

Eventmoods

collected by **memo**  **media**

WIR
GRATULIEREN
ZUM
JUBILÄUM!

SUMMER

BEACH

FESTIVAL

FIRMENJUBILÄEN

Veranstalte einzigartige Events

Egal ob Party oder Musikfestival – Eventbrite hilft dir unvergessliche Events zu organisieren.

Eventbrite

Warum Eventbrite?

Weil es nirgendwo sonst so einfach ist, Musikevents zu planen, zu verwalten und Tickets dafür zu verkaufen.

Eventbrite gibt dir alle Funktionen an die Hand, um dein Event noch besser zu planen, zu bewerben und zu analysieren. Nutze diese innovativen Funktionen von Eventbrite, ganz ohne Einrichtungsgebühren oder monatliche Kosten.

1. Erstelle dein Event

Gestalte deine Event-Seite, biete mehrere Ticketoptionen inklusive Sitzplatzreservierung an und füge Fragen hinzu, um mehr über deine Teilnehmer zu erfahren.

2. Bewirb dein Event

Ermögliche deinen Teilnehmern mittels integrierten Sharing-Tools alle Infos zum Event mit ihren Freunden auf Facebook und Twitter zu teilen.

3. Manage dein Event

Sorge für einen reibungslosen Einlass und vermeide Warteschlangen mit unserer kostenlosen App.

memo  media

LIEBE LESERINNEN
UND LESER,



ist Ihnen das auch schon passiert?

Plötzlich heißt es im Meeting: „Mensch, wir haben ja in diesem Jahr unser 25-jähriges Firmenjubiläum, da müssen wir doch was machen.“ Das ist heute typisch gerade für die mittelständischen Unternehmen, die im täglichen Wettbewerb ständig am Rande ihrer Belastungsfähigkeit agieren. Der Termin steht zwar schon lange fest – ehrlich gesagt ja schon mit der Gründung des Unternehmens –, aber so richtig Gedanken macht man sich erst wenige Monate vor dem eigentlichen Jubiläum.

Wenn Ihnen das auch so geht, dann finden Sie in dieser Ausgabe der **Eventmoods** die klugen Köpfe und helfenden

Hände, die Sie tatkräftig mit individuellen, auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Konzepten und deren Umsetzung, mit Künstlern, mit Attraktionen und Illusionen, mit Eventideen, Dekorationen, Pyro-Effekten und LED-Shows und und und unterstützen.

Außerdem plaudern wieder Experten aus dem Nähkästchen. So zeigt die ehemalige UN-Sekretärin Susanne Kilian auf, womit wir Deutschen uns in der Kommunikation mit anderen Kulturen immer wieder schwer tun und wie einfach wir gute und verständnisvolle Gastgeber für unsere ausländischen Partner und Kunden sein können. Und der Rechtsanwalt Thomas Waetke erläutert Tricks und Kniffe, an die man während der Vorbereitung des Events unbedingt denken sollte. Außerdem in der Heftmitte diesmal alles rund um die Auswahl der richtigen Eventlocation, mit unseren beliebten Experten-Tipps und der Checkliste zum Heraustrennen.

Auch wenn das nächste Firmenjubiläum scheinbar in weiter Ferne ist – vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und sammeln Sie jetzt schon Ideen und Inspiration für das runde Fest.

Legen Sie am besten jetzt schon einen „Jubiläums-Ordner“ an, in dem Sie dieses Magazin abheften und den Sie nach und nach mit weiteren Ideen und Inspirationen füllen.

Denn dann sind Sie es, die im Meeting sagt: „Übrigens – wir haben in zwei Jahren unser großes Firmenjubiläum und ich habe da auch schon ein paar Ideen, wie wir einen richtig tollen Event feiern können!“ Der Dank Ihres Unternehmens ist Ihnen sicher.

Und nun viel Spaß beim Blättern – wir wünschen Ihnen einmalige Jubiläumsevents!

**Kerstin Meisner, Jens Kahnert
und das Team von memo-media**

PS: Können Sie sich vorstellen, wer zu spät an das 15-jährige Bestehen des memo-media-Verlags gedacht hat? Asche über unser Haupt, wir hatten einfach zu viel zu tun... – Aber das 20-jährige Jubiläum werden wir auf jeden Fall groß feiern ☺!



Selt mehr als 20 Jahren am Niederrhein!

eventsolution

SASURZOLNIOU

Besuchen Sie unsere neu gestaltete Homepage!
www.eventsolution.eu

UNSER NEUER SURF CONTEST!

- Einzel- und Doppelsurfsimulator
- Software Branding
- Direkter Wettbewerb
- Surf Contest inkl. 2 x Surfsimulator, Blumenketten für alle Teilnehmer, großer Siegerpokal und tolle Dekoration!

Unser Surfsimulator ist ein TOP Multimediaspiel das schon mit einem Platzbedarf ab 2m² auskommt. Es können 2 Spieler gegeneinander antreten, Teamwettbewerbe, Adressgewinnung u.v.m. möglich.

Durch unsere neu entwickelte Software haben Sie nun die Möglichkeit, Ihre Werbung direkt ins Spiel einzubinden!



UNSERE SIMULATOREN: Exakt nach Ihren Wünschen!

IHR Partner für FUN-MODULE
Promotion & Messestandevents

Fon: 02841 - 88 97 666
Fax: 02841 - 88 97 668
info@eventsolution.eu
www.eventsolution.eu

**ÜBERZEUGEN
SIE SICH...**
von unserem
umfangreichen
Angebot!



Weitere Simulatoren und Fun Module in unserem Programm:
Flugsimulator, Formel 1 Simulator, Hubschraubersimulator, Full Motion Simulator, Wakeboardsimulator, u.v.m....

INHALT

| | |
|---|---------|
| Unvergessliche Events organisieren | 02 |
| Editorial | 03 |
| Simulatoren – exakt nach Kundenwunsch | 04 |
| Fotos & Co. beim Jubiläum | 06 – 07 |
| Eine Welt voller Ideen und Events | 08 |
| Illusion & Comedy mit Christian de la Motte | 09 |
| Wie Firmenjubiläen zu Marketing-Erfolgen werden | 10 |
| Herausragende Corporate Soundkonzepte | 11 |
| Fullservice für Ihr Jubiläum & Ihren Eventbedarf | 12 |
| Comedy, Artistik, Moderation | 13 |
| Der deutsche Mittelstand feiert – INTERNATIONAL! | 14 |
| Events gestaltet & durchgeführt von Peter Schaul | 15 |
| Organisation ist gut, dabei Absichern ist besser! | 16 |
| Tipps und Tricks zur idealen Location-Auswahl | 17 – 20 |
| Weltpremiere für den ersten mobilen Escape-Room | 21 |
| Bestuhlungsplan & Sitzordnung | 22 |
| DJs der Spitzenklasse | 23 |
| Small Talk auf Firmenevents | 24 – 25 |
| Events von Secrets of Chiara | 26 |
| Ballon-Dekoration und Entertainment für Ihren Event | 27 |
| Feuerwerk, Eventtechnik und Spezialeffekte | 28 |
| Individueller Eventkatalog für Veranstaltungsplaner | 29 |
| Das Künstlerkonzept für Ihr Jubiläum | 30 |
| MEHR als Rhythmus | 31 |
| Inserentenverzeichnis | 32 – 33 |
| Ausblick & Impressum | 34 |
| Vorsicht – mörderische Hüttengaudi | 35 |
| Feuer & Flamme für Ihr Event! | 36 |

Ein Firmenjubiläum ist nicht einfach ein Firmenjubiläum, sondern auch ein Hort voller juristischer Fragen. In diesem Kurz-Beitrag stelle ich ein paar Themen vor.

Fotos & Co. beim Jubiläum

WAS MAN RECHTLICH WISSEN MUSS!

Text: Thomas Waetke, www.schutt-waetke.de

Jubiläum muss ein Jubiläum sein!

Ein Unternehmen darf sich nicht älter machen, als es ist. Wird ein „runder Geburtstag“ gefeiert, muss das auch den Tatsachen entsprechen. Bei Werbeangaben, Gewinnspielen usw. spielt insbesondere das Wettbewerbsrecht eine Rolle. Besondere Vorsicht ist geboten, wenn das Gewinnspiel (auch) dazu dient, an Adressen von Kunden zu kommen, um diese für Werbezwecke zu nutzen. Auch ist Vorsicht geboten bei der Verquickung von Gewinnspiel und Verkauf, d. h. wenn man am Gewinnspiel nur teilnehmen kann, wenn man zugleich ein Produkt kaufen muss.

Fotos von Besuchern?

Ein Firmenjubiläum kann ein sogenanntes zeitgeschichtliches Ereignis sein. Das hat zur Folge, dass Besucher der Jubiläumsveranstaltung auch ohne ihre Zustimmung fotografiert und die Fotos öffentlich verwertet werden dürfen. Der Bundesgerichtshof hat dies jüngst für ein Sommerfest einer Mietergenossenschaft entschieden: Hier durfte der Veranstalter Fotos seiner Gäste machen und die Fotos später in einer Zeitschrift verwenden. Offen bleibt allerdings die Frage, ob bei einem zeitgeschichtlichen Ereignis, das nur lokal begrenzt auf eine bestimmte Stadt ist, die Fotos dann auch weltweit veröffentlicht werden dürfen – was der Fall ist, wenn sie ins Internet gestellt werden.

Öffentlich oder privat?

Ein Firmenjubiläum ist eine öffentliche Veranstaltung, sofern nicht die Besucher innerlich verbunden (z. B. Verwandte, Freunde) sind und zu einem abgrenzbaren Personenkreis gehören (z. B. Kunden oder Mitarbeiter). Bei großer Besucherzahl, Einladung an Jedermann oder auch an fremde Kunden wird die Veranstaltung öffentlich sein. Auch, wenn man seine Veranstaltung als „geschlossene Veranstaltung“ bezeichnet und beispielsweise nur Kunden einlädt, kann die Veranstaltung rechtlich gesehen dennoch öffentlich sein. Die Folge: Bei Musikknutzung muss GEMA bezahlt werden, Jugendschutzgesetz und Gaststättengesetz sind zu beachten usw.

Genehmigungen?

Zu prüfen ist, ob eine Genehmigung für die Durchführung der Veranstaltung notwendig ist. Dies kann der Fall sein durch Ausschank von Alkohol, (Musik-)Lärm, Nutzung von Parkflächen außerhalb des Firmengeländes usw. Aber auch, wenn die firmeneigene Lagerhalle als Veranstaltungshalle genutzt werden soll, sollte geprüft werden, ob eine (Bau-)Genehmigung notwendig ist. Nur weil das Firmengelände im Alltag als Betriebsgelände funktioniert, bedeutet das nicht, dass man hier auch eine Veranstaltung durchführen kann und darf.

Versicherung?

Es empfiehlt sich, rechtzeitig vorher zu prüfen, ob die Feierlichkeiten zum Jubiläum ausreichend versichert sind. Insbesondere bei Kutschfahrten, Ponyreiten, Hüpfburgen usw. sollte der Versicherer eingebunden werden. Möchte das Unternehmen nur einzelne Mitarbeiter zusätzlich belohnen (z. B. durch eine Incentive-Reise), sollte bedacht werden, dass dann die gesetzliche Unfallversicherung nicht greift. Das gilt übrigens auch bei Firmenevents, die bei genauem Hinsehen keine wirklichen Betriebsveranstaltungen sind (weil z. B. nicht alle Mitarbeiter eingeladen wurden).

Sicher feiern

Viele Unternehmen veranstalten einen Tag der Offenen Tür. Bei schönem Wetter, guter Werbung und vielleicht noch bei Ankündigung eines prominenten Stargasts kann die „offene Tür“ sehr schnell zu einem Problem werden. Da werden Sekretärinnen und Lagerarbeiter als Security oder Parkplatzeinweiser abgestellt, Besucher kommen unkontrolliert auf das Gelände, die Straße ist zugesperrt. Ein Unternehmen, das z. B. Autoreifen produziert, ist keine Eventagentur. Genauso, wie dieses spezialisierte Unternehmen vom Autofahrer erwartet, dass der seinen Autoreifen nicht selbst herstellt, sondern beim Profi kauft, sollte auch das feiernde Unternehmen auf Profis zurückgreifen und die Jubiläumsfeier von Profis planen oder zumindest begleiten lassen.

Steuerrecht

Die Ausgaben für eine Firmenveranstaltung können Betriebsausgaben sein, die steuerlich abzugsfähig sind. Allerdings hat der Bundesfinanzhof jüngst die Ausgaben für ein Golfturnier eines Unternehmens als nicht abzugsfähig angesehen. Ein Grund mehr, das Veranstaltungskonzept durch Fachleute prüfen zu lassen. Eine Einladung zum Firmenjubiläum kann beim Kunden und beim Beschäftigten ein geldwerter Vorteil sein, der zu versteuern ist. Hier sind die gesetzlichen Grenzbeträge zu beachten; schon ein Euro Kosten zuviel kann schon zu einer unangenehmen Verteuerung durch Steuern führen.



Thomas Waetke (www.schutt-waetke.de) ist Rechtsanwalt seit 2003, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht seit 2008. Aktive Tätigkeit im Veranstaltungsbereich seit 20 Jahren (Sicherheitsdienst, Veranstalter, Aufbau/Abbau, Planungen). Er berät u. a. Unternehmen aus der Event-, Film- und Musikbranche rund um das Veranstaltungsrecht, z. B. Veranstalter, Agenturen, Technikvermieter, Dienstleister, Betreiber von Versammlungsstätten, Genehmigungsbehörden usw. unter anderem bei der Vertragsgestaltung, in der Planungsphase, in Genehmigungsverfahren oder der Umsetzung verschiedener Regelwerke.

EVENTDIENSTLEISTER NACH MASS

EINE WELT VOLLER IDEEN UND EVENTS!



Ob Produktpräsentation, Promotion-Tour, Vertriebsmeeting, Jubiläum, Standortbelegung oder einfach nur die unvergessliche Party: Die richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft zu erreichen, ist eine G&S-Spezialität.

Egal, ob „nach außen“ gegenüber Kunden, Partnern bzw. Wettbewerbern oder „nach innen“ gegenüber Mitarbeitern oder Vertriebspartnern. Mit G&S werden Ihre Events zu inszenierten Erlebnissen, die gezielt mit außergewöhnlichen und spannungsgeladenen Ideen Emotionen wecken und Ihre Teilnehmer bewegen.

Und das im Großen wie im Kleinen.

Wählen Sie zwischen bewährten Highlights und attraktiven Miet-Modulen oder erarbeiten Sie mit den G&S-Profis gemeinsam ein individuelles Konzept. Auf Wunsch auch zu speziellen Themen wie **Western, 1001-Nacht, Nostalgie-Jahrmarkt** oder selbstverständlich auch zur bevorstehenden **Fußball-EM**.



Das G&S-Motto: keine halben Sachen. Indem G&S alle Phasen Ihrer Veranstaltung effektiv vom Briefing über das Catering bis hin zum gewünschten Künstler koordiniert, sparen Sie Zeit und Nerven!

G&S sieht aufs Ganze. Kalkuliert faire Preise. Und behält auch in heißen Zeiten einen kühlen Kopf. Überzeugen Sie sich!



Standort Bingen & Frankfurt: Tel. 0 67 25 - 30 96 0
 Standort Dresden: Tel. 0 35 20 - 63 98 08
info@g-s-events.de · www.g-s-events.de

„Illusion & Comedy“

MIT CHRISTIAN DE LA MOTTE



Was ist besser geeignet für Ihr Event:
Zauberkunst oder Comedy?

Unter dem augenzwinkernden Motto „Realität kann jeder.“ liefert Christian de la Motte die Antwort: ein einmaliges Zauberspiel zum Staunen und Schmunzeln.

Mit ILLUSION & COMEDY erleben Sie neu aufgelegte Klassiker der Zauberkunst, versetzt mit Witz und Charme und gemixt zu einem feinen Cocktail erstklassigen Amusements.

Seien Sie dabei, wenn „der George Clooney der Zauberer“ (ProSieben) die Gedanken seiner Zuschauer liest, die Wunder in ihren eigenen Händen geschehen lässt und am Ende der Show sogar das Mobiliar durch den Saal schwebt!

Präsentiert wird dieses Programm in einer temporeichen Show mit vielen Gags und Überraschungen sowie aktiver Einbindung Ihrer Gäste. Lachen und Staunen garantiert!



CHRISTIAN DE LA MOTTE
 Realität kann jeder.

Vergessen Sie alles, was Sie über Zauberkunst zu wissen glaubten und genießen Sie eine außergewöhnliche Herausforderung für Verstand und Lachmuskeln!

Kontakt:
 +49 (0) 177 - 3 10 90 72
info@magische-unterhaltung.de
www.magische-unterhaltung.de



Wie Firmenjubiläen zu Marketing-Erfolgen werden DER REVIERKÖNIG WIRD BEIM FIRMENJUBILÄUM ZUM BOTSCHAFTER

„Firmenjubiläen müssen von vorneherein als Marketing-Event konzipiert werden“, sagt Sandra Caspers, eine der beiden Geschäftsführerinnen des REVIERKÖNIG. „Nur so erhalten sie ihre kommunikative Bedeutung.“

Die Grundlage: Detaillierte Planung

Am Anfang steht immer ein umfassendes Briefing. Zeitpunkt, Zielgruppe, Anlass, quantitative und qualitative Zielsetzungen, organisatorische Verantwortung, Budget: Eine detaillierte Vorbereitung ist die Grundlage für die Entwicklung eines erfolgreichen Gesamtkonzepts und damit auch die Basis für gezielte Kommunikation.

Das Ziel: Einprägsame Bilder

Die Schlüsselworte heißen Emotionen und Storytelling. Ideen müssen strukturiert und dramaturgisch inszeniert werden. Besonders wichtig: Die Event-Sprache muss klar und authentisch bleiben und zum Unternehmen passen. Zu viel Show gehört ins Varieté.

Die Historie des Unternehmens kann zum Beispiel durch einen Laufsteg durch die Geschichte der Firma präsentiert werden, flankiert von audiovisuell präsentierten Höhepunkten aus verschiedenen Jahren und Epochen.

Multimedia-Shows unter dem Motto „Tradition trifft Zukunft“ verknüpfen Erfahrungen der Vergangenheit mit dem Blick in die Zukunft.

Der Weg: Der Dialog

Mitarbeiter und Kunden sollten von Anfang an mit eingebunden werden – mit Glückwunschschaften in On- und Offline-Medien, mit der Präsentation von Biographien und Arbeitsproben oder mit informativen Führungen und Ausstellungen. Aber auch ein Jubiläumssong in verschiedenen Sprachen bei einem weltweit operierenden Unternehmen kann ein Modul sein. „Firmenjubiläen sollten immer ein gemeinsames Event sein“, so Caspers.

Die Maßnahmen: Klein und fein

Dabei sind es oft die kleinen Dinge, die Kunden und Mitarbeitern noch lange in Erinnerung bleiben: die Geburtstagstorte in Form des Unternehmens, das Firmenlogo aus Fotos der Mitarbeiter, das Produkt aus hochwertiger Schokolade als Give-Away, ...

Die Location: Passende Kulissen

Der REVIERKÖNIG ist in der Rhein-Ruhr-Region zu Hause – mitten im Herz einer imposanten Natur- und Industriekulisse mit vielen Sehenswürdigkeiten. Sie sind der perfekte Rahmen für Jubiläen und Events – von der ehemaligen Hattinger Henrichshütte bis zur design-orientierten Kölner Location „bauwerk“. Alles ist möglich – auch auf dem eigenen Firmengelände des Auftraggebers: Locations, die unter einem Meer von Sternen erstrahlen, mit viel Sand zum Traumstrand oder in ein Fußballstadion verwandelt wurden. Immer passend zum roten Faden und den Budgetvorgaben.

Weitere Informationen und Referenzen unter www.revierkoenig.de



REVIERKÖNIG

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:
Sandra Rappl · Tel: +49 (0)2327 - 3 99 00 93
E-Mail: sandra.rappl@revierkoenig.de

SYNERGYBEATS®

HERAUSRAGENDE CORPORATE SOUNDKONZEPTE FÜR DAS FIRMENJUBILÄUM

Es gibt nur wenige Dinge, die einen so großen Einfluss haben, uns auf so einfache Weise berühren und mit Glück erfüllen können, wie die Musik. Stellen Sie sich eine Feier ohne Musik vor! Musik gehört einfach zum Feiern. **SynergyBeats®** nutzt die emotionale Wirkung der Musik in mitreißenden interaktiven Teamevents.

MUSIKALISCHE TEAMEVENTS SIND MEHR ALS ENTERTAINMENT

Ein Firmenjubiläum ist ein willkommener Anlass, Resümee zu ziehen, bietet eine gute Gelegenheit auf das Unternehmen aufmerksam zu machen und die Mitarbeiter zu würdigen. Den Erfolg feiern und zugleich gemeinsam etwas Neues schaffen, verbindet, motiviert und treibt unternehmensstrategische Ziele voran. Musik ist ein wunderbares Medium, um dies zu erreichen.

Die Konzepte von **SynergyBeats®** unterstützen diese Ziele durch gemeinsame Musikerlebnisse. **SynergyBeats®** komponiert Unternehmenssongs und erarbeitet gemeinsame Musik-Performances, Flashmobs oder Musik-Videos mit den Mitarbeitern und Gästen. Ohrwürmer, die ins Blut gehen, zusammenschweißen und in Erinnerung bleiben.

Der Spaß steht im Vordergrund und zugleich werden die Kernbotschaften der Veranstaltung geschickt eingebunden.

Die Mitarbeiter und Gäste werden zu den Künstlern ihrer eigenen Veranstaltung.

Unter Anleitung von professionellen Coaches und Choreographen werden in verschiedenen Workshops Rhythmus-, Tanz- und/oder Musikbausteine einer gemeinsamen Performance erarbeitet. Die Zusammenführung aller Bausteine in der Abschlussaufführung bildet den Höhepunkt. Die Begeisterung und positive Stimmung, die dabei entsteht, stärkt den Teamgeist, motiviert und bleibt garantiert in Erinnerung.

Bei der Produktion eines Musik-Video-Clips wird der gemeinsam entwickelte Song zudem von Ton- und Filmtechnikern aufgenommen und anschließend im Studio zu einem professionellen Song/Video aufbereitet. Das steigert den Ehrgeiz und die Dynamik in der Gruppe und lässt den gemeinsamen Spaß jederzeit wieder aufleben.

SYNERGYBEATS®

Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Gerd Weigelt – Geschäftsführer SynergyBeats®
06731 / 9977996 · info@synergybeats.de



FULLSERVICE

Bald im neuen Design!
Vorbeischaun lohnt sich:
www.bpe-event.de

für Ihr Jubiläum & Ihren Eventbedarf



BPE Events & Services GmbH versteht sich als Full Service Vermieter für Ihren Eventbedarf. Hier bekommen Sie alles aus einer Hand – von Fun- und Spielmodulen, über Ausstattungen und Mobiliar bis hin zu Technik und Dekorationen. Bei BPE Events & Services ist Know-How aus über 20-jähriger Eventerfahrung zu Hause. Die BPE Events & Services GmbH hat Ihren Hauptsitz in Kempen (Nähe Düsseldorf). Mit einem festen Team von mehr als zehn Mitarbeitern, stattet das Unternehmen Industrie, Handel, Agenturen und Veranstalter mit dem nötigen Event-Material aus und berät zudem auf Wunsch auch bei der Umsetzung.

Wir sind Ihr Ansprechpartner, der die passende Ausstattung liefert und bei Bedarf das passende Konzept entwickelt und es mit Leben füllt. Eben „Full-Service Dienstleister“. Getreu dieser Parole hat BPE mittlerweile eine Vielzahl von Veranstaltungen und Dienstleistungen erbracht und schon lange beschränken wir uns nicht mehr nur auf den deutschen Markt.

Eventmodule

Wir vermieten Ihnen das passende Eventmodul für Ihre Veranstaltung. Ob Sie Spiel-, Sport-, oder Funmodule suchen, einen nostalgischen Markt aufbauen möchten, Attraktionen aus den Bereichen Motorsport oder Fussball benötigen, ob Sie ein Einzelmodul oder einen Modulpark benötigen, bei uns finden Sie alles für einen erlebnisreichen Event.



Eventthemen

Wir lassen für Sie eine stimmige Themenwelt entstehen. Basierend auf Ihren Wünschen und Vorstellungen und mit unseren Ergänzungen, liefern wir Ihnen alle Bausteine für Ihr persönliches Eventkonzept. Mit der Kombination aus Dekoration, Kulisse, Technik und interaktiven Elementen gestalten wir eine Erlebniswelt, die Sie und Ihre Gäste begeistern wird. Dabei haben Sie für die Gesamte Zeitspanne nur einen Ansprechpartner. Von der Planung über die Durchführung bis hin zum Abschluss sind wir an Ihrer Seite.



Eventausstattungen

Im Bereich Event-Ausstattungen bieten wir Ihnen eine umfangreiche Auswahl an Mietmöbeln, Raumdekorationen, Veranstaltungstechnik und Non-Food-Artikel wie Kaffeemaschinen, Kühlschränke, Geschirr und Porzellan an. Ob als Abholartikel oder mit Full-Service in Form von Lieferung inklusive Auf- und Abbau, wir statten Sie passend aus.



Eventservices

Wir bieten Ihnen Rund-Um-Service für Ihr Eventequipment und Ihre Ausstattungen! Sie haben weder den Platz noch das Personal, um Ihr Event- und Aktionsequipment selbst zu lagern? Dann überlassen Sie uns die Verwaltung, Pflege und Wartung Ihres Materials! Sowohl Ihre bereits vorhandenen Module als auch geplante Neuanschaffungen, werden von uns fachmännisch eingelagert.



www.bpe-event.de

Ihre Full-Service-Agentur für Events,
Messen + Promotion
Tel. +49 (0)2152 - 8 92 54 40
info@bpe-event.de · www.bpe-event.de

CHRISTOPH ENGELS

COMEDY ARTISTIK MODERATION

Christoph Engels ist zugleich Gaukler und Draufgänger, Komiker und Komödiant, Kommunikationsexperte und Improvisationsgenie. Getragen wird seine Show von der Jagd nach schönen Bildern und spannenden Momenten und der Interaktion mit seinem Publikum.

Pressestimmen

„Ein temperamentvoller Vielkünstler mit Fantasie und frechem Mundwerk.“
(Rhein-Zeitung)

„Der Gewinner des Kleinkunstpreises, der mit seiner Chaos-Jonglage mit laufender Kettensäge und unglaublich schrägen Sprüchen die Gunst des Publikums erwarb.“
(Hamburger Abendblatt)

„Es war die spontane Offenheit, mit der er die Distanz zum Publikum überlistete.“
(Berliner Zeitung)

„Dieser deutsche Komiker bringt sein Publikum zur Ekstase.“
(Rotterdammer Dagblad)

„Ständig überrascht er mit imaginären Gefahren, so dass man unwillkürlich den Atem anhält.“
(Augsburger Allgemeine)

„Christoph Engels erinnert in seiner Komik nicht nur an Harald Lloyd, sondern zeigt sich auch als Pantomime, Einradartist und Jongleur von ganz besonderer Art.“
(Berliner Morgenpost)



christoph engels

Kontakt:
Mobil 0171 - 366 33 36
Mail info@christophengels.de
www.christophengels.de

Der deutsche Mittelstand feiert – INTERNATIONAL!

Die deutschen Mittelstandsunternehmen machen uns zum Exportweltmeister. Ihre hoch-innovativen Produkte sind weltweit nachgefragt. Deshalb sind auch kleine oder mittlere Unternehmen in Deutschland häufig bereits international aufgestellt.

Und wenn es Grund zum Feiern gibt – die Verleihung einer Auszeichnung, die Eröffnung eines Werksteils, ein Jubiläum oder ein runder Geburtstag in der Unternehmerfamilie –, feiern Firmenangehörige und Partner aus aller Welt mit. Und auch die regionale Politik gibt sich die Ehre.

Auch wenn das internationale Tagesgeschäft mit internen sprachlichen Mitteln – oder in Englisch – abgewickelt wird, so greift man bei ausgefeilten Grußworten und Festreden doch lieber zur eigenen Sprache, um die beste Wirkung zu erzielen.

Doch Sie erwarten internationale Gäste und wünschen sich, dass diese optimal in die Kommunikation eingebunden sind und den großen Tag mitfeiern können?

Ihr Dolmetscher-Team zaubert Sprachgrenzen einfach weg und sorgt für die bequeme und diskrete Echtzeit-Übertragung in Englisch, Spanisch oder andere gewünschte Sprachen Ihrer Gäste – durch professionelles Simultandolmetschen.

Gerne stehen wir Ihnen persönlich oder mit unseren Kooperationspartnern in Ihrer Nähe zur Verfügung.

Sie profitieren von unserem qualifizierten Netzwerk selbstständiger Partner. Mit langjähriger aktiver Erfahrung als Dolmetscher bei internationalen Firmenveranstaltungen fügen wir uns nahtlos in Ihren Veranstaltungsablauf ein – denn wir wissen um die große Bedeutung des Anlasses für Sie.



Ihre Ansprechpartnerin in Stuttgart und für die Region Süddeutschland:
Julia Böhm,
dolmetscher-team



Ihre Ansprechpartnerin im Raum Köln-Düsseldorf und Deutschland West:
Anja Rütten, selbstst.
Konferenzdolmetscherin



Ihr Ansprechpartner im Raum Hannover und Deutschland Mitte:
Klaus Ziegler, selbstst.
Konferenzdolmetscher



Ihre Ansprechpartnerin für Berlin und Region Ost:
Angela Drösser, selbstst.
Konferenzdolmetscherin



www.dolmetscher-team.de

Julia M. Böhm, dolmetscher-team
Königsberger Str. 186
D-73760 Ostfildern
Tel. +49 (0)711 – 30 02 07 82
Fax +49 (0)711 – 30 02 07 83
julia.boehm@dolmetscher-team.de



MEHR ALS 15 JAHRE ERFAHRUNG MIT FIRMENJUBILÄEN – EVENTS GESTALTET & DURCHGEFÜHRT VON PETER SCHAUL

Seit 1998 gestaltet der Event-Regisseur Peter Schaul nun schon Firmenjubiläen und –Events im großen und im kleinen Rahmen.

Angefangen mit der 100-Jahr-Feier von ABB, über zahlreiche Teambuilding- und große Mitarbeiter-Events, vertraute u. a. 2014 das Gießener Unternehmen Schunk Group auf die Erfahrung des Münchners bei der Konzeption und Gestaltung seiner diversen 100-Jahr-Feiern.

Nun zelebrierte die Hamburger Aurubis AG, grösster Kupferrecycler der Welt, ein großes Firmenjubiläum und bedankt sich: „Lieber Peter Schaul, auch im Namen des Vorstands der Aurubis AG darf ich Ihnen gratulieren und einen ganz großen Dank sagen für Ihre Konzeption und Realisierung unseres Festaktes zum 150-jährigen Jubiläum der Aurubis AG am 28. April 2016 in Hamburg. Mit Ihren Ideen und Umsetzungen haben Sie der Außendarstellung unseres Unternehmens und unserem Fokusprodukt Kupfer einen ganz großen Gefallen und Dienst getan. Sie haben Tradition, Moderne und Zukunft gestalterisch so anschaulich und begeisternd für unsere 400 Gäste aus aller Welt inszeniert, dass viele Gäste in den folgenden Tagen noch einmal Kontakt mit uns aufgenommen haben, um uns insbesondere zu diesem Galaabend und seiner Kurzweiligkeit zu gratulieren. Dies gilt ganz besonders auch Ihrem Engagement.“

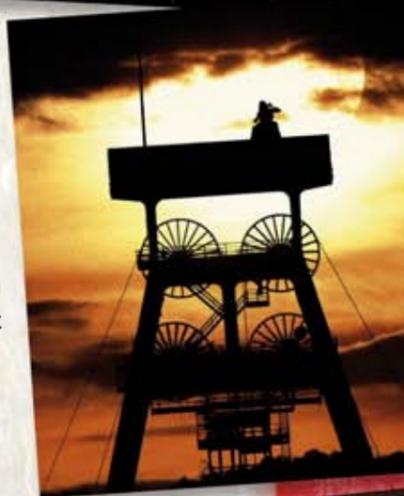
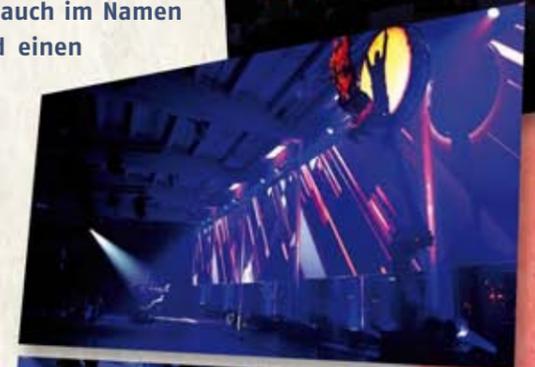
Peter Schaul ist von Beginn der Planungen und der ersten Ideen, während der kompletten Umsetzung und natürlich bei den Jubiläums-Feiern Ihr direkter Ansprechpartner. Er koordiniert in enger Absprache mit Ihnen alle Gewerke, plant und inszeniert die Künstler individuell für Ihr Unternehmen und bezogen auf Ihre Produkte und sorgt mit seinem Team für die reibungslose Umsetzung. Sie können sich voll und ganz auf Ihre Aufgaben und Ihre Gäste konzentrieren – und ein Firmen-Jubiläum genießen, von dem noch lange erzählt werden wird.

Übrigens – Peter Schaul hat schon einige Male Unternehmensfilme produziert, ohne auf historisches Bildmaterial zurückgreifen zu können. Als erfahrener Film- und Werbe-Regisseur kennt er die Kniffe und Tricks, Ihr Unternehmen auch in der Vergangenheit zu zeigen und mit Ihnen den Ausblick in die Zukunft zu wagen.



www.peterschaul.de

Kontakt:
Peter Schaul
Tel: +49 (0)151 – 40 04 08 77
ps@peterschaul.de



ORGANISATION IST GUT, DABEI ABSICHERN IST BESSER!



Monatelange Planungen, die eine oder andere schlaflose Nacht und manchmal auch eine Portion Nervenkitzel – was für Veranstaltungsagenturen zum Alltag gehört, ist für Unternehmen, die ihren Firmen-Event aus eigener Hand planen, eine größere Herausforderung. Gut, dass Ihr Unternehmen über eine Betriebshaftpflicht-Versicherung verfügt, falls es kurz vor dem Event oder am Tag selbst zu Problemen kommt. So sind Sie zum Glück in allen Risiken abgesichert und der ganze Aufwand war nicht umsonst, richtig? Schön wärs! Die Makler von „schwandt. Versicherungsmakler e.K.“ aus Berlin kennen die Tücken.

Die Lücken schließen

Eine Betriebshaftpflichtversicherung bedeutet nicht gleichzeitig, dass Ihr Event in allen möglichen Risiken finanziell in trockenen Tüchern ist. Das erfahrene Unternehmen „schwandt. Versicherungsmakler e.K.“ prüft in Ihrem individuellen Fall, welche Risiken wirklich gedeckt sind und ob es sich lohnt, über eine zusätzliche Veranstaltungshaftpflicht-Versicherung nachzudenken. Denn je nach Event können verschiedene Probleme auftreten: **Bei einem Open-Air-Event könnte das angemietete Zelt bei einer starken Böe wegfliegen, dabei zerstört werden und Schäden an Personen oder Gebäuden verursachen. Oder wer haftet dafür, wenn Schäden durch die eingeladenen Gäste an der angemieteten Location entstehen?** Fälle, die man sich gar nicht ausmalen möchte, aber nicht unwahrscheinlich sind. Ohne entsprechende Versicherungen kann das ganz schön teuer werden.

Wie Sie auf Nummer sicher gehen

Da jedes Firmen-Event unterschiedlich ist und damit auch verschiedene Risiken bereithält, gibt es nicht „die eine Versicherung für alles“. Aber es gibt ein paar Versicherungen, die zusätzlich zur Veranstaltungshaftpflicht-Versicherung in jedem Fall empfehlenswert sind: Dazu zählen **Versicherungen für fremdes Eigentum** (wie Mietmöbel oder Technikanlagen), **eine Veranstaltungsausfall-Versicherung** (z.B. durch Unwetter oder Absagen durch Behörden) **und eine Berufshaftpflicht-Versicherung** (für engagierte freiberufliche Dienstleister).

Das bundesweit agierende Team von „schwandt. Versicherungsmakler e.K.“ geht in einer Beratung auf Ihren Einzelfall ein. Anders als Agenten, die im Auftrag von Versicherern handeln, handeln die Makler von „schwandt.“ nur für Sie und erstellen individuelle Konzepte. Damit sichern Sie nicht nur Ihr Firmen-Event ab, sondern auch Ihr eigenes Gefühl und können sich beruhigt auf Ihre Veranstaltung freuen.



schwandt.
Versicherungsmakler

www.schwandt-makler.de

schwandt. Versicherungsmakler e.K.
Dipl. Wirt. Hans-Peter Schwandt
Mauerstr. 77 · 10117 Berlin · Tel: +49 (0)30 - 22 311 220
schwandt@schwandt-makler.de

Wenn Sie sich über die ideale Location für Ihre geplante Veranstaltung Gedanken machen,

sind Sie der Ausrichtung und den Zielen Ihrer geplanten Veranstaltung schon ein ganzes Stück nähergekommen. Sie haben sich im Vorfeld der Veranstaltungsvorbereitungen Ziele gesteckt, die Sie mit der Veranstaltung erreichen wollen. Und auch die Zielgruppe haben Sie schon genau ins Auge gefasst. Das Ganze haben Sie mit Ihren Vorgesetzten abgestimmt und sich absegnen lassen. Gehen Sie nun auch bei der Auswahl der Location genauso sorgfältig und konzentriert voran und wählen Sie einen Ort aus, der genau zu Ihren „Zielvereinbarungen“ passt. Soll es eine Informationsveranstaltung mit Vorträgen werden oder eher eine Abendveranstaltung mit Dinner und begleitenden Reden? Planen Sie eine Veranstaltung, bei der Sie zusätzliche Räume für Face2Face-Gespräche oder Workshops benötigen? Haben Sie aktive Tagungspausen mit Bewegung geplant? All das muss in Ihre Auswahl mit einfließen, denn die Location muss den Anforderungen Ihres Veranstaltungskonzepts absolut entsprechen.

TIPPS UND TRICKS ZUR IDEALEN LOCATION-AUSWAHL

Erreichbarkeit der Event-Location

Nehmen Sie sich bereits für die Anfahrt ausreichend Zeit und versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Teilnehmer. Ist die Event-Location gut mit PKW, per Bahn oder Flug erreichbar? Ist mit Staus zu rechnen durch eine lange Cityfahrt in der Rush-Hour? Denken Sie dabei auch an die Zulieferer, die die Location mit dem LKW erreichen müssen. Sind ausreichend Parkmöglichkeiten vorhanden, die in wenigen Gehminuten erreicht werden können? Ist die Beschilderung gut? Gestaltet sich die Anreise der Teilnehmer angenehm, können Sie dadurch schon vor Beginn Ihrer Veranstaltung punkten.

memo-media-Tipp: Machen Sie sich Notizen für die spätere Wegbeschreibung, wenn Sie die Location zum ersten Mal anfahren. **Notieren Sie sich auffällige Gebäude oder andere „Wegweiser“** – Sie werden den Weg zur Location bald in- und auswendig kennen, das macht die Beschreibung nicht leichter. Denn auch, wenn fast alle ein Navi haben, sollte eine Wegbeschreibung zur Location detailliert vorliegen.

Zeitfaktor ist Kostenfaktor

Die gute Erreichbarkeit der Location spielt nicht nur für Geschäftsreisende eine wichtige Rolle: Muss man noch stundenlang vom Flughafen oder vom Bahnhof auf der Landstraße bis zum Zielort fahren, geht Zeit verloren, die man für produktive Tätigkeiten hätte einsetzen können.

memo-media Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden sie auf www.memo-media.de

Gleichzeitig bedeuten abgelegene Veranstaltungsorte häufig höhere Geschäftsreisekosten. Denn allzu oft ist neben dem Bahn- oder Flugticket noch ein Mietwagen notwendig, um den Veranstaltungsort zu erreichen.

Verkehrsgünstig gelegene Locations bieten dagegen oft sogar günstige Pauschalangebote zur An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln an.

So schließen einige Locations ein Ticket für öffentliche Verkehrsmittel in ihre Kongresspauschale mit ein. Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel ist in der Regel preiswerter als die Fahrt mit dem eigenen Auto, und sie wird günstiger, wenn sie als Serviceleistung vom Veranstalter angeboten wird.

TIPPS UND TRICKS ZUR IDEALEN LOCATION-AUSWAHL

Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn

Sie können als Veranstalter Ihren Teilnehmern auch das **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn anbieten**. Mit dem Veranstaltungsticket kommen die Teilnehmer Ihrer Veranstaltung bundesweit zum einheitlichen und attraktiven Festpreis entspannt ans gewünschte Ziel. Und machen damit, ganz nebenbei, geschäftliche Reisezeit zu wertvoller Nutzzeit. Das Veranstaltungsticket ist ab einer Abnahme von 100 Tickets verfügbar. Die Deutsche Bahn unterstützt Sie mit effizienten Serviceleistungen für eine reibungslose Planung und kann auch „die letzten Meter“ organisieren:

- Transfer vor Ort mit modernen, komfortablen Reisebussen
- Exklusiv in einer Limousine mit eigenem Chauffeur
- Call a Bike oder Flinkster – die Mietangebote der Deutschen Bahn

memo-media Tipp: Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn haben Sie für die An- und Abreise nur einen Ansprechpartner und eine größtmögliche Kalkulations- und Planungssicherheit bei transparenter Abrechnung.

Side-Check: Wie groß sind die Räume tatsächlich?

Wie viele Teilnehmer erwarten Sie und was soll darüber hinaus noch in den Raum hinein passen? Nicht selten gehen die Vorstellungen der Location-Anbieter, was das Fassungsvermögen ihrer Räume angeht, mit den tatsächlichen Gegebenheiten auseinander. Nehmen Sie einen Fachmann zur Besichtigung mit, also jemanden, der ein gutes Augenmaß für Räume hat. Eine weitere, höchst professionelle Möglichkeit zum genauen Einschätzen der Kapazitäten kann auch sein, sich eine detailgetreue Visualisierung erstellen zu lassen. Welche Möglichkeiten bieten die Räume, wie viele Gäste passen mit welcher Bestuhlung hinein, wo stelle ich am besten die Bühne auf?

memo-media Tipp: Das Unternehmen easyRAUM aus Düsseldorf hat ein CAD-Programm entwickelt, mit dessen Hilfe sich alle diese Fragen einfach beantworten lassen.

Wichtig ist vor allem auch die passende Raumgröße, die sich nach der Art der Veranstaltung richtet. Ein Moderator für einen Roundtable benötigt eine andere Umgebung als ein Keynote-Speaker. Für einen Keynote-Speaker und für Veranstaltungen mit speziellen Showeffekten ist dagegen ein Vortragsraum mit einer hohen Kapazität und einer großen Bühne wichtig, um die gewünschte Wirkung zu erzielen. Weite und verwinkelte Zugangswege innerhalb der Event-Location können die Stimmung der Teilnehmer strapazieren und Verspätungen nach sich ziehen oder schlecht besuchte Vorträge. Liegen die Räumlichkeiten der Event-Location zur Straße oder sonstigen Lärmquellen hin, so sollten sie gut schallisoliert sein. Idealerweise sollten Ihre Veranstaltungsräume einen Blick ins Grüne bieten, denn das sorgt für eine entspannte und angenehme Atmosphäre.

Alle Kosten unter Kontrolle

Natürlich sollte die von Ihnen favorisierte Location auch in Ihren Kostenrahmen passen. Und auch hier gilt Vorsicht: Lassen Sie sich alle Kosten aufzählen, die Ihnen entstehen. Neben der eigentlichen Raummiete können das z.B. Mietkosten für Mobiliar sein, das Sie unbedingt benötigen (Stühle, Tische) oder auch Nebenkosten wie Strom, Reinigung etc. Viele Locations bieten Ihnen z.B. für Tagungen Pauschalpreise an, die neben der Raummiete auch schon eine technische Grundausstattung oder auch das Catering beinhalten. Hier lautet die Empfehlung, die Einzelpreise unbedingt zum Vergleich heranzuziehen.

Viele Locations verfügen über ein eigenes Restaurant, das auch das Catering von Veranstaltungen übernimmt. Oft ist die Location auch an die Beauftragung eines bestimmten Cateringunternehmens gebunden. Lassen Sie sich detaillierte Angebote unterbreiten und vereinbaren Sie unbedingt ein Probeessen. Wenn die Location keine feste Bindung an einen Caterer hat und Sie diesen selbst auswählen dürfen, stellen Sie unbedingt sicher, dass sich die Ansprechpartner der Cateringfirma zuvor mit der Location vertraut machen.

memo-media Tipp: Vergessen Sie das Crew-Catering nicht. Auf- und Abbau-Tage und die evtl. Proben sind lange, kräftezerrende Arbeitstage. Fast alle Crew-Mitglieder arbeiten körperlich und brauchen dementsprechend ein ausgewogenes und leckeres Catering, an dem nicht gespart werden sollte. Soll der Event-Caterer diese Mahlzeiten aus Kostengründen nicht mit übernehmen, rechnet es sich vielleicht, ein typisches Film-Catering an die Location zu stellen. Diese sind mit einem kleinen Bus fast immer autark und sind es auch gewohnt, „rund um die Uhr“ für Crewmitglieder wohlgeschmeckend und ausgewogen zu kochen.

Sind alle Fragen beantwortet und Sie haben eine Vorauswahl der Location getroffen, geht es zum Side-Check:

- Entspricht die Event-Location von außen und innen in Aussehen und Ausstattung Ihren Vorstellungen und Erwartungen und genügt sie den Ansprüchen Ihrer Teilnehmer?
- Entspricht das Ambiente der Event-Location vom Eingang bis hin zu allen Räumlichkeiten, die genutzt werden, dem Charakter des geplanten Events?
- Ist die Event-Location ansprechend und gut gepflegt oder bemerkt man schon Abnutzungerscheinungen?

SIDE-CHECK

- Haben die Vortragsräume Tageslicht und sind sie gut zu belüften, idealerweise mit einer Klimaanlage?
- Sind die Räumlichkeiten akustisch gut abtrennbar?
- Gibt es moderne und funktionelle Tagungstechnik? Genügt sie den Anforderungen?
- Steht ein Raum für Simultanübersetzung zur Verfügung?
- Wie sehen die Entlade- und Belademöglichkeiten aus, sind lange Laufwege beim Auf- und Abbau zu beachten, wie ist die Belastbarkeit des Bodens und der Aufzüge?
- Kann es zu Schwierigkeiten oder Verzögerungen beim Auf- und Abbau kommen, z.B. durch fehlende Aufzüge, durch die Art der Ausstattung der Räumlichkeiten, da sie leicht beschädigt werden kann?
- Steht während des Auf- und Abbaus genügend Personal seitens der Event-Location zur Verfügung?
- Gibt es eine Hausordnung, die einzuhalten ist und evtl. die Veranstaltung in einzelnen Bereichen einschränkt?
- Bei begleitenden Messen und Ausstellungen: Wie hoch ist der voraussichtliche Flächenbedarf, gibt es genügend Strom- und Wasseranschlüsse, ist die Raumhöhe ausreichend, gibt es Lastenaufzüge?
- Können Banner in der Event-Location in exponierter Lage aufgehängt und angebracht werden?
- Sind Flächen für eine Präsentation der Sponsoren vorhanden?
- Welche Möglichkeiten gibt es beim Catering? Kann die vorgesehene Teilnehmerzahl problemlos in den Pausen versorgt werden, sind Exklusivrechte einer Cateringfirma zu beachten oder darf auch ein Caterer der eigenen Wahl eingesetzt werden?
- Oder ist ein Restaurant direkt in der Event-Location mit ausreichenden Plätzen vorhanden?
- Was bietet sich an Möglichkeiten für aktive Pausen? Sind Outdoor- und Sportprogramme für die Teilnehmer möglich oder in unmittelbarer Nähe buchbar?
- Sind die Verkehrsanbindungen gut und ausreichend?
- Ist ein Shuttle-Service vom Bahnhof/Flughafen zur Event-Location möglich?
- Gibt es ausreichend Übernachtungsmöglichkeiten für alle Teilnehmer der Veranstaltung?

Diese Aufzählung ist natürlich längst nicht abschließend, sondern soll Ihnen genügend Anhaltspunkte liefern, die bestmögliche Location für Ihre geplante Veranstaltung auszuwählen. Eine umfassende Übersicht von Locations bieten neben www.memo-media.de auch der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e. V. (www.evvc.de) und das German Convention Bureau (www.gcb.de).

GEHEIMPUNKT KREIERT NEUES PRODUKT FÜR FIRMENFEIERN WELTPREMIERE FÜR DEN ERSTEN MOBILEN ESCAPE-ROOM



Daniel Pflieger verkauft Abenteuer – und das seit September 2010. Seinerzeit hat der gelernte Pädagoge und Familienvater von drei Kindern sein Hobby Geocaching zum Beruf gemacht und das Unternehmen GeheimPunkt Schatzsuche in Hannover gegründet. Auf der Best of Events im Januar 2016 in Dortmund zeigte GeheimPunkt als **Weltpremiere den ersten mobilen Escape-Room – installiert auf einem 2,5 Tonne Hanomag A-L 28 von 1966**. Das Produkt kam so gut an, dass es von der Messejury in die Trend Gallery gewählt wurde. Es gehört damit zu den spannendsten Eventprodukten 2016. „Wir setzen den Escape-Room als Eventmobil für Firmen (z. B. bei Betriebsfeiern und Sommerfesten) ein. Die Unter-

nehmen sind begeistert. Auch der Spaß kommt dabei nicht zu kurz“, berichtet GeheimPunkt-Geschäftsführer Daniel Pflieger. **Der Clou: Der Hanomag fährt direkt aufs Firmengelände – die aufwändige Anreise mit der gesamten Belegschaft zu einem anderen Ort entfällt damit.**

Und das ist die Story:

Die Teilnehmer werden festgenommen, fotografiert, in orangefarbene Gefängnis-T-Shirts gesteckt, mit Handschellen gesichert und im gelb-blauen Hanomag an eine Stange gekettet. Dann schließen sich unerbittlich die Türen hinter ihnen. Fahrgeräusche und Schaukelbewegungen machen die Transport-Illusion in die Strafanstalt perfekt. Im Wageninneren zeigt ein Bildschirm den Fahrverlauf an. Plötzlich leuchtet das Schild U N F A L L auf. Bis Rettungskräfte eintreffen, haben die Event-Teilnehmer 30 Minuten Zeit, um sich zu befreien. Unerbittlich zeigt eine Uhr den Countdown an. Bei den Handschellen hilft zwar noch ein Fluchthelfer, der die Schlüssel durch eine Dachluke wirft. Doch dann sind die Fahrzeuginsassen auf sich gestellt und haben einige Rätsel zu knacken, bevor sich die Tür in die Freiheit öffnet. Dabei ist jede Menge Spaß garantiert.

Mehr über den neuen mobilen Room-Escape unter www.truck-escape.de

und mehr über den Veranstalter und andere spannende Events unter www.geheimpunkt.de




Geheim Punkt[®]
Schatzsuche

GeheimPunkt GmbH
Hanomaghof 2 · 30449 Hannover
roomscape@geheimpunkt.de
Hotline: 0800 4343 461 5

Wer sitzt wie? Und vor allem wo bzw. neben wem?
 Unsere Übersicht zu den gängigsten Bestuhlungsplänen und
 Sitzordnungen wird Ihnen helfen!

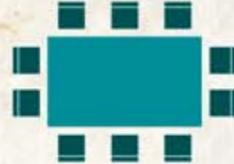
TIPPS UND TRICKS BESTUHLUNGSPLAN & SITZORDNUNG

Tisch Stuhl


Theaterbestuhlung



Blocktafel



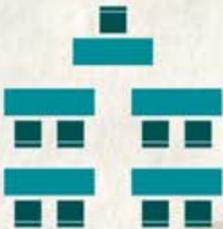
Bankettbestuhlung / Runder Tisch



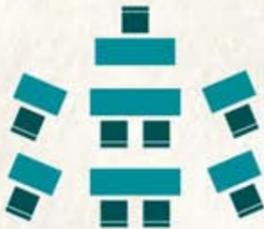
Carré-Form



Parlamentarische Sitzordnung



Fischgräten-Form



U-Form



E-Form



DJs der Spitzenklasse VON MR. MAC'S PARTY TEAM

Die DJs von mr. mac's party team übernehmen seit mittlerweile über 30 Jahren mit großem Erfolg die musikalische Gestaltung verschiedenster Veranstaltungen.

Unser Angebot umfasst:

- sehr erfahrene DJs für Veranstaltungen aller Art
- Künstler, die begleitend oder ergänzend zum DJ gebucht werden können, z.B. Saxophonist, Pianist, Entertainer, etc.
- Moderatoren
- Veranstaltungstechnik

Unsere DJs

Entscheidend für den Erfolg einer Veranstaltung ist neben einer perfekt funktionierenden Technik unserer Einschätzung nach vor allem die optimale Zusammenstellung des jeweiligen Musikprogramms. Unsere DJs verstehen sich als „Dienstleister“ der Gäste und meinen nicht, das Publikum „erziehen“ zu müssen. Sie verfügen über unschlagbar viel Erfahrung darin, für ein gemischtes Publikum Musik aufzulegen, die alle Anwesenden gleichermaßen anspricht.

Lautstärke

Wichtig ist dabei auch die richtige Lautstärke: Betriebliche Feiern dienen immer auch dem Networking und dem Austausch zwischen den Mitarbeitern. Deswegen achten wir darauf, dass man sich im Sitzbereich auch dann noch problemlos unterhalten kann, wenn auf der Tanzfläche die Party steigt.

Moderation

Ein weiterer Pluspunkt: Wenn Sie mr. mac's buchen, werden Sie in den meisten Fällen keinen extra Moderator benötigen, denn unsere DJs führen Ihre Gäste gerne mit gekonnter Moderation durch das Programm.

Technik

Auch die komplette Veranstaltungstechnik bringen wir auf Wunsch gerne mit. Professionelle Tonanlagen für bis zu 10.000 Besucher, Lichteffekte in allen Variationen, aber auch Bodenstrahler, Beamer und ähnliche Komponenten bieten wir Ihnen aus einer Hand.

Referenzen:

Hier ein (sehr kleiner) Ausschnitt der zahlreichen kleinen und großen Firmen, von denen wir in den letzten Jahren gebucht wurden: Agilent, American Express, Allianz, Bosch, Boston Consulting, Breuninger, BW-Partner, Daimler, Dekra, Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telecom, Deutsche Verkehrsbank, Ernst & Young, Gehe, Georg Thieme Verlag, Hewlett Packard, Hochland Kaffee, Hugo Boss, IBM, IKEA, International School Stuttgart, Kodak, KPNG, LBBW, Lufthansa, Marc Cain, Möbel Hofmeister, Möbel Rieger, Passport, Porsche, Rechtsanwälte Gleiss Lutz, Roland Berger, SAP, Schloss Weitenburg, Siemens, Speakers Excellence, Tennisclub Weissenhof, T-Systems, Verlag Das Beste, VfB Stuttgart, Württemberger Hypo, Württembergische Versicherung.

www.mrmac.de

Ausführlichere Informationen finden Sie auf unserer Homepage
www.mrmac.de und unter www.facebook.com/mrmacspartyteam/.
 Ihr persönlicher Ansprechpartner: Steffen Eifert · steffen.eifert@mrmac.de
 Endersbacher Straße 42 · 70374 Stuttgart · Tel. +49 (0) 0711 - 78 74 780

DJS MIT NIVEAU
 FÜR IHRE FEIER

 mr. mac's
 PARTY TEAM
 mrmac.de

Sie wollen Ihre internationalen Kontakte ausbauen und pflegen? Ihre Firmenevents und geschäftliche Abendveranstaltungen sind genau dafür hervorragende Anlässe.

Small Talk AUF FIRMENEVENTS

Text: Susanne Kilian, www.english-code.de · www.german-code.com

Small Talk – die Chance Ihre ausländischen Geschäftspartnern und Kollegen willkommen zu heißen, mit dem Unternehmen vertrauter zu machen – sich ganz einfach auf beiden Seiten besser kennenzulernen.

Ihr Catering ist erstklassig, die Auswahl der Getränke bietet für jeden etwas und auch für ein spannendes Programm ist gesorgt – doch wie stellen Sie sicher, dass sich Ihre Gäste wirklich wohl fühlen, Ihre Firma und Ihre Dienstleistungen oder Produkte in bester Erinnerung behalten? Nun liegt es in der Natur solcher Veranstaltungen, dass sie auf einer etwas weniger formellen Ebene angesiedelt sind, die internationale Kontaktaufnahme dennoch ungeschriebenen Regeln der Kommunikation unterworfen ist.

Zwischen zwei deutschen Muttersprachlern reicht ein Handschlag und ein „Ah, Frau Sanders, schön, dass Sie kommen konnten! Dann können wir ja nochmal über die bevorstehende Eröffnung der Produktionsstätte in Ulm reden. Ich hab gehört, Sie und Ihr Team sind da auf einige Probleme mit der Lokalisierung des Programmes gestoßen.“

Für uns ist es vollkommen angemessen, bei einer festlichen Veranstaltung mit unseren Kollegen auch „übers Geschäftliche“ zu reden. Für einen Kunden oder Kollegen aus China oder den USA wäre solch ein sachbezogener Gesprächsverlauf zu unpersönlich, nahezu ein Schlag ins Gesicht.

International gleicht der Gesprächseinstieg einem Tanz nach festen sozialen Regeln und dieser ist für ein erfolgreiches professionelles Miteinander absolut unerlässlich. In den meisten Kulturen dieser Welt ist die Beziehungsebene, die zwischen Geschäftspartnern aufgebaut wird, das A&O.

Die erste und entscheidende Regel beim Small Talk ist: Make the other person feel good!

UND WIE SCHAFFEN WIR DAS? HIER DIE 5 REGELN DES SMALL TALKS:

Rule #1: Machen Sie Komplimente

Merken Sie sich diese zwei Prämissen: „Stay positive“ and „Make the other person feel better“. Beides erreichen wir u.a. durch Komplimente, Komplimente, Komplimente... „Good job“, „well done“ wird nicht immer als Lob verstanden. „Marvel(l)ous“, „fantastic“ oder „great job“ drückt wirkliche Anerkennung aus.

Rule #2: Floskeln nutzen

In Deutschland gilt „Zum Punkt kommen“ und „Keine Zeit verschwenden“ als effizient und professionell. Spannenderweise kostet uns „Sagen wie es ist“ im Rest der Welt Zeit und Geld, denn gerade, weil wir „zur Sache kommen“, treten wir ungewollt in Fettnäpfchen und werden missverstanden. So ist Small Talk unverzichtbar. International führt „einige Pirouetten drehen“ schneller zum Ziel als das direkte „draufzumarschieren“.

Rule #3: Small Talk ist Synchronisation und macht unser Geschäftsleben um ein Vielfaches leichter

Mit Small Talk wurden über viele Jahrhunderte Sprachklassen synchronisiert. Heute ist er Ihre Chance, darüber eine Beziehungsebene herzustellen, die über Ihren geschäftlichen Erfolg entscheidet. Entdecken Sie Gemeinsamkeiten! Beginnen Sie nicht mit dem für uns so quälenden „Wetterthema“. Sprechen Sie lieber über andere Gemeinsamkeiten wie Sport (z.B. Fußball), Essen, „German Engineering“ (etwa Autos), Mode, Kino, Musik ... Worüber reden Sie gerne? Was bringt Ihren Gesprächspartner zum Strahlen?

Rule #4: Partner ins Boot holen

Wir haben gelernt, unsere wunderbar lösungsorientierten Vorschläge mit Sätzen wie „I think“, „I know“, „Let's do“ einzuleiten. Unser internationales Gegenüber fühlt sich dadurch schnell bedrängt. Mit einem „Do you think it is right to say that ...“, „Wouldn't you say that...“ holen Sie Ihren Gesprächspartner mit ins Boot. So finden Ihre Vorschläge „Gehör“.

Diese sprachlichen Feinheiten zu kennen, ist mindestens so wesentlich, wie in der arabischen Welt keinen festen Händedruck zu verwenden oder in Asien die Visitenkarte mit zwei Händen zu überreichen und entgegenzunehmen.

Rule #5: Absagen erkennen

In anderen Kulturen vermeidet man ein direktes „Nein“. Was in deutschen Ohren wie ein „Ja“ klingen mag, ist im Englischen oft ein freundlich formuliertes „auf keinen Fall“. „I am not sure I quite agree“ ist im asiatischen und arabischen Raum kein „Ich bin mir da nicht sicher“ sondern ein klares, nicht verhandelbares NEIN. Die einzig zielführende Reaktion ist ein Wogen glättendes „I'm sorry I could not convince you this time.“

Entscheidend ist nicht wie gut Ihr Englisch ist oder worüber genau Sie sprechen, entscheidend ist WIE sich Ihr Gesprächspartner dabei fühlt.

Ein Kennenlernen zwischen zwei Fremden, die aus verschiedenen Kulturen kommen, die unter Umständen beide nicht in der jeweiligen Muttersprache miteinander reden, kann eine Herausforderung, aber auch ein spannender, inspirierender Austausch sein.

Wir deutschen Muttersprachler fühlen uns um ein Vielfaches wohler, wenn wir mit Sinn und Verstand sprechen; banales meiden. Wir sind Kinder unserer sachbezogenen Kultur. Small Talk bietet jedoch bei aller Oberflächlichkeit, die er für uns haben mag, die große Chance, Gemeinsamkeiten mit unseren Gesprächspartnern zu finden UND zu kultivieren.

Nutzen Sie Ihre festlichen bis informellen Anlässe, eine gemeinsame persönliche Ebene herzustellen, erzählen Sie von der Geburt Ihrer ersten Tochter oder fragen Sie nach Interessen des Geschäftspartners außerhalb der Arbeitszeit. Vielleicht entdecken Sie ja beide ein Faible für Basketball, Modellflugzeugbau oder Sudoku. Dies sind die Gespräche, an die sich Ihr Kollege aus dem Ausland noch bis zum nächsten Treffen erinnern wird. Und beim nächsten Mal wird er Sie begrüßen „like an old buddy“.

Und wer international als „Buddy“ geschätzt wird, ist den entscheidenden Schritt voraus.



Susanne Kilian (www.english-code.de, www.german-code.com) hat als UNO-Dolmetscherin täglich erlebt, wie schnell es zu Missverständnissen kommt, die viel Zeit und Geld kosten. Aus den Erfahrungen ihrer mehr als 15 Jahre langen Laufbahn entwickelte sie einen „Kommunikations-Werkzeugkasten“. Seit mehr als acht Jahren erstellt sie mit ihren Kunden in Politik, Medien und Industrie international erfolgreiche Gesprächsstrategien.

Events von Secrets of Chiara: SPÜRBAR ANDERS!

"HANDMADE EVENTS FUELED BY EMOTIONS!" So lautet das Motto der Eventmanufaktur Secrets of Chiara, die für wirklich außergewöhnliche Ideen und Konzepte voller Kreativität und Emotionen bekannt ist.

Ihr Erfolgsrezept: In Planung und Durchführung Ihres Firmenevents fließen sowohl jede Menge Herzblut mit ein als auch neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. Denn Geschäftsführerin E. Chiara Hartmann ist nicht nur eine erfahrene Eventmanagerin, sondern kennt sich als ausgebildete Profilerin auch mit den Geheimnissen der Neurokommunikation aus. „Ich weiß, wie Emotionen erzeugt werden und wie die verschiedenen Zielgruppen ticken“, sagt sie.

Eine Fähigkeit, die sie in Formaten wie dem **Word Art Entertainment** bereits seit vielen Jahren erfolgreich zum Einsatz bringt. Eigens für den Anlass geschriebene und von Vorlesern vorgetragene Geschichten verschmelzen hier mit hochtalentierten Zauberern und Artisten, visuellen Effekten, der Dekoration und sogar dem Catering zu einem Gesamtkunstwerk, das alle Sinne anspricht. Mit jedem Programmpunkt werden die Synapsen Ihrer Gäste neu befeuert, bis am Ende, nach dem krönenden Abschluss, alle glücklich und mit einem warmen Gefühl im Magen nach Hause gehen.

Hohe Authentizität schafft nachhaltige Erlebnisse

Dabei greift das Team von Secrets of Chiara in wochenlanger Vorbereitung die Firmenphilosophie, -werte und -geschichte seiner Kunden auf und verflechtet sie geschickt in die fertige Inszenierung. Die Authentizität, die dabei entsteht, fördert die Identifikation und stärkt die Bindung zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern. E. Chiara Hartmann: „Wir wollen unsere Gäste in andere Welten entführen, aber gleichzeitig auch nachhaltige Erlebnisse schaffen.“

E. Chiara Hartmann verfügt über ein engmaschiges Netzwerk an Künstlern und Eventdienstleistern und garantiert so, dass sie immer mit den Besten zusammenarbeitet. Ein aktuelles Beispiel: Für einen Firmenevent hatte sie kürzlich mit ihrem Unternehmen B2B Magic höchstpersönlich 20 Zauberer gecastet und in eine ausgeklügelte Choreographie eingebunden. „Wir gehen mit so viel Spaß und Energie an unsere Arbeit. Wenn wir damit Menschen glücklich machen können, dann spornt uns das noch mehr an.“

Ihre neueste Innovation ist das Projekt **B2B Speaker** – spürbar mehr Wissen. Dabei handelt es sich um eine Auswahl an herausragenden Rednern, die mit ihren Impulsvorträgen und Keynotes auf Konferenzen, Messen und in Unternehmen die Zuhörer für ihre Botschaft und für sich gewinnen. Denn diese authentischen Persönlichkeiten reden nicht nur, sondern sie haben für den Auftraggeber etwas zu sagen.



www.secrets-of-chiara.de
www.die-profilerin.de
www.b2b-magic.de
www.b2b-speaker.de
www.enzo-d.com

Secrets of Chiara Event Manufaktur
E. Chiara Hartmann
Stuttgarter Strasse 13 a · D-75179 Pforzheim
Tel. +49 (0)7231 - 6 06 02 16
Mobil +49 (0)177 - 5 22 19 64
info@secrets-of-chiara.de



Ballon-Dekoration und ENTERTAINMENT FÜR IHREN EVENT

Ballons sind ein Publikumsmagnet – und zwar nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene. Denn richtig inszeniert, signalisieren sie schon aus der Ferne: Hier ist etwas los! Ob Dekorationen in den Firmenfarben, kreative Figuren, ein beeindruckender Ballonstart oder Ballonregen – mit ballontom erregen Sie auf Ihrem Firmen-Event Aufmerksamkeit und sorgen gleichzeitig für eine Menge Entertainment.

Event-Dekoration mit Herz und Know-How

Dass Ballons vielseitiger sind als man zunächst vermuten würde, stellt ballontom jedes Mal aufs Neue unter Beweis. Mit Kreativität und einem Händchen fürs Detail erschafft er mit Ballons wahre Kunstwerke und hat damit schon zahlreiche Events dekorativ bereichert. Ob Ballongirlanden, -bögen, -säulen oder große Figuren – ballontom erstellt individuelle Deko-Konzepte, die auf Wunsch dem Corporate Design Ihres Unternehmens entsprechen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Doch individuelle Ballondekorationen verlangen Fingerfertigkeit und Know-How: ballontom blickt auf mehr als 15 Jahre Erfahrung zurück und arbeitet für große Projekte mit internationalen Partnern zusammen.

Entertainment mit Ballons – nochmal Kind sein

Wer hat es als Kind nicht auch geliebt, auf einem Fest dem Ballonkünstler dabei zuzuschauen, wie er die verschiedensten Tiere und Figuren modelliert? Ein Highlight war es, wenn man den Ballon dann sogar mit nach Hause nehmen durfte. Genau diese Erinnerung lässt ballontom wieder aufleben und zaubert damit nicht nur den großen, sondern gleichzeitig auch den kleinen Gästen ein Lächeln ins Gesicht. Beim heiteren **Ballonfiguren raten**, einem **spannenden Workshop** oder dem interaktiven „**Big Balloon Sculpture**“ sorgt der Ballonkünstler ballontom in jeder Altersklasse für Begeisterung. Auf Firmen-Events ist das Ballon-Entertainment somit ein besonderer Programmpunkt mit großem Unterhaltungswert.

In einer **individuellen Beratung** geht ballontom auf spezielle Wünsche ein, integriert Ihre Werbebotschaften und erstellt ein auf Sie abgestimmtes Programm. Denn so viel steht fest: **Egal, ob Sommerfest, Firmenjubiläum oder Neueröffnung – Ihre Gäste wollen entertaint werden.**



ballontom

ballontom – Thomas Mönkemöller
Alte Hauptstraße 3A · 82237 Würthsee
Tel.: +49 (0)8143 - 9 92 77 66 · Mobil: +49 (0)179 2 11 27 40
www.ballontom.de · info@ballontom.de



EMOTIONEN INSZENIEREN FEUERWERK, EVENTTECHNIK UND SPEZIALEFFEKTE

vorlights ist Ihr kreativer & professioneller Partner für Ihr Firmenjubiläum – mit Mehrwert!

Erleben Sie mit vorlights atemberaubende und perfekt abgestimmte Himmels-Choreografien oder multimediale Inszenierungen aus Feuerwerk, Klang, Licht, Projektion, Laser & AQUApro-Wassershow-Elementen.

Nutzen Sie Europas größte freistehende temporäre Projektionsfläche für umrahmende Bilder oder Ihre Message zum Jubiläum. Illuminieren Sie mit den Flammensäulen „Rusty“ stimmungsvoll großflächige Areale.

Kreieren Sie mit vorlights aus einem Trockendock einen Ballsaal, lassen einen Bergwerksstollen zur künstlerischen Spielfläche werden oder lauschen Sie einem großen Sinfonie-Orchester in einer Parklandschaft. Leidenschaftliche und künstlerisch wie technisch versierte Techniker, Ingenieure & Designer kreieren, konzipieren & inszenieren mit Ihnen Emotionen ...

... und erzeugen bei Ihren Gästen diese „unbezahlbare Gänsehaut“!

Kompetente Gesprächspartner entwickeln mit Ihnen Ihren Event und lassen Ihre Veranstaltung zum Ereignis werden.

Vorlights realisiert seit über zwei Jahrzehnten Inszenierungen der Extraklasse und hat sich europaweit als angesehener Partner für Events und Feuerwerke etabliert.

Ob Bambi-Verleihung, Events vor den Pyramiden Kairos, Taufe von Kreuzfahrtschiffen oder besonderer Event: vorlights ist Ihr Full-Service-Partner für die gestalterische sowie technische Umsetzung Ihres Jubiläums, Ihrer Tagung, Show oder Multimedia-Inszenierung.

Und dieses immer kreativ und budgetorientiert.



Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Geschäftsführer Thorsten Vorkefeld
Tel: 05401 - 433 36
Fax: 05401 - 341 14
info@vorlights.de
www.vorlights.de

SCHON GEWUSST? THORSTEN VORKEFELD:
IHR KOMPETENTER SACHVERSTÄNDIGER FÜR GROSSEVENTS!

Gefährdungsanalysen & Sicherheitskonzepte für Ihre Veranstaltung und Ihr Großereignis

Eine umfassende Beurteilung Ihrer Veranstaltung sowie ein vollständiges Sicherheitskonzept sind Ihre „Versicherung“ für einen reibungslosen Ablauf und schaffen zudem zufriedene Gäste bzw. Besucher. Oftmals wird bei besonderen Örtlichkeiten sogar ein Sicherheitskonzept von den Behörden gefordert.

Hierfür biete ich Ihnen als zertifizierter Sachverständiger eine umfassende Begleitung und Unterstützung- vor, während und nach Ihrem Event.
Ihre individuelle Beratung unter: info@sachverstaendiger.events • Tel. +49 (0)5401- 34 60 70

Crypton Event: Ihr Partner für ein gelungenes Firmenjubiläum

Sie sind es leid, sich durch endlos dicke Produktkataloge zu wühlen, von denen Sie gerade mal ein Bruchteil des Angebotes interessiert? Der Event- & Mietservice Crypton Event aus Bornheim hat eine äußerst interessante Lösung dafür gefunden, die Eventveranstalter das Leben deutlich erleichtern kann.

Kunden, die sich für die Eventmodule des Unternehmens interessieren, können sich aus ihren Lieblingsmodellen mit nur wenigen Klicks einen ganz individuellen Katalog erstellen lassen. Die PDF führt dann alles Wissenswerte zu Platz- und Strombedarf, Zubehör, Branding und Betreuung der einzelnen Eventmodule auf – mit umfangreichem Bildmaterial natürlich, damit Sie auch genau wissen, was Sie bekommen.

Auf einen Blick nur das, was Sie wirklich interessiert!

Stellen Sie sich vor, Sie wollen Ihrem Auftraggeber oder Ihrem Chef die in Frage kommenden Optionen vorstellen. Dann haben Sie mit dem Katalog von Crypton Event anschauliches Material für die Präsentation in der Hand. Und alle, die auch mal gerne echtes Papier zwischen den Fingern spüren, können sich den Katalog ausdrucken und ihre Entscheidung „offline“ treffen.



Eventberater hilft Ihnen bei der Auswahl

Apropos Entscheidung: Wer nicht weiß, welche Eventmodule sich am besten für die geplante Firmenveranstaltung oder den Messestand eignen, für den bietet das Tool den praktischen Eventberater an.



Mit seiner Hilfe können Sie die Eventmodule unter anderem nach Anlass, Ort und Jahreszeit Ihrer Veranstaltung filtern. So bekommen Sie genau das präsentiert, womit Sie und Ihre Gäste wunschlos glücklich sind.

Das erspart Ihnen viel Arbeit und vor allem Zeit, so dass Sie sich ganz auf Ihren Event konzentrieren können.



Crypton Event GmbH
Lindenstraße 8 • 53332 Bornheim
Telefon: +49 (0)2227 - 90 56 56
E-Mail: info@crypton-event.de

www.crypton-event.de

CHAPEAU BAS

DAS KUNSTLERKONZEPT FÜR IHR JUBILÄUM

Mit Chapeau Bas erhalten Sie gleich mehrere Highlights für Ihr Firmenjubiläum, denn die vielseitigen Künstler sind in den unterschiedlichsten Genres zu Hause und können Ihnen somit einen ganzen Abend füllen: von der Moderation über die Begrüßung Ihrer Gäste bis hin zu atemberaubender Artistik, eindrucksvollen Lichtbildern und einer fulminanten Feuershow.



LICHTFASZINATION — LOGO UND BOTSCHAFT IM LICHTERMEER

Das Highlight Ihres Jubiläums könnte die **individuell gestaltete Feuer und Licht-performance** von Chapeau Bas sein. Wir integrieren – auch in die atemberaubende Feuershow – eigens programmierte Elemente, die jeweils zu Ihrem Ereignis passen. Modernste LED-Technik trifft auf traditionelle Jonglage. Chapeau Bas lädt mit seiner fulminanten Feuershow ein in die faszinierende Welt des Feuers.

EIN DENKMAL ZUM JUBILÄUM Chapeau Bas verleiht Ihren Gästen, Kunden oder Mitarbeitern eine besondere Auszeichnung. Mit einer Mischung aus Artistik, Akrobatik, Comedy und Moderation setzt dieser Programmpunkt einen individuell herausragenden Akzent.

MODERATION VON CHAPEAU BAS

Eventmoderation – Messemoderation – Präsentation

Zugeschnitten auf Ihre Veranstaltung entwickelt Chapeau Bas eine phantasievolle Moderation. Chapeau Bas schafft unterhaltsame Überleitungen zwischen Ihren geplanten Beiträgen. Dabei werden Ihre persönlichen Inhalte interessant in Szene gesetzt. Ganz nach Ihren Wünschen! **Chapeau Bas verbindet auf charmante Art Information und Entertainment – Infotainment eben!**

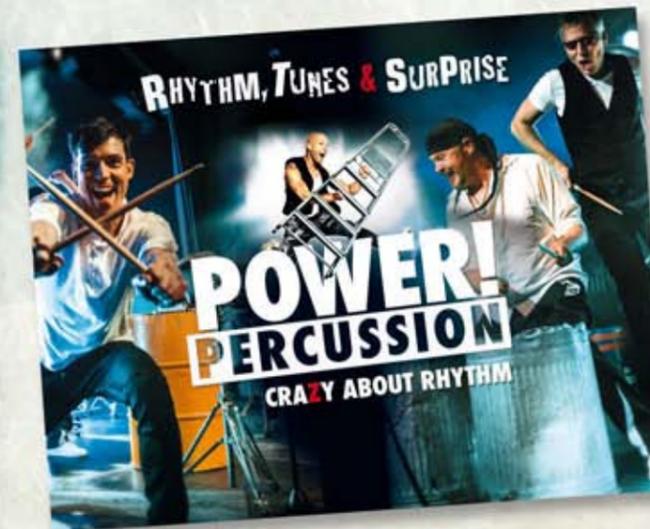
Gerne unterstützt Sie Chapeau Bas bei der Konzeption und Abwicklung der Veranstaltung und spinnt den „Roten Faden“ innerhalb des künstlerischen Gesamtrahmens auf Festen aller Art.

Ihr Ansprechpartner: Gerhard Leßmann
Moerser Straße 37-39 · 47798 Krefeld
Tel: +49 (0)2151 - 1 56 97 60
Mobil: +49 (0)172 - 2 85 83 33
info@chapeau-bas.de · www.chapeau-bas.de

CHAPEAU BAS!

SHOWACT: POWER! PERCUSSION

MEHR ALS RHYTHMUS



DAS ENTERTAINMENT-HIGHLIGHT FÜR
FAMILIENTAGE, STADTFESTE UND FESTIVALS

BEGEISTERUNG – GENERATIONENÜBERGREIFEND

Kraftvolle Beats und mitreißende Rhythmen, virtuose Melodien und ein großartiger Sinn für Humor. Mit **packender Energie** und fantastischem Entertainment sorgen die Drummer von POWER! PERCUSSION weltweit für Staunen, Lachen und Begeisterung beim Publikum. Bei Veranstaltungen mit 50 bis 10.000 Teilnehmern.

ARTISTS & BRANDS

INSZENIERUNGEN FÜR IHR FIRMIENJUBILÄUM

INDIVIDUELLE SHOWKONZEPTE
FÜR – FAST – JEDES BUDGET

KRAFT, PERFORMANCE & EMOTION

Für Ihr Firmenjubiläum stellt Ihnen das Kreativteam spezielle Eventtools zur Verfügung, bei denen der emotionale Focus auf die Marke gerichtet wird.

- Highlightshow mit Ihren Produkten
- LED-Inszenierungen mit LOGO-Präsentation
- Mitarbeiter- oder Geschäftsführer-Drumshows
- Interaktive Inszenierungen
- Musikalische Emotionalisierung Ihres Jubiläum-Films



POWER! PERCUSSION

THE DRUM CREW

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:
KATRIN WILDFEUER
POWER! PERCUSSION – THE DRUM CREW
Magnolienweg 15 – 81377 München
Tel.: +49 (0)89 71 99 84 34
wildfeuer@powerpercussion.de
www.powerpercussion.de

| | | | | | | |
|----------|--|--|---|---|---|----------|
| Seite 2 |  <p>Eventbrite</p> | D-10115 Berlin Tel.: 0800 / 1 80 15 90 support@eventbrite.de www.eventbrite.de |  <p>Geheim Punkt Schatzsuche</p> | D-30449 Hannover Tel.: 0800 / 43 43 46 15 roomescape@geheimpunkt.de www.truck-escape.de www.geheimpunkt.de | Seite 21 | |
| Seite 4 |  <p>eventsolution</p> | D-47506 Neukirchen-Vluyn Tel.: +49 (0)2841 / 8 89 76 66 Fax: +49 (0)2841 / 8 89 76 68 Mobil: +49 (0)171 / 2 85 71 32 info@eventsolution.eu www.eventsolution.eu |  <p>DJS MIT NIVEAU FÜR IHRE FEIER mr.macs PARTY TEAM mrmac.de</p> | D-70374 Stuttgart Tel.: +49 (0) 0711 / 7 87 47 80 steffen.eifert@mrmac.de www.mrmac.de | Seite 23 | |
| Seite 8 |  <p>GS EVENTSERVICE Binaen Frankfurt Dresden</p> | D-55437 Ockenheim Tel.: +49 (0)6725 / 3 09 60 Fax: +49 (0)6725 / 30 96 29 info@g-s-events.de www.g-s-events.de |  <p>Secrets of Chiara</p> | D-75179 Pforzheim Tel.: +49 (0)7231 / 6 06 02 16 Mobil: +49 (0)177 / 5 22 19 64 info@secrets-of-chiara.de www.secrets-of-chiara.de | Seite 26 | |
| Seite 9 |  <p>CHRISTIAN DE LA MOTTE Realität kann jeder.</p> | D-14469 Potsdam Mobil: +49 (0)177 / 3 10 90 72 info@magische-unterhaltung.de www.magische-unterhaltung.de |  <p>ballontom</p> | D-82237 Würthsee Tel.: +49 (0)8143 / 9 92 77 66 Mobil: +49 (0)179 / 2 11 27 40 info@ballontom.de www.ballontom.de | Seite 27 | |
| Seite 10 |  <p>REVIERKÖNIG</p> | D-44866 Bochum Tel.: +49 (0)2327 / 3 99 00 90 Fax: +49 (0)2327 / 3 99 00 99 info@revierkoenig.de www.revierkoenig.de |  <p>vorlights</p> |  <p>thorsten vorkefeld dipl.-ing. sachverstaendiger.events</p> | D-49124 Georgsmarienhütte Tel.: +49 (0)5401 / 4 33 36 Fax: +49 (0)5401 / 3 41 14 info@vorlights.de www.vorlights.de | Seite 28 |
| Seite 11 |  <p>SYNERGY BEATS</p> | D - 55599 Wonsheim Tel.: +49 (0)6731 / 9 97 79 96 Mobil: +49 (0)151 / 50 46 09 85 info@synergybeats.de www.synergybeats.de |  <p>Crypton event to rent</p> | D-53332 Bornheim Tel.: +49 (0)2227 / 90 56 56 Fax: +49 (0)2227 / 90 56 57 info@crypton-event.de www.crypton-event.de | Seite 29 | |
| Seite 12 |  <p>BPE</p> | D - 47906 Kempen Tel.: +49 (0)2152 / 8 92 54 40 Fax: +49 (0)2152 / 8 92 54 41 info@bpe-event.de www.bpe-event.de |  <p>CHAPEAU BAS!</p> | D-47798 Krefeld Tel.: +49 (0)2151 / 1 56 97 60 Mobil: +49 (0)172 / 2 85 83 33 info@chapeau-bas.de www.chapeau-bas.de | Seite 30 | |
| Seite 13 |  <p>christoph engels</p> | D - 54538 Bengel Mobil: +49 (0)171 / 3 66 33 36 info@christophengels.de www.christophengels.de |  <p>POWER! PERCUSSION THE DRUM CREW</p> | D-81377 München Tel.: +49 (0)89 / 71 99 84 34 wildfeuer@powerpercussion.de www.powerpercussion.de | Seite 31 | |
| Seite 14 |  <p>DOLMETSCHER team Julia M. Böhm</p> | D-73760 Ostfildern Tel.: +49 (0)711 / 30 02 07 82 Fax: +49 (0)711 / 30 02 07 83 julia.boehm@dolmetscher-team.de www.dolmetscher-team.de |  <p>CROSSING mind Der Hütten-Krimi</p> | D - 83646 Bad Tölz Tel.: +49 (0)8041 / 439 25 10 Fax: +49 (0)8041 / 439 25 29 mail@crossing-mind.de www.crossing-mind.de | Seite 35 | |
| Seite 15 |  <p>PETER SCHAU director & concepts</p> | D-80634 München Mobil: +49 (0)151 / 40 04 08 77 ps@peterschau.de www.peterschau.de |  <p>Event-Barbeque Vöpel Feuer & Flamme für Ihre Events!</p> | D-58515 Lüdenscheid-Brügge Tel.: +49 (0)2351 / 7 14 75 Fax: +49 (0)2351 / 78 64 69 Mobil: +49 (0)174 / 9 62 09 85 info@event-bbq.de www.event-bbq.de | Seite 36 | |
| Seite 16 |  <p>schwandt. Versicherungsmakler</p> | D-10117 Berlin Tel.: +49 (0)30 / 22 31 12 20 Fax: +49 (0)30 / 22 31 12 22 schwandt@schwandt-makler.de www.schwandt-makler.de |  <p>memo media</p> | memo-media Verlags-GmbH +49 (0)2296 - 900 946 info@memo-media.de www.memo-media.de | | |

AUSBLICK & IMPRESSUM



Die nächsten

Eventmoods

collected by memo-media

präsentieren Angebote zum Thema
Gala-Events und Weihnachtsfeiern.

Möchten Sie dabei sein oder sich als Empfänger für die nächste Ausgabe vormerken lassen? Dann kontaktieren Sie uns unter info@memo-media.de

Impressum

Eventmoods collected by memo-media
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl
Tel.: +49 (0)2296 – 900 946, Fax: +49 (0)2296 – 900 947
info@memo-media.de, www.memo-media.de
Herausgeber: Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH
Chefredaktion: Kerstin Meisner
Autoren: Kerstin Meisner, Thomas Waetke, Susanne Kilian, Aljoscha Grabowski, Tabea Lettau
Gestaltung: memo-media Verlags-GmbH
Anzeigenleitung: Jens Kahnert
Anzeigenverkauf: Jens Kahnert, Ellen Kamrad
Titelbild: Montage Fotolia

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingesendeten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.

LUST AUF MEHR *Künstler?* Interesse an MEHR EVENTINFOS?

showcases steht für News aus der Eventbranche, neue Veranstaltungsideen und –konzepte sowie Berichte über Branchen-Events und –Awards. Jede Ausgabe hat einen thematischen Schwerpunkt, den die Redaktion in Kooperation mit namhaften Akteuren der Branche facettenreich beleuchtet.

Das Jahresabonnement kostet 26,00 Euro.
Folgende Ausgaben können Sie nachbestellen:

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 2 / 2016 | LÄNDERSPECIAL NIEDERLANDE | <input type="radio"/> 3 / 2013 | REDNER & CELEBRITIES |
| <input type="radio"/> 1 / 2016 | TEAMBUILDING-EVENTS | <input type="radio"/> 2 / 2013 | FEUERKÜNSTLER |
| <input type="radio"/> 4 / 2015 | BÜHNEN- & SONDERBAUTEN | <input type="radio"/> 1 / 2013 | COMEDIANS |
| <input type="radio"/> 3 / 2015 | A-CAPPELLA / MUSICALS | <input type="radio"/> 4 / 2012 | AUGMENTED REALITY |
| <input type="radio"/> 2 / 2015 | WALK-ACTS / ELEMENT ERDE | <input type="radio"/> 3 / 2012 | RETRO-MUSIK |
| <input type="radio"/> 1 / 2015 | ERLEBNISGASTRONOMIE | <input type="radio"/> 2 / 2012 | LUFTAKROBATIK |
| <input type="radio"/> 4 / 2014 | BÜHNE & DANCEFLOOR | <input type="radio"/> 1 / 2012 | ZAUBERER, ILLUSIONISTEN, MAGIER |
| <input type="radio"/> 3 / 2014 | BURLESQUE & TRAVESTIE | <input type="radio"/> 4 / 2011 | CLOWNS & PANTOMIMEN |
| <input type="radio"/> 2 / 2014 | WASSERSHOWS & –KÜNSTLER | <input type="radio"/> 3 / 2011 | WALK-ACTS IM EVENTEINSATZ |
| <input type="radio"/> 1 / 2014 | COVERBANDS & PARTYMUSIK | <input type="radio"/> 2 / 2011 | KABARETT F. D. UNTERNEHMENSKOMMUNIK. |
| <input type="radio"/> 4 / 2013 | TEMPORÄRE ARCHITEKTUR | <input type="radio"/> 1 / 2011 | PUPPENSPIEL & –THEATER |
| | | <input type="radio"/> 4 / 2010 | CORPORATE MUSIC |

Bestellungen bitte an info@memo-media.de,
telefonisch unter +49 (0) 2296 / 900946 oder per Fax an +49 (0) 2296 – 900947

Über 20.000 Eventangebote & Künstler finden sie auf www.memo-media.de



Vorsicht mörderische Gaudi!



Das Original

Der Hüttenkrimi ist eine faszinierend schöne Abendveranstaltung an einem bezaubernden Ort mitten in den Bergen auf einer urigen, gemütlichen Hütte. Hier erleben Sie hautnah die bayerische Gemütlichkeit, genießen köstliche altbayerische Schmankerl und sind mittendrin, wenn ein „typisch boarischer“ Kriminalfall passiert...und im Anschluss – wenn man so will bis zum Dessert – dann auch gleich gelöst wird.

Das Highlight der bayerischen Abendunterhaltung jetzt auch in Baden Württemberg, Hessen, Schweiz und Österreich.

Buchen Sie jetzt Ihr individuelles
FIRMENEVENT!



crossing mind
Abt. SOKO „Hüttenkrimi“

Gewerbering 27
83646 Bad Tölz

Tel: +49 (0)8041 / 439 25 30
E-Mail: vorzimmer@huettenkrimi.de

www.huettenkrimi.com

Event-Barbeque Vöpel!

Feuer & Flamme für IHR Event!

**FIRMENJUBILÄUM?
SOMMEREVENT ODER FESTIVAL?**

Für jede Veranstaltung der passende Grill - von 50 bis 5.000 Personen!
Gegrillt wird auf höchstem Niveau - vom deutschen BBQ-Vizemeister!
Von deftig bis exquisit!



Mobiler Sommer-Hüttenzauber mit Alpenfeeling!



 Auch vollisoliert und lärmgedämmt!
Größen: von 10 x 10 m bis 30 x 15 m

Das eine Oder das andere Oder beides zusammen

Mehr Impressionen und Infos unter
www.event-bbq.de und www.die-alm-ruft.de