Eventmoods

collected by memo media
we connect the event business

Firmenjubiläen & Weihnachtsfeiern

memo-media SPECIAL Ausgabe 01-2020

FRÜHLOUNGE

Events auf höchstem Niveau.

FRÜH 360°: Besuchen Sie uns virtuell und erleben Sie jetzt (!) die FRÜH Lounge

QR Code scannen und staunen!

Wenn Sie mal keine Zeit haben für ein analoges Kölsch: Spazieren Sie am PC, Handy, Tablet oder mit VR-Brille durch alle Filialen der FRÜH Gastronomie!

Jetzt online auf
www.frueh-gastronomie.de

FRÜHLOUNGE

Früh
GASTRONOMIE

Cölner Hofbräu P. Josef Früh KG
Sporergasse 1, 50667 Köln
Telefon 0221 26 13-205, Telefax 0221 26 13-299
gastronomie@frueh.de, www.frueh-gastronomie.de

FIRMENJUBILÄEN & WEIHNACHTSFEIERN

memo media
we connect the event business

klimaneutral
natureOffice.com | DE-179-JMML3F6
gedruckt

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist jedes Jahr aufs Neue ein ungewohntes Gefühl, im Hochsommer bei fast 30 Grad Außentemperatur und mit Sonnencreme-Duft in der Nase über die Planung der anstehenden Weihnachtsfeiern zu schreiben. Doch in diesem Jahr ist es doppelt fremd. Denn nicht nur das Sommerwetter, sondern vor allem die aktuelle Situation ausgelöst durch COVID-19 wirft beim Gedanken an die betriebliche Weihnachtsfeier viele Fragen auf: Wie wird das Ganze in diesem Winter aussehen? Gemeinsames Plätzchenbacken mit Mund-Nase-Maske? Weihnachtsmarkt-Besuche mit 1,50 Metern Abstand zwischen den Kollegen? Betriebliches Wichteln zwischen Plexiglasscheiben? Und mal ganz generell: Ist es überhaupt möglich, in diesem Jahr mit dem Team ausgelassen Weihnachten zu feiern?

Ja, es ist möglich! Denn die Eventbranche wäre nicht die Eventbranche, wenn sie nicht kreative und innovative Ideen entwickelt hätte, um Firmenjubiläen und Weihnachtsfeiern Corona-konform möglich zu machen. Genau diese Möglichkeiten stellen wir euch in dieser Ausgabe der Eventmoods vor. Von musikalischen Live-Acts über Corona-konformes Live-Cooking und Eventlocations bis hin zu künstlerischen Performances und Entertainment-Programmen – es gibt auch in diesen Zeiten eine große und facettenreiche Auswahl verschiedener Event-Ideen für Firmenjubiläen und Weihnachtsfeiern.

Natürlich schwingt in vielen Unternehmen dennoch eine gewisse Verunsicherung mit. Um euch diese Unsicherheiten ein Stück weit zu nehmen, haben wir für euch Event-Experten ins Boot geholt, die mit ihren Tipps und Ratschlägen die wichtigsten Fragen zu Corona-konformen Events beantworten. Die Ingenieurin für Veranstaltungstechnik Anke Ulbrich spricht über die Risikoanalyse für Firmenfeiern in Pandemie-Zeiten, der Regisseur Jan Niclas Schatka geht auf die Frage ein, wie man die richtigen Künstler*innen für eine Gala oder ein Firmenjubläum auswählt, Eventmanagerin Ellen Kamrad rückt die Vorteile einer Weihnachtsfeier im neuen Jahr in den Fokus und Achtsamkeitstrainerin Julia Ammann gibt hilfreiche Ratschläge, mit denen sich auch im Home-Office der Alltag achtsam gestalten lässt. Last, but not least erklären wir anhand einer Muster-Veranstaltung die wichtigsten Regeln, die eingehalten werden sollten.

Vielleicht wird euch bereits jetzt bewusst, dass nichts unmöglich ist, wenn man nur die Optionen kennt und sich frühzeitig gut vorbereitet. Also: Durchstöbert unsere aktuelle Eventmoods-Ausgabe, um eure Möglichkeiten kennenzulernen und euch auf eine Betriebsfeier vorzubereiten, die in diesem Jahr mit Sicherheit ganz anders - doch dadurch umso mehr in Erinnerung bleiben wird!

Viel Spaß beim Informieren, Inspirieren und Vorbereiten

Kerstin und Jens mit dem Team von memo-media

Wir lieben, was wir tun!

Bestellen Sie jetzt kostenfrei unseren Katalog mit 350 Eventideen!

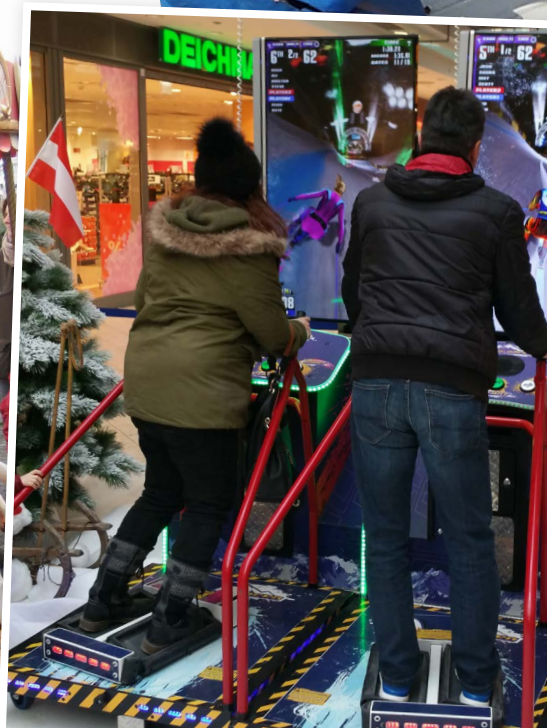
Winter-Action vom Event-Profi

Exklusive Eventmodule, professionell betreut durch unser junges und freundliches Animationsteam. Das ideale Rahmenprogramm für In- und Outdoorevents. Wählt aus einem Fundus von 350 verschiedenen Eventtools und Activities:

- **Eislaufbahnen aus Kunststoff**
- **Indoor-Bimmelbahn (Elektro)**
- **Nostalgiebuden & Karussells**
- **Wintersport-Simulatoren**
- **Rodel- & Curlingbahnen**
- **Eisklettern & Rodeos**
- **Spielsalon & Casino**

Xtreme event services e.K.

FUN-MODULE FÜR EVENTS, MESSEN & TV



Dein Ansprechpartner: Tom Riedel
+49 (0)2161 - 821 20 40
www.xtreme-events.de

Inhaltsverzeichnis

Erleben Sie die FRÜH Lounge virtuell	02
Editorial	03
Winter-Action vom Event-Profi Xtreme event services	04
Inhaltsverzeichnis	05
Experten-Tipp: Risikoanalyse für Firmenfeiern in Pandemie-Zeiten	06 - 07
Weihnachtsfeiern rund um den Herd bei Al Dente Catering	08
Zündstoff für Ihre Events: S.W.A.P. Sabrina Wolfrom ART PROJECT	09
Die fünf beliebtesten Künstler von Pantomime Popkultur für Ihre Weihnachtsfeier	10
Himmlische Aussichten und Lichterglanz in der FRÜH Lounge	11
Experten-Tipp: Wie wähle ich die richtigen Künstler*innen für meine Gala?	12 - 13
100 % Live-Entertainment von der SOUL KITCHEN Band	14
Ihr Spezialist für temporäre Mietkälte und Beheizung: Delta-Temp	15
CARACHO ist für Sie da – auch in diesem ver-rückten Jahr	16
ACTS & BEATS ist Ihr Ansprechpartner für Livebands, Musiker & DJs	17
Besondere Geschenke für besondere Mitarbeiter von schenkYOU	18
Handstand-Akrobatik als exklusiver Showact für Ihre Veranstaltungen	19
Experten-Tipp: Firmenweihnachtsfeier im Januar oder doch lieber ganz traditionell im Dezember?	20 - 21
Experten-Ausblick: Die richtige Richtung für Veranstaltungen – Events sind Corona-konform möglich	22 - 23
COVID-19 Machbarkeits-Übersicht: Was ist in welchem Bundesland erlaubt und was nicht?	23
TJ-Wheels: just juggling is not enough	24
Machen Sie Ihre Veranstaltung zum Heimspiel: Alte Försterei Veranstaltungs GmbH & Co. KG	25
Experten-Tipp: Achtsamkeit im Homeoffice in Zeiten von Corona	26 - 27
Marcus Jeroch: Hier lacht der Bauch und das Gehirn	28
Inspirationsquellen für die Eventplanung: Das Fachmagazin showcases und das Eventbranchenbuch	29
Erfolgreich Neukunden im Jahresendspurt gewinnen mit interfon adress	30
Exklusive Livemusik für Ihre Events mit PLEJ Entertainment	31
Inserentenverzeichnis	32 - 33
Ausblick	34
Neuer Circus trifft klassisches Varieté: Kontraste – die Absolventenshow	34
Online-Training zum Hygienebeauftragten für die Veranstaltungswirtschaft	35
Motivation in Zeiten der Veränderung: Cristián Gálvez schafft Wirkung	36

Firmenfeiern in Pandemie-Zeiten nach dem TOP-Prinzip

Geselliges Miteinander, edle Empfänge, ein rauschendes Jahresende. Wir alle wünschen uns ein sorgloses Miteinander mehr denn je. Uns treibt die Frage um, wie eine lebendige Firmenkultur während einer Pandemie aussehen kann. Für den Arbeitsschutz unterschiedlichster Berufe wurden in den vergangenen Wochen zahlreiche Maßnahmen gefunden, das Risiko einer Infektion zu minimieren. Abhängig von Branchenspezifika, Arbeitsstrukturen und Mitarbeitenden haben entsprechende Arbeitsgruppen wertvolle Lösungen erarbeitet. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird in den kommenden Wochen weiter evaluiert und auf Grundlage des Forschungsstandes stetig aktualisiert werden.

Der Rückgang (Redaktionsschluss Anfang Juli 2020) der COVID-19-Fallzahlen stärkt die Hoffnung, ein besinnliches Jahresende wieder gemeinsam verbringen zu können. Politische Lockerungen erlauben wieder erste Veranstaltungsformate unter Auflagen. Dennoch müssen Rückschläge in Betracht gezogen werden, ebenso wie anhaltende Einschränkungen für Innenräume. So gilt es, einerseits Konzepte zu finden, mit der diesjährigen Planungsunsicherheit umzugehen, und andererseits auf die Planung und Umsetzung des Infektionsschutzes bei eigenen Veranstaltungen vorbereitet zu sein.

Machbarkeit und ein gutes Team

Für eure Weihnachtsfeier oder euren Neujahrsempfang bedeutet das zunächst, sich mehr Zeit für die Planung zu nehmen. Dieses Jahr müssen wir noch stärker als sonst die Risiken hinterfragen und bewerten, die das Zusammentreffen vieler Menschen mit sich bringen.

Berücksichtigt budgetär und personell, dass es derzeit besondere Herausforderungen gibt. Stellt das passende Organisationsteam zusammen. Sind alle bereit, das Projekt zu meistern und kurzfristig und flexibel auf Veränderungen in der pandemischen Lage zu reagieren? Hat das Team Lust, kreative, aber sichere Varianten einer Veranstaltung zu finden? Wenn Kapazitäten oder Expertise fehlen, holt euch Unterstützung von außen. Erfahrungen in der Veranstaltungsplanung und Methodenwissen zur Risikoanalyse sollten nicht fehlen.

Konzeption und Risikoanalyse

Gibt es ein engagiertes Team, kann es losgehen! Tragt zusammen, was ihr euch vorstellt. Was soll stattfinden? Interne Weihnachtsfeier oder Empfang mit Gästen? Redet die Chefin, unterhält ein Zauberer? Buffet, Flying Food oder Tischservice? Tanz oder Tafel? Erstellt ein detailliertes Profil der Veranstaltung. Umso genauer ihr eure Ideen beschreibt, desto stabiler ist die Grundlage für eine vollständige Risikoanalyse.

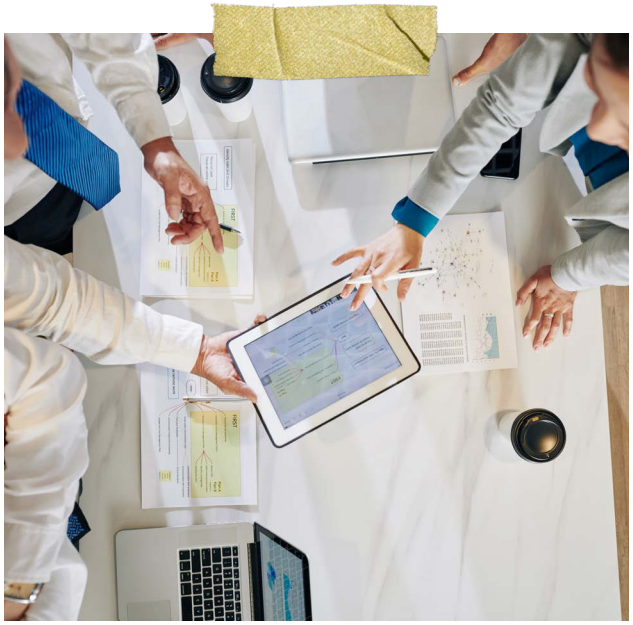
Bei dieser Risikoanalyse werden alle denkbaren Gefährdungen durch den SARS-CoV-2-Erreger im Vorfeld ermittelt und beurteilt. Wo entstehen Gefährdungen durch Abläufe, Gäste und Orte und wie hoch und wahrscheinlich sind diese?

Entscheidend ist auch der Charakter der Veranstaltung. Plant ihr eine Business-Gala mit Geschäftspartner*innen oder eine ausgelassene Party mit Mitarbeiter*innen zum Jahresende? Kaffee oder Open Bar? Innerstädtisch oder in ländlicher Idylle? Externe Location, Meetingräume der Firma, Outdoor-Event mit Lagerfeuer? Die Beispielfragen zeigen, dass jede Veranstaltung einmalig ist und daher besondere Umstände mit sich bringt. Bei einem of-

memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

fenen Buffet hat man weniger Kontrolle über die Einhaltung von Hygiene-Vorschriften als bei einem professionellen Am-Platz-Service. Eine laute Rede verteilt mehr Tröpfchen in der Luft als ein auf Gesten basierender Zaubertrick. Zu Tisch lässt sich leichter 1,50 Meter Abstand organisieren als beim Tanz. Unter Alkoholeinfluss sind Menschen leichtsinniger als nüchtern. In der Stadt reisen viele mit dem ÖPNV an, das Ländliche fordert den eigenen PKW. In manchen Räumlichkeiten ist eine Lüftung vorhanden, andere haben nur Fenster (Bedenkt die kalte Jahreszeit!) Draußen ist das Infektionsrisiko geringer als in Innenräumen ...

(S)TOP-Schutzkonzept



Ist das Veranstaltungsprofil vollständig beschrieben und die Analyse abgeschlossen, wird ein Schutzkonzept (hier Hygienekonzept) erstellt, um die Risiken auf ein akzeptables Maß zu reduzieren. Es bildet die Grundlage für ein unbeschwertes und sicheres Zusammenkommen. Entscheidend ist, die passenden Maßnahmen zu den von euch ermittelten Risiken herauszusuchen und wirkungsvoll anzuwenden.

Seid unbedingt ehrlich, sollte es bei einem Risiko keine geeignete Maßnahme geben. Dann muss eine Substitution, eine alternative Idee gefunden werden, die sicher durchführbar ist. Das TOP-Prinzip (Technisch-Organisatorisch-Persönlich) ist ein bekanntes Vorgehen, die Art der möglichen Maßnahmen zu hierarchisieren. Ein Risiko ist bevorzugt technisch zu reduzieren. Wenn das nicht möglich ist, sollen organisatorische Maßnahmen greifen. Das letzte Mittel der Wahl bleiben persönliche Lösungen.

Die Kommunikation mit allen Beteiligten über persönliche Schutzmaßnahmen gegen COVID-19 ist selbstverständlich ein wichtiger Bestandteil derzeitiger Schutzkonzepte und in den vergangenen Monaten im Alltag gut erprobt (z. B. Mund-Nase-Bedeckung, korrektes Händewaschen, Nies-Etikette). Dennoch neigen individuelle Maßnahmen zu einer erhöhten Fehleranfälligkeit. Darüber hinaus steigen Komfort und Spaß aller Beteiligten, wenn für deren Schutz gesorgt ist und sich beim Glühweintrinken niemand sorgen muss.

Expertise & Verantwortung

Die Erarbeitung und Eignung aller Maßnahmen für eure Veranstaltung werden interdisziplinär mit Expert*innen abgesprochen: Denkbar sind neben der Geschäftsführung z. B. die Fachkraft für Arbeitssicherheit, die Technische Leitung / Ingenieur*innen, der Betriebsrat der Firma und externe Veranstaltungsagenturen mit entsprechendem Fachbezug. Tragt das Vorhaben auch dem Betriebsarzt*in vor. Als rechtliche Basis gelten das Arbeitsschutzgesetz und das Infektionsschutzgesetz sowie die Handreichungen des Robert-Koch-Institutes und der Berufsgenossenschaften. Die länderspezifischen Verordnungen sind verbindlich für die gesamte Planung. Manche Bundesländer haben ergänzend ein Hygienerahmenkonzept für Veranstaltungen herausgegeben. Je nach Art und Größenordnung der Veranstaltung ist das Gesundheitsamt ansprechbar. Für die Maßnahmenfindung gibt es zudem online frei zugängliche Kataloge, die gute Anregungen geben. Ihr findet diese auf Seiten von Berufsverbänden und Arbeitsgruppen der Veranstaltungsbranche.

Klärt frühzeitig intern und extern, wer welche Verantwortung trägt. Arbeitgeber*in, Betreiber*in z. B. der Location, Veranstaltungsleiter*in und Veranstalter*in haben unterschiedliche und höchst verantwortungsintensive Rollen. Lasst euch beraten, wenn ihr unsicher seid. Risikoanalyse und Schutzkonzept sollten schriftlich erarbeitet und die Verantwortlichen benannt sein. Denkt daran, euer Konzept dem Forschungsstand entsprechend zu aktualisieren. Auf der Feier selbst müsst ihr die Umsetzung der Maßnahmen überprüfen und evaluieren und diese Tätigkeit ebenfalls dokumentieren.

Anke Ulbrich	plan + stage

Anke Ulbrich ist Ingenieurin für Veranstaltungstechnik und -management. Mit ihrem Geschäftspartner Florian Becht leitet sie plan + stage. Das Büro für Veranstaltungsproduktion unterstützt bei der Planung und Durchführung von klassischen und/oder digitalen Firmenevents. Spezialisiert auf technische und organisatorische Aspekte der Veranstaltungsproduktion umspannt das Leistungsangebot von plan + stage u. a. Veranstaltungstechnik (Licht, Ton, Video, Streaming), Infrastrukturplanung, Genehmigungsprozesse, Sicherheit (derzeit vor allem Risikoanalyse + Hygienekonzepte COVID-19), Inklusion und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus koordiniert das Team als Produktionsleitung auch gerne das gesamte Vorhaben: je nach Bedarf und Wünschen! **www.plan-stage.de**

Weihnachten rund um den Herd bei Al Dente Catering in Berlin

Wer auf der Suche nach einer besonderen Art der Weihnachtsfeier ist, nach einem kommunikativen Miteinander bei köstlichem Essen und aus den üblichen Formaten einmal ausbrechen möchte, wird bei Al Dente Catering in Berlin fündig. Das Team von Steffen Fellinghauer bietet zusätzlich zum regulären Cateringkonzept zur Weihnachtszeit Küchenpartys an. Rund um den Herd der großen und hellen Cateringküche können bis zu 100 Gäste beim Kochen zuschauen. Weihnachtliche Köstlichkeiten innovativ zubereitet, wandern hier vom Topf und aus der Pfanne direkt auf den Teller des Gastes. Bei Häppchen und Getränken haben die Gäste hier Zeit zum Plaudern mit den Kollegen, die Gelegenheit, den Profis in die Töpfe zu schauen und dabei vielleicht auch für das eigene Weihnachtsmenü Kniffs und Tricks abschauen zu können.

„DER BLICK FÜR DAS GANZE UND DIE LIEBE ZUM DETAIL MACHEN IHR EVENT ZU EINEM ERLEBNIS MIT BLEIBENDEN ERINNERUNGEN.“

Ressourcenschonender Einkauf und verantwortungsvoller Umgang mit Produkten bester Qualität ist für Al Dente Catering schon immer selbstverständlich. Modernste Küchentechnik und perfekt abgestimmte Abläufe ermöglichen ein nachhaltiges Cateringkonzept. Die Küchenpartys verfolgen nun einen noch nachhaltigeren Ansatz. Wir kochen sozusagen á-la-minute direkt auf den Teller des Gastes und die Transportlogistik entfällt komplett.

Eine Weihnachtsfeier der besonderen Art mit kreativem Mehrwert, Spaß und gutem Gewissen sind hier garantiert. Und nach wie vor gilt: Die besten Partys finden immer in der Küche statt.

AL DENTE
CATERING – SEIT 1986

Dein Ansprechpartner: Steffen Fellinghauer
+49 (0)30 – 30 41 661
www.catering-aldente.de

S.W.A.P. Sabrina Wolfram ART PROJECT Zündstoff für Ihre Events

S.W.A.P. vereint Künstler verschiedener Sparten – Feuerartisten, Tänzer, Sänger, Musiker und Pyrotechniker. Kopf und Gründerin des Unternehmens ist die 2018 mit dem Kissel Performance Preis ausgezeichnete Künstlerin und Pyrotechnikerin Sabrina Wolfram. Zusammen mit ihrem Team kreiert sie maßgeschneiderte FEUERSHOWS, LICHTSHOWS und MUSIKSHOWS für Ihr Firmenevent oder Ihre Weihnachtsfeier. Als Highlight werden Ihr Firmenlogo, das Motto des Events oder ein Slogan mit Pyrotechnik oder LED-Pixeltechnologie musiksynchron integriert. Unser Bestseller ist die actionreiche Feuer-Pyro-Show „Furious SPARKLING Flames“.

„SPEKTAKULÄRE SHOW-ACTS FÜR EVENTS“

Professionelle Tanzshow trifft auf moderne LED-Technik

Bei Weihnachtsfeiern ganz vorn dabei ist die futuristische LICHTSHOW „DELiGHTFUL“, komplett mit einem aufwendigen Lichtdesign. Bei der eleganten Tanzshow scheint es, als steuere Sabrina die Lichtstimmungen und Effekte allein durch ihre Bewegungen.

Sabreena Deevaloca oder Agnetha – Musikshows

Sabrina ist sehr wandelbar. Mit ihrem Duo HOMBRE loco rockt sie als Sabreena Deevaloca mit ihren Songs im Stil der 60s/70s und 80s jede Bühne. Ob eigene Songs auf Deutsch oder ikonische Coversongs in englischer Sprache – die beiden spielen alles, was ihnen gut steht. Die wilde Frau mit dem blonden Bubikopf, der Stimme aus 100 % Sex und dem Hüftschwung, der Elvis erblassen lassen würde, rockt, schockt und spielt mit dem Feuer. Dabei lacht sie so ansteckend, dass man sich ihrem Charme nicht entziehen kann.

Den blonden Bubikopf tauscht Sabrina gegen die blonde Mähne der Frontfrau der Kultband ABBA ein und feiert mit Ihnen und Ihren Kollegen die ABBA-Party des Jahres. Erleben Sie die größten ABBA-Hits live - mit originalgetreuen Kostümen, synchronen Choreografien und der Garantie zum Mitsingen und -tanzen.

Sabrina Wolfram – Künstlerin und Firmengründerin

Die facettenreiche und charismatische Künstlerin steht seit Kindesbeinen auf der Bühne, seit 17 Jahren als professionelle Darstellerin. Ihren Bachelor of Arts im Fach Musical erhielt sie an der Fontys Tanzakademie in Tilburg, Niederlande. Es folgten viele Auftritte in Theatern in Deutschland und den Niederlanden. 2011 brachte sie mit einem Schwarzlicht-Musical erstmals eine eigene Produktion auf die Bühne und gründete ihr Unternehmen S.W.A.P. Sabrina Wolfram ART PROJECT. Seitdem ist sie vor allem mit ihren Feuershows international erfolgreich. Ihre langjährige Bühnenerfahrung und professionelle Tanz- und Theaterausbildung ermöglichen ihr es, eine eindrucksvolle Komposition aus den Genres Artistik, Tanz, Musik und Pyrotechnik zu kreieren. Das Ergebnis ist sehr sehenswert!

Deine Ansprechpartnerin: Sabrina Wolfram
+49 (0)6221 – 725 19 24
www.feuershow-swap.de

Unterhaltung von Tisch zu Tisch: Die Comedy Butler

Weihnachts-Walkact: Der Nussknacker

Roboter-Walkact: Die Maschinenmenschen

Unsere fünf beliebtesten Künstler für Weihnachtsfeiern und Firmenjubiläen

Lustige Unterhaltung: Der Nussknacker mit der mobilen Fotobox

Der Nussknacker geht von Gast zu Gast und verteilt Nüsse und andere Süßigkeiten. Zu jeder Nuss gibt es eine kurze Geschichte und die Erklärung, warum der Gast genau diese Nuss jetzt benötigt. Später geht er mit der beliebten mobilen Fotobox über Deine Weihnachtsfeier und inszeniert zusammen mit den Gästen tolle Fotos, die mitgenommen werden können.

Digitaler Star auf Weihnachtsfeiern: Hugo, der radelnde Roboter

Hugo ist eine 1,27 Meter hohe, interaktive, ferngesteuerte Roboter-Puppe. Er fährt auf seinem Fahrrad und plaudert mit den Besuchern. Am Lenker hängt ein Schild mit Deinem Logo. Natürlich hat er Schokolade und andere Leckereien für jeden Gast parat.

Firmenjubiläum und Vergangenheit: Die Comedy Butler

Die Comedy Butler begrüßen Deine Gäste mit ihrem „Mini-Roten-Teppich“ (der nur 15 cm breit ist) und sind immer zur Stelle, um für Spaß und Unterhaltung zu sorgen. Später gehen sie mit der beliebten Fotobox von Gast zu Gast und schießen von den Besuchern Polaroid-Fotos.

„HUGO UND STEFAN – EIN DREAMTEAM, EIN GROSSER SPASS UND ZUM VERLIEBEN!“

DIAKOVERE gGmbH Hannover

Firmenjubiläum und Gegenwart: Yuki, der sprechende Roboter

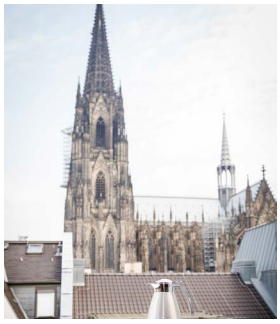
Yuki ist beliebt auf Messen und Kongressen. Im letzten Jahr wurde er darüber hinaus oft auf Firmenjubiläen eingesetzt. Yuki ist modern und sehr unterhaltsam. Auf jede Frage hat er eine Antwort, auch wenn diese nicht immer richtig ist. Yuki ist der unterhaltsamste Event-Roboter von Pantomine Popkultur.

Firmenjubiläum und Zukunft: Die Maschinenmenschen

Einen Blick in die Zukunft versprechen die Maschinenmenschen. Sie sind humanoide Service-Roboter: verspielt, neugierig und universell einsetzbar.

Bereichere auch Du Deine nächste Firmen-Veranstaltung mit unseren Figuren. Wir freuen uns auf Deine Anfrage!

Dein Ansprechpartner: Stefan Langenberger
+49 (0)174 - 56 98 090
www.pantomime-popkultur.de



Himmlische Aussichten und Lichterglanz

Die FRÜH Lounge im Eden Hotel FRÜH am Dom ist einfach beeindruckend. Wer von hier die Domspitzen im Lichterglanz der festlichen Vorweihnachtszeit bewundert, ist verzaubert. Hier trifft man auf Profis, die ihr Handwerk verstehen. Das „Rundum-sorglos-Paket“ unter einem Dach: eine urige Glühweinbude direkt vor dem Brauhaus FRÜH am Dom, Übernachtungsmöglichkeiten im Eden Hotel FRÜH am Dom, die moderne FRÜH Lounge mit einer Kapazität für bis zu 150 Personen, vier weitere Tagungsräume, der geschichtsträchtige Brauhauskeller, der Roncalliraum auf der ersten Etage mit direktem Blick auf den berühmten Weihnachtsmarkt am Fuße des Kölner Doms.

„PROFITIEREN SIE VON ÜBER 100 JAHREN ERFAHRUNG IM VERANSTALTUNGSSERVICE!“

Im FRÜH am Dom werden seit 1904 traditionelle Speisen und frisch gezapftes FRÜH Kölsch serviert. Nach einem gelungenen Abend und bevor man nach dem köstlichen Frühstück auscheckt, darf man einen Besuch im FRÜH Fan-Shop, gegenüber der Rezeption, nicht vergessen. Und wenn man noch in der Stadt bleiben möchte, gibt es dort echte Geheimtipps. Hier gehen Tradition und Gastfreundlichkeit Hand in Hand. Und das seit über 100 Jahren.

FRÜH LOUNGE

Früh GASTRONOMIE

EDEN HOTEL FRÜH AM DOM

Dein Ansprechpartner: Andreas Linde
+49 (0)221 – 26 13 215
www.frueh-gastronomie.de

Wie wähle ich die richtigen Künstler*innen für meine Gala?

Ein spannender Anlass steht bevor – ein Jubiläum, eine Preisverleihung für die besten Mitarbeiter*innen, eine Jubilarfeier, ein Kundenevent oder auch eine Konferenz mit einer abendlichen Gala. Location, Catering und Dekoration sind recht schnell geklärt, nun fehlen aber noch Ideen für das passende künstlerische Rahmenprogramm. Und das soll natürlich „das Salz in der Suppe" für den Abend sein.

Um hier im ersten Schritt die passende Auswahl zu erhalten und dann final auch das passende Programm zusammenzustellen, muss man sich vor der Recherche und Anfrage möglicher Acts ein paar Fragen als Basis stellen.

Wer sind die Gäste, die erwartet werden?

Events für Kunden müssen anders mit Künstler*innen ausgestattet werden als eine Gala für Mitarbeiter*innen. Haben die Gäste bereits Events in der Vergangenheit besucht? Wenn ja, welche Show-Acts kennen sie somit vielleicht?

In welcher Location findet die Veranstaltung statt?

Der Stil der Location kann eine schöne Basis für Künstlerideen sein. Ein rustikales Schloss wird anders bespielt als eine moderne Industrielocation. Die Künstler*innen sollten sich in das Gesamtambiente der Location einpassen, um hier keinen Bruch im „Look-and-feel" des Events zu haben. Ebenso sollte man sich über die räumlichen Bedingungen Gedanken machen. Ist Platz für eine Bühne vorhanden, gibt es Hängepunkte für Luftshows? Ist die Location zu verdunkeln (LED- und Lichtshows)?

Welche Art der Bewirtung ist geplant?

Ein Mehrgänge-Menü hat zwischen den Gängen einen perfekten zeitlichen Raum, Shows einzusetzen. Alle Gäste sitzen am Platz, warten auf den Folgegang und sind offen für einen Act. Ein Buffet ist vor allem eins: wuselig. Die Gäste stehen nach der Buffeteröffnung auf, so dass zu jeder Zeit Personen „auf den Beinen" sind. Hier bietet es sich an, eine Openingshow zu platzieren, an deren Ende durch eine Rede das Buffet eröffnet wird. Optional kann eine zweite Show als Übergang vom Hauptgang zum Dessert (also zum lockeren Teil des Abends) platziert werden. Von einer Show in der Mitte ist auf jeden Fall abzuraten.

memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

Welche Effekte sollen bei den Gästen erreicht werden?

Steht die Kommunikation untereinander im Vordergrund, sollten eher weniger und kurze Show-Acts platziert werden. Umso mehr Raum ist für Austausch untereinander vorhanden. Kennen sich die Gäste nicht alle untereinander, ist der Einsatz von faszinierenden Walk-Acts interessant, die die einzelnen Personen(gruppen) im Entree zusammenbringen können und für Gesprächsstoff bis in den Abend hinein anregen. Möchte man den Teamgeist der Gäste stärken, sind interaktive Shows zu wählen. Geht es einfach um Spaß und Faszination, leiten sich andere Acts ab – z. B. Comedy, (Luft-)Akrobatik, Magie. Im Entree passen dann Walk-Acts mit außergewöhnlichen Kostümen, die auch ein tolles Fotomotiv für die Gäste darstellen.

Was muss beachtet werden, wenn es sich um Kundenevents handelt?

Bei Galas für Kunden steht oft eine Botschaft im Raum: lange Partnerschaft, Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, die Werte des Unternehmens, Stärke oder auch ein Produkt oder eine Produktgruppe. Hierauf sollten die Acts genau abgestimmt sein. Somit sind nicht nur die Location und die Bewirtungssituation sowie die gewünschten Effekte zu beachten, sondern auch die Fragestellung, ob der Act zu den Oberthemen passt. Partnerschaft kann sehr schön durch Duo-Akrobatik, Innovation und Zukunft durch iPad-Magie oder LED- und Robot-Shows symbolisiert werden. Ein passendes Lichtdesign dazu – fertig ist ein thematisch angepasstes, künstlerisches Rahmenprogramm. Ebenso steht bei Kundenevents der Austausch untereinander im Vordergrund. Hier sind somit Loungebands oder ein passender DJ statt einer Partyband zu empfehlen.

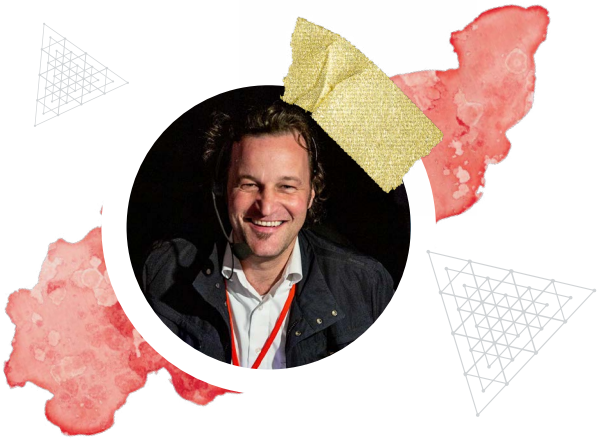
Reden:

Neben den Shows sollte man auch die Platzierung von Reden im Blick haben. Je nach Anlass der Gala wird es mindestens eine, oft aber auch mehrere Reden geben. Diese gilt es, dramaturgisch passend in den Abend und vor allem sinnvoll verknüpft mit den Shows einzubinden.

Es bietet sich an, nach dem Entree eine (nicht anmoderierte) Openingshow zu platzieren, die dann durch eine*n Moderator*in oder direkt durch die Geschäftsführung abmoderiert wird. Dies ist ein schöner Übergang zur Begrüßungsrede und der Eröffnung des Buffets bzw. Servieren des ersten Gangs.

Wenn man sich nun von oben nach unten entlanghangelt – von den großen zu den kleinen, immer spitzer werdenden Aspekten –, schließen sich direkt künstlerische Genre aus und andere Acts rücken in den Fokus.

UND: Weniger ist mehr. Nicht die Masse der Acts entscheidet über den Erfolg der Gala, vielmehr die richtige, passende und nicht überfrachtende Auswahl ist der Weg zum Erfolg!



Jan Niclas Schatka	Jan Niclas Schatka Erlebnisgestaltung

Jan Niclas Schatka arbeitet seit gut zwanzig Jahren im Eventgeschäft. Er stellt Künstler- und Showprogramme für Kunden aus unterschiedlichen Branchen zusammen. Hier bedient er sich aus einer umfangreichen Kartei an nationalen wie internationalen Künstler*innen (Akrobaten, Artisten, Magier, Walk-Acts, Bands & DJs, Lichtkünstler, Comedians, Redner). Auf Basis eines detaillierten Briefings stellt er für seine Kunden passende Showkonzepte zusammen und inszeniert vor Ort auf deren Bühnen die Shows – egal, ob für Galas, Preisverleihungen, Produktpräsentationen, Kundenevents oder Messen. Mit einem Online-Service-Tool erhalten die Kunden schnell eine Übersicht an möglichen Acts.

Darüber hinaus ist Jan Niclas Schatka als Event- und Ablaufregisseur im In- und Ausland tätig.

www.inszenieren.de | www.ablaufregie.com

SOUL KITCHEN Band
100 % Live-Entertainment

SOUL KITCHEN Band

Seit 25 Jahren ist die neunköpfige Band SOUL KITCHEN aus München erfolgreich im Entertainment- und Galabusiness vertreten. Mehr als 1.000 weltweit gespielte Konzerte der Partyband sprechen für sich.

SOUL KITCHEN ist die Party- und Galaband, wenn es um Ihre Gala, Firmenfeier, Hochzeit oder Geburtstagsfeier geht – ganz gleich, ob Premiumevent oder kleines, aber feines Privatfest.

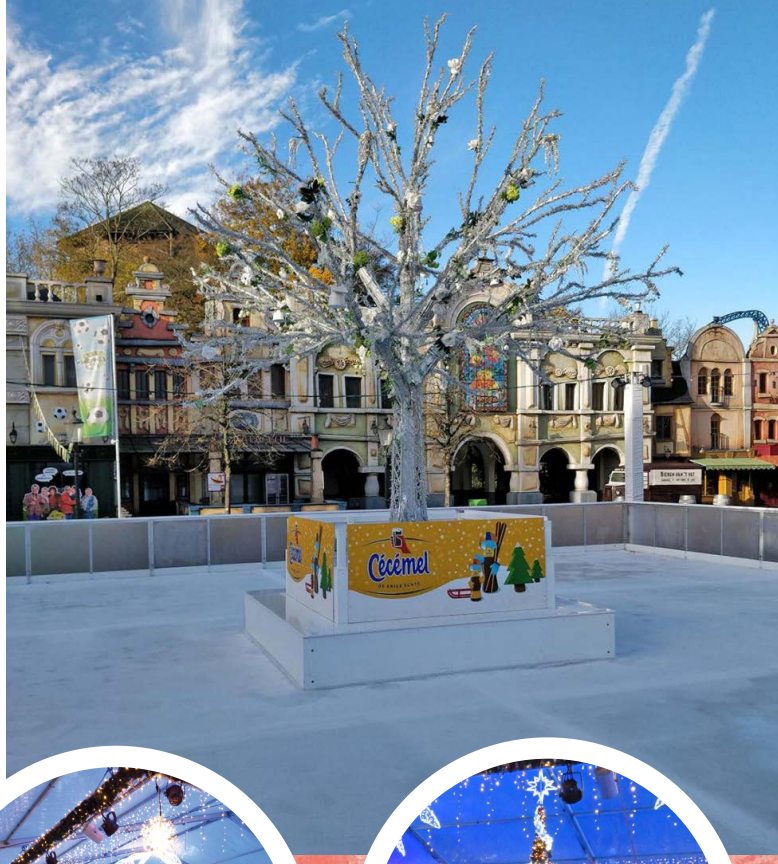
SOUL KITCHEN Band ist der Garant für 100 % live gespieltes Repertoire, das sich musikalisch vom Soul der 50er und 60er Jahre bis hin zu aktuellen und modernen Pop-Hits erstreckt. Die Mischung aus alten Hits von Earth Wind & Fire, Kool and the Gang, Aretha Franklin bis zu neuen Chart-Hits von Adele, Bruno Mars, Rihanna etc. ist immer ein absoluter Ankommer beim Publikum aller Altersklassen.

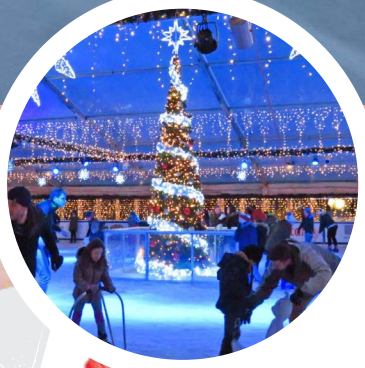
Die neun Musiker verfolgen seit der Gründung im Jahre 1995 erfolgreich das Konzept, bekannten und gut tanzbaren Songs den typischen „SOUL KITCHEN"-Sound zu verpassen. Das Erarbeiten eigener Arrangements großer Hits erhält der Band bis heute die Freude, miteinander auf der Bühne zu stehen. Die unglaubliche Energie der herausragenden Musiker und Sänger*innen auf der Bühne muss man live erleben. Die Spielfreude und der Soul in jeder Show der Vollblutmusiker kommt tief aus den Herzen und der Liebe zur Musik.

„100 % LIVE & PURE SPIELFREUDE"

Unterstützt von einem perfekt eingespielten Technik-Team, ist SOUL KITCHEN die erste Wahl, wenn Sie Ihren Kunden, Mitarbeitern oder Freunden eine energiegeladene Tanzparty mit klassischen und neuen Hits bieten möchten.

Dein Ansprechpartner: Stefan Köhl
+49 (0)89 - 64 83 50
www.soulkitchen.de





Ihr Spezialist für temporäre Mietkälte und Beheizung

Im Eventbereich ist die perfekte Klimatisierung ein wichtiger Erfolgsfaktor – im Sommer wie auch im Winter. Gerade jetzt ist die Belüftung von Räumen ein wichtiges Thema, das Sie bei der Planung Ihrer nächsten Veranstaltung nicht außer Acht lassen sollten. Delta Temp verfügt über eine der größten Mietflotten Deutschlands mit aktuell mehr als 40 Megawatt Kälteleistung und ist Ihr zuverlässiger Partner für temporäre Mietkälte und Beheizung. Apropos Heizung: Vielleicht planen Sie ja auch, Ihre Weihnachtsfeier in einem großen Zelt durchzuführen, damit ausreichender Abstand für alle Mitarbeiter gewährleistet werden kann. So ein Zelt will wohl temperiert sein, wenn es draußen ungemütlich wird. Auch hier sind die Experten von Delta Temp Ihr Ansprechpartner von der Beratung über die Planung bis hin zur reibungslosen Durchführung.

„EINE MOBILE EISBAHN SORGT FÜR DEN PERFEKTEN WINTERTRAUM.“

Eine besondere Attraktion gerade für Weihnachtsfeiern stellen die mobilen Eisflächen von Delta on Ice dar. Das Besondere: Die Bahnen sind nicht aus Kunststoff, sondern aus echtem Eis. Dazu installieren die Experten von Delta Temp Rahmen mit Folienmatten, die dann zu Bahnen verbunden werden. Mit Eismatten, die später mit Wasser befüllt und gekühlt werden, werden die Bahnen ausgekleidet und umrandet. Die Kühlmaschinen stehen abseits, so dass das Publikum sie nicht bemerkt. Schlittschuhlaufen mit Eisdisco, Curling oder Eisstockschießen – der perfekte Wintertraum für Ihre Veranstaltung.

DELTA Temp

DELTA ON ICE

Dein Ansprechpartner: André Busch
+49 (0)800 - 40 48 120
www.delta-temp.de

CARACHO ist für Sie da, auch im ver-rückten Jahr 2020!

Sie wollen dieses ver-rückte Jahr 2020 mit einem gebührenden Jahresabschlussevent beenden? Sie planen ein Jubiläumsevent, mit dem Sie Ihrem Unternehmen die gebührende Würdigung aussprechen wollen? CARACHO, die IDEEALISTEN sind als Event-Experten für Sie da und kreieren gemeinsam mit Ihnen ein individuelles und ganz persönliches Event.

CARACHO greift auf eine über 30-jährige Eventerfahrung zurück. Caracho-Acts und -Inszenierungen unterhalten Ihre Gäste auf höchstem Niveau, zaubern ein Lächeln in die Gesichter der Anwesenden und schaffen positive Emotionen. Damit erscheinen Sie als Auftraggeber bei Ihren Gästen, Kunden und Mitarbeitern nachhaltig in einem positiven Licht – UND DAS SOGAR ZU CORONA-ZEITEN!

MISSION IS POSSIBLE trotz Corona

Selbst Corona kann dieses festverwurzelte Team nicht aufhalten. So wurden kurzerhand das Caracho-Markenzeichen, die Smarties, um die „Smart-Distance"-Variante ergänzt und auch andere Walkacts widmen sich der wichtigen Thematik des Hygiene-Konzeptes und der Abstandsregeln – und das gewohnt stilvoll und mit viel Charme. Zudem wurde ein neues digitales Event-Format entwickelt, um räumliche Grenzen zu sprengen und Unterhaltung und Emotionen auch digital zu transportieren. CARACHO sagt eben alles, nur charmanter.

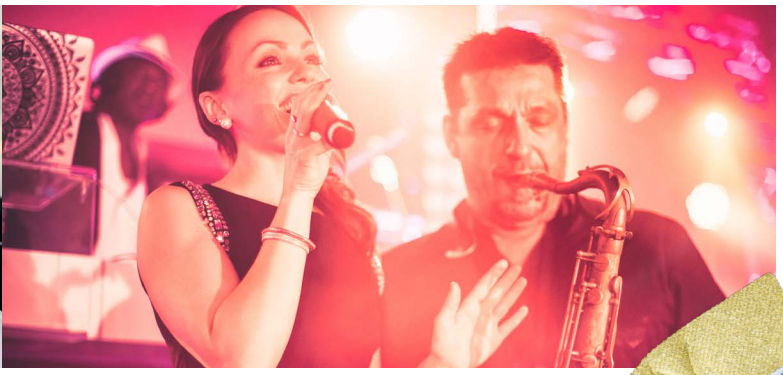
CARACHO, die IDEEALISTEN sind unaufhaltbar

Ein Anruf genügt und die Kölner Event-Experten erstellen Ihnen ein individuelles, auf Sie zugeschnittenes Angebot. Nach einem Briefing werden Ihre Vorgaben, Bedürfnisse und Wünsche auf die CARACHO-Möglichkeiten abgestimmt. Kurze Zeit später erhalten Sie das individuelle Angebot. Selbstverständlich findet dabei das geltende Hygienekonzept seine Berücksichtigung. Lassen Sie sich überraschen, zu was das Team der IDEEALISTEN in der Lage ist. Sie bestimmen dabei, ob es dezent und seriös oder vor Lebendigkeit sprudelnd und ver-rückt zugeht. Dabei greift das Team genauso auf die Elemente des Improvisationstheaters, wie auch auf verbale und nonverbale Walkacts zurück. Mal steht das gesprochene Wort und mal die faszinierende Bewegungstechnik im Vordergrund. Selbstentwickelte Foto-Acts sowie das neu konzipierte digitale Event-Format sind unterhaltsame und außergewöhnliche Alternativen.

„EINES STEHT FEST: AUF CARACHO IST VERLASS."

Sie sehen, mit CARACHO ist viel möglich. Das Besondere ist, dass das Team aufgrund der langjährigen Arbeit auf diverse Bausteine zurückgreift, diese variiert, neu zusammenstellt und so eine kostensparende Effizienz zu Tage legt. So erhält Ihr Event die wichtige Portion Individualität, gepaart mit spielerischer Leichtigkeit, und bleibt nachhaltig bei Ihren Gästen in Erinnerung.

Dein Ansprechpartner: Udo Passon
+49 (0)221 - 58 01 138
www.caracho.de



ACTS & BEATS ist Ihr Ansprechpartner für Livebands, Musiker und DJs

DJ & Livemusik-Konzepte

Die inhabergeführte Künstleragentur ist seit 2010 im internationalen Premium-Eventsegment tätig und begeistert Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner mit individuellen Livemusik-Konzepten. Das moderne Portfolio glänzt durch agentureigene Premium-Livebands, handverlesene Musiker und exzellente Event-DJs. Kombinieren Sie nach Ihren Vorstellungen stilvolle Hintergrund-Livemusik mit mitreißender Livemusik zur Partytime. Die Erfahrung von mehr als 1.000 Events macht jede Weihnachtsfeier oder jedes Firmenjubiläum zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Party-Livemusik zur Motivation Ihrer Mitarbeiter

Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern mitreißende Livemusik als gemeinschaftliches Erlebnis. Ausgelassen tanzen, bekannte Songs lautstark mitsingen und gemeinsam bis tief in die Nacht feiern. Das sind die Momente, an die sich Ihre Gäste über Jahre zurückerinnern. ACTS & BEATS schafft genau diese Momente. Alles ist möglich. Eine Saxophonistin zum Sektempfang, eine Akustikband zum Dinner, eine Show- oder Liveband zur Partytime, ein Event-DJ zum Ausklang und vieles mehr. ACTS & BEATS realisiert Ihre Wünsche für kleine und große Firmenevents.

ACTS & BEATS – Ihr starker Event-Partner

Vom beeindruckenden Musiker, über energiegeladene Partybands, DJs und perfekte Musik-Konzeption bis hin zum Full-Service-Paket mit Eventtechnik, Eventmobiliar, statischen und mobilen Bühnen, Videowalls und vielem mehr, liefert ACTS & BEATS alles aus einer Hand. Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

„ACTS & BEATS LIEFERT EIN FULL-SERVICE PAKET."

Weitere Event-Leistungen:

- Eventtechnik für Tagungen, Messen & Firmenfeiern
- LED-Walls
- Open-Air-Bühnen und Eventmobiliar
- Business-Zelte in jeder Größe
- „Corona-konforme" Livemusik-Konzepte für jedes Budget
- Und alles, was Ihren Event erfolgreich macht...

Dein Ansprechpartner: Marcel Maus
+49 (0)2484 - 91 96 607
www.acts-and-beats.de

Besondere Geschenke für besondere Mitarbeiter

Ein Unternehmen steht und fällt mit seinen Mitarbeitern. In Firmen wird diese Tatsache besonders an Weihnachtsfeiern gewürdigt. Vorgesetzte und Geschäftsführer wollen ihre Dankbarkeit für die geleistete Arbeit im vorangegangenen Jahr zum Ausdruck bringen. Eine Flasche Wein mag da zwar gang und gäbe sein, persönliche Geschenke kommen bei der Belegschaft aber weitaus besser an und werden als Zeichen der Wertschätzung gesehen.

„PERSÖNLICHE GESCHENKE ALS ZEICHEN DER WERTSCHÄTZUNG."

„Wir haben uns mit schenkYOU zunächst darauf spezialisiert, Beziehungen von Endverbrauchern zu bewegen. Doch schnell merkten wir, dass der Erfolg und das Glück von Unternehmen vor allem auf den Beziehungen zu seinen Mitarbeitern und Kunden basiert", so der Gründer Melih Kesmen. „Deswegen haben wir kurzerhand unseren Schwerpunkt erweitert und helfen Unternehmen dabei, ihren Erfolg zu stärken, indem wir exklusive Unikate herstellen – von Mensch zu Mensch!" Im Folgenden stellen wir euch zwei beliebte Ideen aus der Manufaktur des Wittener Unternehmens vor:

Schlüsselanhänger mit individueller Gravur

Unzählige Unternehmen griffen bereits auf dieses Unikat als Geschenk zurück. Es kombiniert die Zugehörigkeit zum Unternehmen gepaart mit der persönlichen Würdigung des Mitarbeiters. Auf der einen Seite ist z. B. Platz für das Unternehmenslogo, auf der anderen für einen Slogan, eine Widmung oder das persönliche Motto des Mitarbeiters. So wird nicht nur Wertschätzung ausgedrückt, sondern auch die Person hinter dem Mitarbeiter gesehen und anerkannt. Auch ein motivierender Spruch, ein Symbol für ein Hobby oder der Name / Spitzname sind gut geeignet, dem Unikat Charme zu verleihen. Wie groß ist nun die Wahrscheinlichkeit, dass diese Wertschätzung verlegt oder gegen etwas anderes ausgetauscht wird? Richtig, gering bis gar nicht. Damit entsteht eine positive Identifizierung zwischen Mitarbeitern und dem Unternehmen. So ein Geschenk wird sicherlich vielen in guter Erinnerung bleiben.

schenkYOUnicards – Garant für bleibenden Eindruck

Apropos, in Erinnerung bleiben. Wer einen nachhaltigen Effekt erzielen möchte, um lange im Gedächtnis zu bleiben: der beglückt seine Mitarbeiter mit den schenkYOUnicards – den Visitenkarten aus Holz. Jede Gelegenheit, bei der es darauf ankommt, Visitenkarten auszutauschen, wird zu einem unvergesslichen Moment, weil sie fast alle Sinne des Gegenübers aktiviert. Um einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen, griff ein Unternehmen auf die schenkYOUnicards, den Visitenkarten aus Holz, zurück. Bei dem gleichen Anlass im nächsten Jahr wurde die Mitarbeiterin wiedererkannt: „Ah, an Sie erinnere ich mich, Sie sind die Dame mit der Visitenkarte aus Holz!" Diese sind nicht nur nachhaltig, sondern sorgen auch dafür, dass Mitarbeiter aus der Masse herausstechen.

„So, wie jeder Mitarbeiter individuell ist, so hat auch jedes Unternehmen seine eigene Geschichte und Vision", erklärt Nadir Moubarrid, der Co-Founder der schenkYOU Business Sparte, „Daher kreieren wir mit den Unternehmen zusammen eigene, exklusive Kollektionen, damit sie ihre Beziehungen zu ihren Mitarbeitern und zu ihren Kunden bewegen können."

Dein Ansprechpartner: Nadir Moubarrid
+49 (0)800 - 22 21 617
www.schenkyou.com

Handstand-Akrobatik als exklusiver Showact

Die ganz große Show muss gar nicht immer so aufwendig sein. Manchmal reicht ein roter Sessel, ein Anzug mit Fliege und jede Menge Muskelkraft, um das Publikum vollends zu begeistern. So wie Handstand-Akrobat Andalousi, der bei Firmenfeiern oder Kick-offs auf Galas oder Messen mit seiner spektakulären Show für frischen Wind sorgt. Und Dabei zeigt er Kunststücke, die man erst für möglich hält, wenn man sie wirklich gesehen hat: Handstand auf einem Arm, rückwärts, die Beine im 90-Grad-Winkel gebogen, wie ein Liegestütz in der Luft. Und spätestens dann merken die Zuschauer, dass das, was der Profi-Leistungssportler hier zeigt, sehr wohl sehr aufwendig ist. Es braucht intensive Vorbereitung und ein hohes Maß an Professionalität, um seine Kunst so leichtfüßig zu zeigen, obwohl harte Arbeit dahintersteckt. Mit seinem stilvollen Kostüm, dem Lieblingsaccessoire, einem roten Loungesessel und der modernen Musik, zu der er sich bewegt, wirkt dieser Showact aber alles andere als wie eine angestaubte Zirkusnummer.

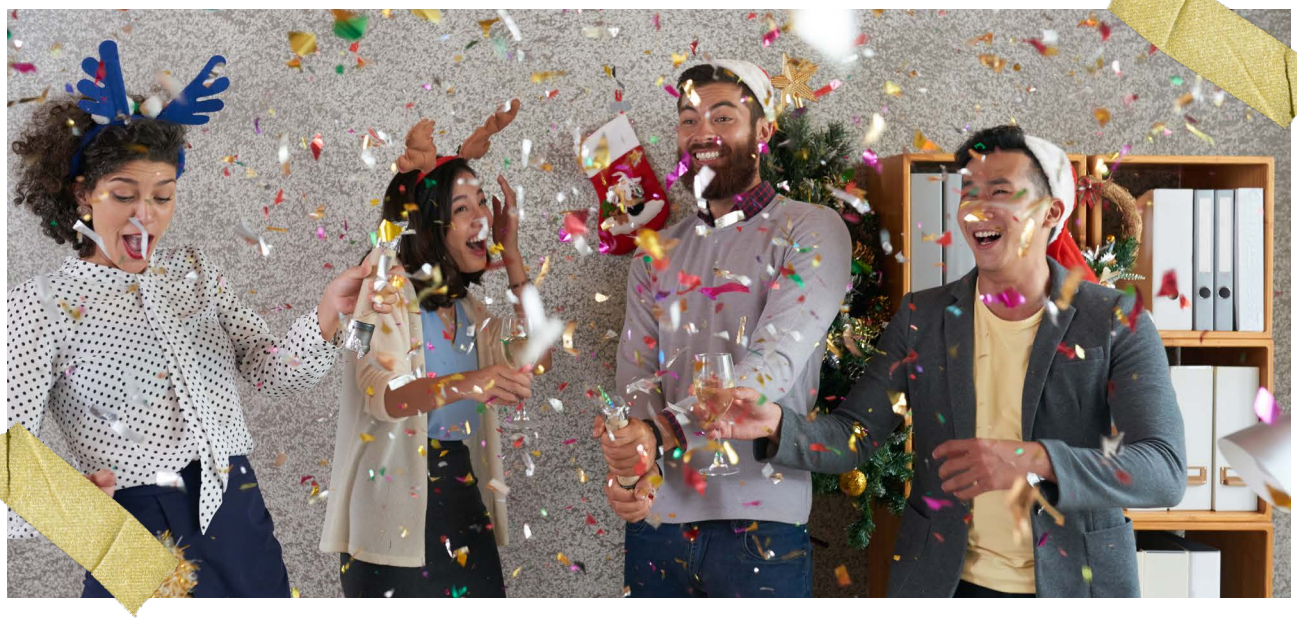
Was Andalousi zeigt, ist extravagant und innovativ – und das sind auch die Veranstaltungen, zu denen seine Show passt: exklusiv, modern, etwas Besonderes.

„DIE AKROBATIK-SHOW MIT LOUNGE-SESSEL: KRAFTVOLL. PACKEND. PREISGEKRÖNT.“

Dass auch seine Muskeln manchmal brennen, sieht das Publikum nicht. Schließlich ist der Artist ein echter Profi. Mit 14 kam er auf die staatliche Artistenschule in Berlin. An seinen ersten einarmigen Handstand kann er sich noch gut erinnern. Vor sieben Jahren gewann er den Sprungbrett-Preis von memo-media, der internationalen Kulturbörse Freiburg und dem Förderverein der Artistenschule. Seitdem hat er etwa tausend Mal auf der Bühne gestanden – von der Weihnachtsfeier im kleinen Kollegen-Kreis bis zum Broadway-Theater mit 8.000 Zuschauern. Und mittlerweile hat er es sogar auf die Bildschirme geschafft: Gleich zwei Werbespots hat Andalousi bereits gedreht, denn das, was er kann, begeistert eben nicht nur auf der Bühne!

Dein Ansprechpartner: Andalousi Laghmich Elakel
+49 (0)157 - 80 65 21 96
www.sessel-handstand.de

Firmenweihnachtsfeier im Januar oder doch lieber ganz traditionell im Dezember?



Wenn der Duft von Zimt und Mandeln in der Luft liegt, Kerzenschein im Haus für eine gemütliche Stimmung sorgt und „Wham!“ auf sämtlichen Radiosendern auf und ab gespielt wird, dann ist eines ganz klar: Weihnachten rückt immer näher. Für die meisten von uns ist dieses Fest sehr traditionell – natürlich hat auch der kulturelle Aspekt dabei einen hohen Stellenwert. Und das nicht nur im privaten Umfeld. In vielen Unternehmen hat sich die alljährliche betriebliche Weihnachtsfeier fest etabliert. Vor allem deshalb, weil sie eine tolle Möglichkeit bietet, den Team-Spirit und die Zugehörigkeit zum Betrieb zu festigen. Ob ein gemütlicher Restaurant- oder Varieté-Besuch, ein exklusiver Weihnachtsmarkt auf dem eigenen Firmengelände oder ein weihnachtliches Teambuilding-Programm – um eine gelungene Firmen-Weihnachtsfeier zu organisieren, bedarf es einer sehr guten Planung und einem ausreichenden zeitlichen Vorlauf.

Je nach Betriebs- und Veranstaltungsgröße oder Idee beginnen viele Unternehmen bereits ein Jahr im Voraus mit der Organisation. In vielen Fällen gestaltet es sich dabei bereits als Herausforderung, eine passende Location zu finden, da diese in der Regel schon sehr früh reserviert und ausgebucht sind. Genau deswegen steht für die meisten Unternehmen eine zentrale Frage jedes Jahr aufs Neue im Raum: Wann ist der optimale Zeitpunkt für die betriebliche Weihnachtsfeier?

Viele Menschen empfinden die letzten Wochen des Jahres als sehr stressig. Auch für die Mitarbeiter*innen wird es daher immer schwieriger, die Teilnahme an der Weihnachtsfeier aufgrund vieler Termine zu bestätigen. Oftmals sind sie beruflich wie auch privat über mehrere Wochenenden verplant. Sie rennen von einer Weihnachtsfeier zur nächsten, erledigen hunderte Besorgungen – von Geschenk-Einkäufen ganz zu schweigen – und backen nebenbei noch Plätzchen. Und dann, wenn endlich das 24. Türchen des Adventskalenders geöffnet wird, retten sich die meisten unentspannt in den Heiligen Abend. Zugegeben: Dieser Stress gehört ein Stück weit zu der Vorweihnachtszeit dazu. Doch Arbeitgeber*innen erleichtern ihren Mitarbeiter*innen die Planung, wenn sie den Termin der Weihnachtsfeier frühzeitig mitteilen. So vermeiden sie nicht nur ungewollt viele Absagen, sondern auch zusätzlichen Stress in den letzten Wochen des Jahres. Wer den Stress für sich und auch seine Mitarbeiter*innen gänzlich umgehen möchte, hat eine Alternative, die sich zunehmend zum Trend entwickelt: Weihnachtsfeiern im neuen Jahr.

Vorteile einer Weihnachtsfeier im neuen Jahr

Die Idee, Weihnachten erst im neuen Jahr mit dem Team zu feiern, ist gar nicht so neu. Vor allem für Unternehmen, die selbst stark in das Weihnachtsgeschäft involviert sind und die Umsätze am Jahresende brauchen, ist die Option empfehlenswert. Für viele Betriebe ist diese Alternative sogar schon zur Tradition geworden. Zurecht! Denn so können sich die Mitarbeiter*innen

memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

in einer eher ruhigen Zeit auf ein schönes Miteinander freuen. Und auch die Auswahl der passenden Event-Location ist in den Monaten Januar und Februar sehr viel erfolgversprechender und einfacher. In Kombination mit einem schönen Sektempfang und gutem Entertainment-Programm kann so die Kraft und Motivation im neuen Jahr genutzt werden, um mit Schwung durchzustarten.

Natürlich ist bei Weihnachtsfeiern im neuen Jahr die Gesamtatmosphäre nicht mit der im Dezember zu vergleichen. Daher ist es ratsam, zumindest teilweise auf die Gestaltung der Weihnachtsdekoration oder einem zu traditionellen weihnachtlichen Catering zu verzichten. Dagegen sorgen goldene und silberne Deko-Elemente für ein passendes glänzendes Winter- und Neujahrsambiente.

Ein weiterer Pluspunkt: Während die traditionellen Weihnachtsfeiern oft unter der Woche stattfinden, finden viele Mitarbeiter*innen im neuen Jahr auch an einem Freitagabend Zeit. Das schafft mehr Freiheiten in der Planung und ermöglicht sogar gemeinsame Ausflüge, die mehr Zeit beanspruchen oder bis spät in den Abend gehen.

Vorschlag der Eventmanagerin Ellen Kamrad:

„Traditionellen Unternehmen empfehle ich, ihre Weihnachtsfeier möglichst ab Mai zu planen. Je nach Wunsch und Bedürfnis bleibt dann ausreichend Zeit, die passende Location zu finden oder das perfekte Entertainment-Programm zu buchen, da auch Künstler nur wenige Wochenenden in der Weihnachtszeit buchbar sind. Das erspart Stress bei der Umsetzung und sorgt für eine entspannte Weihnachtsfeier, an der jeder Freude hat. Denn wem die Weihnachtszeit besonders wichtig ist, der sollte sich auch Zeit für ein festliches Zusammensein am Ende des Jahres nehmen. Perfekt geeignet sind Weihnachtsfeiern ab Mitte oder Ende November.

Wer es hingegen ganz entspannt mag und ohne vorweihnachtlichen Stress feiern möchte, der sollte einen „weihnachtlichen" Neujahrsempfang in Betracht ziehen. Mitte oder Ende Januar sind die meisten Mitarbeiter aus ihrem Urlaub zurück und wieder im Unternehmen. Dieser Zeitpunkt eignet sich auch perfekt, um die Erholung und die Motivation der Mitarbeiter zu nutzen und sie im neuen Jahr willkommen zu heißen. Vor allem für alle Last-Minute-Planer ist das Feiern im neuen Jahr eine tolle Alternative.

Und wer noch zwischen den Stühlen sitzt, weil er gerne aus Stress-Gründen im neuen Jahr feiern würde, dann aber die traditionelle Weihnachtsatmosphäre vermissen würde, dem lege ich folgendes ans Herz: Schaffen Sie in der Vorweihnachtszeit einen Vormittag frei, um mit dem gesamten Team ein ausgiebiges Frühstück oder einen Weihnachtsbrunch in der Kantine zu veranstalten. Mit schöner Dekoration und Gebäck erweist sich diese Idee als der perfekte Mix zwischen Tradition und Moderne. Oder Sie organisieren ein Incentive – Weihnachtsbaumweitwurf bietet sich an."

Ellen Kamrad	Menschen ∗ Emotionen ∗ Erlebnisse

Mit ihrer Eventagentur Menschen∗Emotionen∗Erlebnisse bietet die Kölnerin Ellen Kamrad mit ihrem Team individuelle Veranstaltungskonzepte für den Mittelstand. Als Full-Service-Agentur erstreckt sich das Portfolio von der Ideenfindung über die Konzeption bis hin zur Planung und Durchführung von Veranstaltungen europaweit. Ganz im Sinne des Kunden und seinem Corporate Design versteht sich die Diplom-Eventmanagerin Ellen Kamrad mit ihrem Team als Partnerin an Ihrer Seite. Professionell und kreativ organisiert Ellen Kamrad sowohl Seminare, Tagungen und Konferenzen als auch Großveranstaltungen wie Galaabende, Jubiläen und Mitarbeiterevents. Dabei zählt auch die Vermittlung von Eventdienstleister*innen und Künstler*innen zu dem Agentur-Portfolio. Mit über zehn Jahren Erfahrung in der Eventbranche gestaltet Ellen Kamrad mit ihrem Team, Veranstaltungen zu nachhaltig wirkenden Events. Zahlreiche nationale und internationale Unternehmen aller Branchen setzten dabei bereits auf die Umsetzung und Inszenierungen der Eventmanagerin. **www.ellenkamrad.de**

Die richtige Richtung für Veranstaltungen – Events sind Corona-konform möglich!

Showcase: Events Corona-konform – und ohne Maskenpflicht

„First in, last out" – das ist die bittere Wahrheit der Veranstaltungsbranche, wenn ihr nicht bald gestattet wird, wieder Veranstaltungen Corona-konform durchzuführen. Als erste Branche von der Corona-Krise betroffen, wird sie auch eine der letzten Branchen sein, die wieder voll in den Einsatz kommen. Das Thema Live-Kommunikation also nur auf Screens und Streaming beschränkt? Das will dauerhaft niemand und das hält auch niemand aus.

Zukunft für die Veranstaltungsbranche

Die Branche ist groß und damit auch der Kollateralschaden, den ihr Ausfall hinterlässt, wenn der Motor nicht bald wieder anläuft. Rund 1.000.000 Arbeitsplätze. Rund 5.000.000.000 Euro Umsatz. Rund 50 % des Umsatzes der Reise-Industrie sind auf geschäftliche Veranstaltungen zurückzuführen. Und und und. Es muss wieder weitergehen können.

Unter dem Motto „BACK TO LIVE" hat der Branchenverband FAMAB am 9. Juni 2020 gemeinsam mit Vertretern der Veranstaltungswirtschaft in die Halle Fredenhagen in Offenbach eingeladen. Es sollte deutlich werden, was getan werden kann, um wieder Veranstaltungen stattfinden lassen zu können. Kein Jammern mehr, sondern Nach-vorne-Gucken. Beispiele schaffen, Kunden überzeugen, wie es gehen kann. Denn es geht! Es geht sogar sehr gut!

Eventplanung Corona-konform

Also ab ins „Labor", wie das in der nächsten Zeit aussehen kann. Aufgebaut ist in der Halle ein Veranstaltungs-Showcase für ca. 150 Teilnehmer. Großzügiges Foyer mit Catering-Bereich, Keynote-Bereich und Sonderausstellung. Auch ein kleiner Dancefloor ist integriert.

Veranstaltungsplanung auf Basis der R.I.F.E.L-Studie

In diesem „Labor" werden jetzt vier Wochen lang innovative Veranstaltungskonzepte erlebbar. Die Konzepte basieren auf der Grundlage der konkreten Handlungsempfehlungen, die das Research Institute for Exhibition and Live-Communication (R.I.F.E.L) zusammen mit Virolog*innen und Arbeitsmediziner*innen für die Veranstaltungssicherheit während COVID-19 entwickelt hat. Das Wichtigste vorweg: Am Vortrag der Veranstaltung wurde der gesamte „Labor-Aufbau" vom iki, also dem Institut für Krankenhaushygiene und Infektionskontrolle GmbH in Gießen, abgenommen. Alles beeindruckend Corona-konform. Oder umgangssprachlich: Ein Supermarkt-Besuch ist gefährlicher.

Einlass-Slots á 15 Minuten

„Endlich wieder ein Stück Normalität", freuen sich Besucher beim Weg vom Parkplatz zur Location. Und schon beim Einlass wird der Unterschied deutlich. Wie im Supermarkt an der Kasse sind Abstandsmarken auf dem Boden markiert und es geht Schritt um Schritt. Lukas Kranz von spaces, die die Eventlocation Fredenhagen betreiben: „Bei unserer Größe ist es möglich, Veranstaltungen bis maximal 80 Personen ohne gestaffelte Eintrittszeiten zu laden. Sind jedoch mehr Teilnehmer geplant, sollte der Einlass in Slots á 15 Minuten getaktet sein."

Richtungsschilder zeigen den Weg

Beim Betreten der Halle fallen Richtungsschilder auf. Ganz klar, das fröhliche Gewusel beim „Meet & Greet" wird in Zukunft wohl wegfallen – jetzt heißt es „One-Way" durch die Location. Nico Ubenauf, satiy&fy: „Die Wege-Führung ist tatsächlich eine unserer größten Herausforderungen zurzeit! Man mag ja nicht komplett im Kreis laufen, nur weil man vielleicht etwas liegengelassen hat. Wir müssen also über Achten nachdenken oder andere Möglichkeiten." Klargestellt wird: Auch hier gilt rechts vor links an Kreuzungen.Und es ist ganz schön viel frische Luft im Raum. Die Fenster sind geöffnet und die Luftaustauschanlage läuft. Einen echten Nachteil haben jetzt Locations mit Umwälzanlagen, für deren Nachrüstung sollte es KfW-Kredite geben. Damit auch sie wieder Corona-konform agieren können.

Sonst sieht es eigentlich aus, wie es sein soll: geschmackvolles Setting, Industrial Design, Loungemöbel, viel Holz und Stahl – also schicki wie immer. Aber doch deutlich luftiger. Auch an den Tischen gilt ein Abstand von 1,50 Metern. Ist dieser nicht möglich, dürfen nur Personen aus einem Haushalt Platz nehmen, klärt ein Hinweisschild auf.

Erst mal kein Gedrängel mehr auf Events

Zur Theke führt ein Weg hin und einer weg. Kein Gedrängel mehr und damit auch niemand, der sich vordrängelt. Die Bühne so geplant, dass mindestens vier Meter Abstand zum Publikum bleiben – das wirkt nah und wie das alte „Normal".

memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

Garderoben und Toilettenbesuch nur mit Mund-Nasen-Abdeckung

Im Bereich der Garderobe und der Toiletten heißt es wieder ganz Corona-konform „Maske auf“ und hier wird nun getrackt. Ein Ampelsystem regelt den Besucherfluss und sorgt dafür, dass keiner Schlange steht. Spannend ist die Garderoben-Lösung: Mit Trennern hängt jede Jacke für sich allein. Ein Märkchen nimmt man mit, das andere bleibt hängen. Und das Garderoben-Personal hat keinen Kontakt mit der Garderobe, sondern überprüft nur noch, ob die beiden Märkchen zusammenpassen. In der gesamten Arena wird geputzt und desinfiziert, was das Zeug hält, und das fühlt sich gut an.

Interaktiver Dancefloor

Auch die kleine Tanzfläche wird getrackt – kommt man sich zu nahe, wird der Dancefloor rot. Aufpassen!

In der Sonderausstellung wird per Tracking mitgezählt, wie viele Besucher*innen sich auf dem Stand befinden, ein vollautomatischer Tester ermittelt die Körpertemperatur.

Nachhaltiges Catering ist Corona-konform

Das Catering steht stylisch in Einmachgläsern zur Selbstbedienung parat, dieses Konzept ist hygienisch und nachhaltig und damit wurde schon lange vor der Pandemie gefeiert. Und lecker ist es natürlich auch.

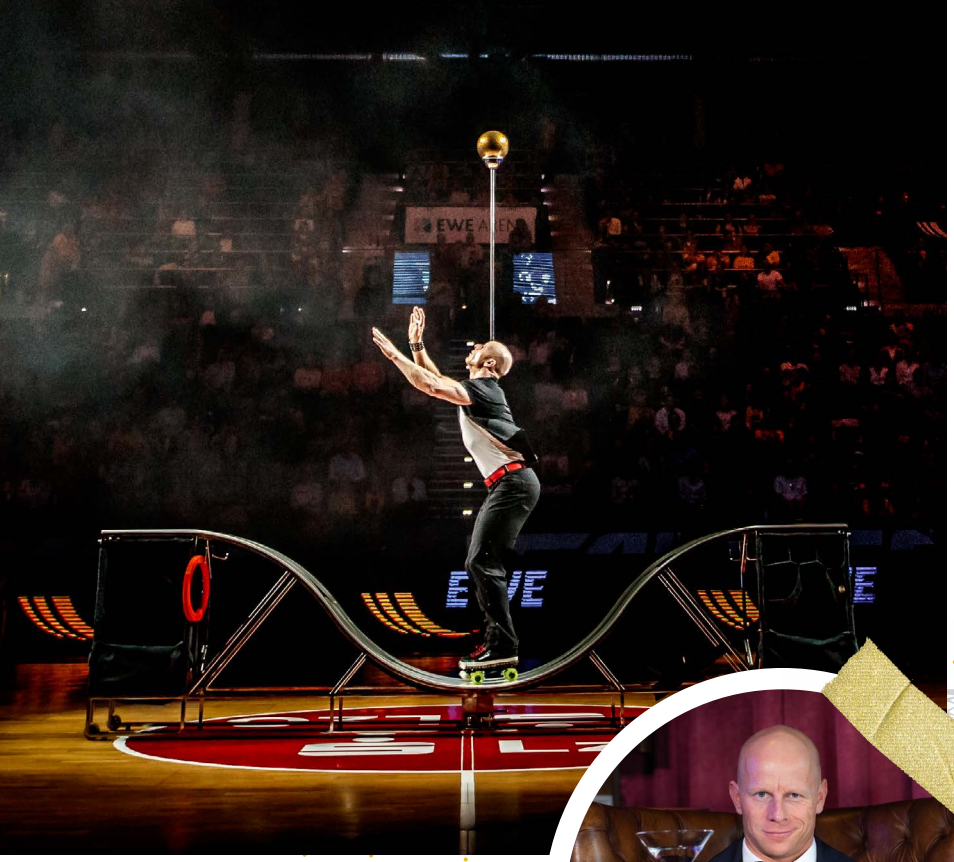
Ja, so können in Zukunft wieder Events veranstaltet werden, so ist Live-Kommunikation möglich. Ein Kompromiss, ja, aber kein unmachbarer. Und irgendwann gewöhnen wir uns auch an die richtige Richtung.

Auf memo-media.de und eventbranchenverzeichnis.de findet ihr eine Zusammenstellung Corona-konformer Event-Ideen.

COVID-19 MACHBARKEITS-ÜBERSICHT
Was ist in Deinem Bundesland erlaubt und was nicht?

KEINE VERSTECKTEN KOSTEN, KEIN ABO, VERSPROCHEN!
downloads.memo-media.de

memo media
we connect the event business



TJ-WHEELS: just juggling is not enough

TJ-WHEELS ist ein Künstler, der zwei vollkommen unterschiedliche Show-Acts für Ihre Veranstaltung mitbringt.

Zum einen hat er eine weltweit einzigartige Kombination aus Rollschuhfahren auf einer Mini-Halfpipe und Jonglieren erfunden, bei der man aus dem Staunen nicht mehr herauskommt. TJ-WHEELS verbindet gekonnt das Balancieren, Jonglieren und Rollschuhfahren zu einem wirklich einmaligen Show-Erlebnis.

Wenn man den Künstler auf der Bühne performen sieht, dann ist man vom ersten bis zum letzten Augenblick von seiner Persönlichkeit und seinem Können gefangen, denn TJ-WHEELS weiß, wie man die hohe Kunst der Artistik mit persönlichem Charme verbindet und so das Publikum begeistert.

„VON DIESER SPEKTAKULÄREN ROLLSCHUHSHOW WAR AUCH DIE JURY VON ‚RTL – DAS SUPERTALENT' BEGEISTERT UND SCHICKTE IHN DIREKT INS VIERTELFINALE."

Und zum anderen zeigt TJ-WHEELS eine „Rola Rola Equilibristik Show", die ganz im Zeichen des modernen James Bond steht.

„GESCHÜTTELT ODER GERÜHRT?"

Ganz stilecht im Smoking, mit Fliege und, nicht zu vergessen, dem obligatorischen Martini kommt TJ-WHEELS in dieser Show auf die Bühne. Ob der Martini geschüttelt oder gerührt ist, spielt dabei keine Rolle, Hauptsache cool und lässig getrunken. In dieser „Rola Rola Show" balanciert TJ-WHEELS auf Händen, Füßen und auf verschiedenen Requisiten im, im Stil von James Bond. Das Publikum muss bei diesem mit Spannung und charmantem Nervenkitzel versetzten, waghalsigem Balance-Act aufpassen, dass es nicht alleine schon durch das Zusehen ins Schwitzen kommt.

Wann begeistert TJ-WHEELS Ihre Gäste?

TJ-WHEELS
Rollschuhshow & Rola Rola Akrobatik

Dein Ansprechpartner: Till Schleinitz
+49 (0)178 - 80 35 032
www.tj-wheels.de

© Ulf Duda, Gerhard Leßmann, Marcel Knöbl, Colors4life, Alexander Brandl, Jochen Kratschmer

Nicht ohne Liebe gejubelt! Machen Sie Ihre Veranstaltung zum Heimspiel!

Nicht nur der 1. FC Union Berlin ist mittlerweile in der Bundesliga angekommen, auch das Stadion „An der Alten Försterei“ präsentiert sich als erstklassige Eventlocation. Wenn im Stadion gerade einmal nicht der Ball rollt, können hier die verschiedensten Eventformate realisiert werden. Veranstalten Sie Ihr Fußball-Firmenevent im Rahmen der EM 2021 und genießen Sie Besonderheiten wie diese:

Die Mixed Zone im Herzen des Stadions ist im Ligabetrieb der Treffpunkt für die Spieler beider Teams. Für Ihre Veranstaltung bietet sie den optimalen Rahmen für das Eintreffen Ihrer Gäste und den Ausschank eines Willkommens-Getränks. Im Anschluss geht es durch den ehrwürdigen Spielertunnel, der sonst nur den Profis auf dem Rasen vorbehalten ist, ins „Wohnzimmer“ der Unioner.

„ALLES AUS EINER HAND FÜR IHREN PERFEKTEN EVENT!“

Je nach gebuchten Räumlichkeiten wartet im Innern der charakteristisch gestalteten Haupttribüne das Meisterbuffet und auf Wunsch auch die Tanzfläche auf Sie. Die Spiele der EM 2021 verfolgen, fachsimplen und mitfiebern ist via Beamer, Leinwand oder LED-Wand in allen Räumen möglich.

Alte Försterei
VERANSTALTUNGS GMBH & CO.KG

Sollten Sie beim Fußballgucken die Stadionatmosphäre hautnah erleben wollen, können Sie die Spiele auch von der Haupttribüne aus per Großbildscreen verfolgen.

Unser Stadion bietet außerdem genügend Platz für eine Fußball-Erlebnismeile mit Bühne, XXL-Kicker sowie Fußballfeld, -dart oder -billard.

Im Stadion „An der Alten Försterei“ lautet das Motto: „Alles aus einer Hand“. Von der Konzeption bis zur Umsetzung Ihrer Veranstaltung, ob Catering, Technik oder Dekoration, das hauseigene Team erfüllt (fast) alle Wünsche.

Die Fußball-Incentives können während der EM-Vorrundenspiele und – bei deutscher Beteiligung – bis zum Finale gebucht werden. Innerhalb der verschiedenen Veranstaltungsräume finden bis zu 1.000 Personen Platz im Stadion „An der Alten Försterei.“

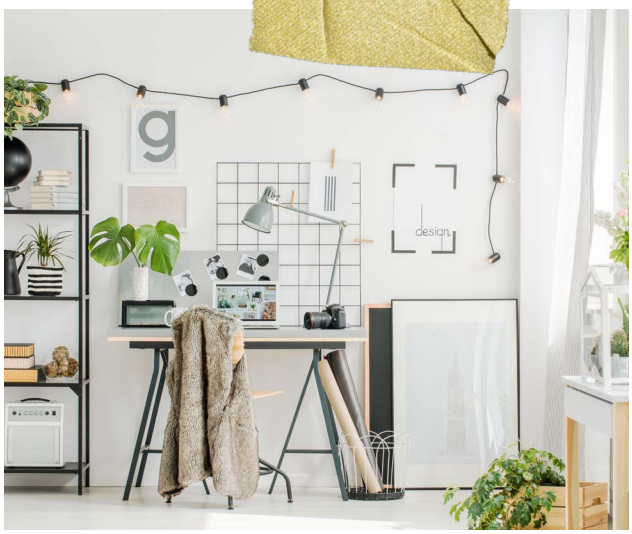
Deine Ansprechpartnerin: Alexandra Prause
+49 (0)30 - 65 66 88 98
www.altefoersterei.berlin

Achtsam im Homeoffice? In Zeiten von Corona?

Tag 78

Ich schreibe diesen Text in meinem Homeoffice gefühlt um den 78. März 2020. Zwar besteht inzwischen keine Quarantäne mehr, doch die Welt um uns herum hat sich verändert. Seit Jahren arbeite ich im Homeoffice und das überwiegend sehr zufrieden. Ich hatte meine Ruhe, musste nicht unnötig im Berufsverkehr meine Zeit vergeuden und konnte mein Leben wunderbar koordinieren und durch eine hervorragende digitale Infrastruktur unkompliziert arbeiten. Schnelles Internet, gute Hardware, Software, die funktioniert, und eine stets verfügbare Kaffeemaschine mit angeschlossenem Kühlschrank sind unbezahlbar.

Doch wie ist es aktuell mit dem Thema Ruhe und ungestörtem Arbeiten? Wie gesagt: Nicht nur die große, auch unsere kleine Welt hat sich verändert.



Multitasking in Dauerschleife

Die letzten Monate ziehen sich im Rückblick wie Kaugummi. Ich zähle nach... Woche elf im Homeoffice mit Homeschooling und gefühltem ständigen Parallelkochen, Waschen und Putzen. Unterstützung durch Großeltern oder Haushaltshilfe – in absehbarer Zeit nicht in Sicht. Die Genervtheit und Erschöpfungsgrenze kam täglich schneller. Multitasking in Dauerschleife ist gefordert, um alles parallel zu schaffen.

Wie vielen Familien, ging es auch uns die ersten Wochen. Mit völliger Überforderung Jobs, Kinderbetreuung, Beziehung, Haushalt und den neuen, auferlegten Lebensrhythmus unter einen Hut zu bringen. Wir fühlen uns richtig durchgeschüttelt. Das Chaos zog ein und nichts funktionierte so, wie wir es gewohnt waren. In unserer Patchworkfamilie hatten zudem ALLE in den letzten Wochen Geburtstag – zumindest durften ALLE gleichberechtigt NICHT wie gewohnt feiern.

Positives aus der Situation machen

Nach dem ersten Schock und Genervtsein stellten wir uns die Frage, wie können wir die Situation positiv meistern und zu unserer alten Form und Performance zurückkehren können? Wie gelingt es am besten, die Umstände, die wir nicht verändern können, zu akzeptieren und die Aufmerksamkeit wieder auf das Gute zu lenken? Sich zu erinnern, dass jeder Moment und jede Situation Gutes für uns bereithält?

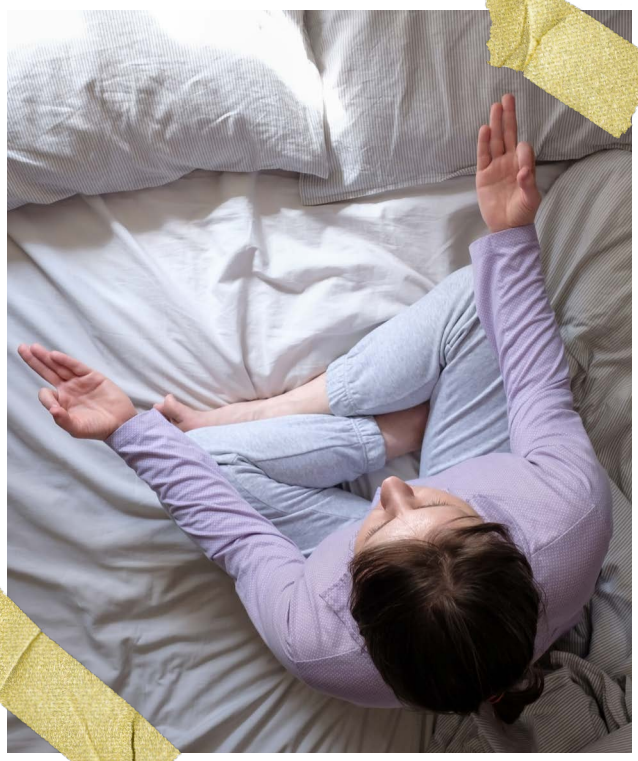
Alles passiert für und nichts gegen uns

Klar ist, wohin unsere Aufmerksamkeit sich richtet, davon kommt mehr in unser Leben. Und Rituale helfen dabei. Sie disziplinieren und lassen uns an Gutem leichter festhalten.

Alles zu viel

Meine erste persönliche Maßnahme war, mich gegen die Negativschlagzeilen und Panikgespräche abzugrenzen. Die belastenden Momente einfach runterzuschrauben und die „Lautstärke der Negativisten“ leiser zu stellen. Mich gegen Panikmache abzugrenzen und es anders zu machen, war für mich ein ganz wichtiger Schritt in eine neue selbstbestimmtere Richtung.

Und dann ein Tipp, wenn alles zu viel ist: sich schütteln und neu beginnen. Lächeln, herzlich sein und darauf vertrauen, dass wir auch aus dieser Lebensphase gestärkt hervorgehen. Positiv bleiben, das Gute des Moments erkennen, sich erinnern, dankbar sein.



memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

Positive Rituale und den Mut zur Veränderung

Jeder muss natürlich eigene Rituale und Schwerpunkte setzen, doch vielleicht halten die folgenden Ausführungen Ideen zur Veränderung bereit. Mutig zu sein, neue Wege und Dinge auszuprobieren, bieten uns die Chance, wirklich etwas zu verändern.

Der Wecker klingelt, Augen aufschlagen und noch im Bett liegend zehn Dinge aufzählen, für die Du dankbar bist. Hier reichen auch vermeintlich kleine Aspekte, wie die Freude über die warme Dusche, die gleich kommt, oder das Lächeln des Kindes oder die Unterstützung, die wir doch noch haben. Sei dankbar und erledige die Dinge Schritt für Schritt – eins nach dem anderen. Schaffe Dir eigene Inseln, gehe in Dich und spüre, was Dir guttut. Bei Achtsamkeit geht es darum, im HIER und JETZT zu sein und wahrzunehmen, was gerade ist. Sich zu beobachten und nicht zu beurteilen. Die Aufmerksamkeit auf den Moment richten. Es hilft sehr, mit den Gedanken weder in der Vergangenheit noch in die Zukunft zu reisen, sondern im Moment zu leben; denn nur dieser bietet die Möglichkeit von Glück und Zufriedenheit. Übe Dich im Zentrieren (dies beschreibt das Gefühl, ganz bei Dir selbst zu sein). Schließe die Augen und spüre Deinen Körper. Vielleicht kannst Du Dir täglich Zeit zur Meditation oder Körperarbeit nehmen? Meditieren lässt sich im Liegen, Gehen, zu Hause, unterwegs, beim Treppensteigen und sogar beim Geschirrspülen. Meditation unterstützt uns dabei, alle Situationen im Leben mit erhöhter Achtsamkeit und Ruhe zu meistern. Auf diese Weise bleiben wir auch im stressigen Alltagstrubel kontinuierlich in unserer inneren Mitte. Und vertraue Deinem Körper, dieser weiß sehr genau, was Dir guttut und was Du brauchst. Lausche intuitiv Deiner inneren Stimme, auch wenn es anfänglich vielleicht ungewohnt ist. Du wirst Antworten bekommen, die Dich weiterbringen.

Falls Du Interesse hast mehr über Mediation, Coaching, Intuition und Körperarbeit zu erfahren oder den Wunsch, Dich zu entwickeln, schicke uns gerne eine Nachricht über www.marciniak-seminare.de

Auf der Seite www.reise-ins-ich.com kannst Du kostenfreie Meditationen downloaden.

Probiere es aus!

Abstand halten, lächeln, ganz bei sich und im Moment zu sein – so tragen wir mehr gute Energie in die Welt. Lasst uns jeden Moment, unser Miteinander und die Welt ein bisschen besser machen. Lasst uns einander mit positiver Energie und einem Lächeln anstecken.

Bleibe gesund, fröhlich, optimistisch und zufrieden.

Julia Ammann

Julia Ammann	Marciniak Seminare

Trainerin, Dipl. Medienökonomin, Kommunikationswirtin, NLP-Master, Thai Yoga & Flying Bodywork Practitioner.

Auch im Business der eigenen Intuition zu vertrauen, ist die Botschaft von Julia Ammann. Sie selbst weiß ganz genau, dass kognitive Höchstleistung und ein gesundes Körper-Bewusstsein kein Widerspruch sind. Im Gegenteil. Julia lebt und arbeitet in der Nähe von Köln. **www.marciniak-seminare.de**

Hier lacht der Bauch und das Gehirn.

Den Körper verschraubt in Schachtelsätzen, die Gliedmaßen in Rage, so tobt er mit Worten, grotesk und wild, als habe ihn die Muse einmal zu viel geküsst.

Marcus Jeroch deutscht anders.

Ob Travestie des Worts, Artistik des Klangs, Buchstabenspiel und Sprachgewitter – Marcus Jeroch bietet ein Vergnügen der Querdenkerei, voll Nonsens und feinster, versteckter Philosophie.

Da werden Sprachverrenkungen zur Person, werden Worte beschworen, jongliert und mit kongenialer Schöpferrage wach geküsst. Mit Marcus Jeroch erhalten die skurrilen Texte seines Autoren, des Wowoeten Friedhelm Kändler Ton und Kleid, gelangen zu Atem und Leben.

Literatur spricht an, hebt das Bein, im Scheinwerferlicht.

„MARCUS JEROCH BLEIBT EIN MARKENZEICHEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN KABARETT.“

Nürnberger Zeitung

„STATT PLATTEM WITZ BRILLIEREN IDEENREICHTUM UND LITERARISCHE FINESSE.“

Berliner Zeitung

Mit mehreren Soloprogrammen und Kooperationen im Bereich Varieté und Kleinkunst hat Marcus Jeroch nicht nur eine Vielzahl renommierter Preise eingespielt, sondern auch Geist und Herzen seines Publikums erobert.

Im Tigerpalast Frankfurt, im Hansa Theater Hamburg, in den Varietés Deutschlands – Marcus Jeroch brilliert auch als Moderator und Wortartist, unterhält und begeistert auch dort mit seinem reichen Repertoire an geistreichen Textdarbietungen voller Humor und Tiefsinn.

Das Programm kann nach Ihren Wünschen auf Identität und Historie Ihrer Firma zugeschnitten werden.

Sie möchten mich in Action sehen? Scannen Sie den QR-Code!

Dein Ansprechpartner: Marcus Jeroch
+49 (0)177 -69 32 846
www.marcusjeroch.de

INSPIRATION UND RECHERCHEMEDIUM
FÜR DEINE EVENTPLANUNG

DAS MAGAZIN SHOWCASES

4/2017 | 1/2018 | 2/2018 | 3/2018

4/2018 | 1/2019 | 2/2019 | 3/2019

4/2019 | 01/2020 | 02/2020 | 03/2020

FEHLT DEINER SAMMLUNG EINE INTERESSANTE AUSGABE? KEIN PROBLEM!
BESTELLE JETZT DAS MAGAZIN EINFACH ZUM PREIS VON 6,38 EURO + 2 EURO VERSANDKOSTEN.
ZU DIESEN THEMEN KANNST DU PRINTAUSGABEN NACHBESTELLEN:

- ○ 2/2016 EVENTLAND NIEDERLANDE
- ○ 3/2016 HITS & SCHLAGER
- ○ 4/2016 SOCIAL EVENTS & SOCIAL ART
- ○ 1/2017 SONDERBAUTEN UND MÖBEL
- ○ 2/2017 EVENTLAND SPANIEN
- ○ 3/2017 MUSIK & MUSIKKABARETT
- ○ 4/2017 STRASSENTHEATER
- ○ 1/2018 FRAUEN DER BRANCHE
- ○ 2/2018 ARTISTIK
- ○ 3/2018 KLASSISCHE MUSIK
- ○ 4/2018 ARCHITEKTUR IM RAUM
- ○ 1/2019 KÜNSTLER & TECHNIK
- ○ 2/2019 ARTISTIK
- ○ 3/2019 TANZ
- ○ 4/2019 FESTIVALS
- ○ 1/2020 CATERING
- ○ 2/2020 STARKE WORTE
- ○ 3/2020 MUSIK

EVENTPLANUNG LEICHT GEMACHT: DAS
EVENTBRANCHENBUCH JETZT KOSTENFREI BESTELLEN

276 SEITEN EVENTKONTAKTE

BESTELLE JETZT DAS EVENTBRANCHENBUCH 2020

Das Eventbranchenbuch bietet bundesweit mehr als 7.500 aktuelle Kontaktadressen zu Eventkünstlern, Veranstaltungsdienstleistern und Eventlocations. Von A wie Akrobaten über L wie Locations bis Z wie Zeltsysteme findest Du alle relevanten Anbieter mit Kontaktdaten auf einen Blick. Finde in den folgenden Eventbranchenbuch-Kategorien die perfekten Partner für Deine Veranstaltungsplanung:

- Eventlocations & Tagungsorte
- Mobile Infrastruktur & Temporäre Raumlösungen
- Eventcatering
- Künstler & Showproduktionen
- Mietmobiliar, Dekoration & Non-Food-Catering
- Technik, Feuerwerk & Messebau
- Spielmodule & Angebote für Kinder-Events
- Werbemittel & Verbrauchsmaterialien
- Agenturen
- People, HR, Aus- & Weiterbildung
- Versicherungen
- Ideen für Teambuilding-Events, Firmenfeste & Incentives

Alle Bestellungen an info@memo-media.de, telefonisch unter +49 (0)2296 - 900 946 oder per Fax +49 (0)2296 - 900 947.

Erfolgreich Neukunden im Jahresendspurt gewinnen!

Es ist deutlich spürbar: Die Wirtschaft nimmt wieder Fahrt auf! Der Fokus vieler Vertriebsabteilungen liegt in den nächsten Monaten im Neukundengeschäft. Da Veranstaltungen, Messen und persönliche Termine weiterhin nur eingeschränkt möglich sind, ist das klassische Dialogmarketing hoch im Kurs.

Ein beliebtes und kostengünstiges Format, um Interessenten persönlich zu erreichen, zu informieren und in den Dialog zu treten, ist das Postmailing. Mit den richtigen Adressen wird die Neukundengewinnung zum Kinderspiel!

interfon adress erfasst und verwaltet als Adressverlag B2B-Adressverzeichnisse, mit denen ihr relevante Firmen gezielt nach Branche, Betriebsgröße oder Region selektiert! Damit Eure Werbung, egal ob Unternehmensvorstellung, Produktbroschüre oder Bestellkatalog, gleich den richtigen Schreibtisch ansteuert, erfassen wir die richtigen Entscheider im Betrieb.

Unser Recherche-Team ermittelt tagtäglich zahlreiche Funktionsträger in ausgewählten Abteilungen in Unternehmen mit mindestens 20 Beschäftigten. Von der Assistenz der Geschäftsleitung, dem Bürgermeister über die Einkaufsleitung bis hin zum Marketingprofi, IT-Spezialisten oder Umweltschutzbeauftragten bieten Euch unsere Adresslisten zahlreiche Optionen, damit Eure Werbung gezielt ankommt.

Überzeugt Euch von unserer gewissenhaften Recherche und der hohen Aktualität unserer Adressen: Gerne beraten wir Euch persönlich und stellen Euch bis zu 50 Musteradressen kostenlos und unverbindlich bereit.

Ich berate Euch gern!
Katharina Bock

Setzt aus guten Gründen auf interfon:

- aktuelle Firmen- und Entscheideradressen
- umfangreiche Selektionsmöglichkeiten
- komplette Abdeckung „DACH-Region“
- qualitativ hochwertige Daten
- DS-GVO-konform erfasst

Über uns

Seit 2004 ist interfon adress bekannt als Anbieter exklusiver Firmen- und Entscheider-Adressen mit geringem Streuverlust und hohen Responsequoten. Zentral gelegen aus Hannover in Niedersachsen ermitteln wir in der gesamten deutschsprachigen DACH-Region mehr als eine Million namentliche Funktionsträger. Unsere Recherche-Abteilung erfasst Ansprechpartner der ersten und zweiten Führungsebene in über 25 unterschiedlichen Abteilungen. Als langjähriges Mitglied im DDV und Unterzeichner des Ehrenkodex Telefonmarketing stehen wir für transparente sowie datenschutzkonforme Arbeit.

Lade Dir unsere aktuelle Broschüre herunter.

Deine Ansprechpartnerin: Katharina Bock
TEL +49 (0)511 - 60 67 77 78
www.interfon-adress.de

Exklusive Livemusik für Ihre Events

Die DeineBand Entertainment GmbH sorgt für musikalische Highlights auf Ihrer Firmenveranstaltung. Sie bekommen stets ein Rundum-sorglos-Paket im Bereich Show, Entertainment und erstklassiger Livemusik, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen und Ihre Veranstaltung nicht nur zum Genuss für Ihre Gäste, sondern auch für Sie selbst wird.

Lounge-, Party- und Eventbands:

Unsere Loungebands spielen erstklassige Jazz- und Loungemusik sowie Chart-Hits, Pop- und Soulsongs in einzigartigen Lounge-Interpretationen als Hintergrundmusik. Wenn Sie lieber vom ersten Ton an auf Stimmung und Entertainment setzen, haben wir eine große Auswahl an Partybands, die Partysongs und Hits von den 70ern bis zu den aktuellen Chart-Hits spielen. Das volle Programm mit Moderation, Musik zum Dinner und anschließend Tanz- und Unterhaltungsmusik, Stimmungsmusik und Party mit Entertainment bekommen Sie bei unseren exklusiven Eventbands.

Tribute-Shows, musikalischer Walking-Act oder DJ & Live-Vocals:

Mit unseren Tribute-Shows haben Sie eine Double-Show und Tribute-Band in einem – holen Sie sich die Stars auf Ihre Bühne. Sie planen einen Empfang und möchten die Gäste danach zu einer weiteren Location / einem anderen Platz führen? Für so etwas sind unsere mobilen Livebands mit Sänger*innen, Gitarrist, Percussion und Saxophon oder Bass genau das Richtige! Bei uns bekommen Sie Top-DJs in Verbindung mit Live-Gesang und Entertainment.

„EIN UNGLAUBLICHER EVENT, DER AN QUALITÄT NICHT ZU ÜBERBIETEN IST. MEGASTIMMEN, DIE GÄNSEHAUT VERURSACHTEN.“

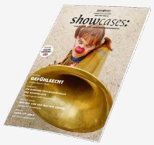
Wir sind der Partner an Ihrer Seite:

Sie sind nicht sicher, welches Format am besten auf Ihre Veranstaltung passt? Kein Problem, denn von der Anfrage bis zum Ende der Veranstaltung stehen wir Ihnen mit einem persönlichen Ansprechpartner zur Seite. Gerne übernehmen wir sowohl die komplette musikalische und künstlerische Planung sowie die Koordination und Beschaffung der Technik für unsere Künstler oder die komplette Veranstaltung. Mit unserer angeknüpften Eventagentur BEELIVE stehen Ihnen unsere Event-Manager außerdem für die Planung des kompletten Events zur Verfügung. Nur feiern, das müssen Sie noch selbst...

Deine Ansprechpartnerin: Anita Wiener
+49 (0)7043 -33 66 359
www.plej-entertainment.de

Seite 2 & 11	Früh Gastronomie	FRÜH Gastronomie Andreas Linde Tel.: +49 (0)221 – 26 13 215 gastronomie@frueh.de www.frueh-gastronomie.de
Seite 4	Xtreme event services	Xtreme event services e.K. Tom Riedel Tel.: +49 (0)2161 – 821 20 40 info@xtreme-events.de www.xtreme-events.de
Seite 8	AL DENTE	AL DENTE CATERING BERLIN GMBH Steffen Fellinghauer Tel.: +49 (0)30 – 30 41 661 mail@catering-aldente.de www.catering-aldente.de
Seite 9	S.W.A.P.	S.W.A.P. Sabrina Wolfram ART PROJECT Sabrina Wolfram Tel.: +49 (0)6221 – 725 19 24 booking@feuershow-swap.de www.feuershow-swap.de
Seite 10		Pantomime Popkultur aus Berlin Stefan Langenberger Mobil: +49 (0)174 – 56 98 090 stefan@pantomime-popkultur.de www.pantomime-popkultur.de
Seite 14	SOUL kitchen	SOUL KITCHEN Band Stefan Köhl Tel.: +49 (0)89 – 64 83 50 info@soulkitchen.de www.soulkitchen.de
Seite 15	DELTA Temp	Delta-Temp GmbH André Busch Tel.: +49 (0)800 – 40 48 120 info@delta-temp.de www.delta-temp.de
Seite 16	CARACHO EVENT-THEATER	CARACHO Event-Theater Udo Passon Tel.: +49 (0)221 – 58 01 138 info@caracho.de www.caracho.de
Seite 17	ACTS & BEATS	ACTS & BEATS | DJ Plus Musiker und Band Marcel Maus Tel.: +49 (0)2484 – 91 96 607 info@acts-and-beats.de www.acts-and-beats.de
Seite 18	schenkYOU	schenkYOU GmbH Nadir Moubarrid Tel.: +49 (0)800 – 22 21 617 happy@schenkyou.com www.schenkyou.com

memo media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden Sie auf www.eventbranchenverzeichnis.de

Seite 19		Andalousi – Handstand Equilibristik Andalousi Laghmich Elakel Mobil: +49 (0)157 – 80 65 21 96 info@sessel-handstand.de www.sessel-handstand.de
Seite 24	TJ-WHEELS Rollschuhshow & Rola Rola Akrobatik	TJ-Wheels Till Schleinitz Mobil: +49 (0)178 – 80 35 032 info@tj-wheels.de www.tj-wheels.de
Seite 25	Alte Försterei VERANSTALTUNGS GMBH & CO.KG	Alte Försterei Veranstaltungs GmbH & Co. KG Alexandra Prause Tel.: +49 (0)30 – 65 66 88 98 veranstaltungen@altefoersterei.berlin www.altefoersterei.berlin
Seite 28	MARCUS JEROCH LITERARIETÉ	Marcus Jeroch – Artist, Moderator & Jongleur Marcus Jeroch Mobil: +49 (0)177 – 69 32 846 buero@marcusjeroch.de www.marcusjeroch.de
Seite 29		memo-media Verlags-GmbH Tel.: +49 (0)2296 – 900 946 info@memo-media.de ebooks.memo-media.de
Seite 30	interfon adress Gesellschaft für AdressenResearch mbH	interfon adress Katharina Bock Tel.: +49 (0)511 – 60 67 77 77 kb@interfon-adress.de www.interfon-adress.de
Seite 31	PLEJ business live entertainment	PLEJ – Business Live Entertainment Anita Wiener Tel.: +49 (0)7043 – 33 66 359 booking@deineband.com www.plej-entertainment.de
Seite 34	PAULSEN & CONSORTEN präsentiert KONTRASTE	KONTRASTE – Die Absolventenshow der Staatlichen Artistenschule Berlin 2020 – Maik M. Paulsen Mobil: +49 (0)176 – 23 18 58 56 paulsen@absolventenshow.de www.absolventenshow.de
Seite 35	STUDIENINSTITUT FÜR KOMMUNIKATION Upgrade your knowledge	Studieninstitut für Kommunikation GmbH Gina Rölike Tel.: +49 (0)800 – 77 92 370 beratung@studieninstitut.de www.studieninstitut.de
Seite 36		Cristián Gálvez schafft Wirkung! Cristián Gálvez Tel.: +49 (0)221 – 34 04 900 office@galvez.de www.galvez.de

Die nächsten **Eventmoods-Ausgaben** erscheinen voraussichtlich erst im nächsten Jahr. Falls wir im Herbst doch noch eine zweite Ausgabe auflegen, erfahrt ihr das auf jeden Fall über unsere Kanäle. Möchtet ihr als Empfänger in den kostenfreien Dauer-Verteiler aufgenommen werden?

Dann schickt uns einfach eine Mail an: info@memo-media.de.

Impressum:
Eventmoods collected by memo-media
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl
Tel.: +49 (0)2296 – 900 946, info@memo-media.de
www.memo-media.de, www.eventbranchenverzeichnis.de

klimaneutral natureOffice.com | DE-179-JMML3F6 gedruckt

Herausgeber: Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH
Chefredaktion: Kerstin Meisner
Autoren: Julia Ammann, Jens Kahnert, Ellen Kamrad, Tabea Lettau, Kerstin Meisner, Jan Niclas Schatka, Anna Steinberg, Sandra Thiele, Anke Ulbrich
Die Anbietertexte stammen von den Anbietern selbst.
Gestaltung: Matthias van Mackenbach, memo-media Verlags-GmbH
Schriften: Malwina Barczyk
Anzeigenleitung: Jens Kahnert
Anzeigenverkauf: Robin Henze, Jens Kahnert, Ellen Kamrad, Robin Lamers
Titelbild: Envato Elements
Grafische Gestaltungselemente: © Envato Elements

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingeschickten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.

HYGIENEBEAUFTRAGTE/R FÜR DIE VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Online-Training im August 2020: Hygieneanforderungen und Infektionsprävention für Events, Locations und Hotels

www.studieninstitut.de/hygienebeauftragter

Die Anforderungen an die Hygiene im öffentlichen Bereich sind vielfältig und gewinnen immer mehr an Bedeutung. Besonders betroffen ist die Veranstaltungsbranche. Ein Hygienebeauftragter ist nicht nur als interner Qualitätssicherer, sondern auch als verantwortlicher Durchsetzer wichtiger Hygienebestimmungen im Einsatz.

ONLINE-TRAINING: TERMINE & THEMEN*

17.08.2020	Kommunikatives Vorgehen des Hygienebeauftragten
24.08.2020	Grundlagen der Hygiene / Gesetzliche Grundlagen der Hygiene bei Veranstaltungen
25.08.2020	Hygiene-Risikobewertung, Hygienemanagement und Hygieneplan bei Veranstaltungen
27.08.2020	Maßnahmen und Vorgehen bei einer Pandemie
31.08.2020	Case Hygienevorkehrungen

Gesamtgebühr: 395 Euro zzgl. 16 % MwSt

* Dauer jeweils 90 Minuten, die Trainings sind nicht einzeln buchbar.

STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION
Upgrade your knowledge

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Sie erreichen uns werktags von 9 bis 14 Uhr.
Beratungshotline: 0800/779237-0 (bundesweit kostenfrei).
Mail: beratung@studieninstitut.de

MOTIVATION

IN ZEITEN DER VERÄNDERUNG

„Deutschlands führender Persönlichkeitstrainer!“
SAT.1

„Eine sichere Bank für jeden Veranstalter!“
Deutsche Bank, PBC

„Charismatisch, authentisch und absolut mitreißend!“
Daimler

rate5.me
Kundenstimmen
Cristián Gálvez
Training & Coaching
★★★★★
„Sehr empfehlenswert“
5,0 von 5,0 aus 40 Bewertungen

rate5.me
Kundenstimmen
Cristián Gálvez
Vorträge & Moderationen
★★★★★
„Sehr empfehlenswert“
5,0 von 5,0 aus 92 Bewertungen

SPEAKER DES JAHRES

Cristián Gálvez garantiert praxiserprobte Vortragserlebnisse auf höchstem Niveau.
Zu seinen Referenzen zählt das *Who-is-Who* der Unternehmenswelt.
In seiner Arbeit dreht sich alles um den Dreiklang aus *Persönlichkeit, Motivation und Veränderung*.
Der mehrfach ausgezeichnete Redner verbindet auf einzigartige Weise
die Welt der Psychologie mit intelligenter Unterhaltung.
Als Coach begleitet er Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik.
Er ist der einzige Deutsche, der mit Barack Obama ein einstündiges Live-Interview führen durfte.
Mit seinen Vorträgen im Rahmen von Führungskräfte-, Vertriebs-, Mitarbeiter- und
Kundenevents erhält er regelmäßig Spitzenbewertungen.

Erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch,
welchen Beitrag Cristián Gálvez zum Erfolg Ihrer Veranstaltung leisten kann.

0221 – 340 49 00
www.galvez.de

CRISTIÁN GÁLVEZ
SCHAFFT WIRKUNG®

...jetzt mit eigenem STREAMING-STUDIO für ONLINE-EVENTS!