musical »Das Wunder von Bern« glänzt mit Superlativen. 15 Millionen Euro teuer ist die Produktion, rund 70 Kinder spielen auf der Bühne und über 600 Kostüme, darunter allein 100 Perücken, wurden maßangefertigt. So ist es kein Wunder, dass das Wunder von Bern bei seiner Uraufführung Ende November nicht nur Prominente anlockte, sondern auch mitten ins Herz der Zuschauer traf.



Foto: depositphotos, Brinkhoff-Moegenburg

Machen Sie Ihr Logo zur Show  
Pixel-Poi® & Light Juggling Performance

[www.feedingthefish.com](http://www.feedingthefish.com)

Jan Niclas Schatka | Erlebnisgestaltung | [www.inszenieren.de](http://www.inszenieren.de)

**Jasper**  
FINEST HANDBRAZED MUSIC

Ob mobil oder auf der Bühne: **Finest handmade music!**  
[www.jasper-band.de](http://www.jasper-band.de)

**TILL PÖHLMANN**  
[WWW.JONGLEUR-TILL.DE](http://WWW.JONGLEUR-TILL.DE)

**TILL & TILMAN**  
[WWW.TNT-SHOWS.DE](http://WWW.TNT-SHOWS.DE)

TEL: +49 177 3929037

Bei Robert Gwisdek alias »Käptn Peng« besteht für die Zuhörer ohrale Suchtgefahr, wenn er mit seinen »Tentakeln von Delphi« die »sieben Wortmeere« erforscht. Der Rapper, Schauspieler und Autor macht sich auf alles einen Reim, sieht unsichtbare Äpfel und zählt zwischendurch eine Hydra. Einer, der im Dunkeln leuchtet!

# GEHIRN MIT FISCH



**Robert Gwisdek ist der Käptn.** Kein Castingopfer oder künstlich von den Medien herbei-gequatschtes Wunderkind. Endlich mal jemand, dem Talent naturtrüb aus den Poren quillt. Seine Eltern sind die Schauspieler Corinna Harfouch und Michael Gwisdek. Er selbst stand schon mit fünf Jahren vor der Kamera und wurde für seine schauspielerischen Leistungen mehrfach ausgezeichnet. Von angebissenen Äpfeln ist man ja umgeben, aber sein sprudelnder Geist hat kürzlich einen Roman mit dem Titel: »Der unsichtbare Apfel« ausgespuckt. Der Dreißigjährige macht auch Kurzfilme und hat mit seinem älteren

Bruder Johannes das Label »Kreismusik« gegründet. Mit seiner Hip-Hop-Band »Die Tentakel von Delphi« veröffentlichte er kürzlich das Album »Expedition ins O«.

Wem es nun im Ohr orakelt, sei versichert: Hier ist ein Sprach- und Musikkünstler am Werk, der nicht mit der Oberfläche kopuliert, sondern in die Sofaritzen des Kosmos leuchtet! Während Gwisdek versucht, eine Überdosis an Welt verbal zu umkreisen und das Chaos ihrer Erscheinungen lustvoll zu bannen, gerät der Zuhörer in einen rauschhaften Sog und möchte nur noch eins: tanzen! Ein elektrisierendes Klangspektakel soweit der Schneebesen



reicht. Denn auf ihrer musikalischen Expedition scheuen Käptn Peng und seine Tentakel auch nicht den Einsatz ungewöhnlicher Klangerzeugungsmittel wie Koffer, Keh- und andere Besen, Klobürsten, Zimbeln und Lichtschalter, von Quicheformen und Bleistiftanspitzern ganz zu schweigen!

Gespielt werden diese Haushaltsgeräte und Alltagsgegenstände von Peter Bartz. Käptn Peng, zuständig für Text und Gesang, wird auf seiner Forschungsreise auch noch von dem Gitarristen Moritz Bossmann, dem Bassisten Boris Nielsen und Shaban an der Butzklatz begleitet. Letzteres beschreibt den Klang einer Bassdrum und einer Snare, die man hintereinander spielt. Wobei in diesem speziellen Fall ein Betonmischkübel aus Plastik als Bassdrum fungiert. Warum auch nicht? Also, falls es mal etwas sagenhaft Achtarmiges sein soll: Veranstalter auf der Suche nach einem Musikevent jenseits des Mainstreams, die weder Hip-Hop noch Trash-Funk scheuen, dürften bei dem Rapper Peng und seinen Tentakeln vorzüglich aufgehoben sein.

Wer den Käptn live dabei erleben möchte, wie er den Mikrokosmos klarmacht, Flauschiges besingt, auf Monstern reitet und das Rätsel des Lebens zu lösen versucht, kann ihn mit Band buchen oder als Hip-Hop-Duo mit seinem Bruder, mit dem er das Projekt »Shaban featuring Käptn Peng« betreibt. Aber, natürlich auch als Solokünstler, wenn er aus seinem Roman liest und sich selbst musikalisch begleitet. Auch danach soll es schon zu Standing Ovationen gekommen sein.

Wie schön, dass Käptn Gwisdek vom Planeten Omega Peng auf der Erde gelandet ist! Er beschert den Erdlingen vielarmige Freude und bringt auch ihren Geist zum Tanzen. Noch ein Getränk aus der imaginären Minibar, schon glaubt man an Dinge, die schier unglaublich sind und hört das Orakel flüstern: »Willkommen in den Fängen der Tentakel!«

 **Robert Gwisdek is rapper, author and actor.** 30-year-old Peng performed in front of the camera already as child and has received several awards for his acting talents. This year, he published his novel »Der unsichtbare Apfel«. Gwisdek also performs as »Käptn Peng« with his band »Die Tentakel von Delphi«. Organizers looking for a music event apart from any mainstream and who aren't afraid of Hip-Hop or Trash-Funk will certainly find everything they're looking for – and more – with the rapper Peng and his tentacles.

## INFO



Kreismusik GbR, 01099 Dresden

Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)

# Florin und Co.

Comedydogshow



Einmaliger Showact

fünf bis vierzig Minuten

Einzigartige Dressur

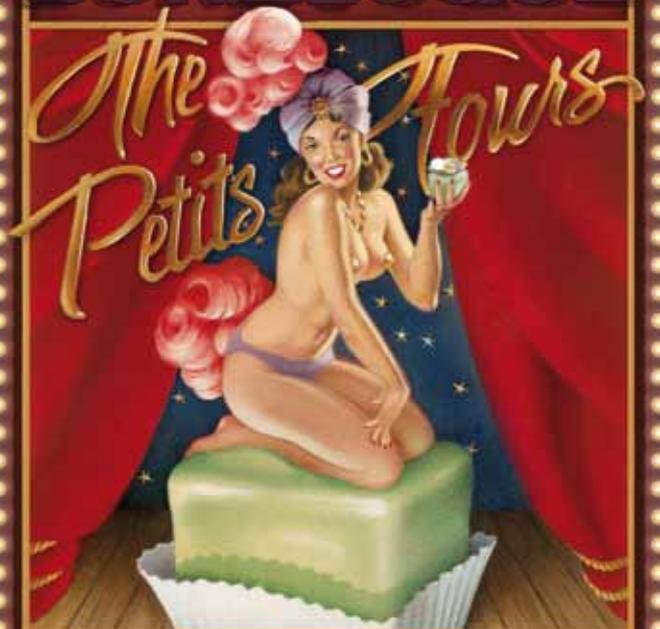
Zauberei\_Bauchreden\_Tanz\_Animation

Alle Anlässe

Gala\_Ball\_Varieté\_Hochzeiten

0172 - 2 81 79 19  [www.florin-cato.de](http://www.florin-cato.de)

# BURLESQUE



BURLESQUE · LIVE MUSIC  
30s to 50s · COMEDY

[www.the-petits-fours.de](http://www.the-petits-fours.de)  
[info@the-petits-fours.de](mailto:info@the-petits-fours.de)

handy: 01573 - 452 60 37  
office: 0351 - 33 24 23 01



# GESCHÜTTELT, NICHT GERÜHRT.

Josefine Zintel, kurz Fine, ist die Vesper unter den Martinis: Wild und ungezähmt überzeugt sie mit ihrer Darbietung am Schwungtrapez – und erhielt dafür den zum ersten Mal vergebenen Sonderpreis »Sprungbrett 2014«.

Der klassische Wodka Martini besteht aus zwei Teilen, den Geschacksmolekülen und den Alkoholmolekülen. Er wird gerührt, so dass die Bestandteile sich nur langsam vermischen. Doch geschüttelt, als sogenannte Vesper, entfaltet sich der ganze Geschmack schon beim ersten Schluck. Mit einem Augenzwinkern gleicht eben diese Vesper-Variante der artistischen Darbietung von Fine Zintel. Denn diese hebt sich vom ersten Augenblick an durch die spürbare Kraft und Energie von anderen Performances ab, die sich sanft in der Luft schwingend langsam aufbauen.

»Ehrlich gesagt, ich mag eben dieses elegante, zarte Schwingen auf dem Trapez nicht. Solche Shownummern fand ich immer viel zu mädchenhaft,« erklärt die heute 19jährige Artistin etwas zögerlich. »Dieses Weiche entspricht einfach nicht meinem Charakter.« Den wiederum bringt die Schwungtrapez-Artistin während ihrer aktuellen Darbietung präzise auf den Punkt. Im knappen, schwarzen Lederhöschen und Bustier, die Haare seitlich abrasiert, schwingt Fine energisch und voller Elan auf ihrem Trapez. Sofort ist spürbar, dass die junge Artistin keinerlei Berührungsängste mit ihrem Requisite hat. Ihre Übergänge sind dynamisch, ja fast schon dramatisch und treiben ihre Darbietung an. In Kombination mit rasanten, starken Abfallern lässt die Show das Publikum kaum eine Sekunde Luft holen.

Und diese Energie zieht sich durch die gesamte Lebensgeschichte der Artistin. Geboren in Ihringshausen, einer kleinen Gemeinde in der Nähe von Kassel, begeis-

terte sich Fine schon als junges Mädchen für Sport. »Ich war schwimmen, habe Kampfsport gemacht, ich musste mich einfach immer bewegen. Und doch bin ich nie bei einer Sportart geblieben. Keine hat mich je wirklich gefesselt,« erinnert sie sich. Bis eine Freundin sie mit acht Jahren zum Kinder- und Jugendzirkus Rambazotti e. V. mitnahm. »Ich war vom ersten Moment an fasziniert. Diese Vielfalt, die in der Artistik möglich ist, die ganzen Möglichkeiten, sich auszudrücken, das hat mich sofort in den Bann geschlagen. Und schon damals war das Trapez für mich mein Requisite.« Das spürten auch ihre Trainer, denn Fine gehört schnell zu jenen, die täglich zum Training kamen. »Man kann schon sagen, dass die Artistik eine Droge für mich ist. Mir war sofort klar, dass ich nichts anderes mehr machen möchte.«

Mit elf Jahren entschied sie dann, den Weg einer professionellen Artistin einzuschlagen. Durch die Trainer des Kinder- und Jugendzirkus in Kassel erfuhr sie von der Staatlichen Artistenschule in Berlin. »Das passte alles wunderbar. Mein Vater lebte damals in Berlin. So hatte ich einen Ankerpunkt dort. Überhaupt haben meine Eltern mich immer unterstützt. Es gab nur eine einzige Bedingung: Ich musste mein Abitur machen. Aber das war ja in Berlin kein Problem«, erzählt sie ganz entspannt. »Also sind wir zum Tag der offenen Tür gefahren.«

Doch da endete der Traum der Elfjährigen erst einmal. »Ich war zu jung, um aufgenommen zu werden. Damals konnte man als Schüler erst ab der neunten Klasse einsteigen.« Doch die Trainer der Artistenschule rieten ihr, wiederzukommen. Und passend zu dem Ehrgeiz, der in der jungen

Artistin steckt, kam sie wieder. Drei Jahre später und voller Leidenschaft und einem unbändigen Willen – und bestand natürlich auf Anhieb die Aufnahmeprüfung. »Mit 14 Jahren war ich meinem Traum ganz nah. Auch wenn ich sehr früh selbstständig werden musste und sicher manchmal meine Eltern oder einen stärkeren Halt gebraucht hätte, niemals hätte ich die Ausbildung aufgegeben«, sagt sie rückblickend.

Welch Kämpfernauter tatsächlich in ihr steckt, bewies sie, als ein Fahrradunfall sie zwei Jahre später für vier Monate außer Gefecht setzte. »Alle denken immer, dass die schlimmsten Verletzungen beim Training passieren. Aber dort habe ich mich nie verletzt. Und plötzlich, in der Freizeit, geht vor mir eine Autotür auf – und zack, war es erst einmal vorbei.« Was folgte, war eine Operation am linken Kreuzband im Knie. »Mein Trainer Jens Becker und die Artistenschule haben sich sehr um mich und meine Gesundheit gekümmert. Spezialisierte Sportärzte haben mich untersucht und beraten. Es war ein wirklich gutes Gefühl, dass sich alle so gekümmert haben.« Und ganz langsam erholte sich ihr Körper wieder. Die Artistenschule Berlin gewährte ihr die Schulverlängerung für ein weiteres Jahr. Und schneller als Fine selbst dachte, gelangen auch die ersten Übungen am Schwungtrapez.

»Wieder auf meinem Schwungtrapez zu sein, war wunderbar. Aber ich musste auch die Zeit nachholen«, schildert Fine beinahe gelassen. Doch was so gelassen erscheint, machte steten Eindruck auf andere. »Fine war immer länger in der Turnhalle als die anderen. Sie hat härter trainiert, wollte immer mehr«, schildert ihr Mitschüler und Sprungbrett-Gewinner Mario Espanol.

Darüber schmunzelt Fine leicht. »Schwungtrapez und Artistik sind so eine Art Grundbedürfnis für mich geworden. All die Schmerzen und den Muskelkater nehme ich gerne in Kauf, wenn ich dafür in der Luft sein und schwingen kann.« Das sahen die Juroren des Artisten-Nachwuchspreises Sprungbrett genauso. Und übergaben ihr zum ersten Mal einen Sonderpreis. »Aufgrund ihrer Verletzung hätten wir keine Möglichkeit gehabt, sie auszuzeichnen, da sie an keiner weiteren artistischen Prüfung teilnehmen wird. Und diese Dynamik, diese Wildheit und dieser Biss muss honoriert werden«, meint Kerstin Meisner von der Jury. »Ich freue mich total auf die Kulturbörse in Freiburg«, lacht Fine. »Ich bin schon gespannt darauf, zu sehen, wie das Publikum auf mich reagiert und hoffe, dass mich der Auftritt beim Variété-Abend weiter nach vorne bringt.«

Und da ist er wieder: der unbändige Wille und der Ehrgeiz, der die zierliche Frau prägt. Wir sind uns sicher, dass genau diese Eigenschaften sie weiter tragen werden. Fine – von dir werden wir alle noch viel sehen. Wir freuen uns darauf!

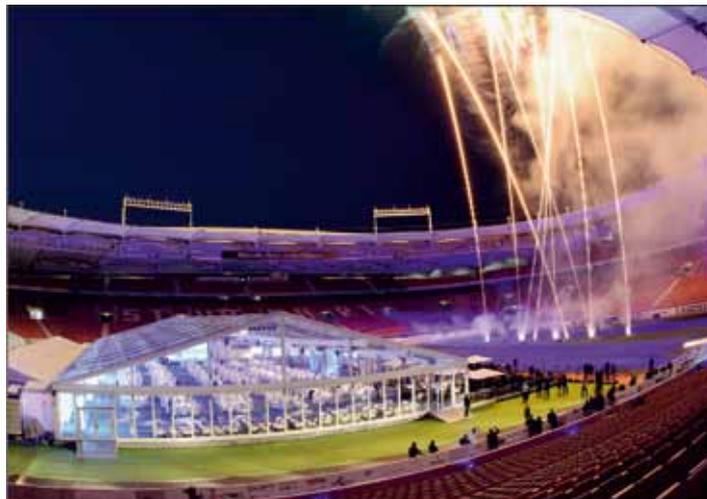
 **Josefine Zintel** aka Fine is the Vesper among the Martinis: with her wild and untamed performance at the trapeze, she easily convinced the jurors to award her performance with the first-time special prize Sprungbrett 2014. Trapeze and artistic have become somewhat of a basic requirement for this incredible petite gymnast. She gladly puts up with all the pain and muscle ache from training as long as she can soar and swing in the air.

## INFO



Josefine Zintel, 13088 Berlin

Die Kontaktdaten finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)



### Bewegendes Jubiläum, brillante Umsetzung: Losberger

„GEZE bewegt“ war das Motto des großen Festakts, mit dem die GEZE GmbH ihr 150-jähriges Bestehen feierte. Die Mercedes-Benz Arena in Stuttgart als „Eventlocation für Bewegung“ lieferte die Kulisse, Losberger die transparente VIP-Zeltzelle auf dem Spielfeld. Trotz des Gewichts der imposanten Eventanlage blieb der empfindliche Heilige Rasen unbeschädigt. Und das bei kürzesten Auf- und Abbauezeiten. Mehr zur „GEZE Jubiläum“ Fallstudie unter: [www.losberger.com/geze](http://www.losberger.com/geze)

[losberger@losberger.com](mailto:losberger@losberger.com)  
[www.losberger.com](http://www.losberger.com)



## Musikalische Konzepte & Künstlervermittlung

für

Corporate Event,  
Inszenierung, Sportevent,  
Roadshow, Incentive,  
Gala, ...

## DIE TONKÖPFE

[www.TONKOEPE.DE](http://www.TONKOEPE.DE)



## Die fünf Säulen der Gewürze

**Klein, fein und echt lecker** ist das Seminar »Die fünf Säulen der Gewürze« von **Grus-s Gesprächskultur Gesellschaft**, das sich auch zum Teambuilding anbietet. Hier geht es um die fünf grundlegenden Bausteine des Geschmacks: süß, sauer, salzig, scharf und bitter.

Es startet mit einer kleinen Grundeinführung in die Welt der Gewürze, bei der einzelne Gewürze vorgestellt und für eine Speise geröstet werden. Danach ist die eigene Kreativität der Teilnehmer gefragt: An vier vorberei-

teten Speisen, die die Teams selber würzen, erleben diese direkt, wie sich unterschiedliche »Würzungen« auswirken. Die beiden Gruppen arbeiten eigenständig, und zum Abschluss stellt jede Gruppe stellt ihr Ergebnis vor; beide Varianten werden probiert und diskutiert. Und sie werden verglichen mit der »Referenzspeise«, also dem Ergebnis, wie es »eigentlich« sein soll. Ein hochinteressanter kulinarischer Austausch entsteht – an dieses Geschmackserlebnis erinnert man sich noch lange zurück.



## Vom Kaffee kochen zum Kaffeegott

**Barista World** ist eines der führenden Unternehmen in der Ausbildung und Weiterbildung rund um das Thema Kaffee. In unterschiedlichen Kursen – für Anfänger bis hin zum Gastronom – lernen die Teilnehmer alle Kniffe und Tricks, um den Gaumen mit dem bestmöglichen Kaffeegenuss zu verwöhnen. Gemeinsam mit einem professionellen Barista und zertifizierten Trainerteams vermitteln die Schulungen von Barista World nachhaltiges Kaffeewissen und auch die notwendige Barista- und Brewer-Praxis. Dabei werden auch Inhouse-Workshops angeboten.

## KÜCHENPARTY –

### Das Original von den Foodentertainern

Mittlerweile hat die **Küchenparty** der **Foodentainer** Kultstatus erreicht: Bis zu 1.000 Gäste kochen, lachen, singen und tanzen während des Events gemeinsam. Unterstützt und begleitet von den professionellen Köchen der Foodentainer steht einem gelungenen Abend für Bauch, Herz und Gaumen auch kein Kochlöffel im Weg. Denn die Teilnehmer kochen ihr eigenes Vier-Gänge-Menü und können so auch jederzeit flexibel auf besondere Vorlieben innerhalb der eignen Gruppe Rücksicht nehmen. Abgerundet mit der musikalischen Unterstützung der Kitchen-Live-Combo wird anschließend entspannt in der Partyküche oder der Lounge zusammen gegessen und gefeiert. Denn eins weiß ja schließlich jeder: Die besten Partys finden immer noch in der Küche statt.

## DIE REGELN DER COCKTAIL-KUNST

Bis heute gibt es keinen staatlich anerkannten Ausbildungsberuf zum Barkeeper oder Bartender. Doch steigern effektiv geschakte und kunstvoll drapierte Cocktails den Umsatz an jeder Theke. Aber wer weiß schon, wofür Free Speed Pouring steht und was mit einem Triple Pour gemeint ist? Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben die Cocktailschulungen der **4Flair Barschule** aus Frankfurt am Main. In



kleinen Gruppen oder auch als Teamevent lernen die Teilnehmer, wie man einen Cocktail professionell schüttelt und rührt. Dabei bietet die Barschule auch Workshops in der eigenen Location an. Dazu Romina Lüchter: »Wir fahren auch in kleine Bars oder schulen das neue Servicepersonal. Unsere Workshops passen wir dabei immer den Bedürfnissen der Kunden an.«

## Baden-Baden Award 2014

**13 junge Kreative** wurden am 28. November mit dem Baden-Baden Award ausgezeichnet. Zuvor hatten sich zahlreiche kreative Köpfe aus dem gesamten Bundesgebiet um einen der Preise in den Kategorien Maskenbildner, Fachkraft für Veranstaltungstechnik, Bühnenmaler, Mediengestalter und Veranstaltungskaufmann beworben. So hatte die Jury aus IHK-Prüfern und internationalen Fachleuten aus rund 100 Bewerbungen die Qual der Wahl. In diesem Jahr gingen die Awards an eine Phantasiemaske als Karussell-Gesicht und ein Theaterstück ohne Worte. Außerdem wurde ein Film über das Leben eines Profi-Longboarders ausgezeichnet. Mit dem Award soll die Leistung von Menschen, die hinter der Bühne arbeiten, hervorgehoben werden. Veranstalter der Preisverleihung sind die **Baden-Baden Award GmbH** und die **Industrie- und Handelskammer Karlsruhe**.





**SPECIAL  
ÖSTERREICH**

Andreas Vitasek  
Bartolomey/Bittmann  
Betty 0  
Catch Pop String Strong  
Christoph Spörk  
Das Grossmütterchen Hatz Salon Orkestar  
DERWISCH  
Diknu Schneeberger Trio  
Die Strottern & Blech  
Federspiel  
5/8erl in Ehr'n  
Hosea Ratschiller  
Kernölamazonen  
Madame Baheux  
Marc Haller  
Marcel Mohab  
Martin Spengler & die foischn Wiener  
Niko Formanek  
Gery Seidl  
Gunkl  
Gunkl & Köbernick  
Otto Jaus  
Playbackdolls  
RaDeschnig  
SAEDI solo  
Severin Groebner  
Thomas Maurer  
Tricky Niki  
Werner Brix

**27. INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG  
26.–29. Januar 2015**

Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events  
Trade Fair for Stage Productions, Music and Events

[www.kulturboerse.de](http://www.kulturboerse.de)

# DER KOCH, DAS EIS, DER OCHS UND DIE SPRECHENDEN KÜRBISSE

**Das Buffet ist eröffnet!** Die Geschmacksvielfalt reicht von köstlich über exquisit bis zu extravagant. Ob Fleischgenießer oder Veganer, ob Slow Food oder molekulare Küche, ob to go, to dance, to giggle or to freeze – hier läuft einem das Wasser im Mund zusammen.

## EVENT-SETZEN

**Die Typografie** bezieht sich auf das klassische Druckhandwerk, bei dem mit beweglichen Lettern Texte zusammengesetzt und dann gedruckt werden. Und genau an diese druckschwarze Kunst soll die süße Verbindung von Typografie und Schokolade erinnern. So bietet Typolade feine Schokoladenbuchstaben an, die ganz individuell als Platzkarten, Werbebotschaften oder für den Einsatz im Messe- und Eventbereich gesetzt werden können. Dabei wird jede textsichere Versuchung von ausgesuchten Chocolatiers in eigens hergestellte Formen handgegossen.

## MOBILE HOLZOFEN-PIZZA

**Der Klassiker aus Italien** gehört nach wie vor zu den beliebtesten Speisen auf Events – die Pizza. Mit aromatischer Tomatensauce und ausgesuchten Zutaten setzt »Die Gurke« aber vor allem auf den original Holzofen, der sich im Inneren des schön gestalteten Anhängers befindet. Exklusiv für Firmenveranstaltungen, Sommerfeste und private Feiern bringt »Die Gurke« mediterranen Genuss in zahlreichen - auch veganen und vegetarischen - Varianten auf den Teller.



## KULINARISCHES TO GO

**Die Reise-Gastronomie** Prodromidis bietet eine Vielzahl an kulinarischen Spezialitäten. Crepes, belegte Baguettes, Back- und Bratkartoffeln, Poffertjes-Bäckerei und Riesenpfannen werden hier mit einer gehörigen Portion Servicequalität angerichtet. Dabei bieten die mobilen Catering-Experten neben dem professionellen Verkaufspersonal einen Wagen für den Außenbereich, etwa bei Stadtfesten oder Messe-Events, als auch leicht aufbaubare Verkaufsstände für den Einsatz in Turnhallen und Kongressräumen.

## BERGISCHER OCHS AM SPIESS

**Die bergische Ochsenbraterei** von Fedder vereint Show-Effekt und Genuss. Denn der Feinkost-Caterer legt besonderen Wert auf hohe Qualität. So kommt das Fleisch aus hauseigener Schlachtung und wird bis heute nach einem traditionellen Familienrezept gewürzt. An einem Stück unter den wachsamen Augen der Grillcrew gebraten und mit leckeren Saucen abgerundet, werden 120 bis 1.200 Personen garantiert satt. Und durch den besonderen Show-Effekt der Ochsenbraterei bleibt die Veranstaltung noch lange in aller Munde.



## FREEZE YOUR THIRST!

**Vorbei die Zeiten**, in denen die Gastgeber das Geschirr schon lange vorher kühlen mussten! Denn der Freezemaker vereist Gläser und Tassen binnen weniger Sekunden. Das innovative Produkt aus Italien überzeugt dabei nicht nur optisch, sondern auch in

der Handhabung und schont dabei noch die Umwelt. Denn durch den zeitsparenden Einsatz wird Energie gespart und mehr als ein CO<sub>2</sub>-Tank und die Stromversorgung braucht der Freezemaker nicht, um Barzubehör und Gläser blitzschnell erstarren zu lassen.

## EIS-ZAUBEREI

**Darf es ein Joghurt-Eis** mit Vanille-Geschmack und Chilli sein? Oder doch lieber ein Schokotraum mit Himbeeren und Rote Beete? So oder so ähnlich klingen die Eisvariationen der Eiszauberei. Denn der Gast wählt zuerst sein Basis-Eis und hat dann die freie Wahl: Früchte, Süßigkeiten, außergewöhnliche Gewürze, einge-

legtes Obst oder extravagante Spezialitäten wie Trüffel und Champagner können nach Belieben hinzugemischt werden. Und so unvergleichbar das Geschmackserlebnis bei jedem Gast ist, so cremig lecker ist es bestimmt auch.

## NATÜRLICH PRICKELND

**Zwei Frauen** und ein prickelndes Start-Up: Geboren wurde die Idee bei einem Empfang. Alle stehen zusammen, man möchte anstoßen und muss sich zwischen einem alkoholischen Getränk und den zuckersüßen Softdrinks entscheiden. Und genau das möchten die beiden von Priamo nun ändern. Das von ihnen kreierte Getränk prickelt auf der Zunge wie Sekt, schmeckt fruchtig herb und ist dabei absolut alkoholfrei. Neben allen natürlichen Zutaten wie Apfelsaft- und Sauerkirschkonzentrat rundet der geringe Mate-Anteil den Geschmack ab. Vielleicht haben auch Sie ja schon davon gekostet – bei den FAMAB-Awards waren die beiden als Sponsoren dabei.



## C'EST LA CREPES

**Französisches Flair** bringt der Oldtimer-Bus des Crêpes Michel auf jeden Event. Denn in dem Citroën HY, Baujahr 1968, werden verführerische französische Spezialitäten gebacken. Crêpes von zuckersüß bis fruchtig oder pikant, dazu ein Cidre oder Vin mousseux – oder lieber doch »une biere«? Verzichten muss der Gaumen hier auf keine kleine Sünde: Die Karte reicht von knusprigen Waffeln bis zum kleinen Espresso. Ob private Veranstaltung, Firmenfeste oder Stadtfeiern: Crêpes Michel haucht Events dem gewissen Flair des »savoir vivre« ein.



## DIE KUNST DES KOCHENS

**Die Akteure von Cena & Arte** haben sich ganz der Kunst verschrieben. Der Kunst des Kochens und der Kunst des Schauspiels. Weit ab von den Event-Modulen aus dem Unterhaltungs-Discounter steht hier individuelles Schauspiel und das Commedia dell'Arte der Renaissance im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit professionellen Köchen wird für jede Veranstaltung außerdem ein passendes Vier-Gänge-Menü kredenzt. Damit gelingt Cena & Arte mit ihrem CommediaDinnerTheater eine Neuinterpretation der alten »Brot und Spiele«.

## FILM AB!

**Erfrischend lecker** ist das Konzept des Movie Award Dinners der Eventagentur l'aventura, denn hier stehen die Gäste des Dinner-Events im Spotlight. Während eines köstlichen Dinners haben die Teilnehmer die Gelegenheit, ihren eigenen Kurzfilm zu drehen. Dabei werden die Gäste zur Filmcrew: Vom Drehbuchautoren

über den Regisseur bis zu den Schauspielern, jede Position wird von einem der Gäste besetzt. Und schon sind die Teilnehmer die Stars auf dem roten Teppich. Aber was ist ein Film schon ohne Preisverleihung? Richtig, nur halb so gut. Deshalb gibt es natürlich auch einen Award!



## SLOWFASTFOOD

**Die Kombination** aus frisch zubereiteten Burritos und mobilem Fastfood kennzeichnet das SlowFastFood der Burrito Bande aus Frankfurt am Main. Bereits von der ProSieben Sendung »Galileo« zum besten Foodtruck Deutschlands ernannt, überfällt die Burrito Bande bundesweit Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen mit ihren fünf mattschwarzen Trucks. Und dann gibt es für fünf bis 5.000 Personen Burritos mit mariniertes, zarter Hähnchenbrust, bei Niedrigtemperatur geschmortem Rindfleisch oder vegane Sojabolognese. Da bleibt nur zu sagen: Schade, dass nicht jeder Überfall so gut schmeckt.

## ÜBER DEN TELLERRAND GESCHAUT

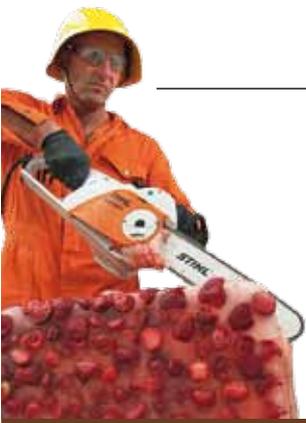
**Getreu dem Motto** »Lachen Sie schon!« bietet die Tamala Theater Compagnie unterschiedliche Comedy-Kellner für ein amüsantes Vier-Gänge-Dinner an. Dabei übernehmen die Spaßkellner tatsächlich auch die Bewirtung von 40 bis 200 Gästen, allerdings ein wenig anders. Denn mit viel Slapstick, Situationskomik und einer ordentlichen Portion Humor ist mit den Comedy-Kellnern für einen amüsanten Abend gesorgt. Die Mischung aus Tischzauberei, Tanz und Jonglage lässt die Gäste über den Tellerrand schauen – und sorgt für viele Lacher während des Dinners.



## MAÎTRE DIDIAN POULET ET JAQUILINE

**Eine amüsante Koch-Comédie** à la carte zeigen Maître Didian Poulet und Jaquiline. Mit französischem Humor wird der Gaumen der Gäste gekitzelt. Denn es gibt Beethovens 9. Sinfonie gespielt auf fünf Bratpfannen als Aperitif, französische Poesie zur Vorspeise, ein Zwerghuhn an Slapstick zur Hauptspeise. Und ein magisches Dessertfinale mit dem Service- und Küchenpersonal. Dafür bekam Ötte alias Maître Didian Poulet jüngst die Goldmedaille in »Grandes Catastrophes de la Cuisine Francaise« – natürlich überreicht vom belustigten Publikum.





## COCKTAILS DER (ES)S-KLASSE

Seit rund zwanzig Jahren hat sich das Team der Berliner F & B fun food factory auf unterhaltsame und einfallreiche Darreichungsformen von Cocktails spezialisiert. So zaubern sie molekulare Messeshows, auf denen mit flüssigem Stickstoff die Möglichkeiten des »Kalten Kochens« präsentiert werden. Oder sie in-

terpretieren die Bar-Klassiker auf der Getränkekarte neu. Dann werden Orangen-Ravioli gefüllt mit Campari gereicht, es darf eine Creme Brulee aus Baileys probiert werden und zum Nachtisch gibt es frittierten Sherry.

## DAS TRIO MIT DEM FLÜGEL

Die **MagicPianoBar** ist ein Event-Highlight auf Veranstaltungen. Denn an der MagicPianoBar erleben die Gäste eine harmonisch ausbalancierte Show aus Musik, Magie und artistisch servierten Drinks an einem einzigen Schauplatz, dem gläsernen Bar-Flügel. Rund um das nahezu vollständig durchsichtige Instrument vereint, verblüfft Thomas Otto die Gäste mit seinen Zaubertricks, erlaubt Maximilian Krafft spannende Einblicke in das Innere des Instruments und sorgt **Lais Franzen** für die passende Erfrischung. Der Mix aus temporeichem Wechsel untereinander und der Harmonie aller Showelemente miteinander, macht die MagicPianoBar zu einem Veranstaltungskonzept, das sowohl den Gaumen als auch die Ohren und Augen berührt.



## SPRECHENDE KÜRBISSE

**Saisonales Büffet-Entertainment** bieten die sprechenden Kürbisse von nonsenso: Eingebettet zwischen Stroh reden die lebendigen Kürbisse mit sich selbst, singen gemeinsam und kommentieren das Kommen und Essen der Gäste. Und wozu ruft so ein Kürbis auf? Natürlich zu mehr Fleischkonsum!

Schließlich mussten die beiden schon genug leiden, damit sich die Gäste am Büffet an diesem Improvisationstheater erfreuen können. Verwendet werden nur echte Kürbisse, deshalb gibt es die beiden Köpfe nur im Herbst zu buchen.



 *The buffet is open! The variety of tastes ranges from exquisite to extravagant: be it meat savorer or vegan, slow food or molecular cuisine, to go, to dance, to giggle or to freeze!*

## INFO

**Burrito Bande Systemgastronomie**, 60316 Frankfurt am Main  
**Cena & Arte**, 70178 Stuttgart  
**Crêpes Michel**, 55363 Heidesheim  
**Die Gurke – Mobile Holzofen-Pizza**, 51570 Windeck  
**Eiszauberei, c/o Berthold Gies**, 59590 Geseke  
**F & B fun food factory**, 10437 Berlin  
**Fedders Ochs am Spieß**, 53804 Much  
**Freezemaker**, 10121 Torino, Italien  
**Krawummel Food Truck**, 48143 Münster  
**l'aventura Erlebnis- und Eventagentur**, 61197 Florstadt  
**MagicPianoBar**, 65527 Niedernhausen  
**nonsenso, c/o Mario Michalak**, 50858 Köln  
**Priamo Sekt, c/o Schiffer & Huvers GbR**, 44809 Bochum  
**Reise-Gastronomie Prodromidis**, 41464 Neuss  
**Tamala Theater Compagnie**, 78467 Konstanz  
**Typolade**, 70174 Stuttgart  
**Ötte Koch-Comédie**, 28203 Bremen

Weitere Informationen und noch mehr spannende Angebote finden Sie auf [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de)

## VEGAN TO GO GANZ LECKER

**Anders sollte das Essen sein:** Berührungängste vor veganem Essen abbauen und insbesondere umweltfreundlich und ressourcenschonend sein ... Das stand hinter der Idee des veganen Restaurants Krawummel in Münster. Und dieser nachhaltige Gedanke kam so gut bei den Gästen an, dass Geschäftsführerin Martina Schuth das Konzept des Krawummels um einen Foodtruck erweitert hat. Darin bringt sie nun verführerische Falafel in Balsamico-Senf-Sauce oder marinierte Asia-Soja-Medaillons mit Gemüsepilzreis sowie Sandwiches, Suppen und Cupcakes auf die Straßenfeste und Messveranstaltungen bundesweit. Alles vegan und alles lecker.



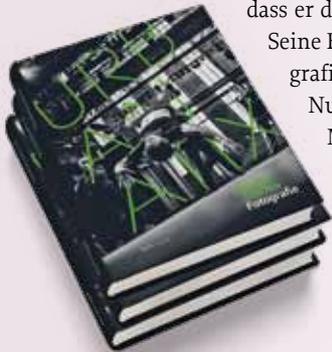
## Eignungstest an der Staatlichen Artistenschule Berlin

Eine Ausbildung an der **Staatlichen Artistenschule Berlin** steht sportlichen und artistisch talentierten Schülern offen. Sowohl ab der fünften wie auch ab der elften Klasse ist es möglich, mit der Ausbildung zu beginnen. Neben der artistischen Spezialisierung können die Kinder und Jugendlichen an der Artistenschule auch das Abitur machen. Voraussetzung für die Aufnahme in die Schule ist das Bestehen einer Aufnahmeprüfung. Interessierte Schüler, die zum fünften oder elften Schuljahr auf die Artistenschule Berlin wechseln möchten, können am 21. Februar und am 25. April einen Eignungstest machen.



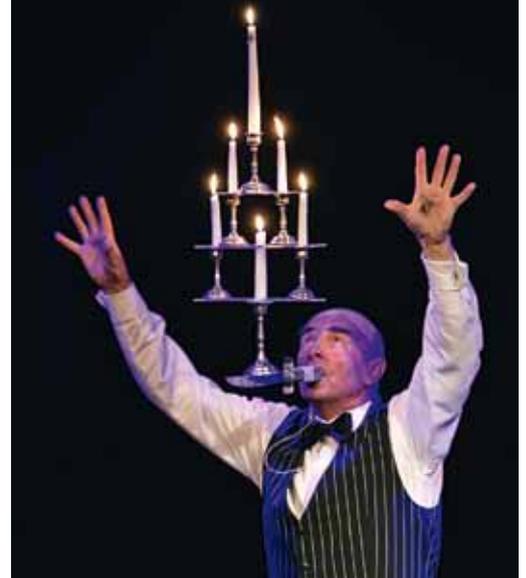
### FOTOREPORTAGE ÜBER URBANATIX

Der Bochumer Fotograf **Martin Steffen** zeigt die Artisten-Show **Urbanatix** als klassische Fotoreportage. Daraus entstanden ist ein schöner Schwarz-Weiß-Fotoband, der von den Proben bis zum Auftritt der Urbanatix-Geschichte erzählt. Steffen hat bereits mehrmals beeindruckend unter Beweis gestellt, dass er das Talent hat, Künstler in besonderen Momenten einzufangen. Seine Bilder des Ruder-Achters erschienen im Stern Magazin, die Fotografien aus Box-Camps wurden in diversen Ausstellungen gezeigt. Nun ist ihm eine wunderbare Hommage an Urbanatix gelungen. Mit acht kurzen Interviews gespickt, konzentriert sich das Buch auf die Künstler und Macher und die Geschichte dahinter. Faszinierende Probeaufnahmen, Bilder von Aufführungen, die gewaltige Kulisse der Jahrhunderthalle, all dies in wunderschöner Schwarz-Weiß-Ästhetik. Wer einen Blick hinein werfen möchte: Erschienen im Spohr & Prött Verlag kann das Buch über den Buchhandel für 24,80 Euro bestellt werden.



### AUS DEM LEBEN DES ARTISTEN GERD VOIGT

1965 wagten es drei Grenzsoldaten der damaligen DDR mit ihrem Vorgesetzten **Gerd Voigt** am thüringischen Grenzkontrollpunkt Katharinenberg durch die Sperranlagen zu kriechen. Sie wollten mit Leuten »von drüben« ins Gespräch zu kommen. Die gaben ihnen ein paar Flaschen Bier mit auf den Weg, und die Grenzsoldaten robbten wieder zurück auf DDR-Gebiet. Das wiederholte sich mehrmals. Die Soldaten sahen es als Mordsgaudi, als Schweißkiade. Leider blieb dies nicht unbemerkt. Mehrjährige Haftstrafen im Stasiknast wurden verhängt. Hanskarl Hoerning, ehemaliger Kabarettist und Autor der Leipziger Pfeffermühle, hat die Geschichte seines Freundes Gerd Voigt niedergeschrieben. In der Lesung, die am Montag, den 26. Januar im Krystallpalast Leipzig stattfindet, werden **Hanskarl Hoernig** und der Protagonist des Buches, Gerd Voigt, auf die damaligen Ereignisse zurückblicken.



### Messtage mit Geschmack

Das **Food-Messen-Jahr 2015** startet Anfang Februar mit der weltweit größten Fachmesse für Süßwaren und Knabberartikel, der **ISM**. Vom 1. Februar bis zum 4. Februar gewährt die Messe in Köln einen süßen Einblick in die Zukunft der Süßwarenwelt. Nur eine Woche später, am 11. Februar, öffnet die **BioFach** für drei Tage ihre Pforten. Auf der Weltleitmesse in Nürnberg lernen Fachbesucher Bio-Produzenten direkt kennen und haben die Gelegenheit, sich über Bio-Lebensmittel und Zertifikate zu informieren. Süffisant geht es auf der Messe für internationale Fachweine, der **RendezVino** in Karlsruhe zu. Vom 19. Februar bis zum 22. Februar bietet die Genussmesse viel Raum, um neuste Weinkreationen und Delikatessen zu erleben. Und da das Beste bekanntlich zum Schluss kommt, erwartet die drittgrößte deutsche Fachmesse des Gastgewerbes, die **HOGA**, rund 35.000 Fachbesucher aus den Bereichen Hotellerie und Gastronomie vom 22. Februar bis zum 25. Februar in Nürnberg. Und wer dann noch nicht genug von leckeren Messtagen hat, der besucht im März die **ProWein** in Düsseldorf oder informiert sich am 18. Mai und 19. Mai auf der **Barzone** in Köln über die neusten Trends.





Lustig und komisch:

## Pico Bellos Köche und Kellner

Bereits seit vielen Jahren begeistern die **Pico Bellos** ihr Publikum durch ihren sensiblen Umgang mit den Gästen und der stets vorhandenen Prise Humor. Nun servieren sie als Paul Söhnlein und Azubi Achim köstliche Kreationen aus Slapstick, Improvisation und Magie in Gestalt von lustigen Köchen und komischen Kellnern. Ob als Vorspeise, zum Hauptgang oder als witzige Dessertvariante, die Pico Bellos wissen ihr Publikum auf humorvolle Weise zu bedienen, ohne dass diese sich jedoch bedient fühlen.

## KÜNSTLER UNTERWEGS – HILFSTELLUNG ZU RECHTLICHEN FRAGEN

**Immer mehr Künstler** sind international tätig. Internationale Gastspiele gehören zur Tagesordnung. Mit zunehmender Mobilität sind Künstler aber auch vermehrt mit Fragen hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen konfrontiert. Steuern, Sozialversicherung, Visa, Transport, Urheberrecht, zu diesen Themen braucht es verlässliche, leicht zugängliche Informationen sowie schließlich auch Antworten auf die Frage: Wo können Künstler Förderung für internationale Austauschprojekte finden? Das Portal **www.touring-artists.info** bündelt die Antworten auf diese Fragen und liefert zuverlässige Informationen. Mit einfachen Einstiegstexten und – zunächst vielleicht ungewöhnlichen – Fragestellungen wird die Nutzergemeinschaft für die Themen sensibilisiert. Checklisten und wichtige Dokumente geben dann eine weitere Orientierung. Schließlich führen Links zu den offiziellen Portalen von nationalen und europäischen Organisationen mit Informationen zur Gesetzeslage und Verwaltungsverfahren. Erarbeitet wurde das Portal durch die **Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste** und das **Internationale Theaterinstitut**, gefördert durch die **Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien**. Für alle Künstler, deren Projekte eine individuellere Beratung erfordern und die trotz guter Informationen an der Praxis der Verwaltungsverfahren zu scheitern drohen, gibt es seit Anfang Oktober das deutschlandweite Beratungsangebot zu »Touring Artists« – durch geführt von Smart.De- Netzwerk für Kreative.



Sacharow Entertainment präsentiert

# Sommervarieté

im Kurhaus Binz

16.06. - 19.09.2015

[www.sommervariete.com](http://www.sommervariete.com)

# starlight

by Jutta Bertrams

artists & entertainment

Showproduktionen  
Artist Management  
Moderation and more...

[www.starlightshow.com](http://www.starlightshow.com)  
[starlight@starlightshow.com](mailto:starlight@starlightshow.com)  
Tel: +49 (0) 7623 90 98 16

## CLOSE-UP-ANIMATIONEN / GÄSTEEMPFANG



## CHAPEAU BAS! MIT »KLAUKUNST«

Beim Gästeempfang oder in der Close-Up-Animation überrascht Chapeau Bas neben verblüffenden Zaubertricks das Publikum mit charmanter »Klaukunst«. Doch keine Angst, Chapeau Bas gehört zur »Gilde der ehrlichen Taschendiebe«, und jeder unbemerkt entwendete Gegenstand findet garantiert den Weg zurück zu seinem Besitzer.

**Chapeau Bas!**

ALLES AUS EINER HAND!  
Tel.: +49 (0)2151 – 156 97 60  
info@chapeau-bas.de  
www.chapeau-bas.de

## WALK- &amp; FOTOACT



## FEELING WIE IM FOTOSTUDIO – LICHTBILD MACHT'S MÖGLICH

Während das Foto 30 Sekunden belichtet wird und das »Model« ruhig steht, verwandeln unsere »Lichtmaler« das Foto zu einem kreativ illuminierten Kunstwerk. LICHTbild ist kreativ, motivierend & kommunikativ, künstlerisch & unterhaltsam. LICHTbild ist hervorragend mit Walkacts kombinierbar. Mit LICHTbild entstehen einmalige Unikate.

**CARACHO Event-Theater**

Tel.: +49 (0)221 – 580 11 38  
info@caracho.de  
www.caracho.de  
www.facebook.com/  
caracho.walkacts

## EVENTS / TRAININGS / IMPULSVORTRÄGE / SHOWS



## DRUM CAFE INTERAKTIVE MUSIK- UND TROMMELEVENTS

Drum Cafe ist der weltweite Marktführer für interaktive Team-events. Die Kombination aus inspirierender Bühnenshow, begeisterndem Gemeinschaftserlebnis, Rhythmus und Musik ist die perfekte Möglichkeit, die Businessziele und Botschaften Ihres Firmenevents oder Trainings mit allen Sinnen erlebbar zu machen.

**Drum Cafe Deutschland**

63128 Dietzenbach  
Tel.: +49 (0)6074 – 301 22 66  
info@drumcafe.de  
www.drumcafe.de

## FEUERTANZ UND FEUERSHOWS



## IMPULSIVER UND MITREISSENDER FEUERTANZ – DANCE WITH FIRE

Stefanie Fleschutz versprüht nicht nur Flammen und Funken, sondern auch ihre Liebe und Leidenschaft für Feuer. Exotisch und emotional zieht sie die Zuschauer in den Bann ihres Feuertanzes, der für Gänsehaut und Begeisterung sorgt. Ihre Spezialisierung liegt bei der individuellen Solo- und Duo-Show, die mit Bühneneffekten erweiterbar ist.

**Dance with Fire**

Feuerperformance & more  
Mobil: +49 (0)170 – 289 37 69  
service@dance-with-fire.de  
www.dance-with-fire.de

## MOBILE PARTYBAND / MUSIKALISCHER WALK-ACT



## MOBILE PARTYMUSIK FÜR GALA, PARTY, MESSE UND INCENTIVE

Unsere mobilen Bands benötigen keine Bühne und keine Technik und sind überall dort flexibel einsetzbar, wo der Strom nicht aus der Steckdose kommt. Vom Empfang am roten Teppich über das Dinner in mehreren Räumlichkeiten bis zum Ausklang in der Bar. Mobile Partymusik ohne Netz und doppelten Boden.

**Mobile Partymusik**

Thomas Rittler  
Mobil: +49 (0)171 – 73 88 700  
info@mobile-partymusik.de  
www.mobile-partymusik.de



ANIMATION / WALK-ACT / COMEDY / MAGIC / DINNER / SHOW



## DER HINREISSEND-PEINLICHE GAST HERRMANN HEULER

Animationskunst & Comedy-Magic-Shows

Die Presse: »...immer wieder überraschte er seine Zuschauer und erzeugte Lacher um Lacher im Kultursaal.«

90% Komik – 10% Zaubert(r)icks – 100% Qualität

**Ingo-Knito-Comedy**

Ingolff Schrauth

Tel.: +49 (0)611 – 81 07 78

Info@Ingo-Knito-Comedy.de

www.Ingo-Knito-Comedy.de

ANIMATION / WALK-ACT / COMEDY / MAGIC / DINNER / SHOW



## DER VIRTUOSE COMEDY-KELLNER ERIC TATAR

Animationskunst & Comedy-Magic-Shows

»...You were wonderful. Everybody enjoyed it and many thanks for that. Your contribution was the cherry on the pie!« OCI Melamine

90% Komik – 10% Zaubert(r)icks – 100% Qualität

**Ingo-Knito-Comedy**

Ingolff Schrauth

Tel.: +49 (0)611 – 81 07 78

Info@Ingo-Knito-Comedy.de

www.Ingo-Knito-Comedy.de

ANIMATION / WALK-ACT / COMEDY / MAGIC / SHOW



## AL CAPÖNCHEN – KRIMINELLER EHRENMANN

Animationskunst & Comedy-Magic-Shows

»...Veranstaltung zu etwas Besonderem machen möchte, können wir Sie als sympathischen, flexiblen und souveränen Comedy-Künstler nur empfehlen.« ZENDER Exklusiv Auto

90% Komik – 10% Zaubert(r)icks – 100% Qualität

**Ingo-Knito-Comedy**

Ingolff Schrauth

Tel.: +49 (0)611 – 81 07 78

Info@Ingo-Knito-Comedy.de

www.Ingo-Knito-Comedy.de

LICHT-JONGLAGE / SHOW / BUSINESS-JONGLAGE / WIRTSCHAFTSCOMEDY



## EVENTJONGLAGE, MODERATION

Licht- & Logojonglage, Showprogramm & Wirtschaftscomedy, Business-Jonglage & Jonglierworkshops – Christoph Rummel bietet hochklassiges Entertainment, auf Wunsch maßgeschneidert und unternehmensbezogen. Shows, die die Zuschauer begeistern, und Jonglierworkshops, die Mitarbeiter oder Tagungsteilnehmer aktivieren!

**christoph rummel – eventjonglage**

Tel.: +49 (0)221 – 17 04 517

Mobil: +49 (0)174 – 62 43 470

www.eventjonglage.com

www.business-jongleur.de

PRODUKTPRÄSENTATION / MARKEN-INSZENIERUNG



## EXTRA ENERGY

Lotta Svalberg und Pascal Sani, beide Tänzer und Choreografen internationaler Bühnen, bieten professionelle und außergewöhnliche Shows und Acts bis hin zu abendfüllenden Programmen, Galas, Messen, Marken-Inszenierungen, Produktpräsentationen. Und sie kreieren neue, auf ein Thema individuell zugeschnittene Shows.

**extra energy, Bonn**

Lotta Svalberg & Pascal Sani

Tel.: +49 (0)228 – 932 46 28

extra.energy@gmx.de

www.extra-energy-dance.de

SÄNGERIN / MAGIERIN / STEPPTÄNZERIN



## DINNER-SHOWS / GALAS / VARIÉTÉ / CONFÉRENCE

Viele Shows in einer Person: Gesang im Stil von Piaf, Minelli, Kreisler – Magierin – Step & Choreo à la Fred Astaire & Riverdance – Preisträgerin: Gesang, CD & Zauberei – Moderation & Vorträge in Deutsch, Englisch, Französisch – Jazz-Pianist / Band – Referenzen: BMW, Bayer, DGfP, Luxusliner, New York, Musicals

**Dr. Stefanie Rummel**

Mobil: +49 (0)173 – 302 45 78  
 rummel@one-woman-show.de  
 www.one-woman-show.de

FEUERSHOW / LUFTARTISTIK / WALKACTS / STRASSENTHEATER



## MOSAIQUE'S NOSTALGISCHE FEUERGESCHICHTEN

mosaique vereint rasante Feuer-Artistik mit historischen Kostümen und entführt Ihr Publikum in die goldenen 20er- und 30er-Jahre. Mit Voyage d'Ardeur erzählt das Trio eine feine Geschichte über drei sehr unterschiedliche Personen, die aus den Zeiten des Swing direkt zu uns gereist sind.

**mosaique – Feuerkunst und Artistik**

Mobil: +49 (0)173 – 829 33 25  
 info@mosaique-info.de  
 www.mosaique-feuershow.de  
 www.mosaique-info.de

MEHRGENERATIONEN-KABARETT



## »GLADIATOR AM ROLLATOR – OMA FRIEDA«

OMA F.R.I.E.D.A. schlägt wieder zu... So hat sie Durchblick mit Internetz, sie weiß, dass »googeln« keine sexuelle Handlung ist und ergründet Lebensfragen: Inwiefern nützen Brustimplantate auf Fußball-WM-Fanmeilen? Welche hübschen Namen könnten Restaurant-»Seniorenteller« haben? Übrigens braucht die mopsfidele Oma ihren Rollator nur als rollende Damenhandtasche.

**Jutta Lindner**

Tel.: +49 (0)681 – 58 38 16  
 Mobil: +49 (0)171 – 530 28 09  
 jutta@resonanz-theater.de  
 www.oma-frieda.com

ZAUBERENTERTAINMENT



## TONY ZYRUS ZAUBERENTERTAINMENT – JUNG, DYNAMISCH

Magie von Klassik bis Moderne. Ob Bühnenshow mit Großillusionen oder Close-Up, die kleine, feine Show – Sie erleben das Besondere, Unvorstellbare. Naturgesetze scheinen außer Kraft gesetzt, Gedanken werden gelesen, unglaubliche Vorhersagen getroffen, Schlösser geknackt. Showkonzepte »maßgeschneidert« für jede Veranstaltung.

**Tony Zyrus**

99734 Nordhausen  
 Mobil: +49 (0)162 – 253 28 76  
 info@magiczyrus.de  
 www.magiczyrus.de

SKULPTUREN / BILDHAUEREI / GIVE-AWAYS



## UTE KRAFFT: HAND-SKULPTUREN FÜR FIRMENEVENTS

Ute Krafft erstellt binnen weniger Minuten detailgenaue Abformungen von Händen in Gips. Mit ihrem Verfahren kreiert die Bildhauerin persönliche Skulpturen, die den Gästen für immer erhalten bleiben. Dabei hinterlässt der Gips keinerlei Spuren auf der Haut. Perfekt für Teambuildings oder als Andenken und Geschenk.

**Kleinehand.de**

Ute Krafft  
 Tel.: +49 (0)221 – 240 77 84  
 krafft@kleinehand.de  
 www.kleinehand.de



## LICHTJONGLAGE / FEUERSHOW / ARTISTIK



## FEUERSHOW &amp; LICHTJONGLAGE VON JONGLEUR RENÉ ALBERT

Innovative Lichtjonglage und dynamische Feuershows sind die Kernkompetenzen des Kölner Artisten. Mit programmierbaren LED-Requisiten und spektakulären Feuereffekten begeistert er seit 15 Jahren sein Publikum als Solo-Künstler, im Duo sowie mit den Shows von Lichtfaktor und den Feuerhelden.

**René Albert**

Mobil: +49 (0)170 – 831 80 38  
 rene@feuerartistik.com  
 www.feuerartistik.com  
 www.facebook.com/showact

## COMEDY-WALK-ACT



## COMEDY-STRASSENFEGER HORST KÖTTER

Comedy-Straßenfeger Horst Kötter bietet mit einer absurden Müllsammelaktion geheimnisvolles Theater für Open-Air-Events. Passanten werden überraschend in das Geschehen eingebunden. Situationskomik und humorvolles Bewegungstheater lassen die Zuschauer nach und nach erkennen, dass es sich bei diesem städtischen Arbeiter eigentlich um einen Schauspieler handelt.

**KRAWALLI-Entertainment**

Andreas Wetzig  
 Mobil: +49 (0)160 – 91 92 99 19  
 komiker@krawalli.de  
 www.krawalli-kleinkunst.de

## ENTERTAINER



## CHRIS KOLONKO – KUNST DER TRAVESTIE

»Vorhang auf« für ein glamouröses Show-Spektakel der Sonderklasse. Seit 20 Jahren präsentiert CHRIS Kolonko umjubelte Show-Produktionen. Mal Popstar, mal Diva, mal Vamp, dann charmant-bissige Plaudertasche, mal ganz leise und im nächsten Augenblick eine Rockröhre oder ein schillerndes Show-Girl.

**CHRIS Kolonko Showkonzepte**

Tel.: +49 (0)89 – 726 49 90  
 info@ck-showkonzepte.de  
 www.chris-kolonko.de

## BUSINESS ENTERTAINMENT MIT STIMMEN!



## BERND HÄNDEL – STIMMEN UND MEHR

Stimmen und mehr! ... und das seit über 20 Jahren! Bernd Händel begeistert: »Der brillante Stimmenimitator legte los, was das Zeug hält« (Presse Bayreuth). Über 30 Stimmen aus Politik, Sport und Show! Jetzt NEU: die Redner Show »E-Mail4you«! Bernd Händel verliest E-Mails zum jeweiligen Anlass! Business-Entertainment vom Feinsten!

**Bernd Händel**

Tel.: +49 (0)911 – 48 77 11  
 Mobil: +49 (0)171 – 772 35 88  
 info@bernd-haendel.de  
 www.bernd-haendel.de

## AKROBATIK / ARTISTIKSHOWS



## EUROVIVA ENTERTAINMENT SORGT FÜR »AH'S UND OH'S«

Ob nationale oder internationale Veranstaltungen oder Firmenevents – die Showacts von Euroviva Entertainment sind ein unvergleichlicher Höhepunkt. Seit 20 Jahren von Erhard Fisoler kreiert und produziert! Wählen Sie aus dem klassischen Repertoire oder eine individuelle Choreografie. Jeder Anspruch und jedes Budget wird erfüllt.

**Euroviva Entertainment**

Tel.: +49 (0)721 – 941 53 04  
 Mobil: +49 (0)177 – 472 58 54  
 welcome@euroviva-entertainment.com  
 www.euroviva-entertainment.de



**Mit darstellender Kunst**, die sich um unseren kleinen Planeten dreht, aber auch um das vierte der Elemente, kümmern wir uns in der nächsten Ausgabe von showcases. Das Schwerpunktthema ist »Erde« in allen Facetten. Das Glossar dazu schreibt unsere Gastautorin, die Grünen-Chefin Katrin Göring-Eckardt. Wir werden viele spannende Walk Acts vorstellen wie die spanische Truppe Sarruga Productions mit ihren Giraffen und

Elefanten. Wie immer zum Jahresanfang berichten wir von der Freiburger Kulturbörse und suchen dort nach Überraschungen. Im Portrait stellen wir den Sprungbrett-Preisträger 2014 von der staatlichen Artistenschule in Berlin vor: den Weltbürger und Handstandartisten Mario Espanol Idx.

**UK** *In our first edition 2015, we will concern ourselves with performing art centered on our little planet as well as the fourth element. Our focus topic will be »earth« in all its facets. The glossary on that issue will be written by our next guest author, the Greens party's chairwoman Katrin Göring-Eckardt. We'll present a number of exciting Walk Acts, such as the Spanish Sarruga Productions troupe with their giraffes and elephants. And as is customary at the beginning of the year, we'll visit the Freiburger Kulturbörse to find new surprising acts. Our portrait section will introduce the 2014 Sprungbrett winner Mario Espanol Idx, a passionate equilibriste artiste.*

**showcases – das memo-media-Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation**

memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl  
Tel.: +49 (0)2296 – 900 946, Fax: +49 (0)2296 – 900 947  
info@memo-media.de, www.memo-media.de  
www.showcases.de; ISSN 1866-5527

**Herausgeber:** Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH  
**Chefredaktion:** Kerstin Meisner, Andreas Schäfer (V. i. S. d. P.)  
**Gestaltung:** cream. büro für gestaltung  
**Autoren:** Nina Anin, Aljoscha Grabowski, Katja Kaul, Fabian Kelly, Kerstin Meisner, Andreas Schäfer, Oliver Wendel, Sarah Wiener  
**Englische Übersetzung:** Christopher Ross  
**Anzeigenleitung:** Jens Kähnert  
**Anzeigenverkauf:** Jens Kähnert, Ellen Kamrad  
**Titelbild:** Titelbild: Sarah Wiener / Foto: Sarah Wiener GmbH  
**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr  
**Auflage:** 8.000  
**Einzelpreis:** 6,50 Euro zzgl. Porto  
**Druck:** DRUCK- UND MEDIENHAUS Rademann, Lüdinghausen

*Namentlich oder mit Initialen gekennzeichnete Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingeschickten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.*



**LIKE-ICE!**

**Eislaufen**



**Eisstockschießen**



**... für Events gemacht**

**Interessiert?**

**www.like-ice.com • Mail: info@like-ice.com**

# MOVING SHADOWS

„Spektakulär, berauschend und atemberaubend“

Bonner Generalanzeiger



Sieger „Supertalent 2012“  
in Frankreich



Kreativitätspreis beim weltgrößten  
Comedyfestival in Montreal 2013



Publikumspreis in Montreal bei  
„Juste pour rire“ 2013

Gerne auch als individuelle Produktion  
für Ihr Unternehmen

+49 22 36 . 38 35 0  
[www.mobile-theater.de](http://www.mobile-theater.de)



# Event-Barbeque Vöpel

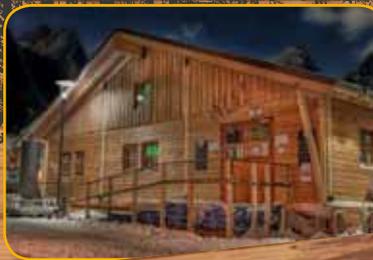
Feuer & Flamme für IHR Event!



Für jedes Fest der passende Grill -  
Von 50 bis 5.000 Personen!  
Gegrillt wird auf höchstem Niveau -  
vom deutschen BBQ-Vizemeister!  
Von deftig bis exquisit!



Mobiler Hüttenzauber mit Alpenfeeling!



Auch vollisoliert und lärmgedämmt!  
Größen : Von 10 x 10 m bis 30 x 15 m

Das eine\_Oder das andere\_Oder beides zusammen

Mehr Impressionen und Infos unter  
[www.event-bbq.de](http://www.event-bbq.de) und [www.die-alm-ruft.de](http://www.die-alm-ruft.de)